

Resolució d'adjudicació del contracte

Expedient	ICEC-2024-1064	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Àrea de l'Audiovisual		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de l'activitat de la Catalunya Film Commission, mitjançant un contracte basat en l'Acord Marc EC 2022 32 de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.		

Fets

1. El 17 d'octubre de 2024 l'òrgan de contractació va aprovar l'expedient ICEC-2024-1064 del contracte del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la promoció de l'activitat de la Catalunya Film Commission, basat en el lot 1 – Multimèdia de l'expedient EC 2022 32 Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.
2. El procediment de contractació a seguir era el procediment basat per concreció de condicions, per mitjà de correu electrònic, d'acord amb el que estableix la clàusula 31a de l'acord marc esmentat.
3. A la licitació van ser convidades les 4 empreses adjudicatàries del lot 1 – multimèdia:
 - Carat España SAU
 - Wavemaker Publicidad Spain SL
 - Havas Media Group Spain SAU
 - UTE Itan Media SL - Gesmedia Consulting SAU
4. Únicament Wavemaker Publicidad Spain SL va presentar oferta. L'empresa va lliurar l'oferta econòmica desglossada i el document de la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que va acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'acord marc.

Fonaments jurídics

1. Els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte d'acord amb el que estableix la clàusula 31 de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen. (exp. EC 2022 32).
2. La Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).
3. Les facultats conferides al Director per l'article 14.2 del Decret 100/2001, de 3 d'abril, d'aprovació dels Estatuts de l'Institut Català de les Empreses Culturals.

Resolució

Per tant, resolc:

Adjudicar a Wavemaker Publicidad Spain SL amb NIF B81173171 la realització del contracte del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la promoció de l'activitat de la Catalunya Film Commission, basat en el lot 1 – Multimèdia de l'expedient EC 2022 32 Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen, per un import màxim de 700,00 € (set-cents euros) més 147,00 € (cent quaranta-set euros) en concepte d'IVA (tipus del 21%), és a dir, 847,00 € (vuit-cents quaranta-set euros), segons els preus i condicions recollits a la seva proposta.

Comunicar que contra aquesta resolució, que no exhaureix la via administrativa, es pot interposar recurs d'alçada davant la Consellera de Cultura, en el termini d'un mes a partir de la recepció de la notificació, d'acord amb el que estableix l'article 121 i l'article 122 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Edgar Garcia Casellas
Director