

MERCADOS DE ABASTECIMIENTOS DE BARCELONA, S.A.
"MERCABARNA"

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Contractació del servei d'elaboració de dos estudis de mercat, quatre missions de compradors i un servei de resolució de consultes d'exportació

Índex

1. Objecte del contracte	3
2. Clàusula d'obligat compliment	4
3. Anàlisi de Mercat	4
4. Missions en el marc de la Fira Fruit Logística (Berlín)	5
5. Missions en el marc de la Fira Fruit Attraction (Madrid)	6
6. Servei d'informació i assessorament especialitzat en l'àmbit de la internacionalització	7
7. Format dels lliurables	8
8. Termini d'execució del projecte	10
9. Penalització	10
10. Annex	11

Plec de condicions tècniques per a la contractació del servei d'elaboració de dos estudis de mercat, quatre missions de compradors i un servei de resolució de consultes d'exportació

1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és l'elaboració:

- De **dos (2) estudis de mercat**, eminentment pràctics:

L'objectiu d'aquesta licitació és la realització de **dos (2) estudis de mercat** de naturalesa eminentment pràctica. Aquests estudis estaran enfocats a:

- **Determinar la potencialitat d'un mercat europeu o del nord d'Àfrica**, amb el país específic a determinar entre la consultora guanyadora de la licitació i el Clúster Alimentari Mercabarna Barcelona. Els estudis han de reflectir les tendències, demandes i hàbits de compra relacionats amb productes frescos, incloent-hi fruites i hortalisses, peix i marisc, carn i productes polivalents, tal com es perceben per part de les empreses majoristes d'aquests mercats.
- **Realitzar una anàlisi exhaustiva de la logística intermodal** per a la importació i exportació de productes alimentaris cap a Barcelona, incloent un estudi detallat sobre les vies d'arribada de les mercaderies.

Un dels estudis s'executarà durant l'any **2025**, i l'altre s'efectuarà durant l'any **2026**.

- S'estableixen un total de **quatre (4) missions de compradors** en els següents períodes i esdeveniments:
 - **Fira Fruit Logística a Berlín:**
 - Una missió es durà a terme al **febrer del 2025** en el marc de la Fira Fruit Logística a Berlín, mentre que l'altra missió es realitzarà al **febrer del 2026**, coincidint de nou amb la mateixa fira.
 - S'espera la participació mínima de **12 empreses potencials compradores** ubicades a l'àrea d'influència de la fira, que inclou Espanya, Portugal, França, Alemanya, Itàlia, Anglaterra i el nord d'Àfrica.
 - El perfil dels compradors i els països d'anàlisi seran definits amb el suport dels gremis, empresaris i la consultora guanyadora de la licitació.

- Es preveu que **el 90% dels compradors** provenguin d'empreses establertes en mercats majoristes.

Fira Fruit Attraction a Madrid:

- Una missió es durà a terme a **l'octubre del 2025** en el marc de la Fira Fruit Attraction a Madrid, mentre que l'altra missió es realitzarà a **l'octubre del 2026**, coincidint de nou amb la mateixa fira.
 - Igual que en les anteriors missions, es garantirà una participació mínima de **12 empreses potencials compradores** de l'àrea d'influència, amb el mateix enfocament geogràfic i perfil de compradors.
 - La definició del perfil dels compradors i dels països es realitzarà mitjançant la col·laboració dels gremis, empresaris i la consultora adjudicatària.
 - Es mantindrà l'objectiu que **el 90% dels compradors** provenguin d'empreses establertes en mercats majoristes.
- Servei d'informació i assessorament especialitzat en l'àmbit de la internacionalització:

Donada la situació actual del comerç internacional, marcada per un augment de les mesures proteccionistes, tal com constata l'últim informe anual de l'Organització Mundial del Comerç (OMC) del 2022, es fa necessari proporcionar un suport sòlid a les empreses de Mercabarna per ajudar-les a superar i reduir l'impacte d'aquestes barreres en la seva activitat a l'exterior.

L'objectiu principal del servei serà facilitar l'accés als mercats internacionals a les empreses catalanes mitjançant eines i serveis de suport que minimitzin l'impacte de les barreres existents.

Per aquest motiu, es planifica la contractació de 30 hores de consultoria especialitzada per a l'any 2025 i 30 hores addicionals per a l'any 2026, centrades en diversos àmbits del comerç exterior, com ara tràmits duaners i aranzels, logística i transport, fiscalitat i legislació internacional. Aquest servei serà canalitzat a través del Clúster Alimentari Mercabarna Barcelona, que actuarà com a intermediari entre les empreses de Mercabarna que requereixin el servei i la

consultora, la qual proporcionarà solucions i assessorament als reptes i dubtes plantejats per les empreses.

2. Clàusula d'obligat compliment

És d'obligat compliment que al projecte hi participin com a mínim dues persones: un Director / Coordinador del projecte, i un consultor sènior, ambdós amb experiència mínima demostrable de 3 anys en anàlisis i missions en el sector alimentari.

Aquest personal identificat en l'oferta no podrà ser rellevat ni substituït sense el previ consentiment de Mercabarna i, en cas d'autoritzar-se, el nou treballador/a haurà de tenir el mateix nivell de qualitat que es valora i puntua.

En cas d'incompliment d'aquest requisit, s'entendrà que s'incompleix una obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP.

3. Estudis de Mercat

Accions a realitzar per la consultora

Els estudis de mercat s'hauran d'estructurar per fer una presentació en Powerpoint d'unes 25 a 30 diapositives, i que es puguin realitzar en uns 45 minuts.

Han de ser eminentment pràctic i no han de mostrar dades generalistes com el PIB o la renda per càpita sinó dades específiques aplicades als sectors objecte d'aquest treball: fruites i hortalisses, peix i marisc, i carn.

Aquesta presentació haurà d'estar fonamentada en un estudi en profunditat que també s'haurà de lliurar a Mercabarna i que ha d'incloure els següents apartats (que no son limitatius ja que la consultora podrà incloure altres punts d'interès):

Anàlisi del Mercat Objectiu: Descripció detallada del mercat objectiu, incloent-hi la mida del mercat, el creixement projectat, les principals tendències i les barreres d'entrada.

Estudi de la Competència: Avaluació de la competència existent, incloent els principals competidors, les seves quotes de mercat, estratègies, fortaleces i debilitats.

Anàlisi del Consumidor: Informació sobre el perfil del consumidor, preferències, comportament de compra i segments de mercat rellevants.

Regulacions i Barreres Comercials: L'estudi haurà d'incloure informació sobre les regulacions locals, aranzels, requisits legals i altres barreres comercials que puguin afectar les operacions de les empreses de Mercabarna.

Estratègia d'Entrada al Mercat: Recomanacions sobre l'estratègia d'entrada més adequada, incloent vies de distribució, associacions locals i estratègies de màrqueting.

Anàlisi de Riscos i Oportunitats: Avaluació dels riscos potencials i les oportunitats de creixement en el mercat seleccionat.

A banda es vol obtenir una BBDD completa d'empreses, de no menys de 40 empresaris, potencials compradors de les empreses de Mercabarna (sector fruites i hortalisses, peix i marisc, i carn).

També s'hauran d'aportar les conclusions dels estudis i les possibles accions a desenvolupar en el país objecte de l'estudi, adequades a les característiques d'aquest país.

Criteris en la realització de l'estudi de mercat:

- Presentació de l'informe final davant la Comissió del Clúster Alimentari Mercabarna Barcelona, si fos necessari. O en el seu defecte davant la Direcció de Màrqueting i el Departament Clúster de Mercabarna.
- Les accions relacionades en aquest apartat a realitzar per la consultora, són orientatives i no limitatives.

4. **Missions en el marc de la Fira Fruit Logística (Berlín)**

La missió es realitzarà al llarg de dos dies, els dies 5 i 6 de febrer de 2025, coincidint amb els dos primers dies de la fira Fruit Logística. A més, es contractarà el mateix servei per a la participació a la fira Fruit Logística 2026 durant la primera quinzena de febrer, tot i que la data exacta encara no està definida.

Hi haurà una participació mínima de 12 empreses (potencials compradors) amb ubicació a l'àrea influència de la Fira: Espanya, Portugal, França, Alemanya, Itàlia, Anglaterra, i del nord d'Àfrica.

El perfil dels compradors, així com dels països a analitzar, s'acabarà de definir amb ajuda dels gremis, els empresaris i la pròpia consultora que resulti guanyadora de la licitació.

Mercabarna comunicarà a les empreses de la Unitat Alimentària la realització d'aquesta acció. No obstant això, serà a càrrec de la consultora guanyadora de la licitació contactar amb les empreses, tant les empreses proveïdores de Mercabarna com els clients potencials, per conèixer les seves necessitats i demandes, i posteriorment fer el matching en les trobades B2B.

Condicions :

- La consultora s'encarregarà de l'organització de les trobades de compradors durant la fira Fruit Logística. A més, la consultora durà a terme un treball previ de definició de demandes i necessitats de les empreses, tant proveïdores com potencials clients, amb l'objectiu d'assegurar la correcta realització de les trobades B2B, maximitzant així l'efectivitat i l'adequació de les reunions.
- Assistència tècnica durant les trobades dels compradors (mínim dues persones) amb domini castellà, anglès i alemany.
- La trobada es realitzarà al llarg de dos dies, els dies 5 i 6 de febrer de 2025, coincidint amb els dos primers dies de la fira Fruit Logística. A més, es contractarà el mateix servei per a la fira Fruit Logística 2026, que tindrà lloc durant la primera quinzena de febrer, amb dates encara per determinar.
- La consultora guanyadora de la licitació lliurarà un *voucher* als compradors de 300 € de mitjana.
- Mercabarna es farà càrrec del cost d'organització de l'estand de la Fira.

- Mercabarna tindrà la potestat de cancel·lar la trobada de compradors sinó té un quòrum de 6 empreses de Mercabarna participants en el seu estand.
- Desenvolupament d'aquelles tasques administratives necessàries per la correcta organització de la missió.
- Base de Dades (BBDD) de clients. Es prepararà una base de dades de mínim 40 empreses que puguin tenir interès a comprar a Mercabarna (sector fruites i hortalisses).
- Presentació d'Informe final de la missió, qüestionari de satisfacció de les empreses participants (externes i internes) + BBDD.

5. **Missions en el marc de la Fira Fruit Attraction (Madrid)**

La missió es realitzarà al llarg de dos dies, coincidint amb els dos primers dies de la fira Fruit Attraction 2025, que tindrà lloc durant la primera quinzena d'octubre, amb dates pendents de concretar per IFEMA. Així mateix, es contractarà el mateix servei per a l'any 2026, coincidint amb la fira Fruit Attraction 2026, que es realitzarà en dates similars a l'octubre.

Hi haurà una participació mínima de 12 empreses (potencials compradors) amb ubicació a l'àrea influència de la Fira: Espanya, Portugal, França, Alemanya, Itàlia, Anglaterra i del Nord d'Àfrica.

El perfil dels compradors, així com dels països a analitzar, s'acabarà de definir amb ajuda dels gremis, els empresaris i la pròpia consultora que resulti guanyadora de la licitació.

Mercabarna comunicarà a les empreses de la Unitat Alimentària la realització d'aquesta acció. No obstant això, serà a càrrec de la consultora guanyadora de la licitació contactar amb les empreses, tant les empreses proveïdores de Mercabarna com els clients potencials, per conèixer les seves necessitats i demandes, i posteriorment fer el matching en les trobades B2B.

Condicions :

- La consultora s'encarregarà de l'organització de les trobades de compradors durant la fira Fruit Attraction. A més, la consultora durà a terme un treball previ de definició de demandes i necessitats de les empreses, tant proveïdores com potencials clients, amb l'objectiu d'assegurar la correcta realització de les trobades B2B, maximitzant així l'efectivitat i l'adequació de les reunions.

- Assistència tècnica durant les trobades dels compradors (mínim dues persones) amb domini castellà, anglès i francès.
- La trobada es realitzarà al llarg de 2 dies, coincidint amb els dos primers dies de la fira Fruit Attraction. A més, es contractarà el mateix servei per a la fira Fruit Attraction 2026, que tindrà lloc durant la primera quinzena de febrer, amb dates encara per determinar.
- La consultora guanyadora de la licitació lliurarà un *voucher* als compradors de 300 € de mitjana.
- Mercabarna es farà càrrec del cost d'organització de l'estand de la Fira.
- Mercabarna tindrà la potestat de cancel·lar la trobada de compradors sinó té un quòrum de 6 empreses de Mercabarna participants en el seu estand.
- Desenvolupament d'aquelles tasques administratives necessàries per la correcta organització de la missió.
- Base de Dades (BBDD) de clients. Es prepararà una base de dades de mínim 40 empreses que puguin tenir interès a comprar a Mercabarna (sector fruites i hortalisses).
- Presentació d'Informe final de la missió, qüestionari de satisfacció de les empreses participants (externes i internes) + BBDD.

6. Servei d'informació i assessorament especialitzat en l'àmbit de la internacionalització

Context:

El comerç internacional es troba actualment afectat per un augment de les mesures proteccionistes, com s'indica a l'informe anual de l'OMC de 2022, fet que posa en risc l'activitat econòmica global i nacional.

Objectiu:

Proporcionar a les empreses de Mercabarna eines i serveis que facilitin el seu accés als mercats internacionals, minimitzant l'impacte de les barreres comercials actuals.

Es contractaran 30 hores de consultoria per a l'any 2025 i 30 hores més per a l'any 2026, centrades en tràmits duaners i aranzels, logística i transport, fiscalitat i legislació internacional. Aquesta consultora especialitzada s'encarregarà d'abordar els reptes específics de cada empresa i oferirà solucions personalitzades, adaptades a les necessitats concretes de cadascuna.

Intermediació del Clúster Alimentari Mercabarna Barcelona:

El Clúster Alimentari Mercabarna Barcelona actuarà com a intermediari, facilitant el contacte entre les empreses que sol·licitin suport i la consultora especialitzada. Això garantirà una comunicació eficient i un seguiment adequat de les necessitats i problemes empresarials.

Servei Personalitzat:

Cada empresa rebrà un servei personalitzat segons les seves necessitats específiques en comerç exterior. Això inclou l'assessorament en tràmits duaners, la gestió de la logística internacional, el compliment de la legislació fiscal i l'adequació a les normatives internacionals.

Impacte Esperat:

Amb aquest servei, es pretén reduir l'impacte de les barreres proteccionistes, millorar la competitivitat internacional de les empreses de Mercabarna i fomentar el seu creixement en els mercats globals.

7. Format dels lliurables

El lliurament dels estudis de mercat es farà en els següents formats:

1. Fitxer Excel amb les bases de dades de potencials clients.
2. Informe d'anàlisi amb les principals dades destacables i conclusions. Aquest document s'haurà d'editar en català i, a més, s'elaborarà un extracte en format PowerPoint (Ppt) amb una presentació de 25 a 30 diapositives, dissenyada per ser exposada en aproximadament 45 minuts durant les diferents comissions i reunions.
3. Informe complet de l'estudi en format PDF, incloent tots els detalls de l'anàlisi realitzat, que haurà de ser lliurat a Mercabarna per a la seva revisió i ús intern.

El lliurament del resultat de les missions es farà en dos formats:

1. Excel amb les BBDD de potencials clients.
2. Presentació d'Informe final de la missió, qüestionari de satisfacció de les empreses participants (externes i internes), en català i en format Pdf.

Informe del servei d'informació i assessorament especialitzat en l'àmbit de la internacionalització:

Al finalitzar cada any, 2025 i 2026, o bé en esgotar les 30 hores contractades de consultoria per a cada any, s'haurà de presentar un informe final que inclogui les empreses de Mercabarna que han utilitzat el servei, el temps destinat a cada empresa i el total acumulat, així com els motius de les consultes. A més, durant cada any, la consultora haurà de lliurar informes trimestrals que detallin l'activitat realitzada, les empreses que han utilitzat el servei i l'estat de les consultes.

8. **Termini d'execució del projecte**

El servei objecte de licitació es contractarà per un termini de durada de 24 mesos, amb opció d'una prorroga de 24 mesos.

9. **Penalització**

L'objecte del contracte és la realització de dos estudis de mercat, quatre missions de compradors, i un servei de resolució de consultes d'exportació (60h de consultoria).

La participació mínima serà de 12 empreses estrangeres a cadascuna de les missions.

Si no s'arribés al número de 12 empreses participants es penalitzaria a la consultora guanyadora d'aquesta licitació seguint el següent varem:

- Si participen menys de 8 empreses és tipifica com a falta molt greu i es penalitzarà amb el 10% del preu del contracte, per cada empresa participant inferior a aquesta xifra.
- Si participen menys de 8-9 empreses és tipifica com a falta greu i es penalitzarà amb el 5% del preu del contracte, per cada empresa participant inferior a aquesta xifra.
- Si participen menys de 10-11 empreses és tipifica com a falta lleu i es penalitzarà amb el 4% del preu del contracte, per cada empresa participant inferior a aquesta xifra.

La Direcció de Mercabarna es reservarà el dret de cancel·lar la missió sinó participen un mínim de 6 empreses dels mercats esmentats, o 6 empreses de Mercabarna, i per tant el contracte quedaria resolt.