

EXP. 240202

Tipus: Servei

Procediment: Negociat sense publicitat per exclusivitat tècnica

Objecte: Inserció publicitària a mitjans de comunicació - La Vanguardia, RAC1, - amb motiu de la promoció de la nova graella de betevé de la temporada 24/25.

Promotor: Cap de Màrqueting, Comunicació Corporativa i Comercial.

## INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

### I. ANTECEDENTS

La Societat Privada Municipal Informació i Comunicació de Barcelona ,S.A (ICB), és l'entitat gestora dels serveis públics de televisió per ones terrestres i ràdio locals i els seus serveis electrònics associats.

En l'exercici de les seves funcions, ICB té entre les seves competències, garantir la prestació dels serveis de comunicació audiovisual de ràdio o de televisió que l'Ajuntament de Barcelona li encarregui, mitjançant la contractació dels serveis que es pretenen contractar en aquest procediment.

Amb la finalitat de promocionar els nous programes de producció pròpia de la televisió, dins de la nova graella de la temporada 24/25, es considera necessari la contractació d'una campanya publicitària a mitjans de comunicació, per donar visibilitat i notorietat de les noves produccions, dins de l'àrea de Barcelona.

Per aquest motiu, i fent cas a les dades del segon "Estudio General de Medios" del mes de juliol de 2024, on es considera La Vanguardia com el diari més llegit al territori català, i Rac1 com l'emissora líder de ràdio en català, s'escull el Grup Godó per promocionar la graella.

### II. NECESSITAT, IDONEÏTAT I NATURALES A DEL CONTRACTE

Aquest informe té com a finalitat principal justificar la necessitat i idoneïtat de la contractació que es promou per tal de donar compliment al que s'estableix en els articles 28 i 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposa a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell de 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant, LCSP). Tal com s'estableix en l'article 116.1 d'aquesta Llei, l'informe serà publicat en el perfil de contractant d'INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ DE BARCELONA SA

spm (ICB) allotjat a la Plataforma de serveis de contractació pública de la Generalitat de Catalunya.

**betevé** necessita la contractació d'una campanya publicitària a premsa i ràdio, per promocionar els programes de producció pròpia.

Atesa la naturalesa i l'objecte del contracte es considera idoni aplicar la codificació 79340000-9 (Serveis de Publicitat) corresponent a la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) de la Comissió Europea.

L'objecte del contracte és prestació del servei per a la inserció d'anuncis publicitaris.

El contracte és necessari per al compliment i la realització dels objectius de betevé, donat que volem ampliar el nostre radi d'influència amb els nostres mitjans propis i guanyar visibilitat dels programes nous, fora de la nostra audiència consolidada.

Per la naturalesa del contracte objecte de licitació, i es considera adient tramitar la licitació mitjançant el procediment negociat sense publicitat per exclusivitat tècnica, d'acord amb allò previst a l'article 168 a) apartat 2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic donat que l'empresa Godó Strategies és propietària dels mitjans de comunicació de ràdio i premsa (escrita i digital) més consumits en català.

Per tant, d'acord amb el que es preveu a l'article 28 de la LCSP, es considera que queden suficientment justificades les necessitats a cobrir per aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les.

El contracte que s'adjudiqui serà un contracte privat de serveis i es registrarà pels articles 17 i 26 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

### III. INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

D'acord amb l'article 116.4, lletra f) de la LCSP, la prestació de l'objecte del contracte no es pot realitzar amb els mitjans propis de l'entitat per raons de:

- Insuficiència de mitjans personals: per tractar-se de tasques i funcions específiques d'una tipologia de servei que no són habituals en les feines del personal de l'ICB i que el servei només es pot prestar per una empresa especialitzada en aquests serveis.
- Insuficiència de mitjans materials: que no es disposa dels mitjans materials necessaris per a la prestació del servei en tractar-se de prestacions específiques i concretes de l'objecte del contracte.

## IV. ASPECTES RELACIONATS AMB L'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ

Procediment de contractació: Procediment Negociat per Exclusivitat de conformitat amb l'article 168 a) apartat 2, pels motius següents:

*Que el contracte tingui per objecte la creació o adquisició d'una obra d'art o representació artística única no integrant del Patrimoni Històric Espanyol;*

*Que no existeixi competència per raons tècniques;*

*Que procedeixi la protecció de drets exclusius, inclosos els drets de propietat intel·lectual i industrial*

Durada del contracte:

El contracte tindrà una durada de 29 dies.

La Campanya està prevista que s'iniciï l'1 de novembre de 2024 fins al 29 de novembre de 2024.

Divisió en lots

La naturalesa i l'objecte del contracte no permet la divisió en lots del present contracte, ja que dificultaria la correcta execució des d'un punt de vista tècnic i només pot ser realitzat per una única empresa. Així mateix, existeix la necessitat de coordinar l'execució de diferents prestacions dins del contracte; per això és convenient que la totalitat de l'execució del contracte recaigui sobre el mateix adjudicatari.

Classificació i solvència econòmica i financera i tècnica o professional:

- De conformitat amb l'art.77 de la LCSP no serà exigible la classificació de l'empresari.

Els criteris de solvència a efectes d'escollir la millor oferta presentada en aquesta licitació s'han determinat amb l'objectiu d'afavorir la competitivitat i la concurrència de les empreses interessades.

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

X ÚNICA:

Volum anual de negocis en l'àmbit del contracte referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes:

- Import igual o superior a: 30.000 euros (IVA exclòs)

La referida solvència econòmica i financera s'acreditarà de la següent manera: declaració responsable acreditativa.

En tot cas, la inscripció en el Registre oficial de licitadors i empreses classificades del sector públic ha d'acreditar enfront de tots els òrgans de contractació del sector públic, segons el que s'hi reflecteixi i llevat que hi hagi una prova en contra, les condicions de solvència econòmica i financera de l'empresari.

Igualment, es reconeixen plens efectes jurídics a les inscripcions de les empreses al Registre electrònic d'empreses licitadores de la Generalitat de Catalunya

## **SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL:**

La solvència tècnica no es sol·licita en aquest servei.

### Criteris d'adjudicació:

D'acord amb l'article 169.5 de la LCSP en cap cas es poden negociar els requisits mínims de la prestació objecte del contracte ni tampoc els criteris d'adjudicació. En efecte, s'estableix com a objecte de negociació el preu.

De conformitat amb l'article 145.3, lletra f), de la LCSP, el preu és l'únic factor determinant de l'adjudicació del contracte, atès que el servei es troba perfectament definit.

### L'objecte de la negociació serà el preu

Quant a la forma de determinar una oferta amb valor anormal o desproporcionat, s'estableix el següent criteri:

La determinació de les ofertes amb valors anormals o desproporcionats es durà a terme d'acord amb els següents criteris, i produirà els efectes previstos a la clàusula 18 del PCAP: En relació al preu ofertat;

- Oferta que superi una baixa del 30% del pressupost base de licitació.

### Condicions especials d'execució

- Les obligacions dels contractistes de respecte als principis ètics previstes a la clàusula 14 del PCAP.
- En cas que l'execució del contracte comportés la cessió de dades de caràcter personal a l'empresa contractista per part de ICB, l'empresa contractista es sotmetrà durant l'execució del contracte a la normativa vigent en matèria de protecció de dades. Aquesta condició especial d'execució té el caràcter d'obligació contractual essencial als efectes de l'article 211.1, lletra f) de la LCSP.

### Pressupost de licitació i valor estimat del contracte:

El pressupost de licitació del contracte és de 29.951 € IVA exclòs.

El valor estimat del contracte és el resultat de la suma del pressupost de licitació, i de l'import previst per les possibles pròrrogues i les possibles modificacions. Així doncs, tenint en compte modificacions, el pressupost de licitació i el valor estimat del contracte específic és el següent:

PRESSUPOST DE LICITACIÓ (sense iva)	DE	29.951 €	
IMPORT MODIFICACIONS (sense iva)		No es preveuen	VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC) (sense iva)
IMPORT PRÒRROQUES (sense iva)		No es preveuen	29.951 €

El VEC o Valor Estimat del Contracte per al termini inicial inclosa les seves pròrrogues, a efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat és de 29.951 € sense IVA.

En concret, i per la tramitació d'aquest contracte, el valor estimat del contracte s'ha calculat tenint en compte els serveis que s'especificaran en el PPT, atès que el preu de mercat actual per aquest servei és l'indicat en el pressupost de licitació. Així mateix, com a referència per establir el preu del contracte, s'ha calculat tenint en compte el valor real total dels contractes successius similars adjudicats durant l'exercici precedent o durant els dotze mesos previs.

En annex, es troba el desglossament del Pressupost Base de Licitació tenint en compte els costos directes, indirectes i benefici industrial.

Per tot això,

Sol·licito a l'òrgan de contractació, que s'iniciï la redacció del Plec de Prescripcions Tècniques i del Plec de Clàusules Administratives Particulars en els termes que es proposa en aquest informe.



Patricia Araque

Cap de Màrqueting, Comunicació Corporativa i Comercial.

Barcelona 29 d'octubre de 2024

