



MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA CONTRACTACIÓ DEL SUBMINISTRAMENT DE PRODUCTES DESTINATS AL MARXANDATGE, PER A LA PROMOCIÓ DE MERCATS DE TARRAGONA

De conformitat amb l'article 28 i 63 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP), la present memòria s'emet als efectes de justificar la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el present contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les.

Aquest contracte es justifica per la necessitat de transmetre al consumidor la marca de Mercats de Tarragona d'acord amb la transformació d'imatge que ha experimentat, la qual es més fresca, dinàmica, comercial i amb uns valors molt definits. La finalitat principal és transmetre, a través dels productes de Mercats de Tarragona, el sentiment que es respira dins i fora del recinte del Mercat Central. Fomentar la bona nutrició, els productes propers, saludables i de bona qualitat. L'objectiu és fusionar tot el que representa el Mercat a través de la cadena alimentària, la història, la cultura tant al Tarragoní de tota la vida com al turista que s'enamora de la ciutat.

A.- DESCRIPCIÓ DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE: OBJECTE DEL CONTRACTE

En els últims anys Mercats de Tarragona, S.A., l'antiga empresa ESPIMSA, ha sofert un procés de transformació d'imatge envers una nova aparença més fresca, dinàmica, comercial i amb uns valors molt definits.

Des de l'empresa municipal de Mercats de Tarragona, ens trobem amb la necessitat de crear una línia de marxandatge que difongui més enllà de la marca, els seus valors a la ciutadania.

Per aquesta raó es fa necessari crear una nova línia de marxandatge amb tres objectius molt específics:

1. Necessitat d'una nova línia de negoci que augmenti els ingressos de l'empresa.
2. Necessitat d'enfortir el concepte de Branding, potenciant la Marca "Mercats de Tarragona" i difondre'n els seus valors.
3. Necessitat de disposar d'un producte comercial que ha de servir de manera experimental per iniciar les proves del nou equipament publicitari digital que la implantació de les Next Generation posaran al nostre abast.



B.- VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE: 49.998€.- (QUARANTA-NOU MIL NOU-CENTS NORANTA-VUIT EUROS, IVA EXCLÒS)

El valor estimat del present contracte s'ha calculat considerant l'import màxim que aquest pot assolir, tenint en compte la totalitat de les modificacions a l'alça previstes i seguint amb allò estipulat als articles 101 i 204 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

C.- DURADA DEL CONTRACTE: 3 anys.

C.1- Pròrroques: Sí. Es podrà prorrogar anualment fins a una durada màxima de 5 anys, els quals seran 3 anys del contracte amb possibilitat de dos anys de pròrroga.

D.- LOTS: D'acord amb la naturalesa del contracte, l'objecte es divideix en Lots, per tal de cobrir les diferents necessitats amb la contractació dels diferents productes requerits.

E.- GARANTIA:

E.1.- Provisional: No.

E.2.- Definitiva: 5% de l'import d'adjudicació.

F.- CONDICIONS DE CAPACITAT: Veure clàusula 7.

G.- SOLVÈNCIA: Veure clàusula 7.3.

H.- PRESENTACIÓ DE PROPOSTES: Veure clàusula 9.

Format i lloc de presentació: A través de 3 sobres, en format digital que s'anomenaran sobre 1, 2 i 3, i que hauran de presentar-se mitjançant l'eina Sobre Digital.

I.- OBERTURA DE PROPOSTES: A determinar. S'informarà al perfil del contractant. L'obertura no es realitzarà en acte públic, per tractar-se d'una licitació amb mitjans electrònics (art. 157.4 LCSP).

J.- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ DE LES OFERTES: Veure clàusula 12.

K.- MODEL D'OFERTA: Segons Annex número III del Plec.



L.- MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE: Veure clàusula 19.

M.- CESSIÓ I SUBCONTRACTACIÓ:

M.1.- Cessió: Es prohibeix la cessió del contracte.

M.2.- Subcontractació: No. D'acord amb la clàusula 23.

N.- PUBLICITAT: Publicació al Perfil del contractant de Mercats de Tarragona, SA. Accessible a través de la següent adreça web:

<https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/32103135?categoria=0>

O.- INFORMACIÓ I CONSULTES: Els dubtes, consultes i/o sol·licituds d'informació es podran realitzar mitjançant l'eina del perfil del contractant.

P.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE: Daniel Milà i Zaragoza. Gerent de MERCATS DE TARRAGONA, SA.

A Tarragona, a la data que consti a la signatura electrònica.

DANIEL MILÀ
ZARAGOZA - DNI
39699009C (TCAT)

Firmado digitalmente por
DANIEL MILÀ ZARAGOZA
- DNI 39699009C (TCAT)
Fecha: 2024.11.05
11:02:58 +01'00'

Daniel Milà i Zaragoza
Gerència Mercats de Tarragona, SA