

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER ALS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A L'ÀREA DE MÀRQUETING CORPORATIU DE BSM BASAT EN L' ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PELS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.

LOT 2: ESTRATÈGIA, CONCEPTUALITZACIONS I DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I MÀRQUETING I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS DE PECES EXISTENTS PER A BSM

1. ANTECEDENTS

Barcelona de Serveis Municipals, S. A. (d'ara endavant BSM) gestiona diferents instal·lacions de la ciutat de Barcelona on s'hi realitzen diverses activitats, o es responsabilitzen de diferents serveis municipals per encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona.

Cadascuna de les instal·lacions i serveis es caracteritza per l'objecte del servei que s'hi presta i per la seva operativa particular. Així mateix, a nivell transversal es realitzen també activitats que poden afectar una o diverses unitats de negoci. Per a aquestes tasques que formen l'operativa diària de les diverses instal·lacions de BSM, és necessària l'homologació d'adjudicatari per a la contractació del derivat per al disseny de peces corporatives i adaptacions gràfiques d'originals existents per a l'Àrea de Màrqueting Corporatiu de BSM.

2. OBJECTE

L'objecte del present plec tècnic és regular les condicions pels serveis específics de disseny de peces corporatives i adaptacions d'originals ja existents per a l'Àrea de Màrqueting Corporatiu de BSM, per a tenir una agència de capçalera per atendre aquestes necessitats.

Aquest contracte Derivat està basat en l'Acord Marc per a la prestació del serveis específics de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A., Parc d'Atraccions del Tibidabo, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A. Lot 2: Estratègia, conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents per a BSM.

Els tres homologats que es convidaran són Externa Comunicació, BUM i MCCANN.

3. NECESSITATS A SATISFER

La prestació a contractar fa referència a la contractació d'una empresa per la realització de disseny de peces corporatives i adaptacions d'originals ja existents per a l'Àrea de Màrqueting Corporatiu de BSM, per a tenir una agència de capçalera per atendre aquestes necessitats.

La licitació d'aquesta contractació és necessària per tal d'atendre les necessitats descrites i adreçades a la ciutadania.

Així mateix, d'acord amb el que s'indica en l'informe d'insuficiència de mitjans que s'adjunta al present plec, BSM,S.A. precisa de la contractació del servei d'una entitat externa que disposi dels coneixements específics sobre disseny i adaptacions gràfiques de peces existents per a BSM, ja que no es disposa dels recursos propis suficients per a poder realitzar aquesta prestació.

4. ABAST

Les principals tasques que s'hauran de desenvolupar per la prestació d'aquest servei es detallen a continuació, sense que aquest llistat tingui caràcter limitatiu:

- Dissenyar peces corporatives
- Dissenyar peces destinades a la senyalització d'espais o esdeveniments.
- Dissenyar peces comunicatives
- Adaptacions de peces de comunicació ja existents.
- Adaptació de format off-line a on-line.

Adjuntem una relació de tipologia de peces amb caràcter merament orientatiu sense tenir caràcter limitatiu:

Exterior

- ✓ Banderola
- ✓ Banderola Veneciana
- ✓ Opi
- ✓ Pòster
- ✓ Màster gran format (tanca)
- ✓ Busos
- ✓ Mural metro o similar
- ✓ *Photocall*

Paper

- ✓ Fulletó
- ✓ Díptic
- ✓ Tríptic
- ✓ Plànol del Parc
- ✓ Quadern | Llibret
- ✓ Plànol/Mapa d'un recinte o instal·lació
- ✓ Formats per diari (Faldó, mitja plana, plana..etc.)

On-line

- ✓ Banner web fixe
- ✓ Banner web dinàmic
- ✓ Landing page (A/B testing)
- ✓ Disseny gràfic i maquetació de newsletters html digitals i impreses
- ✓ Anunci Adwords
- ✓ Anunci XXSS (Instagram, Facebook...)
- ✓ Imatge de campanya per landing page
- ✓ Infografies

Posteriorment, en cadascuna de les peticions que es generin per a l'assignació de feines s'adjuntarà un *briefing* que explicarà l'encàrrec en qüestió. Les feines que s'encarreguin podran ser en qualsevol idioma: català, castellà i/o llengües estrangeres. La correcció ortogràfica es pot sol·licitar que estigui inclosa en el projecte.

B:SM requereix un interlocutor únic als estudis gràfics i agències de comunicació homologats per a gestionar els diferents encàrrecs que es generin. Serà obligació de l'adjudicatari assistir a les reunions periòdiques que proposi B:SM, durant tot el procés.

5. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES PER L'ADJUDICATARI

L'agència haurà de garantir la correcció ortogràfica, gramatical i d'estil de totes les peces per un professional o empresa especialitzada.

L'agència s'encarregarà de tractar i editar les fotografies que incloguin. El preu de compra/realització de totes les fotografies, il·lustracions o altres recursos gràfics estaran inclosos als pressupostos dels derivats.

L'agència cedirà tots els drets d'autor, imatge, música, models, fotografia i altres de forma universal, per a tots els formats i mitjans per un període de temps indefinit.

B:SM no restarà obligada a exhaurir l'import de la licitació ni l'adjudicatari tindrà dret a cap tipus de compensació econòmica o indemnització per aquest concepte.

6. PENALITZACIONS

Segons el previst en l' Acord Marc

7. SEGUIMENT DEL SERVEI

BSM requereix un interlocutor únic als estudis gràfics i agències de comunicació homologats per a gestionar els diferents encàrrecs que es generin.

Serà obligació de l'adjudicatari assistir a les reunions periòdiques que proposi BSM, durant tot el procés.

Barcelona,

Sra. Mayra Nieto i Magaldi
Directora Corporativa de Client, Comunicació i Màrqueting
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.