

SERVEI DE GESTIÓ DE LA MOBILITAT SOSTENIBLE
Exp: 903023/24

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER CONTRACTAR L'EXECUCIÓ D'ACTES PROMOCIONALS ASSOCIATS A LA POSADA EN SERVEI DE SIS APARCAMENTS COL·LECTIUS DE GRAN CAPACITAT PER A BICICLETES I PATINETS, I A LA DIFUSIÓ DEL NOU ABONAMENT TOTAL

Antecedents

L'Àrea de Mobilitat, Transport i Sostenibilitat de l'AMB, a través del servei de Gestió de la Mobilitat Sostenible, impulsa serveis metropolitans per promoure el transport sostenible, de conformitat amb l'article 14 B. f) de la Llei 31/2010, del 3 d'agost, de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

L'AMB és titular del servei d'aparcaments segurs de bicicletes complementari als mitjans de transport públic metropolità (servei Bicibox), l'establiment del qual va ser aprovat definitivament el 6 de maig de 2010 pel Consell Metropolità de l'Entitat Metropolitana del Transport (EMT). El servei Bicibox ofereix una xarxa d'aparcaments segurs per a bicicletes i patinets particulars, amb registre i control d'accés, amb la qual cosa no només s'augmenta la seguretat sinó també la qualitat de les condicions de tinença de la bicicleta o del patinet que es troba molt més a recer que en un aparcament obert i no protegit.

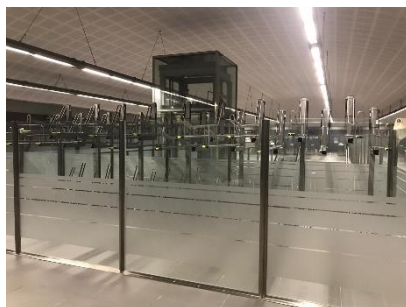
El desplegament del servei Bicibox va iniciar-se durant l'any 2011 i, després de més de deu anys de funcionament ininterromput, a 30 de juny de 2024 el servei Bicibox està desplegat a 31 municipis metropolitans i ofereix més de 2.700 places utilitzant diverses tipologies d'estacionament segur (mòduls i aparcaments).

El Consell Metropolità de l'AMB ha aprovat inicialment, en sessió de data 25 de juny de 2024, una darrera modificació del Reglament del servei Bicibox que completa el desplegament d'un nou esquema tarifari amb tres abonaments (fins a 24 hores, fins a 72 hores i de llarga durada), a més de concretar aspectes puntuals com els vehicles particulars admesos, la quota anual, la limitació horària dels tres abonaments o la tarifa diària en cas de excedir el temps d'estacionament.

Actualment, el servei Bicibox explota, entre altres, tres aparcaments col·lectius de gran capacitat (a Gavà i Badalona) inaugurats aquests darrers anys. Amb la contribució del PSA i dels Fons Next Generation, l'AMB està construint tres aparcaments col·lectius de gran capacitat més, al Prat de Llobregat, l'Hospitalet de Llobregat i Viladecans.

Les imatges següents mostren els tres aparcaments col·lectius de gran capacitat en funcionament (a Gavà i Badalona):





D'altra banda, l'1 d'octubre entrarà en vigor el nou Reglament del servei Bicibox que introduirà l'esquema de tres abonaments:

- L'abonament **GRATUÏT**, que permet estacionaments de menys de 24 hores a qualsevol plaça del servei Bicibox.
- L'abonament **FLEXIBLE** (20 €/any), que permet estacionaments de fins a 72 hores a qualsevol plaça del servei Bicibox.
- L'abonament **TOTAL** (40 €/any), que permet disposar d'una plaça reservada en un aparcament col·lectiu (inicialment, només als sis aparcaments esmentats) per estacionar-hi sense limitacions horàries. També permet estacionaments de fins a 72 hores a qualsevol altra plaça del servei Bicibox.

Objecte del contracte

Aquesta contractació s'adreça a organitzar i executar una sèrie d'actes promocionals amb posterioritat a la posada en servei de cadascun dels sis aparcaments col·lectius de gran capacitat abans esmentats (tres ja en servei, i tres en construcció) i que són:

Gavà estació RENFE	102 places	inaugurat el juny de 2019
Badalona Pompeu Fabra vestíbul L2	37 places	inaugurat el juliol de 2021
Badalona estació RENFE	91 places	inaugurat l'abril de 2022
el Prat metro Mas Blau L9 Sud	41 places	inauguració prevista a l'octubre de 2024
l'Hospitalet Collblanc plaça de la Solidaritat	28 places	inauguració prevista al novembre de 2024
Viladecans estació RENFE	38 places	inauguració prevista al desembre de 2024

Es proposa executar la mateixa sèrie d'actes promocionals a cada aparcament, tot i que amb l'ajustament necessari a les característiques particulars de cada municipi i ubicació.



Els actes es plantegen amb un triple objectiu: donar a conèixer la nova oferta d'aparcament segur per a bicicletes i patinets al municipi o barri, fer difusió del nou esquema d'abonaments, i captar usuaris de l'abonament TOTAL (per a estacionaments de llarga durada amb reserva de plaça) per a l'aparcament en qüestió.

Actes promocionals a executar

La sèrie d'actes promocionals que es proposa executar, un cop cada aparcament estigui en servei, és la següent:

Bustiada	Distribució de 20.000 tríptics dins l'àrea d'influència de l'aparcament
Estand Bicibox	Presència d'un estand promocional durant 16 hores (dos dies, matí i tarda) amb dos agents, en una ubicació propera a l'aparcament
Pàgina al butlletí municipal	Inserció d'una pàgina al butlletí municipal (o a la premsa local) presentant la nova oferta Bicibox i els nous abonaments

Bustiada

L'objectiu és la distribució de 20.000 tríptics (valor mig per aparcament) dins l'àrea d'influència d'un aparcament. Aquesta àrea d'influència serà fixada entre l'AMB i l'adjudicatari segons les característiques de cada municipi i aparcament.

La impressió dels tríptics serà a càrrec de l'adjudicatari. El contingut i disseny del tríptic serà facilitat per l'AMB a l'adjudicatari. La mida del tríptic serà DIN A4, a color i dues cares.

El calendari de la bustiada serà acordat en funció del calendari de la resta d'activitats associades a un mateix aparcament.

Estand Bicibox

Per a cada aparcament caldrà organitzar la presència d'un estand promocional durant 16 hores, amb dos agents i en una ubicació propera a l'aparcament. L'objectiu de l'estand és donar a conèixer el nou aparcament (fins i tot visitant-lo físicament) i captar nous usuaris (especialment de l'abonament TOTAL).

Es preveuen 4 períodes horaris d'aproximadament 4 hores, de matí o tarda, distribuïts entre almenys dos dies. La localització de l'estand i els horaris seran prèviament acordats entre l'AMB, l'Ajuntament implicat i l'adjudicatari.

L'adjudicatari aportarà, a més dels dos agents promotors, els següents elements per configurar físicament l'estand:

- Una carpa d'almenys 3 m x 3m amb lones laterals i sostre personalitzats amb la imatge corporativa del servei Bicibox (segons el disseny que aportarà AMB a l'adjudicatari)
- Un taulell i cadires pels agents
- Vestuari corporatiu pels agents (segons el disseny que aportarà AMB a l'adjudicatari)
- Una tauleta (o ordinador portàtil) amb connexió wi-fi que permeti consultar la pàgina web del servei (www.bicibox.cat) i gestionar l'alta dels possibles nous usuaris des del mateix estand



- Dos cubs (o un tòtem) que mostrin imatges i característiques del servei Bicibox s'adjuntaran a la carpa
- Tríptics suficients per distribuir als ciutadans (aquests tríptics seran els mateixos que els utilitzats a la bustiada)
- Regal corporatiu pels nous usuaris que tramitin l'alta a l'estand (es preveuen 20 regals de mitjana per aparcament)

La formació dels agents anirà a càrrec de l'adjudicatari amb el suport tècnic del servei de Gestió de la Mobilitat Sostenible i del propi servei Bicibox.

A continuació s'inclouen, com a exemple, algunes fotografies dels estand promocionals que el servei Bicibox ha muntat aquests darrers mesos:



Pàgina al butlletí municipal

Per completar els actes promocionals d'un aparcament col·lectiu, l'adjudicatari gestionarà la inserció al butlletí municipal (del municipi de referència) d'una pàgina presentant la nova oferta Bicibox i els nous abonaments, en especial l'aparcament i l'abonament TOTAL. Com alternativa, la pàgina podrà inserir-se en algun mitjà significatiu de la premsa local.

AMB decidirà el format (anunci, reportatge...), el contingut i el disseny gràfic de la pàgina. També donarà suport a l'adjudicatari en les negociacions amb l'Ajuntament o la premsa local.

Altres requeriments tècnics

- Els actes promocionals podran programar-se a partir de l'1 d'octubre, un cop activada la comercialització dels tres nous abonaments Bicibox.



- El calendari complet i detallat dels actes serà decidit conjuntament entre l'AMB, els Ajuntaments implicats i l'adjudicatari.
- Es considera que els diversos actes als diferents aparcaments no se solaparan en el temps, amb l'objectiu de facilitar la reutilització dels elements publicitaris i minimitzar la necessitat de recursos humans.
- L'AMB aportarà el disseny i el contingut de tots els elements gràfics necessaris. El disseny s'ajustarà al Manual d'imatge corporativa del servei Bicibox vigent, i d'acord amb l'estratègia creativa per a la promoció del servei Bicibox.

(veure <https://www.amb.cat/ca/web/amb/administracio-metropolitana/imatge-institucional/manuals/bicibox>)

- El material sobrant i reutilitzable (carpa, lones, mobiliari, tauletes o ordinadors portàtils, cubs o tòtems publicitaris, regals corporatius, vestuari corporatiu, tríptics...), un cop celebrats tots els actes promocionals previstos, serà dipositat al magatzem del servei Bicibox per a que pugui ser aprofitat en esdeveniments futurs.
- En general, la configuració particular de cada acte promocional per a un determinat aparcament s'ajustarà a les característiques singulars de cada municipi, de cada aparcament i de cada ubicació.
- L'AMB es reserva el dret a canviar algun dels sis aparcaments seleccionats en aquest plec tècnic per un altre d'equivalent si les circumstàncies de les obres o del servei Bicibox ho exigeixen. En casos de força major, l'AMB podrà suspendre la realització dels actes promocionals associats a un determinat aparcament.
- L'adjudicatari redactarà un informe final, per lliurar al servei de Gestió de la Mobilitat Sostenible a la fi del contracte, on es descriuran els actes promocionals executats: ubicació, dies i horaris, ciutadans atesos, nous usuaris captats, suggeriments, fotografies, incidents...
- L'adjudicatari, en l'execució de tots els actes, prestarà especial atenció en complir les condicions especials d'execució detallades al PCAP.
- En tot moment, el servei de Gestió de la Mobilitat Sostenible de l'AMB durà a terme les seves funcions de supervisió i seguiment dels actes promocionals, i donarà suport a l'adjudicatari per resoldre dubtes respecte d'aquest plec tècnic.

Termini màxim d'execució

- El termini d'execució del contracte serà des de la data de la seva formalització i fins el 31 de desembre de 2024, per tal de donar cabuda temporal a les posades en servei dels nous aparcaments, de conformitat amb el que estableix l'art 29 de la LCSP.

Termini de garantia

- No s'estableix cap termini de garantia per aquest contracte.

