

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació per la difusió de les actuacions de PRODECA

Expedient: AMP03.2024
Procediment: Contracte basat per Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les actuacions de Prodeca
CPV-79341000-6 (serveis de publicitat)
Termini d'execució: Des de l'enviament de la notificació de l'acord d'adjudicació fins a 31 de desembre de 2024.

S'adjunta a aquesta comanda el detall de les accions.

Signatura

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les actuacions de Prodeca.

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

Prodeca és l'empresa pública adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, que té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris catalans i el suport a la comercialització i internacionalització de les empreses catalanes del sector.

Ofereix serveis de suport al comerç exterior i d'acompanyament en el procés d'internacionalització a les empreses agroalimentàries catalanes, en facilita la participació a les principals fires agroalimentàries internacionals, desplega programes d'iniciació a l'exportació, diversificació de mercats, promoció comercial i consolidació de la presència a països tercers. Organitza trobades de negoci entre empreses catalanes i operadors de mercats nacionals i internacionals, així com relacions comercials i de cooperació amb països tercers en l'àmbit agroalimentari.

Prodeca participa activament en iniciatives relacionades amb la gastronomia catalana com a eina de valoració i millora del posicionament dels productes i les empreses catalanes del sector.

L'objectiu de la inserció als mitjans és donar a conèixer les actuacions comercials de Prodeca, la seva marca corporativa i la missió de l'entitat entre el seu públic objectiu, les empreses agroalimentàries catalanes. Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis, contingut promocionat i promoció de seccions a mitjans digitals, televisió i premsa escrita.

2. Període de les insercions

Les insercions es realitzaran des de la notificació de l'acord d'adjudicació fins a 31 de desembre de 2024.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 29.000 IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 35.090€).

4. Detall de les insercions

A.) PRINT: Contingut redaccional i publicitari a DIARI ARA.

- 5 publicacions de Branded Content al suplement Empreses de la publicació.

B.) PRINT: publicitat a VIA EMPRESA.

- 1 anunci pàgina senar al suplement "Persones que mouen l'economia".

C.) PRINT: Contingut redaccional i publicitari a SOM GARRIGUES.

- 1 anunci pàgina sencera contraportada a SOM GARRIGUES
- 1 anunci pàgina sencera interior a SOM CANALLA
- 1 redaccional a SOM CANALLA

D.) ONLINE: Contingut redaccional i publicitari a DIARI ARA.

- 5 publicacions de Branded Content al suplement Empreses de la publicació.

E.) ONLINE: Contingut redaccional i promocional a VIA EMPRESA.

- Patrocini d'una secció a la home del mitjà i publicació de contingut redaccional de temàtica d'interès de Prodeca.

F.) ONLINE: Contingut redaccional a Siete Caníbales.

- 2 articles promocional a la secció DESPENSA.
- 1 article promocional a la secció BEBER/VINOS
- Inclusió dels articles promocionals a la newsletter setmanal del mitjà.

G.) ONLINE: Contingut redaccional i publicitari a TÁNICO

- Patrocini de 4 newsletters amb una secció "Espai Prodeca".

H.) TV: Publicitat a LLEIDA TV

- Programa resum de 25 minuts de la presència d'empreses catalanes i de Prodeca a la Fira Fruit Attraction a emetre durant el mes de novembre.
- Quatre entrevistes de 15 minuts de durada al programa de prime time de Lleida TV "A diari" amb empreses vinculades amb Prodeca a Lleida.
- Emissió de 65 passis d'un spot de 20 segons de durada de Prodeca a emetre del dilluns 28 d'octubre a dimarts 31 de desembre de 2024 en prime time.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica annex. A més, també s'haurà de presentar la proposta econòmica desglossada en un document excel a part on s'indiqui clarament el preu de les insercions indicades a l'apartat 4 Detall de les insercions, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA, així com la **comissió d'agència homologada en**

l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32 (en aquest cas: comissió d'agència per a formats/accions especials*).

** Com que es tracta d'una acció especial i no hi ha tarifa publicitària a partir de la qual aplicar un descompte, només s'ha d'aplicar **la comissió d'agència per a formats/accions especials**.*

Aquest darrer document és per a comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, un suport i una inserció concreta, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades, en aquest cas la comissió d'agència per a formats/accions especials i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin la comissió d'agència homologada per a formats/accions especials en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades (en aquest cas la comissió d'agència per a formats o accions especials) i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Pel que

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

fa a la comissió d'agència per a formats o accions especials, la que s'aplicarà en aquesta contractació no podrà ser superior en cap cas, sí inferior.

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del PCAP de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.