

INFORME TÈCNIC D'AVALUACIÓ DE LA PROPOSTA AVALUABLE MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS PER A L'ÀREA COMERCIAL, MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DE LA DIVISIÓ DE SOLUCIONS DE MOBILITAT URBANA DE BSM

PROCEDIMENT BASAT EN L'ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PELS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A. LOT 2: ESTRATÈGIA, CONCEPTUALITZACIONS I DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I MÀRQUETING I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS DE PECES EXISTENTS PER A BSM

NÚM. D'EXPEDIENT: 2021MK0275ACV44

I. Objecte de la prestació

L'objecte de la present licitació son els serveis de conceptualització, disseny de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals per a l'Àrea comercial, màrqueting i comunicació de la divisió de Solucions de Mobilitat Urbana de BSM.

Es pretén obtenir una agència de capçalera per atendre les necessitats de conceptualització, disseny i producció de peces, campanyes i materials comunicatius i adaptacions gràfiques d'originals ja existents que puguin sorgir a l'Àrea comercial, màrqueting i comunicació de la Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana de BSM, departament responsable de definir i executar la política comunicativa dels negocis de mobilitat urbana: Aparcaments, Area, Bicing, Endolla i SMOU, tant a nivell intern com externa, per la qual cosa requereix d'un acompanyament expert a l'hora de conceptualitzar i dissenyar diferents suports que ajudin a executar les accions previstes de manera més efectiva.

Aquest contracte Derivat està basat en l'Acord Marc per a la prestació del serveis específics de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A., Parc d'Atraccions del Tibidabo, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A. Lot 2: Estratègia, conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents per a BSM.

II. Empreses presentades avaluades

- Externa Comunicación, S.L.
- McCann Erickson, S.A.
- Ogilvyone Worldwide, S.A.

III. Criteris d'adjudicació quina avaluació depèn de l'aplicació de fórmules automàtiques (fins a 55 punts)

Els criteris avaluables a través de l'aplicació de fórmules automàtiques fixats en el Plec de Condicions Particulars que han servit de base per la valoració de les ofertes presentades és el següent:

a) **OFERTA ECONÒMICA (fins a 55 punts)**

Oferta sobre el preu/hora/servei màxim pel servei de conceptualització, disseny de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals per a l'àrea comercial, màrqueting i comunicació de la divisió de Solucions de Mobilitat Urbana de BSM (fins a 55 punts)

Es donarà la màxima puntuació a aquell licitador que presenti una menor oferta €/hora/servei respecte al €/hora/servei màxim de 75 €/hora/servei ABANS IVA. A la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left(\frac{L - O_i}{L - O_{min}} \right)$$

On:

- P_i = Puntuació final
- P_{max} = Puntuació màxima
- L = €/hora/servei màxim (75 €/hora/servei)
- O_i = Import de l'oferta
- O_{min} = Import de l'oferta mínima

IV. Valoració

Les ofertes presentades avaluades s'han puntuat segons el que s'estableix al Plec de Condicions Particulars.

EMPRESA LICITADORA	Pressupost màxim (€/hora/servei) abans IVA	Import Oferta	% Reducció	Puntuació
Externa Comunicació, S.L.	75,00 €	30,00 €	60%	55,00
McCann Erickson, S.A.		58,00 €	23%	20,78
Ogilvyone Worldwire, S.A.		63,00€	16%	14,67

V. Criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals

Segons s'indica al Plec de Clàusules Particulars, es considerarà que una oferta és susceptible de contenir valors anormals/desproporcionats quan, el percentatge de baixa ofert sigui **superior a la mitjana aritmètica de tots els percentatges de baixa mitjans oferts en cinc punts percentuals**.

- Si el nombre de ofertes admeses a licitació és igual o inferior a cinc (5), no seran d'aplicació els criteris per a apreciar la inclusió de valors anormals o desproporcionats.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de les dues ofertes més cares i de les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.
- Si diverses empreses vinculades (art. 42 del Codi de Comerç) presenten en una licitació cadascuna la seva respectiva proposició, tan sols es té en compte pel càlcul d'anormalitat l'oferta més baixa d'entre les presentades per totes aquestes empreses.
- L'oferta susceptible de contenir valors anormals o desproporcionats serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.

Tal com s'extreu del present informe, cap de les ofertes presentades compleix amb els criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals.

VI. Resum de puntuacions obtingudes

EMPRESA LICITADORA	Puntuació
Externa Comunicación, S.L.	55,00
McCann Erickson, S.A.	20,78
Ogilvyone Worldwire, S.A.	14,67

VII. Resum de puntuacions obtingudes en total

Resum final amb les puntuacions finals corresponents a la suma de les puntuacions obtingudes de la Valoració dels criteris d'adjudicació quina avaluació depèn de judici de valor (Sobre 1) i de la Valoració dels criteris quina avaluació depèn de l'aplicació de fórmules automàtiques (Sobre 2):

EMPRESA LICITADORA	PUNTUACIÓ CRITERIS JUDICI VALOR (Fins a 45 punts)	PUNTUACIÓ CRITERIS FORMULES AUTOMÀTIQUES (fins a 55 punts)	PUNTUACIÓ FINAL
Externa Comunicació, S.L.	43,00	55,00	98,00
McCann Erickson, S.A.	29,00	20,78	49,78
Ogilvyone Worldwire, S.A.	32,00	14,67	46,67

VIII. Conclusió

Es proposa l'empresa **Externa Comunicació, SLU**, amb una puntuació total de 98,00 punts com a adjudicatària en aquest procediment de licitació per a la contractació del servei de conceptualització, disseny de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals per a l'àrea Comercial, Màrqueting i Comunicació de la Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana de BSM basat en l'Acord Marc per a l'homologació de proveïdors pels serveis específics de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A., Parc d'Atraccions del Tibidabo, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A. Lot 2: estratègia, conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents per a BSM.

A Barcelona,

Yolanda Morata Vicente
Cap de la Unitat Comercial, Màrqueting i Comunicació
Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana