

CONTRACTE BASAT

DOCUMENTACIÓ PREPARATÒRIA DE LA LICITACIÓ

INFORME DE NECESSITAT I MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

Servei d'inserció de publicitat institucional a televisió, web i xarxes socials de la CCMA per a la difusió de missatges de promoció turística relacionats amb les estacions de muntanya i el Pirineu de Catalunya, tant públiques com privades des del dia 1 de desembre de 2024 fins al 30 d'abril de 2025

ACORD MARC DEL QUE DERIVA: expedient EC 2022 32, Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen, i en concret al Lot 1 (Multimèdia)

Es fa constar que en l'objecte del contracte s'incorporen serveis corresponents a diferents empreses (FGC, Vallter, SA i Actius de Muntanya, SA).

Tenint en compte que Vallter, SA i Actius de Muntanya, SA són empreses del Grup FGC i per tal d'assolir unes millors condicions en termes de qualitat-preu, FGC licita en nom propi i de les dues societats indicades.

Un cop adjudicat el contracte, es formalitzaran tres contractes diferenciats, un per cada societat.

1.- Naturalesa i extensió de les necessitats

1.1 Naturalesa de les necessitats

Ferrocarrils de la Generalitat, en qualitat d'empresa dinamitzadora de l'activitat econòmica al territori per mitjà de l'explotació d'estacions de muntanya, té la necessitat de contractar la producció i difusió d'un programa de tipus *branded content* en format de càpsules audiovisuals per mitjà de televisió amb la finalitat de contribuir a millorar la notorietat dels esports d'hivern i del Pirineu Català entre el seu públic objectiu durant la temporada d'hivern.

El contingut d'aquestes càpsules té com a objectiu atreure l'interès de l'audiència per a les estacions de muntanya i els esports d'hivern que s'hi poden practicar així com donar a conèixer els atractius del territori pirinenc català. El contingut audiovisual de les càpsules serà complementat amb altres formats adaptats a diferents suports web, xarxes socials i publicitari per a maximitzar l'abast i notorietat de l'audiovisual.

Aquesta contractació es tramitarà a l'empara del que estableix l'acord marc de la Generalitat de Catalunya, en matèria de contractació de campanyes de promoció i publicitat institucional dels departaments/entitats que depenen de la Generalitat.

Durant tres temporades, el programa "Obrint la pista" va esdevenir un instrument de comunicació i promoció amb molt bona acollida i resultats d'audiència. El programa, producció pròpia de Televisió de Catalunya, s'emetia tots els dijous(*) (**) a TV3 després del TN Vespre amb reemissions al canal Esport 3 durant la temporada d'hivern en el marc de l'històric programa Temps de Neu. La temporada 2022-2023 el programa es va concebre de nou i rebatejat com a "InsPIRats". Es va realitzar un canvi de concepte per tal d'impactar en el segment 18-35 anys del públic objectiu de les estacions d'esquí de Catalunya amb l'objectiu de fer notori entre els joves l'atractiu de les estacions de muntanya i la pràctica dels esports d'hivern.

El format del programa "InsPIRats" consistirà en un contingut audiovisual que es difondrà a televisió (linial i digital OTT) i web en diversos formats adaptats segons el suport. El programa constarà d'un

contingut divulgatiu sobre els esports d'hivern que es practiquen a Catalunya així com els principals atractius turístics del Pirineu Català. El programa inclourà diversos missatges publicitaris difosos a mode de mencions amb l'objectiu de promocionar la pràctica dels esports d'hivern i el turisme al Pirineu de Catalunya, així com els beneficis de la pràctica esportiva en el medi natural i la importància de la preservació d'aquest.

** Per motius d'urgències informatives o esdeveniments esportius de primer ordre, sempre en ocasions puntuals justificades i amb el consens previ amb els responsables d'FGC, TV3 pot canviar el dia de la setmana d'emissió a dimecres en la mateixa franja horària*

*** En cas d'endarreriment en la data d'inici de temporada o avançament de la fi d'aquesta per manca de neu, l'establiment de limitacions a la mobilitat de la ciutadania per motius diversos i altres motius de força major, FGC/Vallter/AMSA pot sol·licitar la supressió de l'emissió del contingut, sempre de forma justificada i amb el consens previ amb els responsables de TV3 (CCMA). En aquests casos no donarà fet al contractista a ser indemnitzat.*

Per aquests motius d'urgència de primer ordre, FGC/Vallter/AMSA pot decidir, de forma flexible i setmanal, l'emissió o no emissió del contingut en televisió i web, sempre de forma justificada i amb el consens previ amb els responsables de la CCMA. A tal efecte, l'agència adjudicatària facilitarà el preu unitari de les diferents emissions del contingut a televisió així com també per a les insercions publicitàries de promoció del programa. Si FGC/Vallter/AMSA sol·licita la supressió de l'emissió del contingut per algun programa concret i no en la seva totalitat, sempre de forma justificada i amb el consens previ amb els responsables de TV3 (CCMA), no donarà fet al contractista a ser indemnitzat per part d'FGC/Vallter/AMSA a pagar els programes que no s'hagin emès.

1.2. Extensió de les necessitats

- a) Valor estimat i pressupost de licitació

Valor estimat

El valor estimat global de la licitació ascendeix a 165.000,00 €, abans d'IVA.

En aquest valor no s'ha contemplat import per possibles pròrrogues del contracte ni import per atendre supòsits específics de modificació contractual..

Pressupost de licitació

El pressupost de licitació ascendeix a 165.000,00 €, abans d'IVA, d'acord amb el següent desglossament:

Pressupost de licitació	165.000,00 €
IVA 21%	34.650,00 €
TOTAL (IVA inclòs)	199.650,00 €

Aquest pressupost està configurat segons el següent desglossament per societats i costos:

	Cost directe	Cost indirecte			Total contracte
		Total	Altres despeses	Benefici industrial	
FGC	92,436.97 €	17,563.03 €	12,016.81 €	5,546.22 €	110,000.00 €
	Cost directe	Cost indirecte			Total contracte
		Total	Altres despeses	Benefici industrial	

Vallter SA	23,109.24 €	4,390.75€	3,004.20 €	1,386.55 €	27,500.00 €
	Cost directe	Cost indirecte			
		Total	Altres despeses	Benefici industrial	Total contracte
Actius de Muntanya SA	23,109.24 €	4,390.75 €	3,004.20 €	1,386.55 €	27,500.00 €

b) Termini d'execució del contracte

Atenent a la naturalesa i característiques del servei que es pretén contractar en el marc d'aquest procediment, s'estableix un termini d'execució des del 1 de desembre 2024 fins al 30 d'abril de 2025, això és, una durada de 5 mesos.

Arribada la finalització del contracte aquest no es podrà prorrogar.

2.- Idoneïtat de l'objecte i contingut per satisfer-lo

Amb caràcter enunciatiu i no limitant, les característiques del servei que haurà de prestar l'adjudicatari són les següents i es recullen de les següents insercions al següents mitjans:

- **Producció* de Branded Content televisiu** – 10 programes amb càpsules de 2' i 5' per a l'emissió en els canals de televisió posteriorment citats
- **Emissió *** de Branded Content televisiu** – 10 programes amb càpsules de 2' a TV3 després del TN Vespre i 10 programes amb càpsules de 5' a Esport 3 en el programa Temps de Neu. Les emissions en televisió linial es faran els dijous entre els mesos de desembre i març.
- **Partner Content 3cat***** - 12 mesos de presència amb una pàgina web específica del programa InsPIRats al web de la CCMA, pòster i posicionament prioritari a OTT 3cat, producció creativa adaptada per a la promoció del programa als suports de la xarxa de la CCMA.
- **Promoció Digital** – Inventari de 750.000 impressions publicitàries del material de promoció del programa servides de formats *display* i vídeo en suports Web, App, Smart TV i HbbTV de la CCMA en rotació en diferents seccions de contingut i enviant tràfic cap al web del programa InsPIRats****.

*Les despeses de producció inclouen la producció de les càpsules de 2' per a l'emissió a TV3 (els dijous després del TN vespre) i la producció de 5' per a la emissió en el programa Temps de Neu de l'Esport 3

**El branded content televisiu inclourà totes les emissions que es realitzaran en els diferents canals de televisió o al mitjà digital (10 a TV3 els dijous després del TN Vespre i 10 principals a l'E3 en el programa Temps de Neu, sense comptar les reemissions del programa).

*** Les despeses de producció digital relatives a la creació, allotjament i difusió del partner content estan cobertes per la CCMA

**** No excloent que FGC pugui decidir utilitzar part (sense limitació expressa) de l'inventari per a promoció de productes i serveis propis

3.- Incorporació de condicions socials, mediambientals i d'innovació

Atenent a les condicions de la licitació, aquest contracte no és susceptible d'incorporar condicions d'aquest tipus.

4.- Justificació de l'elecció del procediment

Aquesta licitació es tramitarà d'acord amb el procediment previst a la clàusula 31 de l'Acord Marc del que deriva (expedient EC 2022 32, Acord Marc per a l'homologació d'empreses de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que portin a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen) i en concret al Lot 1 (Multimèdia) del qual deriva.

5.- Criteris de solvència

En el marc del que disposa l'acord marc del qual deriva aquesta contractació, els criteris de solvència que seran d'aplicació en aquest procediment es basen en el manteniment de les condicions que van servir per l'homologació en l'acord marc.

5.1.- Criteris de solvència tècnica/professional

El licitador haurà d'acreditar mantenir els criteris de solvència tècnica/professionals que van servir per la seva homologació.

Presentar una declaració responsable conforme es mantenen les seves condicions inicials que van acreditar en el procediment d'adjudicació de l'Acord marc.

5.2.- Criteris de solvència econòmica/financera

El licitador haurà d'acreditar mantenir els criteris de solvència econòmica/financera que van servir per la seva homologació.

Presentar una declaració responsable conforme es mantenen les seves condicions inicials que van acreditar en el procediment d'adjudicació de l'Acord marc.

6.- Criteris d'adjudicació

El contracte basat s'adjudicarà mitjançant concreció de condicions. Aquesta s'entén com la comanda d'un o varis serveis prèvia petició de proposició econòmica a les empreses contractistes de l'acord marc. En el supòsit per raó de la quantia: es podrà tramitar una contractació basada amb concreció de condicions en cas que la inserció de publicitat tingui un valor inferior a 330.000,00 euros, IVA exclòs i requereixi o no planificació.

Per aquesta modalitat de concreció de condicions, FGC/Vallter/AMSA demanaran la presentació de la seva concreció a totes les empreses contractistes del lot objecte de la inserció. Les peticions d'oferta es realitzen mitjançant licitació d'accés restringit al perfil del contractant i presentació telemàtica d'ofertes.

FGC demanarà la presentació de la seva concreció a totes les empreses homologades per l'Acord Marc en el Lot 1 – Multimèdia, això és:

- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU
- CARAT ESPAÑA, SAU
- WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL.
- UTE ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING, SAU

Només podran participar aquelles empreses, que hagin estat homologades per l'acord marc esmentat i que mantinguin l'homologació en la data de presentació de les ofertes.

En tot cas, les empreses han de respectar, en les concrecions que presentin, les condicions econòmiques adjudicades sobre les tarifes dels diferents mitjans que han ofert en l'Acord marc.

El criteri d'adjudicació del contracte basat serà el següent:

Ponderació:

Criteris automàtics (objectius): 100%

Criteris sotmesos a judici de valor (subjectius): 0%

Criteris avaluables de forma automàtica - preu: fins a un màxim de 100 punts.

El sistema de valoració emprat per valorar les proposicions econòmiques és l'establert a la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

Els criteris objectius, avaluables de forma automàtica, fins a un màxim de 100 punts, s'aplicaran respecte l'oferta econòmica. En aquest sentit, els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte al pressupost de licitació.

Al licitador que iguali el pressupost de licitació, això és 165.000,00 €, abans d'IVA, obtindrà zero punts.

L'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació, això és 100 punts.

A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda de l'aplicació de la següent fórmula:

$$\text{Puntuació oferta} = 100 \times \left[1 - \left(\frac{\text{Oferta} - \text{Millor oferta (més econòmica)}}{\text{Import licitació}} \right) \times \left(\frac{1}{\text{Valor de ponderació}} \right) \right]$$

on $vp = 1$

El licitador que superi en la seva oferta el pressupost de licitació, serà exclòs.

7.- Justificació insuficiència de mitjans

FGC/Vallter/AMSA no disposen dels mitjans humans i materials per portar a terme el servei d'inserció de publicitat institucional a televisió, web i xarxes socials de la CCMA, per a la difusió de missatges de promoció relacionats amb les estacions de muntanya i el Pirineu de Catalunya sent necessari recórrer a la contractació externa dels servei indicat.

8.- Decisió de no dividir en lots

Aquesta licitació no es divideix en lots, essent les prestacions a contractar un tot que ha de ser tractat de forma conjunta i global. La divisió en lots podria comportar el tractament dels diferents elements que componen l'objecte de forma diferenciada i no integrada, afectant a l'objectiu i finalitat del projecte, així com a la visió integradora i global que precisen els treballs descrits.

9.- Aspectes pressupostaris

9.1. Àrea Pressupostària

FGC Turisme
Vallter
Actius de Muntanya, SA

9.2. Concepte pressupostari

Explotació

9.3. Partida pressupostària

FGC Turisme
Natura comptable: 6270000
Dotació: 110.000,00 €

Vallter
Natura comptable: 6270000
Dotació: 27.500 €

Actius de Muntanya
Natura comptable: 6270000
Dotació: 27.500,00 €

Enric Serra i Teixidó
Director àrea Negoci i Estratègia
FGC Turisme

Signat electrònicament

Antoni Sanmartí i Rovira
Director d' FGC Turisme

Signat electrònicament