



INFORME PROPOSTA TÈCNICA

**SOBRE LA VALORACIÓ DE LES OFERTES PONDERABLES
MITJANÇANT JUDICI DE VALOR EN EL PROCEDIMENT OBERT
CONVOCAT PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE
PRODUCCIÓ D'UN VÍDEO DE PROMOCIÓ DEL COMERÇ LOCAL DE
CARDONA (EXPEDIENT 1743/2024)**



Rosa Maria Lanaspá Cuadrench de l'Ajuntament de Cardona, i en referència a les ofertes ponderables mitjançant judici de valor presentades en el procediment obert, per a la contractació, si s'escau, de la producció d'un vídeo de promoció del comerç local de Cardona, emet el següent:

INFORME TÈCNIC:

Atès que la clàusula 11.2 del Plec de Clàusules Administratives Particulars indicava el que havia de contenir el Sobre B presentat pels licitadors, indicant el següent:

SOBRE B **DOCUMENTACIÓ PONDERABLE A TRAVÉS DE JUDICIS DE VALOR**

Inclourà aquells documents que siguin precisos per a la valoració dels criteris que depenguin d'un judici de valor.

a) Esborrany d'idea creativa del vídeo proposada.

En aquest document s'hauran de presentar les dades bàsiques de l'empresa i descripció detallada de la idea creativa involucrant el comerç local del municipi.

Aquest és el document que sustentarà les valoracions que depenen d'un judici de valor. El contingut i l'estructura d'aquest document el trobareu en el punt 2.2. del Plec de Prescripcions tècniques.

Considerant que en data 4 de setembre de 2024, la Mesa de Contractació va procedir a l'obertura del Sobre B, presentant-se les següents ofertes:

NÚM.	EMPRESA
1.	SORENDEL S.L. , domiciliada a Carrer Sant Josep núm.16, 08540 de Centelles, i amb CIF núm. 44021225F, representada pel Sr. ALBERT FOLK DELGADO i amb correu electrònic a.folk@thefolksfilms.com
2.	BAH STUDIOS MEDIA S.L. , domiciliada a Carrer Diputació núm. 14, 08270 de Navarres, amb CIF núm. B06849566 representada pel Sr. DAVID VILLARREAL IGNACIO i amb correu electrònic de contacte david@bahstudios.cat
3.	IN24 MEDIA GROUP S.L. , domiciliada a Carrer Joaquin Costa núm. 24, Nau 2, 08001 de Barcelona, amb CIF núm. B66486424 representada pel Sr. FRANCISCO CASTILLO RAYO i amb correu electrònic de contacte fran@unidafilms.com
4.	XAVIER PIJUAN SALA , domiciliat al Carrer General Mitre núm. 69, 3-3, 08017 de Barcelona, amb NIF núm. 46242150Y i amb correu electrònic xavierpijuan@hotmail.com
5.	OMEN AUDIOVISUAL S.C.P. , domiciliada a Carrer Hondures, núm.28, 08027 de Barcelona, i amb CIF núm. J67436931 representada pel Sr. Arnau Abella Travesset, i amb correu electrònic de contacte arnau@omen.cat



6.	LA RITA COMUNICACIÓ S.L. , domiciliada a Carretera de Viladrau núm. 30, 08552 de Taradell, i amb CIF núm. B67614669, representada per la Sra. Laia Casadevall Coll, i amb correu electrònic de contacte laia@larita.cat
7.	RAMON CAROL ROMERA , domiciliat a Carretera de Solsona núm. 44B, 08600 de Berga, i amb NIF núm. 77746766G, i amb correu electrònic de contacte producer@karkonproductions.com
8.	PAU VILASECA SALA , domiciliat a Carrer Llobera núm.30, 25280 de Solsona, i amb NIF núm. 78102424J, i amb correu electrònic de contacte info@decopmedia.com
9.	PRODUCCIONS NEW BETA S.L. , domiciliada Carrer Fernando Blas de Lirola núm. 72, 08902 de l'Hospitalet de Llobregat, amb CIF núm. B60272341, i amb correu electrònic de contacte info@betadisc.com
10.	ALBERT FARRÉ TARRES , domiciliat a Carrer Sant Ramon Nonat núm. 7, 2n, 08261 de Cardona, i amb NIF núm. 77748114H i amb correu electrònic de contacte albert@albertfarre.com

I varen ser exclosos del procediment dues de les proposicions presentades per no acreditar ni aportat documentació relativa a la solvència professional i tècnica que es requeria, cap relació dels serveis o treballs realitzats de naturalesa igual o similar d'acord amb el que fixava el punt 9.3.2. del Plec de Clàusules Administratives Particulars. Les empreses que varen resultar excloses són les següents:

NÚM.	EMPRESA
1.	MANUEL CABO SANCHEZ , domiciliat a Carrer Juan de Mena núm. 16, 2n, 46008 de València, i amb CIF núm. 44870911G, i amb correu electrònic de contacte info@mcaudiovisuales.com
2.	PHOTO LOGISTICS S.L. , domiciliada a Carrer del Duc, núm.16, 25286 d'Olius, amb CIF núm. B25697673, representada pel Sr. CARLES SANTANA GARCIA i amb correu electrònic carles@photo-logistics.com

La documentació presentada per les 10 empreses licitadores no excloses del procediment sol·licitada per a la seva presentació s'ha fet correctament, pel que cal procedir a la valoració per judici de valor dels documents presentats.

D'acord amb el què el PCAP en la seva clàusula 11.2, es formulaven els següents criteris ponderables mitjançant judici de valor:

11.2.1.- Adequació als objectius de promoció del comerç de proximitat (50 punts)

La idea de vídeo proposada haurà d'adequar-se als objectius de promoció del comerç de proximitat enfocat a Cardona, descrivint de forma detallada com s'aconseguiran aquestes fites, indicant de quina forma i perquè el model de vídeo presentat podrà causar un impacte



que suposi la promoció del comerç local i un augment en l'interès dels ciutadans en la compra de producte de proximitat. La proposta haurà de ser coherent també amb al número de comerços proposats en el criteri d'adjudicació de de número de comerços i comerciants.

11.2.2.- Originalitat de la idea (25 punts)

S'atorgaran fins a 25 punts a aquelles idees de vídeo presentades que assoleixin un nivell d'originalitat alta que aplicada a la promoció del comerç de proximitat resulti idònia amb la finalitat perseguida i innovadora. Per això, caldrà que el licitador descrigui en detall el desenvolupament de la idea i els mecanismes que es seguirà per dur a terme el video incloent en l'explicació l'originalitat de la idea.

PONDERACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ PRESENTADA

S'ha de ressaltar que totes les empreses licitadors s'han cenyit de manera molt explícita a les demandes del PPT i que el nivell de les propostes presentades ha estat altíssim. El resultat de la valoració dels dos criteris sotmesos a judici de valor ha quedat de la següent manera:

1. Criteri d'adequació als objectius de promoció del comerç de proximitat (50 punts)

NÚM.	EMPRESA	PUNTUACIÓ
1.	SORENDEL S.L.	40
2.	BAH STUDIOS MEDIA S.L.	40
3.	IN24 MEDIA GROUP S.L.	35
4.	XAVIER PIJUAN SALA	45
5.	OMEN AUDIOVISUAL S.C.P.	45
6.	LA RITA COMUNICACIÓ S.L.	40
7.	RAMON CAROL ROMERA	40
8.	PAU VILASECA SALA	50
9.	PRODUCCIONS NEW BETA S.L.	35
10.	ALBERT FARRÉ TARRES	40

Totes les propostes s'adeqüen, en menor o major mesura als objectius perseguits, pel que cal considerar-les totes.

2. Criteri d'originalitat de la idea (25 punts)

NÚM.	EMPRESA	PUNTUACIÓ
------	---------	-----------



1.	SORENDEL S.L.	10
2.	BAH STUDIOS MEDIA S.L.	15
3.	IN24 MEDIA GROUP S.L.	10
4.	XAVIER PIJUAN SALA	20
5.	OMEN AUDIOVISUAL S.C.P.	15
6.	LA RITA COMUNICACIÓ S.L.	20
7.	RAMON CAROL ROMERA	15
8.	PAU VILASECA SALA	25
9.	PRODUCCIONS NEW BETA S.L.	10
10.	ALBERT FARRÉ TARRES	20

Es puntuen les propostes segons la seva originalitat circumscrita als objectius i finalitats que persegueix la realització del video del comerç local.

RESULTAT

Atès l'exposat en el punt anterior les puntuacions totals dels criteris sotmesos a judici de valor queden de la següent manera:

NÚM.	EMPRESA	PUNTUACIÓ
8.	PAU VILASECA SALA	75
4.	XAVIER PIJUAN SALA	65
6.	LA RITA COMUNICACIÓ S.L.	65
10.	ALBERT FARRÉ TARRES	60
5.	OMEN AUDIOVISUAL S.C.P.	60
2.	BAH STUDIOS MEDIA S.L.	55
7.	RAMON CAROL ROMERA	55
1.	SORENDEL S.L.	50
3.	IN24 MEDIA GROUP S.L.	45



9.	PRODUCCIONS NEW BETA S.L.	45
----	---------------------------	----

I perquè consti, signo aquest informe.

Cardona, data de la signatura electrònica.

La Tècnica de Promoció Econòmica,
Rosa Maria Lanaspá Cuadrench

