



PLEC TÈCNIC SOBRE LA CONVOCATÒRIA DEL CONTRACTE DEL SERVEI PROFESSIONAL DE PERIODISTA ESPECIALITZAT/ADA EN ESPORTS

1. JUSTIFICACIÓ DEL CONTRACTE

L'article 69 de la Llei de Bases del Règim Local estableix que "les Corporacions locals han de facilitar la informació més àmplia sobre la seva activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida local". Amb aquest objectiu, l'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda disposa de tres grans mitjans de comunicació municipals i diferents xarxes socials per tal d'oferir als perpetuencs i perpetuenques tota la informació de la ciutat, tant la generada per la Corporació com per les entitats i la pròpia ciutadania.

A Santa Perpètua, milers de persones practiquen esport i comptem amb una trentena d'entitats esportives actives, amb equips base i primers equips que participen en competicions amb regularitat, en la majoria dels casos. També comptem amb esportistes destacats en les seves respectives disciplines i un Servei municipal d'Esports que ofereix un ampli ventall d'activitats i esdeveniments durant tot l'any. L'esport és un pilar important de la societat del nostre municipi i requereix d'un tractament informatiu específic i especialitzat.

La comunicació municipal disposa de diferents mitjans de comunicació i xarxes socials a través de les quals ofereix informació de tots els àmbits del municipi i l'esport és un dels destacats.

El servei consisteix en la cobertura i difusió a través dels mitjans de comunicació municipals de tota l'activitat esportiva que es desenvolupa al municipi a través del Servei municipal d'Esports, les entitats locals i els i les esportistes de Santa Perpètua que destaquen en les diferents disciplines, així com tots aquells aspectes relacionats amb el món de l'esport que el Servei de Comunicació estimi oportuns.

L'adjudicatari/ària haurà de responsabilitzar-se de la cobertura periodística, el tractament de la informació i la difusió a través dels mitjans de comunicació municipals d'acord a tot allò previst en els plecs tècnic i administratiu d'aquest procediment i marcats pel Servei de Comunicació.

Els mitjans de comunicació municipals són els següents:

- *L'Informatiu*. S'editen 22 edicions a l'any amb periodicitat quinzenal. Consta de 32 pàgines i té format de 290 x 410 mm. Compta amb un mínim de dues pàgines d'informació esportiva, a més de publicar entre 4 i 6 entrevistes anuals relacionades amb l'àmbit esportiu.



L'Informatiu disposa d'una versió digital (staperpetua.org/linformatiu) on es pengem totes les notícies i informacions del municipi, incloses les informacions esportives. La publicació també disposa d'un compte de twitter, on es realitzen piulades totes les informacions publicades. També es disposa d'un espai d'agenda d'activitats, vinculat al compte twitter @AgendaSPM. Per últim, l'Informatiu també disposa d'un compte d'instagram, on publica fotografies de tots els àmbits.

- Ràdio Santa Perpètua és l'emissora municipal. Emet en directe de dilluns a divendres, de 9 a 22 hores, mentre que els caps de setmana ofereix programació gravada. L'emissora disposa d'uns serveis informatius amb butlletins horaris i dos informatius al dia, que ofereixen informació de tots els àmbits, inclòs l'esportiu. La graella també compta amb diferents programes, com ara el magazine del matí, el qual també pot incloure una secció d'esports. Alhora, Ràdio Santa Perpètua emet setmanalment un programa en directe d'una hora i mitja d'informació esportiva local.
- Per últim, el web municipal staperpetua.cat publica les informacions esportives relatives al Servei municipal d'Esports i als esdeveniments esportius organitzats o relacionats directament amb la Corporació. Aquest té associades una pàgina de facebook i un compte de twitter, que també cal nodrir de contingut esportiu. A més, es disposa del compte de twitter @AgendaSPM, on es publiquen totes les activitats del municipi i el nou instagram de l'Ajuntament.

El Servei de Comunicació disposa de grans professionals periodistes, però cap d'ells està especialitzat en esports. La informació esportiva és un àmbit periodístic molt particular per al qual cal tenir uns coneixements específics, i alhora, requereix d'una gran disponibilitat horària, especialment en cap de setmana.

2. DEFINICIÓ

L'objecte del present contracte és la cobertura i difusió a través dels mitjans de comunicació municipals i xarxes socials de tota l'activitat esportiva que es desenvolupa al municipi a través del Servei municipal d'Esports, les entitats locals i els i les esportistes de Santa Perpètua que destaquen en les diferents disciplines, així com tots aquells aspectes relacionats amb el món de l'esport que el Servei de Comunicació estimi oportuns.



L'adjudicatari/ària haurà de fer la difusió de l'actualitat esportiva de Santa Perpètua i de la ciutadania del municipi, a través del butlletí informatiu municipal, dels serveis informatius de Ràdio Santa Perpètua i també haurà de dirigir, produir i locutar un programa setmanal d'esports local d'una hora i mitja de durada.

A més, haurà de facilitar les informacions en els gèneres periodístics adients, locutar les notícies i realitzar les corresponents fotografies per publicar en els webs de l'Informatiu i municipal, i els continguts adaptats a les diferents xarxes socials municipals actuals i futures que es puguin crear en el període de vigència del contracte, incloses les pròrroques (twitter Ajuntament, AgendaSPM i l'Informatiu, facebook Ajuntament i Ràdio Santa Perpètua, Instagram l'Informatiu).

L'adjudicatari/ària haurà de responsabilitzar-se de la cobertura periodística, el tractament de la informació i la difusió a través dels mitjans de comunicació municipals d'acord a tot allò previst en els plecs tècnic i administratiu d'aquest procediment i marcats pel Servei de Comunicació.

3. DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS

El servei consistirà en la cobertura periodística dels actes i esdeveniments esportius que se celebrin al municipi de Santa Perpètua de Mogoda, ja sigui organitzats per l'Ajuntament o per les entitats esportives de la localitat, i el seguiment dels esportistes locals més destacats; el tractament de la informació; i la difusió a través dels mitjans de comunicació municipals i la preparació i enviament de continguts adaptats per a la difusió per a les xarxes socials municipals. Tots els continguts generats per aquest servei seran en llengua catalana i obligatòriament hauran de ser impecables tant en el format escrit com en el parlat.

Entre les tasques a realitzar figuren:

- Proposar temes i activitats que siguin susceptibles de generar informació esportiva municipal.
- Realització de tot tipus de material informatiu i gèneres periodístics (notícies, cròniques, reportatges, entrevistes, enquestes ciutadanes...) per als diferents mitjans de comunicació municipals.
- Fer el seguiment de la temporada de competició d'un mínim de quatre modalitats esportives (futbol, futbol sala, bàsquet, hoquei patins), amb especial atenció i cobertura dels partits dels primers equips masculins i femenins que es juguin a Santa Perpètua. També haurà de fer un seguiment dels diferents equips base i de les diferents modalitats esportives amb presència al municipi.



- Presa d'imatges fotogràfiques dels esdeveniments esportius i difusió d'aquestes.
- Assistir a rodes de premsa i altres actes d'interès informatiu esportiu local per recollir informació escrita, gràfica i sonora.
- Seguiment i cròniques d'actes esportius de tot tipus que es desenvolupin a Santa Perpètua o que protagonitzin perpetuencs. Atenent a la condició del servei, les hores de dedicació setmanal estaran distribuïdes en funció dels esdeveniments esportius que es realitzin al municipi. Això no obstant, el Servei de Comunicació podrà encarregar altres tasques concretes relacionades amb l'objecte del contracte.

Com a treball periodístic, el servei que presti l'adjudicatari/ària s'ha de caracteritzar per l'agilitat operativa, la immediatesa en la cobertura informativa esportiva i la polivalència de la persona que el desenvolupi.

Tota la informació recollida en les diferents cobertures informatives que realitzi l'adjudicatari/ària s'ha d'adaptar als diferents mitjans de comunicació municipals.

// L'Informatiu (edició paper)

El Servei de Comunicació cedirà a l'adjudicatari/ària les pàgines de cada edició dedicades a Esports de l'Informatiu municipal (edició paper) i aquest/a es responsabilitzarà d'obtenir la informació esportiva, tractar-la amb criteris periodístics i haurà de lliurar les pàgines, maquetades en el programa Indesign (versió 2019 en endavant) i tancades, en les dates que estableixi la redacció de l'Informatiu.

En les pàgines es prioritzaran i jerarquitzaran les informacions en funció dels valors notícia i es donarà cobertura a les competicions esportives, a les activitats i propostes del Servei Municipal d'Esports i als i les esportistes perpetuencs/enques de totes les edats que destaquin en les seves respectives disciplines.

Habitualment es dediquen dues pàgines a la informació esportiva, però en algunes edicions es podria afegir una tercera, sempre que l'actualitat ho requereixi.

L'adjudicatari/ària també haurà de redactar, maquetar i tancar el plec central anual de quatre pàgines dedicat a la Festa de l'Esport i realitzar la cobertura informativa durant tot aquell cap de setmana de l'esdeveniment esportiu més important del municipi.



L'adjudicatari/ària haurà de realitzar entre 3 i 6 entrevistes anuals de doble pàgina a persones, entitats o equips esportius, a proposta de la redacció o bé a proposta del mateix adjudicatari/ària.

A excepció de l'entrevista i altres casos puntuals que la redacció marcarà, l'adjudicatari/ària haurà de realitzar també la cobertura fotogràfica de les informacions que cobreixi. Les imatges hauran de tenir una resolució mínima de 300 dpi i 12 megapixels.

La redacció establirà una persona de contacte i de referència amb qui pactarà els espais disponibles i les dates de lliurament del material. L'adjudicatari/ària ha de comprovar de manera fefaent que els arxius s'han rebut correctament.

El /la professional realitzarà aquest servei amb mitjans propis, administrant el seu temps, sempre d'acord a l'actualitat esportiva i als terminis marcats pel Servei de Comunicació.

// L'Informatiu (edició digital i xarxes socials)

Totes les informacions que cobreixi l'adjudicatari/ària les haurà d'adaptar i publicar a l'edició digital de l'Informatiu. Mentre que l'edició en paper té uns terminis a causa de la seva periodicitat quinzenal, l'edició digital està més marcada per l'actualitat, de manera que haurà de nodrir el web de l'Informatiu amb un mínim de deu notícies esportives setmanals. Les notícies han d'anar acompanyades de títol, subtítol i cos de text. L'adjudicatari/ària també haurà d'aportar la fotografia que il·lustrarà la notícia i el peu de foto corresponent. Aquesta fotografia també es podrà utilitzar pel compte d'Instagram. L'adjudicatari/ària també haurà de facilitar el breu text per fer una piulada al compte twitter de l'Informatiu i altres xarxes socials que puguin sorgir durant la vigència del contracte i les possibles pròrroques previstes.

L'adjudicatari/ària haurà d'avisar i enviar amb antelació a la Unitat de Comunicació les activitats d'agenda esportiva per tal de poder-les publicar a la secció agenda del web de l'Informatiu i piular al compte @AgendaSPM

La Unitat de Comunicació pot demanar en esdeveniments esportius destacats l'enviament durant la cobertura periodística de continguts breus immediats i fotografies per publicar simultàniament per les xarxes socials de l'Informatiu, de Ràdio i de l'Ajuntament. La Unitat de Comunicació avisarà l'adjudicatari/ària d'aquesta necessitat amb antelació.



// Ràdio Santa Perpètua

L'adjudicatari/ària haurà de nodrir els serveis informatius de Ràdio Santa Perpètua amb un mínim de deu notícies esportives setmanals, que també haurà de locutar. Les informacions hauran de ser d'actualitat i hauran d'estar adaptades al format radiofònic i poden presentar els diferents gèneres: entrevista, reportatge, notícia estricta... També han de contenir talls de veus de les persones protagonistes i fonts oficials.

L'adjudicatari/ària haurà de dirigir, produir i presentar un programa esportiu setmanal d'una hora i mitja en directe des dels estudis de Ràdio Santa Perpètua. El programa s'emetrà els dilluns no festius en la franja horària tarda-vespre, encara amb horari concret per determinar en la nova temporada radiofònica. Haurà de donar cobertura a tota la informació esportiva d'actualitat, als primers equips masculins i femenins, així com a l'esport base, a més de fer difusió dels esportistes destacats, les entitats esportives locals i de les activitats i esdeveniments esportius organitzats pel Consistori i altres administracions si s'escau al municipi.

L'adjudicatari/ària haurà de facilitar els textos necessaris per fer difusió de les informacions a la pàgina facebook de Ràdio Santa Perpètua i altres xarxes socials que puguin sorgir durant la vigència del contracte i les possibles pròrroques previstes..

// Web municipal

L'adjudicatari/ària també adaptarà la informació esportiva institucional per publicar al web municipal staperpetua.cat. Aquesta informació també s'aprofitarà per elaborar comunicats de premsa a mitjans de comunicació externs. En tot cas, els continguts produïts com a part dels serveis contractats podran utilitzar-se per qualsevol dels canals, plataformes o suports que l'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda consideri adient.

4. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES DEL CONTRACTISTA

Són obligacions del contractista, tot el contingut descrit al punt 3 d'aquest plec tècnic.

L'adjudicatari/ària aportarà els recursos humans, materials i tècnics que siguin necessaris per a la prestació dels serveis, funcionant de manera autònoma i dirigint la seva pròpia activitat i els serveis prestats de forma coordinada i seguint les instruccions i directrius de la Unitat de Comunicació.



Els serveis de l'adjudicatari/ària quedaran subjectes a les instruccions, controls, programes, manuals i llibres d'estil establerts per la Unitat de Comunicació d'acord amb els estàndards raonables i la pràctica usual de la Comunicació local.

L'adjudicatari/ària s'ha de regir pel decàleg de bones pràctiques de la comunicació local i haurà de garantir en tot moment l'ètica, la rigorositat periodística, l'objectivitat, la pluralitat i la veracitat d'absolutament totes les publicacions i informacions. Aquests principis es consideren condició essencial en l'execució d'aquest contracte i la manca d'algun d'ells s'entendrà com una falta molt greu i serà motiu de resolució immediata del contracte.

La Unitat de Comunicació també es reserva el dret a demanar els canvis necessaris en les informacions, si es considera que no compleixen amb els criteris periodístics i a sancionar econòmicament l'adjudicatari/ària.

La Unitat també podrà demanar canvis d'última hora a l'adjudicatari/ària motivats per l'actualitat o per causes extraordinàries justificades sense que això suposi cap cost per a l'Ajuntament.

L'adjudicatari/ària és responsable del tractament i la correcció lingüística de qualitat i impecable de tota la comunicació i de totes les peces proposades, que també es considera una condició essencial en l'execució d'aquest contracte.

L'adjudicatari/ària ha de garantir que en les informacions i missatges derivats de l'execució del contracte no s'utilitzen llenguatge o imatges sexistes, que no atemptin contra la igualtat de les persones amb diversitat funcional de qualsevol tipus, els drets de la infantesa, o que no siguin respectuoses amb la cura pel medi ambient, la sostenibilitat i els drets dels animals. També ha de garantir l'ús d'una comunicació que no incorri en qualsevol tipus de discriminació per raó d'orientació i/o identitat sexual, origen, edat, creences, o altres condicions o circumstàncies personals o socials.

En les seves comunicacions derivades de l'execució del contracte, mai exaltarà la violència i fomentarà la diversitat cultural, fugint dels estereotips negatius perpetuadors de prejudicis.

Així mateix, l'adjudicatari/ària ha de garantir que els treballs i serveis prestats a l'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda, objecte del contracte, no infringeixen ni vulneren els drets de propietat intel·lectual o industrial o qualsevol altres drets legals o contractuals de tercers, quedant l'Ajuntament indemne de qualsevol responsabilitat.



El lloc habitual de prestació del servei objecte del contracte serà el municipi de Santa Perpètua de Mogoda, però en casos excepcionals la Unitat de Comunicació pot sol·licitar cobertura fora del municipi, que no generarà cap despesa addicional per a l'Ajuntament.

Dedicació. L'adjudicatari/ària s'autogestionarà el seu temps i serà autosuficient com a únic coneixedor de tota l'activitat i informació esportiva del municipi. Atenent a la condició del servei, les hores de dedicació setmanal estaran distribuïdes en funció dels esdeveniments i l'actualitat esportiva. Tot i així, l'adjudicatari/ària haurà de dirigir, produir i conduir un programa radiofònic esportiu d'una hora i mitja en directe des de l'emissora municipal els dilluns no festius en la franja horària de tarda-nit.

La resta de treballs objecte d'aquest contracte es realitzaran qualsevol dia de la setmana, inclosos festius, sense que això suposi cap increment en el preu. En la prestació del servei no existirà un horari determinat, ja que dependrà dels actes que s'hagin de cobrir i, per tant, l'adjudicatari haurà de disposar dels mitjans adequats a disposició de l'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda. De fet, majoritàriament, pel que fa a la cobertura d'esdeveniments i competicions, aquests seran en cap de setmana.

En cas que l'adjudicatari/ària no compleixi els requisits especificats en aquests plecs o no assoleixin la qualitat necessària, la Unitat de Comunicació no acceptarà el material subministrat.

L'adjudicatari/ària podrà aportar tots aquells serveis que es considerin necessaris per a una millor prestació del servei i la producció de continguts.

Clàusula de confidencialitat. L'adjudicatari/ària s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat per la Unitat de Comunicació.

Santa Perpètua de Mogoda, en data de la signatura electrònica