



MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE RELATIU A LA CONTRACTACIÓ MIXTA DEL SERVEI DE DIRECCIÓ CREATIVA, DISSENY I SUBMINISTRAMENT DE MATERIAL PER A VISITES DE MARESME CIRCULAR

EXPEDIENT NÚM. X240000198

1. NECESSITATS A SATISFER

Maresme Circular ofereix un programa de visites escolars al Centre Integral de Valorització de Residus del Maresme (CIVRM) i també acull visites institucionals i d'altre tipologia a les seves instal·lacions, durant les quals es distribueix material corporatiu amb una utilitat pedagògica en la línia de promoure i facilitar la conscienciació ambiental i els canvis d'hàbits de consum. A més, està previst proporcionar aquest material a les futures instal·lacions del Parc Circular Mataró-Maresme (en endavant, el PCMM), que actualment es troben en fase de desenvolupament.

L'estoc previ de material per a visites es va esgotar i durant bona part del curs escolar 23-24 no s'ha lliurat material. En qualsevol cas, es vol replantejar el model de material corporatiu lliurat a les visites sota el prisma de les etapes altes de la jerarquia de gestió de residus i l'economia circular, en un context de necessària conscienciació i acció davant de les emergències planetàries actuals.

El material per a visites és una eina clau de la comunicació i difusió corporativa per donar a conèixer l'organització i relacionar-la amb l'àmbit de la prevenció, reparació i reutilització, en línia amb els projectes estratègics que s'estan desenvolupant des de Maresme Circular i el Consorci. És igualment una eina bàsica per donar a conèixer la marca Maresme Circular.

En base a tots aquests antecedents, el Consorci es troba en situació d'iniciar la licitació per a la contractació del disseny i subministrament de nou material per a les visites a causa de l'esgotament de l'estoc previ.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

El motiu d'externalitzar els treballs i serveis corresponents és degut al fet que el Consorci no disposa dels mitjans materials ni humans propis necessaris per tal de materialitzar directament aquests treballs. Per tant, s'ha de concloure en la inviabilitat de realitzar els treballs de manera interna i la necessitat d'externalitzar-los.

En conseqüència, a la vista de la naturalesa i extensió de les necessitats que han motivat l'exigència d'aquest contracte mixt (conté prestacions de subministrament i servei), resulta ineludible recórrer a persones o empreses privades que el facin possible, i sotmetre la seva prestació al seguiment tècnic corresponent establert en els plecs del present contracte.

3. OBJECTE DEL CONTRACTE

Definida la necessitat, l'objecte del present contracte és el servei de direcció creativa, disseny i subministrament de material per a visites de Maresme Circular i el Consorci per al Tractament de Residus Sòlids Urbans del Maresme (en endavant, el Consorci).

La descripció detallada del servei així com la resta de requeriments amb les que caldrà executar-lo, es recullen al Plec de Prescripcions Tècniques (en endavant, PPT).



Codis CPV:

- 39294100-0 Productes d'informació i promoció.
- 79800000-2 Serveis d'impressió i serveis connexos.
- 18530000-3 Regals i premis.

Aquest contracte correspon als anomenats mixtes, d'acord amb el que disposa l'article 18 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant, LCSP), atès que conté prestacions corresponents al contracte de servei i al contracte de subministrament. Es tramitarà per les normes establertes pels contractes de subministrament, atès que aquesta és la prestació principal del contracte, i que el seu import és més rellevant.

4. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents d'acord amb la ponderació que es detalla per a cadascun d'ells:

1) CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: FINS A 49 PUNTS (SOBRE A)

Es valorarà la Proposta o Memòria tècnica elaborada pel licitador, la qual haurà de contenir tota la documentació acreditativa per a la ponderació dels criteris d'adjudicació avaluable en base a judici de valor:

- Estratègies d'ecodisseny.
- Adequació al públic objectiu.
- Adequació a la motivació i visió de Maresme Circular.

L'extensió màxima de la proposta o memòria tècnica no podrà excedir de 20 fulls DIN-A4 a una cara (10 fulls a doble cara), lletra Arial 11 interlineat simple (no es comptarà la portada ni l'índex, en cas d'haver-hi).

L'increment del número de fulls sobre el límit citat no implicarà l'exclusió de l'oferta, però sí que només es tinguí en consideració la informació continguda en els citats fulls establerts com a límit. Per tant, tota aquella informació de l'oferta que excedeixi del límit de pàgines especificat no serà objecte de valoració ni puntuació.

1. Estratègies d'ecodisseny, fins a 24 punts

D'acord amb l'objectiu final del projecte, el Consorci valorarà la utilització d'estratègies d'ecodisseny en la direcció creativa i el disseny del material corporatiu.

L'ecodisseny implica incorporar criteris ambientals des de la fase de concepció per reduir els impactes ambientals durant tot el cicle de vida del producte. Això requereix considerar tant aspectes ambientals com socials, i tenir en compte tots els elements associats al producte, com la seva composició, matèries primeres, procés productiu, embalatge, transport, comercialització, funcionalitat, durabilitat i la gestió al final de la seva vida útil. En resum, l'ecodisseny busca un disseny complet, integral i sostenible.

L'oferent haurà d'incloure en la seva proposta una descripció sobre les estratègies que utilitza, fins a un màxim de 8 estratègies, i justificar de forma raonada la seva implementació. Es valorarà l'adequació i la coherència d'aquestes estratègies fins a un màxim de 3 punts per estratègia (24 punts com a màxim, en total).

A continuació es llista, de forma no exhaustiva ni exclusiva, un seguit d'estratègies d'ecodisseny a plantejar i justificar pel licitador:



Fase pre-productiva

- ✓ Material anti-obsolescència.
- ✓ Desenvolupament de l'economia local / centrat en ocupació local.
- ✓ Producte retornable.
- ✓ Producte reutilitzable.
- ✓ Retenció de capacitats artesanals / fet a mà.
- ✓ Disseny inclusiu.
- ✓ Ús de capacitat de manufacturació existent.
- ✓ Ús compartit.
- ✓ Material multifunció.
- ✓ Doble ús d'algun dels seus components.
- ✓ Modularitat.

Selecció de materials pre-producció

- ✓ Ús de materials abundants en la litosfera/geosfera.
- ✓ Biodegradable.
- ✓ Orígens sostenibles certificats.
- ✓ Durador o extremadament durador.
- ✓ Lleuger.
- ✓ Materials reciclats.
- ✓ Materials reciclables.
- ✓ Materials no perillosos.
- ✓ Recursos renovables.
- ✓ Absència de pintures, laques i tractaments de superfície.
- ✓ Monomaterials.
- ✓ Materials amb etiquetatge certificat.

Fase productiva

- ✓ Producció de cicle tancat.
- ✓ Ús eficient de matèries primeres.
- ✓ Innovació de tecnologies tradicionals i de baix impacte.
- ✓ Construcció lleugera.
- ✓ Baix consum energètic.
- ✓ Consum d'energia renovable.
- ✓ Reducció del consum de recursos i consumibles.
- ✓ Reducció de la generació de residus.
- ✓ Reducció de components superflus.
- ✓ Ús eficient d'aigua.
- ✓ Auto-assemblatge.
- ✓ Baix cost de producció.

Fase d'ús

Disseny per beneficis socials

- ✓ Fomenta la reutilització.
- ✓ Fomenta el reciclatge
- ✓ Fomenta l'equitat de gènere.
- ✓ Fomenta la igualtat d'accés a serveis públics.
- ✓ Mitjà d'educació i comunicació ambiental.

Disseny per funcionalitat millorada

- ✓ Ergonomia millorada.



- ✓ Seguretat i salut millorada
- ✓ Benestar social millorat.
- ✓ Experiència d'usuari millorada.

Disseny per incrementar la vida útil

- ✓ Disseny per fàcil o innecessari manteniment.
- ✓ Durable / resistent.
- ✓ Fàcil de reparar.

Disseny per reduir el consum d'energia

- ✓ Baix / inexistent consum d'energia.
- ✓ Productes accionats manualment.
- ✓ Eficiència energètica millorada.
- ✓ Energia renovable.
- ✓ Recarregable.
- ✓ Baixa tensió.

Distribució

- ✓ Reducció de l'embalatge.
- ✓ Ús de materials d'embalatge de baix impacte.
- ✓ Disseny per assemblatge.
- ✓ Reducció de pes.
- ✓ Reducció de volum (flat-pack).

Disposició / fase de fi de vida

- ✓ Facilitat de desassemblatge.
- ✓ Etiquetatge dels materials per gestió com a residu.
- ✓ Compatibilitat dels materials en la seva gestió com a residu.
- ✓ Incorpora la Responsabilitat Ampliada del Productor.
- ✓ Compostable.
- ✓ Reutilitzable.
- ✓ Remanufacturable.
- ✓ Reciclable.

Cada estratègia plantejada s'haurà de justificar de forma coherent i fefaent pel licitador amb la informació adient que permeti la valoració clara i concreta de l'estratègia plantejada i efectivament aplicada en els materials i objectes proposats.

Es valorarà l'abast de l'adequació i coherència de l'estratègia plantejada envers la proposta específica de materials i objectes i la seva efectiva aplicació o implementació.

Sistemàtica de valoració:

Descripció	Estratègies d'ecodisseny
Estratègia amb una adequació i coherència òptima	3,00 punts
Estratègia amb una bona adequació i coherència	2,00 punts
Estratègia amb poca adequació i coherència	1,00 punts
No efectivament aplicada, no implementa o amb informació incongruent	0,00 punts



Justificació: es considera que una estratègia d'ecodisseny en la direcció creativa i el disseny del material proposat, permet l'aplicació de criteris ambientals al llarg de tot el cicle de vida dels productes i reflectir d'aquesta manera la visió estratègica del Consorci en els àmbits productius i de consum.

2. Adequació al públic objectiu, fins a 15 punts

Es valorarà l'adequació de la proposta creativa als diferents públics objectius, de manera que els productes quedin ben diferenciats entre els tres grups definits al Plec de Prescripcions Tècniques.

Sistemàtica de valoració:

Descripció	Adequació al públic objectiu
Proposta amb una adequació òptima a tots els públics objectius	15,00 punts
Proposta amb una adequació òptima almenys a un grup de públic objectiu i bona a la resta	12,00 punts
Proposta amb una bona adequació a tots els públics objectius	9,00 punts
Proposta poc adequada a un grup de públic objectiu	6,00 punts
Proposta poc adequada a més d'un grup de públic objectiu	3,00 punts
No adequada als públics objectius	0,00 punts

Justificació: es considera que una adequació de la proposta creativa als diferents públics objectius repercuteix en una major alineació amb el contingut del programa d'educació ambiental i la visió estratègica del Consorci.

3. Adequació a la motivació i visió de Maresme Circular, fins a 10 punts

Es valorarà l'adequació de la proposta creativa a la motivació, visió i concepció de Maresme Circular expressades en el Plec de Prescripcions Tècniques en el marc dels seus nous projectes estratègics vinculats a l'economia circular i la prevenció de residus.

Sistemàtica de valoració:

Descripció	Adequació a la motivació i visió de Maresme Circular
Proposta amb una adequació completa i òptima a la visió de Maresme Circular	10,00 punts
Proposta amb una adequació correcta i coherent a la visió de Maresme Circular	7,50 punts
Proposta amb una adequació parcialment esbiaixada a la visió de Maresme Circular	5,00 punts
Proposta amb una adequació incompleta i poc coherent a la visió de Maresme Circular	2,50 punts
Proposta inadequada a la visió de Maresme Circular	0,00 punts

Justificació: es considera que una proposta creativa adequada a la motivació, visió i concepció de Maresme Circular ha de permetre una correcta identificació del públic objectiu amb la marca Maresme Circular, i un element de difusió i consolidació de la mateixa.

Les propostes que obtinguin una puntuació inferior als vint-i-cinc (25) punts en relació als criteris sotmesos a un judici de valor seran excloses del present procediment al considerar-se tècnicament insuficients. Per tant, respecte a les mateixes ja no es procedirà a l'obertura del seu sobre B, ni conseqüentment seran tingudes en compte en



cap cas als efectes de l'apreciació de les ofertes anormals o desproporcionades al no tenir la consideració d'ofertes admeses.

2) CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA fins a 51 punts (SOBRE B)

1. Oferta econòmica, fins a 46 punts

A l'oferta més econòmica se li assignarà la puntuació màxima de 46 punts, i a la resta de les ofertes se'ls donarà la puntuació que resulti de la següent fórmula:

$$\text{Punts oferta (x)} = (\text{Oferta més econòmica} / \text{Oferta (x)}) \times 46 \text{ punts}$$

Essent:

(x) = oferta a valorar

Es tindran en compte dos decimals

2. Reducció del termini de subministrament, fins a 5 punts

L'empresa licitadora podrà reduir el temps de subministrament del primer lliurament consistent en el 50% dels materials de la primera campanya previst en el plec (60 dies naturals), el qual es valorarà segons el següent detall:

Temps de subministrament del primer lliurament	Puntuació
80 dies naturals	5,00 punts
100 dies naturals	2,50 punts
No redueix el termini	0,00 punts

Aquest criteri permet reduir el temps de subministrament i disposar dels materials amb certa antelació per al seu ús i funcionalitat en el marc del programa d'educació ambiental del Consorci.

Justificació dels criteris d'adjudicació:

Es dona compliment al que disposa l'article 145 de la LCSP respecte dels criteris d'adjudicació que assolir la millor relació qualitat-preu amb avaluació de criteris econòmics i qualitatius. Es tracta, en efecte, de criteris vinculats a l'objecte del contracte que permeten mantenir condicions de competència efectiva. Aquests criteris permeten l'adjudicació en base a la millor relació qualitat-preu.

Tots els criteris es troben estretament vinculats entre ells donat que busquen exactament la mateixa finalitat que consisteix en permetre visualitzar, i per tant valorar, quins treballs es proposen i com es materialitzaran, adaptant-se concretament a les condicions específiques de funcionament del Consorci. D'una banda, els criteris qualitatius establerts pretenen identificar l'oferta que millor respongui a les necessitats ja descrites del Consorci, i els criteris econòmics tenen com a finalitat identificar aquella oferta que respon millor al binomi qualitat-preu.

Solvència econòmica i financera:

D'acord amb la previsió de l'article 87.1 de la LCSP la solvència econòmica i financera mínima exigida per al servei objecte del contracte és la següent:

a) Declaració sobre el volum anual de negocis en l'àmbit al que es refereix l'objecte de la licitació referit al millor exercici dintre dels tres últims anys disponibles en funció de les dades de constitució o d'inici d'activitats del licitador i de presentació de les ofertes. En tot cas, l'import de volum de negocis del millor any haurà de ser superior als **30.000,00 €**. En cas que la data de



constituïció de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

L'acreditació documental s'efectuarà mitjançant: Els comptes anuals dels tres darrers exercicis aprovats i dipositats al Registre Mercantil o en el Registre oficial que correspongui. Les empreses individuals no inscrites al Registre Mercantil han d'acreditar el seu volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil. En el cas de què la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora sigui inferior a un any haurà d'aportar la documentació acreditativa corresponent.

Solvència tècnica o professional.

Títols acadèmics i professionals de l'equip de treball aportat pel licitador per a l'execució del contracte. S'exigeix un equip de treball de mínim dues (2) persones, de les quals com a mínim una (1) d'elles ha de tenir una formació específica reglada en l'àmbit del disseny, en qualsevol de les seves branques, o de la comunicació. Per acreditar la solvència s'adjuntaran els CV i les titulacions acadèmiques corresponents.

Els requeriments de solvència econòmica i financera, i tècnica o professional tenen caràcter selectiu, per tant el seu incompliment suposa l'exclusió de l'empresa licitadora.

Justificació de la solvència econòmica i financera:

Respecte dels criteris de solvència econòmica, entenem que, en aquest cas, en tractar-se de serveis professionals que requereixen l'existència d'una organització mínima de dues persones, d'acord amb el que estableix l'article 87.1, caldrà que acreditin el volum anual de negocis amb uns determinats mitjans financers.

Justificació de la solvència tècnica i professional:

Respecte dels criteris de solvència tècnica i professional, i tenint en compte el que es disposa en l'article 90 de la LCSP, considerem que el millor per acreditar la solvència és acreditar que l'equip de treball de mínim dues (2) persones, de les quals com a mínim una (1) d'elles ha de tenir una formació específica reglada en l'àmbit del disseny, en qualsevol de les seves branques, o de la comunicació, que estigui en disposició d'una titulació acadèmica que acrediti la seva capacitat tècnica per a portar a terme el contracte, per la qual cosa el mitjà triat és la presentació dels CV i les titulacions acadèmiques corresponents.

Respecte de l'admissió de MILLORES i/o VARIANTS

- Admissió de Millores:

- ☐ S'admeten
☒ No s'admeten

- Admissió de Variants:

- ☐ S'admeten
☒ No s'admeten



5. EXISTÈNCIA DE LOTS:

- ☐ Sí, detallar lots:
- ☒ No, JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS:

Aquest contracte no es divideix en lots atesa la necessitat de coordinar les diferents prestacions (subministrament i servei) i el fet que la realització independent d'alguna de les prestacions compreses en el seu objecte impossibilitaria la correcta coordinació i execució tècnica, així com l'existència d'un únic responsable davant de possibles deficiències funcionals. Per aquest motiu es considera necessari realitzar la gestió d'aquests serveis des d'un únic contracte i en un únic lot.

És per això que es considera que dividir el contracte en lots suposaria incórrer en el supòsit establert al Considerant 78 de la Directiva 2014/24/UE i a l'article 99 de la LCSP, en quant s'afirma que l'òrgan de contractació pot decidir no dividir el contracte en lots quan això suposi ***"hacer la ejecución del contrato excesivamente difícil u onerosa desde el punto de vista técnico, o que la necesidad de coordinar a los diferentes contratistas para los diversos lotes podría conllevar gravemente el riesgo de socavar la ejecución adecuada del contrato"***.

6. TERMINI D'EXECUCIÓ

La durada del contracte serà de 480 dies (16 mesos) a comptar des de l'endemà de la formalització del contracte. No es preveuen pròrrogues.

El Contractista restarà obligat a complir estrictament, els terminis parcials, seguint les previsions que es detallen al Plec de Prescripcions Tècniques i d'acord amb les especificitats concretades en la seva oferta.

2. El termini d'execució del contracte podrà ser prorrogat quan existeixin causes justificades que impedeixin, a criteri del Consorci, complir el seu objecte dins del termini inicialment previst.

El present contracte podrà ser resolt per qualsevol de les causes previstes als articles 211, 306 i 313 de la LCSP.

La data d'inici del contracte serà:

- ☐ [data concreta]
- ☒ El dia següent al de la seva formalització.

7. SUBCONTRACTACIÓ

☒ Sí, d'acord amb l'article 215 de la LCSP es podran subcontractar totes les tasques que no siguin considerades ***"tasques crítiques"*** i que hauran de ser executades directament pel contractista principal.

☐ No s'admet la subcontractació, donat que totes les tasques d'aquest contracte es consideren ***"tasques crítiques"***

8. SUBROGACIÓ

- ☐ Sí
- ☒ No



9. CESSIÓ

- ☒ Sí, d'acord amb els límits que preveu l'article 214 de la LCSP
- ☐ No

10. MODIFICACIÓ DE CONTRACTE

- ☒ No es preveuen modificacions
- ☐ Modificacions previstes

11. ALTRES COSTOS

- ☐ Primes o pagaments als candidats o licitadors
- ☐ Revisió de preus
- ☐ Altres

12. PRESSUPOST I VALOR ESTIMAT

D'acord amb la precedent anàlisi, el pressupost i el valor estimat de la licitació resta de la següent manera:

Pressupost base de licitació:

El pressupost base de licitació és de (SETANTA-DOS MIL SIS-CENTS EUROS) 72.600,00 € IVA inclòs, amb el desglossament següent: (SEIXANTA MIL EUROS) 60.000,00 € de pressupost net i (DOTZE MIL SIS-CENTS EUROS) 12.600,00 € en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit (IVA) al tipus del 21%.

La quantitat indicada en el paràgraf anterior com a pressupost net constitueix **la xifra màxima** de preu o cost que poden oferir les empreses licitadores. Si s'excedeix la quantia del pressupost net l'oferta serà exclosa.

El pressupost del contracte inclou totes les tasques i treballs relacionats amb les 20.000 unitats de materials a lliurar a les instal·lacions del Consorci, amb independència de la seva diferent tipologia i divisió en els tres grups de públic objectiu definits en el Plec de Prescripcions Tècniques.

El pressupost conjunt per a la direcció creativa, disseny i subministrament físic dels materials, amb la inclusió de despeses generals i benefici industrial, es desglossa en:

Direcció creativa i disseny	10.000,00 €
Subministrament	50.000,00 €
Subtotal	60.000,00 €
IVA (21%)	12.600,00 €
TOTAL	72.600,00 €



El pressupost comprèn la totalitat del contracte. El pressupost està calculat en base a la comparativa i coneixement durant llarg període de temps del cost dels productes i materials corporatius per a les visites dels quals ha disposat el Consorci, així com del coneixement dels preus de mercat actuals.

Totes les mencions d'aquest Plec a quanties, imports, valors, pressupostos o equivalents s'entendran referides sense IVA, llevat que es disposi altrament.

El valor estimat (VE) del contracte

El VE és de **60.000,00 €**. Aquesta xifra inclou l'import total que podria ser retribuït el contractista, entre d'altres conceptes, tot d'acord la previsió de l'article 101 de la LCSP.

Preu base de licitació sense IVA	60.000,00 €
Modificacions previstes en els plecs	0 €
Pròrrogues	NO
Total VEC	60.000,00 €

13. PREU DEL CONTRACTE

- ☒ Preus unitaris
- ☐ Preu a tant alçat

14. FACTURACIÓ

La retribució a l'adjudicatari es realitzarà en 4 factures idèntiques corresponents cadascuna al 25% de l'import ofert pel licitador, i que coincidiran amb els diferents lliuraments efectius de materials establerts en el Plec de Prescripcions Tècniques:

- ✓ 120 dies naturals des de la signatura del contracte per al lliurament del 50% (5.000 unitats) dels materials de la primera campanya o curs acadèmic.
- ✓ 240 dies naturals des de la signatura del contracte per al lliurament del restant 50% (5.000 unitats) dels materials de la primera campanya o curs acadèmic.
- ✓ 360 dies naturals des de la signatura del contracte per al lliurament del 50% (5.000 unitats) dels materials de la segona campanya o curs acadèmic.
- ✓ 480 dies naturals des de la signatura del contracte per al lliurament del restant 50% (5.000 unitats) dels materials de la segona campanya o curs acadèmic.

D'acord amb la Llei 25 /2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el sector públic, els proveïdors remetraran factures electròniques.

La factura, serà revisada i conformada en el termini màxim de 30 dies. En cas de disconformitat, la factura serà retornada a l'empresa contractista, atorgant-li un termini màxim de deu dies a comptar des de l'endemà al de la recepció per efectuar observacions o presentar nova factura amb les rectificacions escaients.



15. PENALITATS PER INCOMPLIMENT

Si el compliment de la prestació no fos possible o es reiterés l'incompliment de la mateixa obligació per segona vegada es considerarà una infracció de tipus lleu que comportarà una sanció de fins al 3% del preu del contracte (IVA exclòs).

Si es produís la reiteració d'una infracció que hagi estat penalitzada com a lleu es considerarà que aquesta segona infracció és de tipus greu i comportarà una sanció de fins al 5% del preu del contracte (IVA exclòs).

Si es produís la reiteració d'una infracció que hagi estat penalitzada com a greu es considerarà que aquesta segona infracció és de tipus molt greu i comportarà una sanció de fins al 10 % del preu del contracte (IVA exclòs).

Es considerarà també infracció de tipus molt greu l'incompliment de les ofertes que per a la puntuació dels criteris d'adjudicació s'hagin fet per l'adjudicatària.

En cap cas la suma dels imports que corresponguin pel conjunt de les sancions imposades, no podrà superar el 50 % del preu del contracte.

En la tramitació de l'expedient, el responsable del contracte emetrà un informe amb la motivació corresponent, que inclourà la gradació de la sanció a aplicar en atenció al grau de perjudici, perillositat i/o reiteració en cada cas.

Les penalitats s'imposaran per l'òrgan de contractació, a proposta del responsable del contracte.

16. ACCÉS A DADES DE CARÀCTER PERSONAL

☒ Si

☐ No

El contractista tindrà l'obligació de guardar reserva respecte de les dades o antecedents que no siguin públics o notoris i que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels que hagi tingut coneixement amb ocasió del contracte, complint durant el termini mínim de cinc anys les obligacions de confidencialitat exigides a l'article 133.2 de la LCSP. L'empresa adjudicatària i el seu personal hauran de respectar, en tot cas, les prescripcions de la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i Garantia dels Drets Digitals, i normes que la desenvolupin i de la Llei de Contractes del Sector Públic. El contractista tindrà la consideració d'encarregat del tractament i se sotmetrà en cada moment a les instruccions del Consorci en matèria de mesures de seguretat.

Mataró, signat electrònicament

EL DIRECTOR TÈCNIC
DEL CONSORCI

Carles Salesa i Mirabet