



INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT I DEL NO FRACCIONAMENT DE LA PRESTACIÓ.

Identificació de l'expedient:

Contractació d'un estudi de modernització del mercat setmanal de Sant Celoni previ a la licitació de les noves concessions

Fets:

1. Descripció de l'objecte del contracte.

1.1. L'objecte del contracte consisteix en la realització d'un estudi de modernització del mercat setmanal de venda no sedentària de Sant Celoni. Aquest ha d'ajudar a endreçar l'estructura global del mercat setmanal, implantant una nova organització i estructura que permeti iniciar a l'octubre de 2025 un nou mercat que estigui emmarcat i contextualitzat dins les línies estratègiques de l'"Estudi de millora del mercat de venda no sedentària de Sant Celoni" (annex I)

1.2. Aquest estudi ha de donar suport a la reorganització del mercat setmanal i ajudar a implementar les millores proposades al pla estratègic especialment pel que fa l'àmbit de conceptualització i al d'endreça de l'estructura global (àmbits 1 i 2 del Pla Estratègic).

1.2 El codi CPV és el següent:

79400000-8 Serveis de consultoria comercial i de gestió i serveis afins
79410000-1 Serveis de consultoria comercial i en gestió
79411000-8 Serveis generals de consultoria en gestió
79411100-9 Serveis de consultoria en desenvolupament comercial
79413000-2 Serveis de consultoria en gestió de màrqueting

2. Justificació de la necessitat del contracte i de la idoneïtat del seu objecte i contingut

A l'any 2022 es va sol·licitar mitjançant el Catàleg de la Diputació de Barcelona un estudi de reubicació del mercat setmanal, com a resultat d'aquest, al mes de març de 2023 es va presentar una diagnosi de la situació del mercat setmanal així com la definició d'un plantejament estratègic per a impulsar l'activitat comercial del mercat setmanal de Sant Celoni.

La metodologia d'aquest estudi ha tingut present tant una anàlisi experta dels consultors que el van dur a terme com la recollida de opinions i percepcions dels marxants, compradors i teixit comercial ubicat a l'entorn de l'actual mercat. Així les eines utilitzades per a la realització de l'estudi han estat:

- Observació "in situ" de l'estructura comercial i urbanística el municipi, centrat en l'espai on es desenvolupa el mercat setmanal.
- Observació i auditoria qualitativa de les parades del mercat setmanal.
- Enquestes "in situ" a la demanda, com a potencials usuaris del mercat setmanal (210 enquestes).
- Entrevistes presencials als marxants del mercat setmanal (73 enquestes)h.
- Enquestes "in situ" a l'empresariat amb negocis en la zona on es realitza el mercat setmanal (148 enquestes).
- Dinàmica de grup amb empresaris del teixit comercial del municipi.
- Reunions amb diferents agents implicats en el projecte: responsables tècnics de l'àrea de Promoció Econòmica i de la Diputació de Barcelona.

D'acord amb els resultat de l'estudi Sant Celoni té un mercat que el temps ha anat desgastant, tant per les característiques del propi format com per la pròpia evolució del





mercat en si i de la vila: ha perdut força, hi ha forats, no sempre és atractiu... Però adaptant-lo, canviant-li la imatge i millorant-ne l'estructura és possible tornar-li a donar empena i fins i tot posar-lo de moda.

L'estudi realitzat permet disposar d'un full de ruta per poder fer-ho i començar a plantejar el mercat setmanal de forma planificada i organitzada que permeti posar en marxa algunes de les accions de millora proposades a curt termini.

Així, a l'Ajuntament de Sant Celoni se li presenta l'oportunitat d'implementar les propostes estratègiques plantejant un nou horitzó pel mercat setmanal cap a l'octubre de 2025 que és quan s'acaben les concessions administratives dels mercats setmanals.

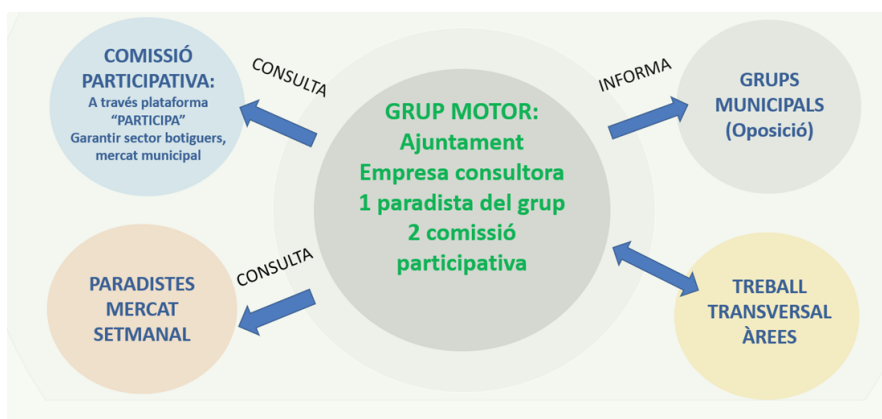
Per tot l'exposat, les necessitats del contracte d'aquest estudi han de tenir els següents objectius:

- Validar la conceptualització del mercat setmanal i la proposta d'endrega resultat de l'estudi realitzat. Aquesta validació haurà tenir necessàriament la implicació de les diferents unitats de l'Ajuntament de Sant Celoni amb participació directa amb la gestió del mercat setmanal (espai públic, seguretat ciutadana, promoció econòmica) així com dels marxants, compradors, teixit comercial de l'entorn i dels paradistes del mercat municipal,
- Definir el mixt comercial idoni del mercat que sigui coherent amb la conceptualització validada.
- Preparar un dossier del mercat que permeti la seva comercialització.
- Elaborar el plec de condicions que ha de regir la concessió de les parades d'acord amb el mixt comercial i l'espai disponible.
- Donar suport a l'Ajuntament en la negociació amb els marxants actuals

Atès la voluntat de que la transició cap al nou mercat sigui el més consensuada possible es definirà un grup motor del projecte amb la participació de:

- representants de l'Ajuntament,
- representants dels paradistes del mercat setmanal
- representants del teixit comercial de l'entorn del mercat
- representants del mercat municipal

Aquest grup motor serà dinamitzat per l'empresa consultora i tindrà per objectiu impulsar i validar els resultats de les consultes a realitzar als diferents agents implicats.





3. Justificació de la insuficiència de mitjans

Tot i que l'àmbit de Serveis a les persones disposa de tècnics amb la titulació i competències adequades, la càrrega de treball derivada de les altres obligacions de l'Ajuntament impedeix disposar del temps suficient per a poder realitzar les diferents actuacions que es deriven de l'estudi objecte d'aquest contracte menor.

4. Valor estimat del contracte

4.1. El valor estimat del contracte es fixa en 14.895,00 euros (IVA no inclòs). L'IVA aplicable ascendeix 3.127.95 euros.

4.2. La despesa derivada d'aquesta contractació es farà efectiva amb càrrec a l'aplicació 07 4312A 22706 del pressupost municipal per a l'any 2024..

5. Proposta de les empreses suficientment capacitades per a portar a terme el contracte

La present licitació es publicarà en el Perfil del Contractant de l'ajuntament de Sant Celoni, que es troba allotjat en la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.

6. Documentació a presentar amb l'oferta

L'oferta serà presentada de conformitat amb el model de presentació d'ofertes (Annex IV) en cas de contractes menors de què disposa l'Ajuntament i s'haurà d'adjuntar el pressupost desglossat, així com la resta de documentació, segons el que s'indica en la taula següent:

OBLIGATORI	ANNEX IV - Presentació d'ofertes en cas de contractes menors- model oficial https://www.seu-e.cat/documents/738196/12751533/040_presentacio_ofertes.pdf/62c79967-a3a9-41aa-9452-6672daa95f3f
OBLIGATORI	Pressupost desglossat i acreditació de la solvència professional o tècnica d'acord amb el que s'estableix a l'apartat 7.1. d'aquest informe. S'inclourà com a documentació adjunta a l'annex IV en l'apartat de "documents aportats".
OPTATIU	Per a l'acreditació dels criteris avaluable per a la millora de: - L'experiència personal del redactor del treball assignat a l'encàrrec - Equip complementari assignat a l'encàrrec Aquests criteris consten en l'apartat 7.2. d'aquest informe i la documentació acreditativa que es presenti s'inclourà com a documentació adjunta a l'annex IV en l'apartat de "documents aportats".

7. Criteris de valoració

7.1. Mitjans d'acreditació de la solvència professional o tècnica a utilitzar en la fase de selecció.

1. Solvència professional o tècnica:

- La persona responsable de la redacció del projecte de gestió, haurà de tenir la llicenciatura en ADE, Econòmiques i/o Empresarials o el títol de grau corresponent,





està inscrit en el Col·legi de Professionals corresponent, i haurà de signar degudament el projecte de gestió.

- S'acreditarà amb la presentació, per part de l'empresa, de la documentació que acrediti la titulació acadèmica del tècnic responsable en la redacció del projecte de gestió.

7.2. Criteris per a l'adjudicació del contracte

Per a l'adjudicació del contracte es tindran en compte diversos criteris en base a la millor relació qualitat-preu, als efectes del que disposa l'article 145 LCSP, criteris que versaran sobre els aspectes econòmics i qualitatius relatius a l'objecte del contracte.

Els criteris per a la valoració de les ofertes i la seva ponderació són:

Criteris avaluables automàticament	Ponderació
Oferta econòmica	70%
Experiència personal de l'equip de treball	15%
Equip complementari assignat a l'encàrrec	15%

- **Oferta econòmica** (fins a 70 punts)

S'atorgarà la màxima puntuació (70 punts) al licitador que ofereixi el millor preu. La resta de les ofertes es puntuarà de forma proporcional per regla de tres simple:

$$P_i = 40 \times B_i / B_{\max}$$

On: P_i = Punts atorgats a cada licitador
 B_i = Import de la baixa de cada licitador, en euros
 $B_{\max}$ = Import de la baixa més gran, en euros

Amb aquesta fórmula les ofertes que no millorin a la baixa el preu màxim establert a la clàusula 4, obtindran 0 punts.

L'oferta econòmica indicarà el cost total del servei, fent constar l'IVA a aplicar mitjançant partida independent.

- **Millora de l'experiència personal del redactor del treball assignat a l'encàrrec (fins a 15 punts)**

Es puntuarà l'experiència personal del tècnic especialista adscrit al contracte, tal com s'indica a continuació:

Experiència adicional valorable	Punts	Màxim
A) Redacció de projectes de gestió que incloguin mercats setmanals de venda no sedentària, realitzats en els darrers 5 anys.	3 punts per projecte	15 punts





Cada projecte s'acreditarà amb la presentació d'un certificat per part de l'empresa amb la següent informació:

- Empresa contractant del projecte de gestió (Ens públic o privat)
- Títol del projecte
- Descripció breu del projecte
- Dates d'inici i final de contracte

Qualsevol aspecte indicat a l'oferta i no acreditat documentalment, no serà valorat.

- **Equip complementari assignat a l'encàrrec** (fins a 15 punts)

Es valorarà l'assignació de tècnics addicionals i/o complementaris, d'acord amb el següent detall:

Descripció del perfil	Punts
Tècnic especialista en gestió de projectes mercats setmanals de venda no sedentària	5
Llicenciat i/o diplomad	5
Grau equivalent	5

S'acreditarà amb la presentació d'un certificat per part de l'empresa amb la següent informació:

- Titulació acadèmica de cada tècnic.
- Compromís signat de cada tècnic de formar part de l'equip de treball

Qualsevol aspecte indicat a l'oferta i no acreditat documentalment, no serà valorat.

7.3. Criteris de preferència en cas d'igualació de proposicions.

En cas d'igualació de proposicions, s'assignarà la preferència en l'adjudicació d'acord amb els criteris establerts en l'article 147.2 LCSP.

La documentació acreditativa dels criteris de desempat serà aportada pels licitadors en el moment en què es produeixi l'empat i no amb caràcter previ.

8. **Proposta de responsable del contracte**

Es proposa al Inés Balaguer Nadal com a responsable del contracte.

Departament peticionari: Àrea de Serveis a les Persones

Telèfon: 938641213 Extensió: 7004

Correu electrònic: balaguerni@santceloni.cat

9. **Termini d'execució**

El termini màxim per a la redacció de l'estudi serà de 5 mesos i aquest termini començarà a comptar l'endemà de la data de recepció de la notificació de l'adjudicació del contracte.

10. **Forma de pagament**

La forma de pagament consistirà en presentar una única factura corresponent al 100% de l'import d'adjudicació un cop emès l'informe favorable per part d'un tècnic municipal competent.

11. **Termini de garantia**





Per la naturalesa de l'encàrrec no procedeix establir termini de garantia.

Fonaments de dret:

1. D'acord amb l'article 118 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directrius del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant LCSP), es consideren contractes menors els contractes de valor estimat inferior a 40.000 euros, quan es tracti de contractes d'obres, o a 15.000 euros, IVA no inclòs, quan es tracti de contractes de subministrament o de serveis.

2. En els contractes menors la tramitació de l'expedient exigirà l'informe de l'òrgan de contractació motivant la necessitat del contracte i que no s'està alterant el seu objecte amb la finalitat d'evitar l'aplicació dels llinars del contracte menor. Així mateix es requerirà l'aprovació de la despesa i la incorporació al mateix de la factura corresponent, que haurà de reunir els requisits que les normes de desenvolupament de la citada Llei estableixen.

Conclusions:

1. La present contractació té per objecte satisfer les necessitats de l'Ajuntament d'acord amb la justificació que figura en el present informe.

2. Ens trobem davant d'una necessitat puntual i no habitual, que no té caràcter repetitiu o periòdic, que té prevista una durada inferior a 12 mesos i no és complementària ni es troba relacionada amb un altre contracte principal adjudicat per l'Ajuntament de Sant Celoni. Per tot l'anterior, es fa constar que no s'està alterant l'objecte del contracte per evitar les regles generals de la contractació.

De conformitat amb les anteriors conclusions, s'informa favorablement la tramitació del contracte menor del servei per a la redacció del projecte de gestió de la piscina descoberta d'estiu a la zona esportiva de Can Sans.

Sant Celoni, a data de signatura electrònica,

La tècnica de comerç

La directora de l'àrea de Serveis a les persones

Vist-i-plau
Regidora Promoció Econòmica
Art. 118.2 LCSP

