
Plec de clàusules tècniques particulars que regiran la contractació per divisió de lots dels serveis de disseny web, gestió web i xarxes Escenaris; de disseny gràfic, disseny web, gestió web i xarxes Al Gironès Llegim; de disseny gràfic Escenaris; d'impressió programa de mà d'Escenaris; i de disseny gràfic Escoles de Cultura del Gironès, mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació.

L'objecte d'aquest PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES és la contractació dels següents serveis: serveis de disseny web, gestió web i xarxes Escenaris; de disseny gràfic, disseny web, gestió web i xarxes Al Gironès Llegim; de disseny gràfic Escenaris; d'impressió programa de mà d'Escenaris; i de disseny gràfic Escoles de Cultura del Gironès i impressió del fulletó.

Tots aquests serveis estan desenvolupats per l'Àrea de Cultura del Consell Comarcal del Gironès.

En concret, Escenaris reuneix la programació teatral professional de gener a juny dels municipis del Gironès adherits al projecte, Al Gironès Llegim és un projecte de difusió de la lectura al qual hi participen un bon nombre d'ajuntaments de la comarca i les Escoles de Cultura del Gironès és un projecte que ofereix formació en teatre i art als ajuntaments que acullen una aula en el seu municipi.

Els esmentats lots són els següents:

- Lot 1 Servei de disseny web, gestió web i xarxes Escenaris
- Lot 2 Servei de disseny gràfic, disseny web, gestió web i xarxes Al Gironès
Llegim
- Lot 3 Servei de disseny gràfic Escenaris
- Lot 4 Servei d'impressió programa de mà d'Escenaris
- Lot 5 Servei de disseny gràfic Escoles de Cultura del Gironès

LOT 1

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY, PROGRAMACIÓ I MANTENIMENT DEL WEB “ESCENARIS, TEATRE AL GIRONÈS” I DE LA GESTIÓ, DINAMITZACIÓ I PROMOCIÓ A LES XARXES SOCIALS.

L'objecte d'aquest PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES és la contractació, per part del Consell Comarcal del Gironès, d'un servei web i de gestió, dinamització i promoció a les xarxes socials per a l'autogestió d'un programa d'espectacles culturals.

Un servei web autogestionable amb un sistema de rols per poder designar diferents permisos d'edició de continguts. Cal que integri un sistema de venda d'entrades que mostri el nivell d'ocupació de les sessions a la venda. A més, cal que emeti entrades personalitzades amb codis QR que s'enviïn al correu dels compradors. El sistema de venda ha de proporcionar un mecanisme de control d'accés mitjançant la lectura d'aquests codis QR a través de dispositius mòbils als organitzadors dels espectacles. El servei web també ha d'estar preparat per connectar-se i sincronitzar-se amb sistemes de venda d'entrades externs.

L'objectiu és assolir total autonomia operativa i decisòria en la configuració de les edicions i espectacles d'"Escenaris, teatre al Gironès" i disposar d'un sistema segur, fiable, àgil de control d'accés.

Es planteja una contractació per un període de 4 anys, per aquest motiu, cal que el servei de manteniment contempli actualitzacions i millores en les funcionalitats del web.

Per tant, considerem que la prestació d'aquest servei s'ha de realitzar íntegrament a través d'una solució *cloud computing* en la modalitat de "software com a servei" (SaaS) especialitzat en el sector cultural, mitjançant la qual El Consell Comarcal del Gironès optimitza l'assignació i el cost dels recursos associats a les seves necessitats de tractament de la informació. El licitador sense aquesta solució 100% *cloud* quedarà exclòs de la licitació.

1.Objecte del servei

L'objecte del servei és el disseny, programació i manteniment de la pàgina web "Escenaris, teatre al Gironès" i de la gestió, dinamització i promoció a les xarxes socials.

2. Descripció dels serveis

2.1. Web

Creació d'un lloc web per incloure-hi la programació d'espectacles "Escenaris, teatre del Gironès".

El web ha de disposar de les característiques següents:

2.1.2. Característiques tècniques

Catàleg d'espectacles

El web ha d'incorporar un catàleg d'espectacles relacionat amb un calendari d'esdeveniments, els espais i amb un directori d'artistes. Cada espectacle ha de poder tenir una o diverses sessions amb dates i hores diferents. Cada sessió ha d'incorporar un botó de compra que es pugui

connectar amb un sistema de venda extern (si aquest disposa d'una API que ho permeti. En tots els casos, el web mostra el nivell d'ocupació de les diferents sessions / funcions a la venda.

Camps personalitzats

El web ha de disposar d'un mòdul de camps personalitzats que permeten crear infinits filtres per aplicar-los al catàleg d'espectacles.

Hemeroteca / Edicions anteriors

Els espectacles, un cop celebrats s'han de recol·locar automàticament a l'hemeroteca i poder-se organitzar per temporades i/o edicions.

Calendari de múltiples formats

El web ha de disposar de diversos formats de calendari que es puguin canviar en qualsevol moment. Per exemple, cal poder configurar un calendari horitzontal que es desplegui d'esquerra a dreta a la part superior del web, un calendari quadrat per col·locar-lo en un lateral del web o un calendari quadrat que ocupi tota la pantalla.

Sistema de venda d'entrades

El web ha d'incorporar un sistema de venda d'entrades que ha d'estar integrat dins del panell d'administració del web. El sistema de venda ha d'emetre entrades personalitzades amb codis QR que s'han d'enviar al correu dels compradors. També ha de proporcionar un mecanisme de central d'accés mitjançant la lectura d'aquests codis QR a través de dispositius mòbils als organitzadors dels espectacles.

Espais

Els espais han d'estar relacionats amb el catàleg d'espectacles i s'ha de poder organitzar per categories i subcategories.

Artistes

El personal administratiu o artístic ha d'estar organitzat mitjançant un llistat. El llistat de personal artístic s'ha de poder relacionar amb el catàleg d'espectacles i s'ha de poder organitzar per categories i subcategories.

Pàgines

Les pàgines s'han de poder crear i editar des del panell d'administració del web.

Menús

Els menús s'han de poder crear i editar des del panell d'administració del web.

Notícies

El web ha d'incorporar un mòdul de notícies que es puguin organitzar mitjançant etiquetes i que incorpori un cercador.

Formularis a mida

L'entorn de gestió ha d'incloure una eina per dissenyar formularis a mida i inserir-los al web.

Gestor documental

La gestió dels arxius ha d'estar centralitzada mitjançant un gestor documental. Els documents es poden mostrar a qualsevol secció del web.

Usuaris / Editors

El web ha de disposar d'un mòdul per crear i gestionar els usuaris que podran crear o editar els continguts del web. El mòdul ha de permetre crear usuaris i assignar-los un rol determinat. Per exemple, permet crear un perfil d'usuari que només tingui accés a la creació i edició de notícies i no pugui ni crear ni editar continguts d'altres seccions del web. Així mateix, ha de ser possible crear un perfil que pugui crear i editar els continguts de la totalitat de les seccions del lloc web.

Exportador

El web ha de disposar d'un mòdul per exportar els continguts del catàleg d'espectacles a diversos formats (jpg, pdf i xlsx).

API d'importació i exportació de dades

El servei web ha de disposar d'una interfície de programació d'aplicacions (API) per a facilitar la comunicació amb altres webs i plataformes. L'API ha de permetre connectar els catàlegs d'espectacles dels webs d'Escenaris i Gironès Cultura per mostrar-hi la mateixa informació (els espectacles publicats a Escenaris s'han de replicar i sincronitzar a Gironès Cultura). Els catàlegs s'han de comunicar i sincronitzar mitjançant un procés automàtic (cron) per assegurar que qualsevol canvi al web d'origen (Escenaris) es trasllada al web de destí (Gironès Cultura).

Caldrà importar els espectacles del web actual d'"Escenaris, teatre al Gironès" per col·locar-los a l'històric del nou web. Així mateix, també caldrà valorar la tasca de realitzar redireccions SEO per conservar el posicionament.

Accessibilitat AA

El web ha de complir els criteris d'accessibilitat categoria AA.

Dades estructurades

El web incorpora dades estructurades en format *json + id* per optimitzar la indexació i la visualització dels continguts als principals cercadors.

Php 8

El llenguatge de desenvolupament ha de ser PHP 8 o superior.

Allotjament web

El servei ha d'incloure l'allotjament web i el servei de registre i renovació de dominis inclosos en el preu. Escalable per poder-se adaptar al volum de trànsit. Inclou certificats de seguretat. Els servidors estan ubicats a Espanya.

SAAS

El servei web i de venda d'entrades s'ha d'oferir en modalitat SaaS (*Software as a Service*) especialitzat en el sector cultural per assegurar l'actualització i millora de les seves funcionalitats al llarg de la durada del contracte.

Web d'ajuda

El servei web ha d'incorporar en web d'Ajuda en català i castellà que inclogui articles per explicar el funcionament de la plataforma web i del sistema de venda d'entrades.

Gestor de continguts – Entorn d'administració

El gestor de continguts ha de ser funcional en dos idiomes: català i castellà. El servei web i la venda d'entrades s'ha de poder gestionar des d'un únic panell de gestió amb els dos serveis integrats. El gestor ha d'estar relacionat amb el web d'ajuda mitjançant enllaços. L'entorn d'administració ha d'informar de les característiques dels serveis contractats especificant l'espai web disponible i el volum de dades utilitzat en temps real. També ha de disposar d'un servei d'estadístiques integrat per poder consultar el nombre de visites, el comportament dels usuaris, etc.

Multi-idioma

El servei web ha d'estar preparat per incloure versions en quatre idiomes: català, castellà, anglès i francès.

Actualització i millora de les funcionalitats del web

El servei web ha d'incloure un servei d'actualització i millora de les funcionalitats existents i d'implementació de noves funcionalitats al llarg dels 4 anys de contracte. Aquestes millores s'hauran de documentar en un web d'ajuda i comunicar per escrit.

Allotjament

El servei web s'ha allotjar a servidors localitzats a Espanya.

2.1.3. Disseny

Escenaris, teatre al Gironès, entregarà els elements gràfics que han de ser la base del disseny de l'edició 2025. Caldrà preveure que el disseny canviarà cada temporada.

Responsive web design

El disseny del web aplica els *responsive web design* per adaptar-se a diferents dispositius (ordinadors i mòbils).

2.1.4. Manteniment

El servei de manteniment ha de contemplar les tasques següents:

Introducció de la informació d'entre 160 i 200 espectacles en català. Aquesta tasca s'haurà de fer cada any durant el període de desembre previ a cada edició.

Actualitzar el disseny segons la imatge de cadascuna de les edicions. Cal tenir en compte que el nou web es crearà partint de la imatge de l'edició de 2025 i que caldrà actualitzar-lo en funció de la nova imatge que es crearà per cadascuna de les edicions següents: 2026, 2027 i 2028.

2.2 Gestió, dinamització i promoció a les xarxes socials

Cal incloure també un servei de gestió, dinamització i promoció dels espectacle a les xarxes socials d'Escenaris durant 6 mesos (Període gener-juny).

Instagram: imatges / vídeos i *stories* 2-5 a la setmana (depenent de la quantitat de programació).

Facebook: Imatges / vídeos, *stories* i esdeveniments (depenent de la quantitat de programació).

Twitter: Imatges / vídeos 2-5 a la setmana (depenent de la quantitat de programació).

2.3 Entrega web finalitzada

El web s'ha d'entregar finalitzat al Consell Comarcal abans del 22 de desembre previ a cada edició. Posteriorment a aquesta data el Consell Comarcal pot aportar continguts que calgui actualitzar, corregir o millorar.

2.4 Llengua catalana

L'empresa adjudicatària disposarà com a mínim d'una persona amb el títol de nivell C de català, a fi de poder fer un tractament correcte dels continguts en llengua catalana.

2.5 Disseny gràfic

El Consell Comarcal del Gironès proposarà el disseny gràfic de cada edició, el qual s'haurà d'adaptar al web i a les xarxes socials: colors, estètica, tipografia, recursos gràfics.

LOT 2

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY, DISSENY GRÀFIC, PROGRAMACIÓ I MANTENIMENT DEL WEB "AL GIRONÈS LLEGIM" I DE LA GESTIÓ, DINAMITZACIÓ I PROMOCIÓ A LES XARXES SOCIALS.

L'objecte d'aquest PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques és la contractació, per part del Consell Comarcal del Gironès, d'un servei web i de gestió, dinamització i promoció a les xarxes socials per a l'autogestió d'un programa d'espectacles culturals i el disseny gràfic del projecte.

Un servei web autogestionable amb un sistema de rols per poder designar diferents permisos d'edició de continguts.

L'objectiu és assolir total autonomia operativa i decisòria en la configuració de les edicions d'"Al Gironès llegim" i disposar d'un sistema segur, fiable, àgil difusió.

Es planteja una contractació per un període de 4 anys, per aquest motiu, cal que el servei de manteniment contempli actualitzacions i millores en les funcionalitats del web.

Per tant, considerem que la prestació d'aquest servei s'ha de realitzar íntegrament a través d'una solució *cloud computing* en la modalitat de "software com a servei" (SaaS) especialitzat en el sector cultural, mitjançant la qual El Consell Comarcal del Gironès optimitza l'assignació i el cost dels recursos associats a les seves necessitats de tractament de la informació. El licitador sense aquesta solució 100% *cloud* quedarà exclòs de la licitació.

1.Objecte del servei

L'objecte del servei és el disseny, programació i manteniment de la pàgina web "Al Gironès Llegim" i de la gestió, dinamització i promoció a les xarxes socials.

2. Descripció dels serveis

2.1. Web

Creació d'un lloc web per incloure-hi la programació d'espectacles "Al Gironès Llegim".

El web ha de disposar de les característiques següents:

2.1.2. Característiques tècniques

Catàleg d'espectacles

El web ha d'incorporar un catàleg d'activitats relacionades amb un calendari d'esdeveniments, els espais i amb un directori d'activitats. Cada activitat ha de poder tenir una o diverses sessions amb dates i hores diferents.

Camps personalitzats

El web ha de disposar d'un mòdul de camps personalitzats que permeten crear infinits filtres per aplicar-los al catàleg d'activitats.

Hemeroteca / Edicions anteriors

Les activitats, un cop celebrats s'han de recol·locar automàticament a l'hemeroteca i poder-se organitzar per temporades i/o edicions.

Calendari de múltiples formats

El web ha de disposar de diversos formats de calendari que es puguin canviar en qualsevol moment. Per exemple, cal poder configurar un calendari horitzontal que es desplegui d'esquerra a dreta a la part superior del web, un calendari quadrat per col·locar-lo en un lateral del web o un calendari quadrat que ocupi tota la pantalla.

Espais

Els espais han d'estar relacionats amb el catàleg d'activitats i s'ha de poder organitzar per categories i subcategories.

Pàgines

Les pàgines s'han de poder crear i editar des del panell d'administració del web.

Menús

Els menús s'han de poder crear i editar des del panell d'administració del web.

Notícies

El web ha d'incorporar un mòdul de notícies que es puguin organitzar mitjançant etiquetes i que incorpori un cercador.

Formularis a mida

L'entorn de gestió ha d'incloure una eina per dissenyar formularis a mida i inserir-los al web.

Gestor documental

La gestió dels arxius ha d'estar centralitzada mitjançant un gestor documental. Els documents es poden mostrar a qualsevol secció del web.

Usuaris / Editors

El web ha de disposar d'un mòdul per crear i gestionar els usuaris que podran crear o editar els continguts del web. El mòdul ha de permetre crear usuaris i assignar-los un rols determinats. Per exemple, permet crear un perfil d'usuari que només tingui accés a la creació i edició de notícies i no pugui ni crear ni editar continguts d'altres seccions del web. Així mateix, ha de ser possible crear un perfil que pugui crear i editar els continguts de la totalitat de les seccions del lloc web.

Exportador

El web ha de disposar d'un mòdul per exportar els continguts del catàleg d'espectacles a diversos formats (jpg, pdf i xlsx).

API d'importació i exportació de dades

El servei web ha de disposar d'una interfície de programació d'aplicacions (API) per a facilitar la comunicació amb altres webs i plataformes. L'API ha de permetre connectar els catàlegs d'espectacles dels webs d'Al Gironès Llegim i Gironès Cultura per mostrar-hi la mateixa informació (les activitats publicades a Al Gironès Llegim s'han de replicar i sincronitzar a Gironès Cultura). Els catàlegs s'han de comunicar i sincronitzar mitjançant un procés automàtic (cron) per assegurar que qualsevol canvi al web d'origen (Al Gironès Llegim) es trasllada al web de destí (Gironès Cultura).

Caldrà importar les activitats del web actual d'"Al Gironès Llegim" per col·locar-los a l'històric del nou web. Així mateix, també caldrà valorar la tasca de realitzar redireccions SEO per conservar el posicionament.

Accessibilitat AA

El web ha de complir els criteris d'accessibilitat categoria AA.

Dades estructurades

El web incorpora dades estructurades en format *json + id* per optimitzar la indexació i la visualització dels continguts als principals cercadors.

Php 8

El llenguatge de desenvolupament ha de ser PHP 8 o superior.

Allotjament web

El servei ha d'incloure l'allotjament web i el servei de registre i renovació de dominis inclosos en el preu. Escalable per poder-se adaptar al volum de trànsit. Inclou certificats de seguretat. Els servidors estan ubicats a Espanya.

Web d'ajuda

El servei web ha d'incorporar en web d'Ajuda en català i castellà que inclogui articles per explicar el funcionament de la plataforma web i del sistema de venda d'entrades.

Gestor de continguts – Entorn d'administració

El gestor de continguts ha de ser funcional en dos idiomes: català i castellà. El servei web s'ha de poder gestionar des d'un únic panell de gestió. El gestor ha d'estar relacionat amb el web d'ajuda mitjançant enllaços. L'entorn d'administració ha d'informar de les característiques dels serveis contractats especificant l'espai web disponible i el volum de dades utilitzat en temps real. També ha de disposar d'un servei d'estadístiques integrat per poder consultar el nombre de visites, el comportament dels usuaris, etc.

Multi-idioma

El servei web ha d'estar preparat per incloure versions en quatre idiomes: català, castellà, anglès i francès.

Actualització i millora de les funcionalitats del web

El servei web ha d'incloure un servei d'actualització i millora de les funcionalitats existents i d'implementació de noves funcionalitats al llarg dels 4 anys de contracte. Aquestes millores s'hauran de documentar en un web d'ajuda i comunicar per escrit.

Allotjament

El servei web s'ha allotjar a servidors localitzats a Espanya.

2.1.3. Disseny

El disseny dels recursos gràfics es canviarà en cada edició. L'adjudicatari haurà de presentar una proposta que haurà d'estar validada pel Consell Comarcal.

Pel que fa a la creació i el disseny gràfic final de cada producte s'haurà de fer a partir de l'originalitat i la innovació. Cal que el resultat final sigui òptim per a la comunicació cultural, que reflecteixi els valors que promou el projecte, que arribi adequadament als usuaris potencials i que aportin elegància i originalitat alhora.

Imatge adaptada al web del projecte (segons espais gràfics del web). Inclou tipografia, fotografies o dibuixos, colors, recursos gràfics en moviment que a nivell creatiu es considerin oportuns.

També es realitzarà el disseny per a el següent material editable:

Punts de llibre (4 versions)

Fulletó de mà (tríptic)

Banners i imatgeria per a xarxes

Anuncis a premsa (4 versions)

Programa de mà que inclourà les activitats de quinze a vint programadors (que són els que facilitaran via Consell Comarcal la informació textual i les imatges, si cal, de cada una de les accions).

En total són entre 150 i 200 les accions de difusió de la lectura que es poden programar en cada edició. Aquesta informació pot variar a partir de l'inici del projecte a causa d'anul·lacions, canvis de data, canvis d'hora, entre d'altres incidències pròpies de tota programació cultural. Aquests canvis caldrà que s'actualitzin en tot el material gràfic digital o en qualsevol element gràfic en paper que estigui pendent d'impressió.

Responsive web design

El disseny del web aplica els *responsive web desing* per adaptar-se a diferents dispositius (ordinadors i mòbils).

2.1.4. Manteniment

El servei de manteniment ha de contemplar les tasques següents:

Introducció de la informació d'entre 160 i 200 activitats en català. Aquesta tasca s'haurà de fer cada any durant el període de desembre a gener previ a cada edició.

Actualitzar el disseny segons la imatge de cadascuna de les edicions. Cal tenir en compte que el nou web es crearà partint de la imatge de l'edició de 2025 i que caldrà actualitzar-lo en funció de la nova imatge que es crearà per cadascuna de les edicions següents: 2026, 2027 i 2028.

2.2 Gestió, dinamització i promoció a les xarxes socials

Cal incloure també un servei de gestió, dinamització i promoció de les activitats a les xarxes socials d'Al Gironès llegim durant 3 mesos (Període febrer-abril). Aquest període pot modificar-se a petició del Consell Comarcal.

Instagram: imatges / vídeos i *stories* 2-5 a la setmana (depenent de la quantitat de programació).

Facebook: Imatges / vídeos, *stories* i esdeveniments (depenent de la quantitat de programació).

Twitter: Imatges / vídeos 2-5 a la setmana (depenent de la quantitat de programació).

2.6 Entrega web finalitzada

El web s'ha d'entregar finalitzat al Consell Comarcal abans del 20 de gener previ a cada edició. Posteriorment a aquesta data el Consell Comarcal pot aportar continguts que calgui actualitzar, corregir o millorar.

2.7 Llengua catalana

L'empresa adjudicatària disposarà com a mínim d'una persona amb el títol de nivell C de català, a fi de poder fer un tractament correcte dels continguts en llengua catalana.

LOT 3

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONCEPTUALITZACIÓ GRÀFICA, MAQUETACIÓ, ADAPTACIÓ D'ORIGINALS PER A L'ELABORACIÓ DE PRODUCTES GRÀFICS I ALTRES ELEMENTS D'ESCENARIS.

Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és l'adjudicació dels serveis de conceptualització gràfica, disseny gràfic, maquetació, adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics i altres elements d'Escenaris.

Pel que fa a la creació i el disseny gràfic final de cada producte s'haurà de fer a partir de l'originalitat i la innovació. Cal que els productes finals siguin òptims per a la comunicació cultural, que reflecteixin els valors dels projectes que promouen, que arribin adequadament als usuaris potencials, que aportin elegància i originalitat alhora.

Des de l'Àrea de Cultura del Consell Comarcal s'indicaran les característiques i els objectius de cada producte i es facilitaran els continguts informatius textuais.

L'empresa adjudicatària haurà de fer els esmentats serveis corresponents a les següents tasques per projecte:

Imatge adaptada al web del projecte (segons espais gràfics del web). Inclou tipografia, fotografies o dibuixos, colors, recursos gràfics en moviment que a nivell creatiu es considerin oportuns.

Realització programa de mà (digital i en paper) amb les següents característiques tècniques:

- Característiques tècniques:
- Llibret 40 pàgines
- Format 148 x 210 mm (tancat) 296 x 210 (obert)
- 4+4 tintes
- Paper offset superior 120g
- Cosit amb grapa

El programa inclou programació de més de vint programadors (que són els que facilitaran via Consell Comarcal la informació textual i les imatges de cada un dels espectacles).

En total són entre 150 i 200 els espectacles que es poden programar en cada edició. Aquesta informació pot variar a partir de l'inici del projecte a causa d'anul·lacions, canvis de data, canvis d'hora, entre d'altres incidències pròpies de tota programació cultural. Aquests canvis caldrà que s'actualitzin en tot el material gràfic digital o en qualsevol element gràfic en paper que estigui pendent d'impressió.

Realització d'un cartell

El cartell es farà seguint l'estètica del programa i aportarà la informació textual que s'indiqui des del Consell Comarcal.

Anuncis a premsa (4 versions)

A partir de l'estètica del programa i aportarà la informació textual que s'indiqui des del Consell Comarcal.

Banners i imatgeria per a xarxes (4 versions)

A partir de l'estètica del programa i aportarà la informació textual que s'indiqui des del Consell Comarcal.

El lliurament del disseny gràfic i maquetació es realitzaran a través de correu electrònic.

El lliurament de la versió final dels productes es farà en els formats que es demanin en cada cas, en alta resolució, amb i sense marques de tall i sang, optimitzats per web, així com els arxius originals de treball editables empaquetats en formats d'origen.

L'adjudicatari ha de garantir l'assistència a les reunions presencials que es convoquin amb les persones referents del projecte que siguin necessàries per a concretar detalls i condicions de les feines i dissenys, tant prèvies als encàrrecs com posteriors a la realització dels treballs.

Els terminis d'entrega poden ser objecte de modificació en casos puntuals i justificats.

La previsió inicial de terminis d'entrega és abans del 20 de desembre (amb inici de projecte/encàrrec a finals de setembre).

Aquest terminis d'entrega fan referència a tota la feina digital i no inclouen les tasques posteriors d'impressió en paper que es puguin realitzar.

Solvència tècnica o professional:

Es requereix que l'equip de disseny de l'empresa adjudicatària ha de tenir la següent titulació:

Dissenyador i editor gràfic: com a mínim un dels professionals de l'empresa haurà de tenir una titulació de disseny, edició o multimèdia (grau mitjà o superior), o bé, un en Belles Arts, i una experiència professional mínima de 3 anys en tasques de disseny, creació i retoc de publicacions, materials gràfics o multimèdia.

Per acreditar aquesta solvència s'hauran d'aportar els corresponents títols o acreditacions acadèmiques i els corresponents certificats acreditatius de la seva experiència. Aquests certificats han de ser expedits per les organitzacions (administracions o empreses) on s'hagin prestat els serveis i hi haurà de figurar les dades identificatives del contractant, la descripció dels serveis prestats pel membre de l'equip i les dates d'inici i finalització. Quan no es puguin obtenir certificats de feines anteriors, de manera excepcional també serà vàlida l'acreditació de l'experiència, mitjançant una declaració responsable signada pel representant de l'empresa licitadora i pel treballador. Aquesta declaració signada haurà de detallar la descripció dels serveis prestats en cada organització i les dates d'inici i finalització.

L'empresa adjudicatària disposarà com a mínim d'una persona amb el títol de nivell C de català a fi de poder fer un tractament correcte dels continguts en llengua catalana.

LOT 4

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'IMPRESSIÓ DEL PROGRAMA DE MÀ D'ESCENARIS.

L'objecte del contracte és el servei d'impressió del programa de mà d'Escenaris.

El projecte de programació teatral Escenaris disposa de diversos recursos de difusió digitals i en paper a fi d'arribar al màxim de públic potencial que pot estar interessat en aquesta oferta cultural.

El programa en paper exposa una programació d'una vintena de programadors, depenent de cada edició, amb un total de 150 a 200 representacions de teatre professional. Conté informacions dels espectacles programats, dates, dies de representació, teatres, a banda d'explicar el funcionament del projecte Escenaris. És un producte que es reparteix en bustiades, centres culturals, teatres i establiments comercials. També es sol encartar en exemplars de premsa diària.

- Característiques tècniques:
- Llibret 40 pàgines
- Format 148 x 210 mm (tancat) 296 x 210 (obert)
- 4+4 tintes
- Paper offset superior 120g
- Cosit amb grapa

El programa de mà final, que està previst i fonamentat en aquestes característiques, pot tenir alguna variació al respecte: augment o disminució de pàgines, retocs de format o variacions de paper, entre d'altres. Aquestes variacions es podrien donar per algun criteri de disseny gràfic que ho aconselli o per un canvi de programació que demani un major o menor volum de pàgines.

En qualsevol cas aquestes variacions podran repercutir en la modificació del preu final, en aquest cas l'adjudicatari haurà d'argumentar tot augment de cost, o bé, en cas contrari, aplicar la disminució corresponent.

Tiratge:

20.000 exemplars

Entrega:

- Entrega d'arxiu a impremta del 20 de desembre al 10 de gener com a molt tard
- Entrega a la seu del Consell Comarcal del material imprès per part d'impremta: 22 de gener com a molt tard

El Consell Comarcal o l'equip de disseny gràfic a qui es designi facilitarà els arxius amb el disseny del programa de mà d'Escenaris.

La impremta entregarà una prova d'impressió definitiva a l'equip de dissenyadors i al Consell Comarcal prèvia a les tasques d'impressió final dels exemplars.

La impremta entregarà els programes en capsos de cartró de 150 a 300 exemplars cada una.

Els programes s'entregaran a la seu del Consell Comarcal del Gironès previ avís. Es pot demanar l'entrega d'una part a un segon punt dins un radi de 130 km de Girona. Aquesta opció, si es du a terme, es comunicaria durant el mes de desembre.

LOT 5

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY GRÀFIC DE LES ESCOLES DE CULTURA DEL GIRONÈS I IMPRESSIÓ DEL FULLETÓ.

L'objecte d'aquest contracte és l'adjudicació dels serveis de conceptualització gràfica, disseny gràfic, maquetació, adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics i altres elements de comunicació promoguts per Gironès Cultura (Àrea de Cultura del Consell Comarcal del Gironès) pel que fa als projectes les Escoles de Cultura del Gironès.

Pel que fa a la creació i el disseny gràfic final de cada producte s'haurà de fer a partir de l'originalitat i la innovació. Cal que els productes finals siguin òptims per a la comunicació cultural, que reflecteixin els valors del projecte que promou, que arribin adequadament als usuaris potencials, que aportin elegància i originalitat alhora.

Des de l'Àrea de Cultura del Consell Comarcal s'indicaran les característiques i els objectius de cada projecte i es facilitaran els continguts informatius textuais.

L'empresa adjudicatària haurà de fer els esmentats serveis corresponents a les següents tasques per projecte:

Productes:

Fulletó anual amb la programació de cursos

Característiques del fulletó:

Mida: 210 x 297 mm

Mida tancada: 148 x 210 mm

Suport: òfset blanc de 190 grams

Impressió: 4 + 4 tintes

Acabats: plegat en díptic

Tiratge: 5.000 exemplars

Banners i imatges per a xarxes (4 versions)

Anuncis a premsa (4 versions)

Durant el període d'inscripcions a l'activitat i durant el curs es poden produir canvis d'horari, dies, emplaçament o una incorporació d'alguna aula nova, entre d'altres possibles incidències, que caldrà modificar i reflectir en tot el material gràfic digital o en qualsevol element gràfic en paper que estigui pendent d'impressió.

El lliurament del disseny gràfic i maquetació es realitzaran a través de correu electrònic.

El lliurament de la versió final dels productes es farà en els formats que es demanin en cada cas, en alta resolució, amb i sense marques de tall i sang, optimitzats per web, així com els arxius originals de treball editables empaquetats en formats d'origen.

L'adjudicatari ha de garantir l'assistència a les reunions presencials que es convoquin amb les persones referents de cada campanya i/o projecte, que siguin necessàries, per a concretar detalls i condicions de les feines i dissenys, tant prèvies als encàrrecs, com posteriors a la realització dels treballs.

Els terminis d'entrega poden ser objecte de modificació en casos puntuals i justificats.

La previsió inicial de terminis d'entrega d'arxius és abans del 20 de maig (amb inici de projecte/encàrrec a principis d'abril).

Aquest terminis d'entrega fan referència a tota la feina digital i no inclouen les tasques posteriors d'impressió en paper que es puguin realitzar.

La impremta entregarà una prova d'impressió definitiva a l'equip de dissenyadors i al Consell Comarcal prèvia a les tasques d'impressió final dels exemplars.

La impremta entregarà els programes en capsos de cartró de 150 a 300 exemplars cada una.

Els programes s'entregaran a la seu del Consell Comarcal del Gironès previ avís. L'entrega es realitzarà abans del 30 de juny.

Solvència tècnica o professional:

Es requereix que l'equip de disseny de l'empresa adjudicatària ha de tenir la següent titulació:

Dissenyador i editor gràfic: com a mínim un dels professionals de l'empresa haurà de tenir una titulació de disseny, edició o multimèdia (grau mitjà o superior), o bé, un en Belles Arts, i una experiència professional mínima de 3 anys en tasques de disseny, creació i retoc de publicacions, materials gràfics o multimèdia.

Per acreditar aquesta solvència s'hauran d'aportar els corresponents títols o acreditacions acadèmiques i els corresponents certificats acreditatius de la seva experiència. Aquests certificats han de ser expedits per les organitzacions (administracions o empreses) on s'hagin prestat els serveis i hi haurà de figurar les dades identificatives del contractant, la descripció dels serveis prestats pel membre de l'equip i les dates d'inici i finalització. Quan no es puguin obtenir certificats de feines anteriors, de manera excepcional també serà vàlida l'acreditació de l'experiència, mitjançant una declaració responsable signada pel representant de l'empresa licitadora i pel treballador. Aquesta declaració signada haurà de detallar la descripció dels serveis prestats en cada organització i les dates d'inici i finalització.

L'empresa adjudicatària disposarà com a mínim d'una persona amb el títol de nivell C de català a fi de poder fer un tractament correcte dels continguts en llengua catalana.