



**PLEC DE CLAUSULES TEHNQUES QUE HA DE REGIR LA
LICITACIÓ, PER A L'ADJUDICACIÓ DE L'EXPLOTACIÓ DE
L'ESPAI PUBLICITARI A L'ESTACIÓ D'AUTOBUSOS DE
TARRAGONA.**

1. OBJECTE

L'objecte del present plec és establir les prescripcions tècniques que han de regir l'adjudicació de l'explotació de l'espai publicitari a l'estació d'autobusos de Tarragona i segons es detalla en el present plec.

2. DURADA DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una durada de 3 anys amb opció a 2 de prorroga, a comptar des de la formalització del contracte. Les pròrrogues seran d'1 any cadascuna, prèvia aprovació del Consell d'Administració d'EMT.

3. CONDICIONS BÀSIQUES

La publicitat es fixarà a les tanques publicitàries i suports publicitaris verticals, repartits per l'exterior de l'estació.

L'adjudicació autoritzarà a l'adjudicatària a l'explotació de les tanques publicitàries i dels diferents suports publicitaris verticals, de l'exterior de l'estació d'autobusos de Tarragona.

L'empresa adjudicatària proporcionarà les tanques publicitàries, el suport de la publicitat. Per tant, l'adquisició, construcció, instal·lació i reparació d'aquestes tanques seran a càrrec de l'adjudicatari, qui assumirà qualsevol despesa de transport, trasllat i substitució parcial o total de les tanques.

El número de tanques, característiques, dimensions i ubicació dins de l'estació es detallen a l'annex 1, i aquest és el nombre màxim de tanques que s'autoritzen als espais de l'estació.

4. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI

A més de les altres obligacions que resulten d'aquest Plec de clàusules i de la normativa aplicable, l'adjudicatari estarà obligat a no destinar les tanques de l'estació a altres finalitats diferents a la publicitat, i es prohibeix expressament l'emissió de missatges sonors en les esmenades tanques.



4.1. Prestació de l'explotació

L'adjudicatari haurà d'aportar els recursos personals i materials necessaris, inclosos els vehicles adients, per a l'execució de les feines de col·locació de les tanques i els diferents suports verticals de publicitat i de col·locació i retirada de publicitat.

L'adjudicatari es compromet a que aquestes feines de col·locació i retirada no perjudicaran el servei que es presta als usuaris de l'estació.

Durant la instal·lació de les tanques i de la publicitat, o la realització de treballs en relació a aquesta, l'empresa adjudicatària serà responsable dels danys que es puguin ocasionar a qualsevol persona, propietat o servei públic o privat, com a conseqüència dels seus actes, omissions o negligències del personal al seu càrrec.

Cada cop que es finalitzin els treballs de col·locació i retirada de publicitat, l'espai utilitzat ha de quedar completament net.

4.2. Manteniment

L'adjudicatari, durant tota la durada de l'explotació, estarà obligat a la conservació, manteniment i neteja dels elements objecte d'aquest plec, a fi de garantir la seva seguretat i estètica, amb l'avertiment que haurà de dur a terme la reparació o substitució de qualsevol de les peces integrants deteriorades o en mal estat.

4.3. Contingut de la publicitat

L'adjudicatari no podrà contractar publicitat de contingut sexista, xenòfob o que vagi contra la dignitat de les persones i que pugui ser ofensiva, o violi, en termes generals, els drets reconeguts en la Constitució.

L'adjudicatari s'ajustarà a la normativa legal pel que fa al disseny i contingut dels anuncis i als tràmits legalment establerts, i en serà el responsable davant tercers. L'EMT no respondrà ni solidaria ni subsidiàriament de les conseqüències que puguin derivar-se de la publicitat fixada als espais objecte d'aquest plec.

EMT es reserva el dret a conèixer prèviament, per autoritzar-los o no, les campanyes a col·locar a les tanques. L'adjudicatari lliurarà a EMT un esborrany a color de la campanya. Si aquesta no s'efectués, o un cop efectuada es donessin causes sobrevingudes, EMT podria retirar els anuncis que cregui convenient, repercutint el cost a l'adjudicatari.

EMT es reserva el dret a retirar qualsevol campanya fixada si considera que aquesta pot ser ofensiva, atempta contra les normes socials de convivència, usos i costums, no respon a criteris de bon nivell de qualitat, comercial, tècnic, d'estètica o no s'adequa als criteris de comercialització dels suports establerts, sense que l'adjudicatari pugui oposar-se a aquesta decisió i sense que doni lloc a cap mena d'indemnització.

Les campanyes publicitàries admeses per la contractació hauran de ser d'alguns d'aquest tipus de publicitat:

- Campanyes publicitàries destinades a informar els ciutadans dels productes i serveis que s'ofereixen a la ciutadania per les empreses comercials.
- Campanyes de publicitat institucional, promogudes per les administracions i organismes públics per informar de les seves accions, així com altres entitats o organitzacions sense ànim de lucre.

La publicitat s'adaptarà, tant en contingut com en formalitat, a les disposicions dictades en l'àmbit europeu, nacional, autonòmic i municipal pels organismes competents i la normativa específica del titular del servei del transport públic de transport urbà de viatgers.

L'adjudicatari serà el responsable del compliment de la normativa establerta o que en el futur s'estableixi, amb relació al disseny, contingut i qualsevol altra condició i requisit, que hagin de reunir els anuncis, inclosa la realització de tots aquells tràmits que, legal o reglamentàriament, procedeixin per la seva inserció.

Els anuncis de tabac, begudes alcohòliques, jocs, medicaments, aliments, productes sanitaris i cosmètics, publicitat dirigida a nens, publicitat del sector financer o qualsevol altre producte que en cada moment sigui objecte de normativa específica, s'ajustarà a la normativa sectorial vigent, inclosos els codis de conducta sectorial.

L'adjudicatari estarà obligat a realitzar un procés de filtre previ de la publicitat que contracta i evitarà sotmetre a consideració d'EMT aquella publicitat, promoguda per qualsevol persona, grup o entitat que:

- Tingui caràcter de publicitat lícita, enganyosa, deslleial o agressiva.
- Vagi contra la dignitat de les persones (gènere, raça, etc.).
- Violi, en termes generals, els drets reconeguts en la Constitució.
- Contravingui la Llei general de publicitat, Llei de defensa de la competència, Llei de competència deslleial i legislació restant.

Serà l'adjudicatari qui aprovarà o no les campanyes segons els criteris establerts pel contingut de la publicitat. No obstant això, EMT es reserva el dret a conèixer les creativitats amb una antelació de 5 dies, així com tots els detalls de les campanyes a exhibir.

EMT es reserva el dret a autoritzar o denegar en últim moment aquelles campanyes que consideri que:

- No reuneixen les condicions establertes.
- Puguin afectar la sensibilitat o bon gust del ciutadà.
- Afectin la imatge d'EMT, així com a l'Ajuntament de Tarragona i institucions en general.
- Puguin ser contràries a l'objecte social o interessos d'EMT.

No es contempla la incorporació d'espais publicitaris ni en la web ni en les apps d'EMT.

4.4. Obligacions en matèria laboral i de prevenció

L'adjudicatari estarà obligat al compliment de les disposicions vigents en matèria laboral de Seguretat Social i de Prevenció de Riscos laborals., entre les quals cal tenir en compte la normativa reguladora de la integració de les persones amb disminució, respecte als treballs a realitzar dins de l'estació.

L'adjudicatari facilitarà als seus treballadors les mesures necessàries per desenvolupar la seva activitat quan aquestes tinguin lloc a l'estació, prenent les mesures de seguretat i higiene necessàries.

L'EMT estarà facultada per a la verificació d'aquest compliment en allò que li afecti per tenir relació amb aquesta adjudicació.

5. OBLIGACIONS ECONÒMIQUES

L'adjudicatari estarà obligat al pagament del cànon anual mínim garantit que hi hagués oferit i en els termes previstos en el plec de clàusules administratives.

El cànon es pagarà mensualment, en quotes iguals, un cop aprovada la factura.

Aquest cànon mínim anual garantit és de 7.990,16 €. Les empreses participants en aquest procés poden proposar els seus canons fixos a l'alça a partir d'aquest cànon mínim.

Si alguna anualitat no coincidís amb l'any natural, el cànon es calcularà proporcionalment al temps de la concessió d'aquella anualitat.

6. INSERCIÓ I RETIRADA DE PUBLICITAT

L'adjudicatari estarà obligat a :

- Mantenir les campanyes i els seus elements en perfecte estat de conservació, inclòs quan aquestes es deteriorin per qualsevol causa.
- Les restes produïdes pels treballs d'inserció o retirada de publicitat hauran de ser retirats per l'empresa adjudicatària i la zona utilitzada haurà de quedar completament neta.
- La realització dels treballs de col·locació, retirada i neteja de les campanyes i suports no perjudicarà el servei que es presta a l'usuari.

7. OBLIGACIONS D'EMT

EMT es compromet a donar totes les facilitats necessàries a l'empresa adjudicatària i al seu personal perquè pugui fer tots els treballs i serveis de l'explotació publicitària d'acord amb les següents condicions:

- Per la col·locació, trasllat o retirada d'anuncis. Aquests treballs hauran de realitzar-se en hores que no interrompin el servei.
- EMT autoritzarà a l'empresa adjudicatària als treballadors de la mateixa perquè puguin realitzar a les instal·lacions de l'empresa les operacions necessàries, en els horaris establerts a l'efecte.

8. RESPONSABILITAT PER DANYS I PERJUDICIS

Durant la col·locació de la publicitat o la realització dels treballs en relació a aquesta, l'empresa adjudicatària serà la responsable dels danys que puguin ocasionar a qualsevol persona, propietat o servei públic o privat, a conseqüència dels seus actes, omissions o negligències del personal a càrrec seu.

L'empresa adjudicatària assumeix la responsabilitat per danys i perjudicis causats a EMT o a tercers dels elements del sistema utilitzat o a conseqüència de l'activitat desenvolupada. En cas de produir-se aquests, l'empresa adjudicatària haurà de procedir de manera immediata a indemnitzar i reparar, a càrrec seu, tots els danys i perjudicis imputables a ell, o si fos el cas, a reintegrar els pagaments a EMT que per tal motiu hagués realitzat.

Quan en el transcurs dels treballs realitzats, d'instal·lació, operació de manteniment o reparació i per causes imputables a l'empresa adjudicatària s'originin anomalies que alterin el normal desenvolupament en la prestació del servei públic o la suspensió total, aquesta haurà d'indemnitzar a EMT en les quantitats que s'estipulin.

EMT no serà responsable ni solidàriament ni subsidiàriament de les conseqüències que puguin derivar-se de la publicitat fixada a les tanques.

L'empresa adjudicatària es compromet a fer constar en les seves relacions amb els anunciant una clàusula de no responsabilitat de l'EMT.

9. REPRESENTANT DEL'EMPRESA I INTERLOCUTOR

L'empresa concessionària designarà un representant que serà l'interlocutor davant EMT i que haurà d'assistir als requeriments que aquest li efectui. Tindrà poder suficient per a

prendre decisions que s'adoptin sobre les prestacions contractades, sense que les mateixes puguin veure's afectades per falta de capacitat decisòria, ja sigui legal o formal.

Així mateix, l'EMT nomenarà un tècnic responsable del seguiment de la concessió, amb l'objectiu d'inspeccionar l'objecte de la concessió, revisar en qualsevol moment la documentació relacionada amb l'adjudicació de que disposi el concessionari i ordenar les actuacions o sistemes de gestió que garanteixin un adequat control de les operacions de l'empresa concessionària, tant pel que fa a l'aspecte tècnic com econòmic.

Tarragona, octubre de 2024

Responsable Gestió de l'Espai EMT