

**Informe tècnic de l'estudi de les propostes presentades de l'expedient del servei de:
Exp. PORTS- 2025-20234– Servei de disseny, construcció, producció, línia gràfica,
transport, muntatge, desmuntatge, posada en funcionament, manteniment i
emmagatzematge de l'estand i gestió d'autoritzacions de l'estand "Ports of Catalonia"
a la fira internacional de creuers Seatrade Cruise Global de Miami Beach 2025**

De conformitat amb l'establert al Plec de clàusules administratives particulars que regeix en aquest expedient, s'efectua l'anàlisi del contingut de la documentació presentada per les empreses licitadores, per part del comitè d'experts integrat per les persones següents:

Sr. Jordi Batallé Vilaró, Responsable de gestió operativa i atenció al client, Zona Portuària Nord de Ports de la Generalitat, Sr. David Ruiz Alquézar, Responsable comercial i d'atenció al client, Zona Portuària Nord de Ports de la Generalitat i Sra. Raquel Manchon Pau, Responsable de gestió operativa i atenció al client, Zona Portuària Sud de Ports de la Generalitat.

De conformitat amb l'establert al Plec de clàusules administratives particulars que regeix en aquest expedient, s'efectua l'anàlisi del contingut de la documentació presentada per les empreses licitadores, i es puntuja la documentació tècnica aportada, d'acord amb els criteris no avaluable mitjançant fórmules a què fa referència l'apartat O del quadre de característiques del Plec de clàusules administratives particulars de l'expedient.

S'han presentat i considerat admesos al procediment els licitadors següents:

- GRAPHIS STUDIO SRL
- OTRACOSA GLOBAL DE COMUNICACION, SLU

Un cop feta l'avaluació dels criteris subjectes a judici de valor de cadascun dels licitadors s'atorgarà la màxima puntuació de **51** punts al licitador millor valorat i es ponderaran proporcionalment a la resta.

$$\text{Puntuació tècnica final } v = 51 * \text{Puntuació tècnica inicial} / \text{Puntuació tècnica Màxima}$$

Els criteris per a la valoració dels apartats amb judici de valor seran els següents:

Criteris de valoració	Observacions
Originalitat en el disseny: fins a 15 punts	Nivell de risc assumit en el disseny i conceptualització de l'espai.

GRAPHIS STUDIO SRL presenta una proposta moderna amb imatges en grans dimensions en utilitzar parets amb les dimensions màximes permeses per l'organització de la fira. Tot i això, es tracta d'un disseny poc original i completament genèric on no s'inclou cap classe d'element que es pugui identificar amb la costa mediterrània. Fins al punt que no apareix ni el nom de l'estand "Ports of Catalonia".

A més, no s'entén l'estructura que es presenta entre els dos taulells, atès que carrega la imatge visual de l'estand en conjunt i el fa poc diàfan, entorpint el trànsit dins d'aquest. 5 Punts

Av. de Josep Tarradellas, 2-6
08029 Barcelona
Tel 93 206 09 30
Fax 93 206 09 31
generalitat.ports@gencat.cat
ports.gencat.cat



OtraCosa Global de Comunicacion, SLU presenta un estand obert, diàfan i original, sense elements que entorpeixin el trànsit dins de l'espai de l'estand. A més tot l'estand en conjunt incorpora elements que l'identifiquen amb la costa mediterrània catalana.

La paleta de colors empleada crea un ambient acollidor i el mobiliari que presenta la segona opció, transporta al visitant, encara més, a la costa mediterrània. 13 Punts

Criteris de valoració	Observacions
Càrrega i impacte visual de la marca "Ports of Catalonia" i dels logotips de Ports de la Generalitat i de la Generalitat: fins a 10 punts	Es valora la càrrega visual i l'impacte de la marca "Ports of Catalonia" i dels logotips de Ports de la Generalitat i de la Generalitat. Imatge actual i moderna i amb elements diferenciadors. Visibilitat de la marca "Ports of Catalonia" des del màxim d'angles possibles dins el recinte firal.

GRAPHIS STUDIO SRL presenta una proposta on no apareix "Ports of Catalonia" que és el nom de l'estand i que, a més, es tracta de la marca principal. Sí que apareixen els logotips de Ports de la Generalitat i de la Generalitat de Catalunya. 3 Punts

OtraCosa Global de Comunicacion, SLU presenta una proposta on el nom de l'estand i marca principal "Ports of Catalonia" té un tractament especial que ressalta la seva notorietat. La tipologia de les lletres establertes en la proposta és la correcta.

Els logotips de Ports de la Generalitat i de la Generalitat de Catalunya hi són presents, però els hi manca una mica més protagonisme per sobre de les dues submarques. 7 Punts

Criteris de valoració	Observacions
Nivell d'identificació de les 2 submarques a l'estand: fins a 7 punts	Grau d'identificació de cada submarca: visibilitat del logotip i la delimitació de la separació d'espai entre elles.

GRAPHIS STUDIO SRL presenta una proposta on les dues submarques estan clarament identificades i ben separades per un rectangle blanc entre elles. 7 Punts

OtraCosa Global de Comunicacion, SLU presenta una proposta on les dues submarques queden identificades i es delimiten per una estructura fina de fusta. 5 Punts

Criteris de valoració	Observacions
Línia gràfica explicada en detall: fins a 6 punts	Paleta de colors, tipografia, aplicació en els estands i en productes publicitaris

GRAPHIS STUDIO SRL no presenta explicació de la línia gràfica. 0 Punts

OtraCosa Global de Comunicacion, SLU detalla la línia gràfica a aplicar a cada part de l'estand de forma esquemàtica, tant la paleta de colors com la tipografia a aplicar. 5 Punts

Criteris de valoració	Observacions
Qualitat tècnica del disseny i utilització de materials innovadors i sostenibles: fins a 8 punts	<ul style="list-style-type: none">• Utilització de materials nous i innovadors. Adaptació a les consideracions tècniques pròpies del pavelló (alçada màxima construïble, etc.): fins a 4 punts• Il·luminació per leds i imatges retroil·luminades: fins a 4 punts



GRAPHIS STUDIO SRL presenta una proposta adaptada a les consideracions tècniques pròpies de la fira: les parets que delimiten amb els expositors contigus tenen les dimensions màximes que permet la fira. 4 Punts

La il·luminació general de l'estand és bona i les imatges de la paret posterior són retroil·luminades, però no s'especifica si la il·luminació a utilitzar serà LED o de baix consum. 2 Punts

OtraCosa Global de Comunicacion, SLU presenta una proposta adaptada a les consideracions tècniques de la fira, on les parets no superen les dimensions màximes permeses. Tot i això, la paret posterior de l'estand, en la seva part més externa, té una alçària inferior a la màxima permesa. Això segurament suposaria que es veiés la part posterior de la paret de l'estand contigu. 3 Punts

La proposta presenta una bona il·luminació de l'estand en conjunt. S'especifica que les imatges de la paret posterior són retroil·luminades i que els taulells disposen de llum LED perimetral. S'especifica amb claredat que tota la il·luminació utilitzada serà d'alta eficiència energètica, utilitzant LED en la majoria dels casos. 4 Punts

Críteris de valoració	Observacions
Elements logístics i organitzatius: fins a 5 punts	Organigrama de l'equip de treball, explicació de la planificació i metodologia que se seguirà, detall del personal que participarà en l'execució.

GRAPHIS STUDIO SRL només presenta de manera molt conceptual les dates de transport de l'estand un cop els materials arribin als Estats Units. Només s'especificuen el dia de sortida dels camions, el dia d'inici de la construcció i el dia d'entrega de l'estand. En l'oferta presentada no es menciona la planificació, metodologia ni dates de lliurament de cada una de les fases des del començament del contracte.

Tampoc es presenta l'organigrama de l'equip de treball, del personal que participarà en l'execució ni la planificació ni metodologia que se seguirà. 1 Punt

OtraCosa Global de Comunicacion, SLU especifica en detall la planificació de cadascuna de les fases: fabricació del material, arts finals, transport, muntatge i desmuntatge.

A més, l'oferta presenta un apartat sencer en el qual es detalla minuciosament l'organigrama de l'equip de treball i de tot el personal que participarà en l'execució. 5 Punts

El resum de la valoració final és:

Licitador	Orig. Disseny (15 punts)	Impacte visual marca PG (10 punts)	Nivell identif. Submarques (7 punts)	Línia gràfica (6 punts)	Qualitat tècnica disseny (8 punts)	Elements logístics i org. (5 punts)	TOTAL
GRAPHIS STUDIO SRL	5	3	7	0	6	1	22
OtraCosa Global de Comunicacion	13	7	5	5	7	5	42

Un cop feta l'avaluació de cadascun dels licitadors s'atorgarà la màxima puntuació de 51 punts al licitador millor valorat i es ponderaran proporcionalment a la resta:



Puntuació tècnica final $v = 51 * \text{Puntuació tècnica inicial } v / \text{Puntuació tècnica Màxima}$

El resultat final de l'oferta tècnica ponderada, i per ordre decreixent, és el següent:

	Valoració	Total ponderació
OtraCosa Global de Comunicacion	42	51
GRAPHIS STUDIO SRL	22	26,71

Aquesta és la valoració que s'efectua i que es presenta a la Mesa de Contractació de Ports de la Generalitat.

Jordi Batallé Vilaró
Responsable de gestió operativa i atenció al client
Zona Portuària Nord de Ports de la Generalitat
Signat Digitalment

David Ruiz Alquézar
Responsable comercial i d'atenció al client
Zona Portuària Nord de Ports de la Generalitat
Signat Digitalment

Raquel Manchon Pau
Responsable de gestió operativa i atenció al client
Zona Portuària Sud de Ports de la Generalitat
Signat Digitalment