

Expedient 240202

PLEC CONDICIONS TÈCNiques PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'INSERCIÓ PUBLICITÀRIA A MITJNS DE COMUNICACIÓ -LA VANGUARDIA i RAC1-.

1. DESCRIPCIÓ DE L'OBJECTE

El present plec té com a objectiu establir les condicions tècniques que han de regir l'adjudicació i en el seu moment, la realització dels treballs necessaris per a la Contractació de la Inserció d'anuncis publicitaris en mitjans de comunicació escrits, digitals i ràdio.

2. ANTECEDENTS

betevé té com a objectiu ampliar el radi d'influència amb els nostres mitjans propis i guanyar visibilitat a la nostra graella 24/25 i per tant, vol iniciar una nova estratègia de màrqueting, amb la finalitat de promocionar els nous programes de producció pròpia de la televisió.

És per això que es considera necessari la contractació d'una campanya publicitària a mitjans de comunicació, per donar visibilitat i notorietat de les noves produccions dins de l'àrea de Barcelona.

Considerant que segons *Estudio General de Medios* publicat al mes de juliol 2024, assenyala La Vanguardia com el diari més llegit al territori català i Rac1 com l'emissora líder de ràdio en català, es considera idoni el Grup Godó com a mitjà per promocionar la graella.

3. DESCRIPCIÓ TÈCNICA DELS SERVEIS

L'empresa adjudicatària portarà a terme les següents insercions publicitàries:

GRUP GODÓ

DATA	SUPORT	FORMAT	PROGRAMA	INSERCIIONS
6-nov	RAC1 BCN	FALCA 20"	Món a Rac 1	1
8-nov			Món a Rac 1	1
14-nov			Món a Rac 1	1
20-nov			Món a Rac 1	1
5-nov			14/15	1
12-nov			14/15	1
19-nov			14/15	1
26-nov			14/15	1
13-nov			Versió Rac 1	1
25-nov			Versió Rac 1	1
27-nov			Versió Rac 1	1
7-nov			No ho sé	1
11-nov			No ho sé	1
21-nov			No ho sé	1
28-nov			No ho sé	1
2-nov			Via lliure	1
9-nov			Via lliure	1
16-nov			Via lliure	1
23-nov			Via lliure	1
5-nov			LA VANGUARDIA	FALDÓ
14-nov	FALDÓ	PAPER		1
19-nov	FALDÓ	PAPER		1
25-nov	FALDÓ	PAPER		1
1-29 NOV	300X600	DIGITAL		265

4.TERMINI D'EXECUCIÓ DELS TREBALLS

La Campanya de publicitat té un inici previst de l'1 de novembre de 2024 a 29 de novembre de 2024.

Signat:



Patricia Araque

Cap de Màrqueting, Comunicació Corporativa i Comercial

Barcelona, 29 d'octubre de 2024