



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE QUE TÉ PER
OBJECTE LA COEDICIÓ DEL LLIBRE "LA VAGA DELS TRAMVIES. EL BOICOT
D'UNA CIUTAT"**

ÍNDEX:

1. OBJECTE DEL CONTRACTE
2. MARC DE PRESTACIÓ DEL SERVEI
3. OBJECTIUS I DESCRIPCIÓ DE L'EDICIÓ
4. CONDICIONS DE LA COEDICIÓ

ANNEX 1. ACTA DEL CONSELL D'EDICIONS I PUBLICACIONS DE 21 DE DESEMBRE DE 2023

ANNEX 2. CERTIFICAT D'EXCLUSIVITAT EDITORIAL CEP I LA NANSÀ, S.L.

ANNEX 3. CONTRACTE D'EDICIÓ ENTRE ELS AUTORS I L'EDITORIAL CEP I NANSÀ, S.L.



CLÀUSULA 1. OBJECTE DEL CONTRACTE

El present contracte té per objecte la coedició del llibre **“LA VAGA DELS TRAMVIES. EL BOICOT D'UNA CIUTAT”**. L'objecte d'aquestes prescripcions tècniques és determinar les condicions de contingut, edició, distribució, preu, costos a assumir, controls de qualitat i tiratge de l'edició del llibre **“LA VAGA DELS TRAMVIES. EL BOICOT D'UNA CIUTAT”**, així com el repartiment de la primera edició entre l'editorial **CEP I NANSA, S.L.** i l'**Ajuntament de Barcelona** a través de la Direcció de Serveis Editorials.

CLÀUSULA 2. MARC DE PRESTACIÓ DEL SERVEI

Dins del marc de les seves competències, la Direcció de Serveis Editorials s'encarrega de la creació, edició i comercialització de productes editorials segons el Pla aprovat pel Consell d'Edicions i Publicacions de l'Ajuntament de Barcelona. Aquesta tasca es desenvolupa a partir de creacions pròpies, amb altres serveis municipals i en coedició amb el sector privat editorial.

El projecte de coedició del llibre **“LA VAGA DELS TRAMVIES. EL BOICOT D'UNA CIUTAT”** és una idea original de l'editorial **CEP I NANSA, S.L.**, presentada a la convocatòria oberta i pública de coedicions de juliol de 2023, i aprovada pel Consell d'Edicions i Publicacions de l'Ajuntament de Barcelona en data 21 de desembre de 2023.

La publicació d'aquesta obra s'entén com una coedició.

CLÀUSULA 3. OBJECTIUS I DESCRIPCIÓ DE L'EDICIÓ

3.1. Contingut del llibre

Aquest projecte combina text i il·lustracions en color, en format novel·la gràfica, sobre un dels esdeveniments més destacats del segle XX a Barcelona: la vaga de tramvies de 1951. La història de Barcelona és la història dels barcelonins i barcelonines, de les seves lluites col·lectives i aquest boicot n'és un clar exemple. El principal objectiu d'aquest títol és crear una nova eina que permeti fer una transmissió memorial a les noves generacions, centrant-se en un moment de lluita ciutadana.

Fins fa ben poc la novel·la gràfica/còmic estava relegada a un públic infantil i juvenil però és en els darrers anys que ha arribat a ser també una lectura atractiva pels adults per la dignificació que ha viscut el gènere. Aquesta proposta busca apropar un important esdeveniment de la història de Barcelona, en un format de novel·la gràfica, a perfils de lectors que poden sentir-se atrets pel llenguatge d'aquest gènere en explosió.

3.2. Fitxa tècnica del llibre

Títol: “La vaga dels tramvies. El boicot d'una ciutat”

Autor/s: Xavier Roca (guionista) i Xabier Sagasta (il·lustrador)

Pàgines aproximades: 96

Il·lustracions aproximades: 96

Format: 16 x 23

Acabat o Enquadernació: rústega amb solapes

Calendari previst:

- Validació guió: novembre/desembre 2024
- Finalització il·lustració: juny 2025
- Revisió i maquetació: juliol 2025



- Revisió proves finals: setembre 2025
- Impressió: octubre 2025

Idioma: Català

Tiratge de la primera edició: 1.000

Col·lecció: Barcelona en vinyetes

CLÀUSULA 4. CONDICIONS DE LA COEDICIÓ

4.1. Contractes d'edició i drets d'autor

Els autors estan consensuats entre els coeditors d'acord amb la fitxa relacionada al punt 3.2. d'aquestes condicions tècniques. Els pactes del contracte d'edició subscrits entre els diferents participants i l'editorial CEP I NANSA, S.L. per a l'edició del llibre "LA VAGA DELS TRAMVIES. EL BOICOT D'UNA CIUTAT", tindran efecte en tot allò que afecti a aquest contracte.

Editorial CEP I NANSA, S.L. assumeix els pagaments dels corresponents drets d'autors en concepte de remuneracions, segons es preveu en els pactes especificats en el Annex 3.

4.2. Imatge corporativa

Els logotips de l'Ajuntament de Barcelona i de l'Editorial CEP I NANSA, S.L. apareixeran sempre junts, en les mateixes proporcions i condicions de visibilitat, tant en la pròpia obra com en la publicitat/promoció o en les notes de premsa que es puguin editar. Així mateix, en qualsevol comunicació sobre aquesta edició es farà constar que el llibre s'ha fet en coedició entre l'Ajuntament de Barcelona i l'editorial CEP I NANSA, S.L.

La pàgina de crèdits de tots els llibres haurà de recollir els crèdits i l'ISBN de l'Ajuntament de Barcelona. Serà condició indispensable que els llibres destinats a la Direcció de Serveis Editorials vinguin amb el codi de barres del ISBN de l'Ajuntament de Barcelona, en la contracoberta del mateix.

4.3. Procés d'edició

Els processos d'edició es repartiran de la següent manera:

CEP I NANSA, S.L.
Honoraris autors
Honoraris il·lustrador
Impressió i enquadernació
Maquetació
Correcció

AJUNTAMENT DE BARCELONA
Idea editorial
Coordinació editorial
Difusió i promoció
Distribució i transport
Disseny

Els terminis previstos per a l'execució del contracte són:

- Primera aportació: quan es validi el guió definitiu, al desembre de 2024.
- Segona aportació: quan es lliuri la il·lustració definitiva, al juny de 2025.
- Tercera aportació: quan es lliuri el llibre imprès, al desembre de 2025.



L'editorial CEP I NANSA, S.L., es compromet a fer arribar a l'Ajuntament dos còpies (l'una en format PDF d'alta resolució i l'altre en un document obert) del disseny final del llibre. Les còpies tindran un ús exclusivament d'arxiu i documental per part de l'Ajuntament de Barcelona.

4.4. Comercialització i difusió

El preu de venda al públic del llibre serà de 22 € IVA inclòs.

Dels 1.000 exemplars de la primera tirada, 500 correspondran a l'Ajuntament de Barcelona.

L'editorial es farà càrrec de la comercialització dels llibres a qualsevol lloc nacional o internacional, com també de les tasques de promoció, publicitat i màrqueting que siguin necessàries per a la difusió de l'obra. Les decisions sobre la necessitat i oportunitat d'aquestes accions hauran de ser consensuades per les parts.

Serà responsabilitat de l'editorial la distribució gratuïta d'exemplars per a accions promocionals i la distribució gratuïta d'exemplars als diferents participants segons està establert els acords que consten en cada cas en el Annex 3.

L'Ajuntament es reserva el dret d'ús per regal institucional i de vendre'ls als seus espais municipals, institucionals, òrgans consorciats amb l'Ajuntament i estands de fires i exposicions en què sigui present institucionalment, i mitjançant la web municipal **barcelona.cat/barcelonallibres**

En el cas que l'Ajuntament necessités més llibres, podrà comprar-los a l'editorial CEP I NANSA, S.L., que es compromet a subministrar a l'Ajuntament de Barcelona, per atendre atencions protocol·làries o altres, amb un 50% de descompte sobre el preu de venda al públic.

4.5. Reedicions i reimpressions

En cas de futures reedicions, una vegada establerta en cada edició la quantitat de llibres que necessiten l'Ajuntament i l'Editorial, es farà escàndall de costos de tota la producció. El preu unitari que resulti multiplicat pels llibres que ha demanat cadascú, serà l'aportació que farà al cost de la producció.

En cas de reimpressió del llibre per una de les parts, els costos íntegres que generi aniran a càrrec del coeditor que ha decidit imprimir. L'altre coeditor donarà autorització escrita a les reimpressions, sempre que s'especifiquin els tiratges, i tindran dret a un 4% de llibres reimpressos en concepte de drets d'autor i coeditor.

4.6. No constitució de societat

Aquest acord no podrà considerar-se en cap cas com a societat entre les parts. La responsabilitat de cadascuna es limitarà a allò que resulti del present contracte.

Els acords presos per cadascuna de les parts amb tercers seran absolutament aliens a l'altra part.

Atès que el present contracte no representa la constitució d'una societat, ni tan sols de caràcter particular o accidental, l'Ajuntament serà aliè a totes les obligacions i compromisos que l'Editorial assumeixi amb tercers en relació a l'edició de l'Obra, per la qual cosa no respondran, ni directament ni indirecta, ni solidària, ni subsidiària, de les obligacions i compromisos esmentats i de les responsabilitats que es derivin del seu incompliment.

La responsabilitat que assumeix l'Ajuntament és el compliment del pagament de les seves aportacions a l'edició de l'Obra i les altres obligacions segons el previst en aquest contracte.