

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER LA CONTRACTACIÓ DE
SERVEIS DE MANTENIMENT I PUJADA DE CONTINGUTS DE LA PÀGINA WEB,
I CREACIÓ DE CONTINGUTS I GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS DEL
PROJECTE DEL REFUGI DE BIODIVERSITAT DEL RIU BESÒS FASE II, NEXT
GENERATION AL TERME MUNICIPAL DE SANTA COLOMA DE GRAMENET**

El Refugi de Biodiversitat del riu Besòs a Santa Coloma de Gramenet (Fase 2), compta amb el suport de la Fundació Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU

Índex

1. Objecte.....	3
1.1. Objectius específics	3
1.2. Destinataris del servei: públic diana	3
1.3. Canals de comunicació previstos	4
2. Personal tècnic necessari per a l'execució del contracte	4
3. Mitjans o material tècnic necessari per a l'execució del contracte	5
4. Àmbit d'actuació.....	5
5. Contingut del Programa de Treball.....	5
6. Metodologia de treball	7
6.1. Escolta activa.....	7
6.2. Redacció de continguts web:	7
6.3. Producció de vídeos i recursos d'infografies:	7
6.4. Aliances i influenciadors.....	7
6.5. Identitat gràfica	7
7. Coordinació entre l'adjudicatari i l'Ajuntament	8
8. Obligacions de l'adjudicatari.....	8
8.1. Presentació d'una proposta tècnica de treball.....	8
8.2. Compromís de DSNH	9

1. Objecte

L'objecte d'aquest plec tècnic és determinar les característiques i condicions pel correcte desenvolupament del manteniment i pujada de continguts de la pàgina web, i la creació de continguts i gestió de les xarxes socials del projecte del Refugi de Biodiversitat del riu Besòs a Santa Coloma de Gramenet, (Fase II), Next Generation al terme municipal de Santa Coloma de Gramenet, per donar compliment al Pla de comunicació i sensibilització (acció C2) de l'esmentat projecte. L'objecte del contracte es divideix en tres grans àrees de servei en l'àmbit de la comunicació digital, que s'entenen com a una unitat per garantir la coherència a nivell conceptual, de discurs i d'imatge gràfica i corporativa:

- Manteniment i pujada de continguts al web
- Creació de continguts audiovisuals
- Gestió de les xarxes socials

1.1. Objectius específics

- Donar a conèixer a la ciutadania de Santa Coloma de Gramenet el projecte Refugi de Biodiversitat el Riu Besòs.
- Donar a conèixer a la ciutadania el destí dels fons NextGenerationEU per la renaturalització del riu Besòs a Santa Coloma.
- Convertir les xarxes socials i la pàgina web del programa en un espai que fomenti la participació de la ciutadania (activitats ambientals, ciència ciutadana, educació, entre d'altres).
- Generar contingut de valor amb caràcter divulgatiu, pedagògic i científic en diferents formats i per a tots els públics.
- Incrementar l'impacte del projecte i aconseguir que es consolidi com un model d'èxit de polítiques públiques de renaturalització urbana.
- Coordinar l'activitat digital del projecte amb altres àrees de l'Ajuntament que treballen iniciatives connexes o complementàries: Servei de Medi Ambient i Protecció Animal (Centre d'Educació Ambiental Municipal d'Ecometròpoli), Servei de Cultura (projecte BesArt), l'Espai de recursos per a Dones, Innovació i Economia feminista (La CIBA) i Servei de Comunicació, entre d'altres.

1.2. Destinataris del servei: públic diana

- Ciutadania de Santa Coloma de Gramenet, en general i més concretament, col·lectius veïnals i la comunitat educativa de la ciutat.
- Específicament, ciutadania de Santa Coloma menor de 30 anys i escolars, als quals se'ls farà arribar el missatge a través de formats innovadors i xarxes socials en què "habiten".
- Comunitat científica i col·lectius d'interès per les polítiques de recuperació ambiental.
- Mitjans de comunicació generalistes, locals i especialitzats interessats a seguir el dia a dia del projecte.
- Altres administracions públiques i/o entitats.

1.3. Canals de comunicació previstos

Actualment els canals del projecte Refugi de Biodiversitat el Riu Besòs d'acord amb el Pla de comunicació i sensibilització aprovat per la Fundació Biodiversidad, són els següents:

- Web: <https://refugibiodiversitat.gramenet.cat/>
- Xarxes Socials:
 - Xarxa X (antic Twitter): <https://x.com/RefugiBioBesos>
 - Xarxa Instagram: <https://www.instagram.com/refugibiodiversitatscg>
 - Xarxa Facebook: <https://www.facebook.com/people/Refugi-de-Biodiversitat/61560464432483/>
 - Xarxa TikTok: actualment en fase d'obertura

El projecte del Refugi de Biodiversitat del riu Besòs a Santa Coloma de Gramenet (Fase II), compta amb el suport de la Fundació Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marc del Pla de Recuperació, Transformació y Resiliència (PRTR), finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU.

2. Personal tècnic necessari per a l'execució del contracte

L'empresa ha de garantir en tot moment l'equip humà per exercir les tasques descrites en aquest plec tècnic, segons el quadre següent:

Nombre	Perfil	Titulació professional	Funcions
1	Coordinació	Graduat/ada en Periodisme o equivalent	Coordinació del projecte, interlocució amb el responsable del contracte, gestió, execució i planificació
1	Community Manager	Graduat/da en Màrqueting Digital, Publicitat i Relacions Públiques o equivalent	Gestionar la comunitat i publicació de continguts a les diferents xarxes socials
1	Creador de contingut per a xarxes	Graduat/ada en Comunicació Audiovisual o equivalent	Generar contingut de valor de fotografia i vídeo d
1	Redactor	Graduat/ada en Periodisme o equivalent	Redactar continguts per a la publicació a la web, revisió de còpies, preparació de comunicacions conjuntes amb el Departament de Comunicació de l'Ajuntament.
1	Dissenyador gràfic	Graduat/da en Disseny, CFGS	Aplicació de la marca als suports creats, creació d'infografies, revisió

		família d'Arts Gràfiques	d'aplicació de logotips, etc.
1	Tècnic web	CFGS Desenvolupament d'aplicacions web, graduat universitari en enginyeria informàtica o similar	Publicació de notícies web, actualització preventiva i correctiva de CMS Wordpress. Realització d'evolutius.

Treballs en dies festius: aquests treballs estaran inclosos al preu/jornada ofert.

3. Mitjans o material tècnic necessari per a l'execució del contracte

Per a l'execució del servei de manteniment i pujada de continguts de la pàgina web, i la creació de continguts i gestió de les xarxes socials, es requereix el següent equipament o material tècnic mínim:

- Maquinari ofimàtic i programari necessari per a desenvolupar les tasques descrites de manteniment del web i creació de continguts pel web i les xarxes socials, així com material d'enregistrament, tractament i edició d'imatges.

4. Àmbit d'actuació.

L'àmbit d'actuació del contracte és tot el municipi, malgrat que els focus de continguts o notícies es centra en l'àmbit del PROJECTE DEL REFUGI DE BIODIVERSITAT DEL RIU BESÒS A SANTA COLOMA DE GRAMENET (FASE II).

5. Contingut del Programa de Treball.

L'empresa adjudicatària haurà de prestar el servei d'acord amb els objectius plantejats i amb les condicions següents, presentant un programa de dinamització dels canals comunicació socials:

- Publicació de continguts mitjançant una planificació mensual validada pel Servei de Medi Ambient i Protecció Animal.
- Aquesta planificació serà enviada la darrera setmana de mes al servei, que la revisarà i si s'escau, la validarà. Es detallen a nivell de quantitat els continguts mínims per a cada xarxa social.
- Verificació del funcionament correcte dels enllaços URL, vídeos, publicacions de contingut, entre d'altres.
- Comprovació dels nivells de servei del CMS *Wordpress*, instal·lant les actualitzacions que calgui i comprovant la compatibilitat amb els *plugins* i altres elements que integren el web.
- Monitorització de continguts del web i de les xarxes socials.
- Resolució d'incidències tècniques en el web i en les xarxes socials.
- Interaccions amb persones usuàries: *likes*, etiquetats, mencions, respostes, missatges.

- Per a la prestació del servei es preveuen publicacions tipus estàndard i publicacions més creatives que incloguin continguts audiovisuals i infogràfics.
- El servei podrà determinar un increment o contenció de les publicacions en funció de les pròpies necessitats, dels criteris municipals, de canvis en algorismes i de tendències de cada xarxa, entre d'altres paràmetres.
- L'adjudicatari elaborarà un informe d'impacte social del conjunt dels canals comunicatius socials així com en particular de cadascun d'ells, amb una periodicitat mínima bimensual
- L'adjudicatari elaborarà un informe de les accions dutes a terme i d'impacte social del conjunt dels canals comunicatius socials així com en particular de cadascun d'ells global, amb caràcter anual.
- L'adjudicatari elaborarà un informe de les accions dutes a terme i d'impacte social del conjunt dels canals comunicatius socials així com en particular de cadascun d'ells global, al final del projecte, amb, si s'escau, propostes comunicatives per seguir en el web i les Xarxes socials.

Canal de comunicació socials	Publicacions mensuals	Contingut audiovisual/infogràfic mensual
Web	Mínim de 4 actualitzacions (s'entén per setmanal, sempre que sigui necessari)	4 publicacions
X (Twitter)	Mínim de 4 publicacions	2 publicacions
Instagram	Mínim de 6 publicacions	4 publicacions
Facebook	Mínim de 6 publicacions	4 publicacions
TikTok	Mínim de 2 publicacions	2 publicacions

6. Metodologia de treball

La metodologia de treball, d'acord amb els objectius i filosofia del Pla de comunicació i sensibilització (acció C2) projecte del Refugi de Biodiversitat del riu Besòs (Fase II), NextGenerationEU al terme municipal de Santa Coloma de Gramenet, es basarà en els següents factors.

6.1. Escolta activa

El projecte pretén establir una comunitat de persones i col·lectius interessats, per la qual cosa serà necessària una cerca activa sobre el projecte a les xarxes, reaccionar a comentaris i interaccions, entre d'altres.

6.2. Redacció de continguts web:

El web ha de ser un espai viu, per la qual cosa actualitzar-ne els continguts mensuals i ressaltar les activitats que es realitzin a través de l'extensió municipal Grameticket.

6.3. Producció de vídeos i recursos d'infografies:

Caldrà cobrir com a mínim una jornada al mes de les visites programades al Refugi de Biodiversitat del Riu Besòs (tant escolars com de públic general), així com a tots els actes oficials i activitats extraordinàries, per tal de poder prendre recursos fotogràfics i videografies, que serveixin per dotar de contingut les xarxes socials del projecte.

De la mateixa manera que, caldrà cobrir com a mínim una jornada a la setmana l'avenç del projecte executiu d'obres per tal de poder prendre recursos fotogràfics i videografies, que serveixin per dotar de contingut les xarxes socials del projecte.

Si s'escau com a millora el vídeo de llarga durada sobre l'execució de les obres, els adjudicataris hauran de cobrir setmanalment els avenços. Els recursos indispensables per l'acompanyament del vídeo seran la filmació a intervals o *time-lapse* i una comparativa de les diferents actuacions abans de les obres, durant i després.

L'Ajuntament podrà proporcionar material addicional com a bancs d'imatges amb il·lustracions, altres vídeos i/o recursos que el licitador haurà d'adaptar per fer-ne difusió via xarxes.

6.4. Aliances i influenciadors

L'adjudicatari haurà de donar suport al servei en la identificació de perfils interessants que puguin llençar missatges i impactes per al projecte.

6.5. Identitat gràfica

L'adjudicatari haurà de complir els criteris d'identitat gràfica corporativa descrits al "Manual de identidad gràfica para Proyectos PRTR financiados con fondos NextGenerationEU" per a totes les publicacions, documents gràfics o escrits, informes, entre d'altres.

7. Coordinació entre l'adjudicatari i l'Ajuntament

Per desenvolupar aquestes funcions l'empresa adjudicatària es coordinarà amb les persones referents de l'àrea de comunicació de l'Ajuntament, amplificant i alineant els missatges.

S'establirà un calendari de reunions de seguiment amb una periodicitat mínima setmanal i, com a mínim, una reunió de coordinació mensual. A més, l'adjudicatari nomenarà una persona de referència per a mantenir un contacte constant per a qualsevol aspecte relatiu al contracte.

8. Obligacions de l'adjudicatari

Aspectes generals

Tots els continguts hauran de complir amb les normes i criteris establerts al "*Manual de identidad gràfica para Proyectos PRTR financiados con fondos NextGenerationEU*" de la Fundació Biodiversitat del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO), en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU.

De la mateixa manera, els continguts hauran de complir amb les normes, criteris de comunicació, i la línia institucional establerts per l'àrea de comunicació de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet. Això inclou l'adhesió a les directrius sobre el llenguatge inclusiu, la imatge corporativa, i els protocols de difusió establerts.

Així mateix, tots els productes que puguin desenvolupar-se en el marc del present contracte passaran de manera immediata a ser propietat de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet.

Durant l'execució del contracte a sol·licitud de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet amb caràcter parcial, i en tot cas finalitzada la seva execució ordinària, l'adjudicatari procedirà al traspàs físic o bolcat informàtic de la totalitat de la documentació relacionada amb el contingut del mateix.

8.1. Presentació d'una proposta tècnica de treball

L'adjudicatari haurà de lliurar una proposta tècnica de treball amb el següent contingut, després de 7 dies de l'adjudicació:

1. Descripció del sol·licitant:
 - Breu descripció de l'equip de treball que es presenta per a executar el contracte.
2. Mitjans materials
 - Eines informàtiques.
 - Eines d'enregistrament d'imatge i so, així com de tractament i edició.
3. Planificació del treball
 - Programació de les tasques.
 - Calendari de treball (reunions, publicacions previstes i entregues, etc).

4. Tipologia dels informes

- Descripció de l'estructura i dels continguts dels informes d'impacte, i si s'escau, de la periodicitat proposada.

8.2. Compromís de DSNH

En compliment amb el que disposa el PRTR les actuacions subvencionades en aquesta convocatòria han de preveure mecanismes que assegurin el compliment de les condicions sobre principi de no causar un perjudici significatiu al medi ambient (DNSH) per a la Component 4 Inversió 3 (C4. I3), que té assignada la següent etiqueta verda:

- Camp d'intervenció (etiqueta): 050 - Protecció de la natura i la biodiversitat, patrimoni i recursos naturals, infraestructures verdes i blaves.
- Contribució a objectius climàtics: 40%
- Contribució a objectius mediambientals 100% .

Per tant, els licitadors hauran d'assumir, mitjançant la presentació declaració responsable que l'ajuntament prèviament els faciliti, que en el procés dels treballs objecte del contracte s'ha de complir el principi de no causar un perjudici significatiu als objectius mediambientals recollits a l'article 17 del Reglament 2020/852 (principi DNSH):

- La mitigació del canvi climàtic.
- L'adaptació al canvi climàtic.
- L'ús sostenible i la protecció dels recursos hídrics i marins.
- L'economia circular.
- La prevenció i control de la contaminació.
- La protecció i recuperació de la biodiversitat i els ecosistemes.

Juli Mauri de los Rios
Biòleg, Tècnic del Servei de Medi
Ambient i Protecció Animal

Amparo Benjumea Vera
Biòloga, Cap del Servei de Medi
Ambient i Protecció Animal