

INFORME TÈCNIC D'AVALUACIÓ DE LA PROPOSTA AVALUABLE MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS PER A L'ÀREA COMERCIAL, MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DE LA DIVISIÓ DE SOLUCIONS DE MOBILITAT URBANA DE BSM

PROCEDIMENT BASAT EN L'ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PELS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A. LOT 2: ESTRATÈGIA, CONCEPTUALITZACIONS I DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I MÀRQUETING I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS DE PECES EXISTENTS PER A BSM

NÚM. D'EXPEDIENT: 2021MK0275ACV44

I. Objecte de la prestació

L'objecte de la present licitació son els serveis de conceptualització, disseny de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals per a l'Àrea comercial, màrqueting i comunicació de la divisió de Solucions de Mobilitat Urbana de BSM.

Es pretén obtenir una agència de capçalera per atendre les necessitats de conceptualització, disseny i producció de peces, campanyes i materials comunicatius i adaptacions gràfiques d'originals ja existents que puguin sorgir a l'Àrea comercial, màrqueting i comunicació de la Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana de BSM, departament responsable de definir i executar la política comunicativa dels negocis de mobilitat urbana: Aparcaments, Area, Bicing, Endolla i SMOU, tant a nivell intern com externa, per la qual cosa requereix d'un acompanyament expert a l'hora de conceptualitzar i dissenyar diferents suports que ajudin a executar les accions previstes de manera més efectiva.

Aquest contracte Derivat està basat en l'Acord Marc per a la prestació del serveis específics de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A., Parc d'Atraccions del Tibidabo, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A. Lot 2: Estratègia, conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents per a BSM.

II. Empreses presentades

- Externa Comunicación, S.L.
- Imagina Digital Solutions, S.L.
- McCann Erickson, S.A.
- Ogilvyone Worldwire, S.A.

III. Criteris aplicables

Criteris d'adjudicació quina avaluació depèn de judici valor (fins a 45 punts)

La puntuació mínima per poder ser adjudicatari serà de 22 punts a obtenir en relació a la valoració dels criteris susceptibles de judici de valor. Els licitadors que no assoleixin aquesta puntuació mínima, seran exclosos del procediment.

Els criteris avaluables a través de judici de valor fixats en el Plec de Condicions Particulars que han servit de base per la valoració de les ofertes presentades són els següents:

a) Proposta d'imatge de campanya de producte per SMOU "Sharings a l'SMOU" a inserta en una peça de comunicació tipus banner estàtic per tal de comunicar els objectius descrits al Plec Tècnic (fins a 35 punts)

- Reforçar la reputació externa del servei: usuaris, clients i ciutadania.
- Donar més modernitat a la nostra comunicació.
- Incrementar el coneixement dels diferents productes i/o serveis per afavorir l'increment d'usuaris i el volum d'operacions.
- Reforçar la vinculació amb el nou servei de l'app SMOU.

Es presentarà una imatge gràfica en format DIN-A4 i explicació i detall de la mateixa, en un màxim de dues (2) pàgines.

Es valorarà l'estètica, innovació, originalitat i representació dels valors del negoci de la proposta presentada i que el resultat gràfic i de disseny s'adeqüi als requeriments descrits en el Plec Tècnic.

També es puntuarà positivament que la proposta transmeti la missió de l'app SMOU, així com la seva contribució a la mobilitat urbana responsable i sostenible de la ciutat, generant experiències positives. Es tindrà en compte el nivell de detall i la complexitat de la proposta presentada i dels seus elements, per assegurar que transmeten de forma coherent l'objectiu de la campanya.

b) Proposta de claim de campanya de producte per SMOU "Sharings a l'SMOU" a inserta en una peça de comunicació tipus banner estàtic per tal de comunicar els objectius descrits al Plec Tècnic (fins a 10 punts)

- Reforçar la reputació externa del servei: usuaris, clients i ciutadania.
- Donar més modernitat a la nostra comunicació.
- Incrementar el coneixement dels diferents productes i/o serveis per afavorir l'increment d'usuaris i el volum d'operacions.
- Reforçar la vinculació amb el nou servei de l'app SMOU.

Es presentarà una imatge gràfica en format DIN-A4 i explicació i detall de la mateixa, en un màxim d'una (1) pàgina.

Es valorarà l'originalitat, la coherència, l'adaptabilitat del claim presentat a la proposta creativa de la campanya sol·licitada i la seva conjugació amb la missió, visió i valors de l'aplicació de mobilitat personal SMOU així com la seva adequació als requeriments descrits en el Plec Tècnic.

També es puntuarà positivament que la proposta transmeti la missió de l'app SMOU, així com la seva contribució a la mobilitat urbana responsable i sostenible de la ciutat, generant experiències positives. Es tindrà en compte el nivell de detall i la complexitat de la proposta presentada i dels seus elements, per assegurar que transmeten de forma coherent l'objectiu de la campanya.

IV. Anàlisi de les ofertes

Les propostes presentades acceptades s'han puntuat segons el que estableix el Plec de Condicions Particulars de la licitació.

VALORACIO SOBRE NÚMERO 1		
-Proposta avaluable mitjançant l'aplicació de criteris que depenen d'un judici de valor -		
Licitador:	Externa Comunicació, S.L.	Puntuació Total: 43,00
Proposta d'imatge de campanya (Fins a 35 punts)		
El licitador presenta una proposta d'imatge de campanya centrada en les persones usuàries al cercar la seva complicitat i apostar per un look & feel modern i fresc en total sintonia amb la missió i propòsit de l'app SMOU. Així mateix, proposa una imatge molt cuidada de persones usuàries, somrients i mostrant en primer pla un mòbil amb la pantalla més identificativa de l'app SMOU, per deixar clar als usuaris la facilitat d'ús de la nova funcionalitat, sense necessitar d'aprendre com funciona (fàcil, útil), característiques valorades molt positivament.		
També incorporen els keywords clau d'una funcionalitat "sharing" com són "localitza, reserva, paga", amb un ús dels colors dinàmic, simbolitzant la facilitat per fer-ne ús dels serveis sharings, i incorporen els recordatoris de la mobilitat sostenible que implica el fer ús de sistemes de transports compartits, fet que també es valora molt positivament, donat que és un dels trets distintius de l'app SMOU i de les polítiques de mobilitat de Barcelona.		
Aquesta proposta es considera la millor de les presentades en aquest procediment i que supera positivament els requeriments demandats al Plec Tècnic i, per aquests motius, se li atorga la màxima puntuació.		
PUNTUACIÓ:		35,00
Proposta de claim (Fins a 10 punts)		
El licitador proposa el claim "Ara, tot el servei de sharing, en una sola app" amb l'objectiu de aclarir el concepte i que sigui prou entenedor dins de l'ampli ecosistema de serveis que aglutina l'app SMOU. En aquesta línia, el licitador aposta per destacar el nou servei ("ara") i que se'n pot fer ús des d'una única app.		

Es valora positivament que el claim proposat compleix la doble funció de reforçar la imatge de l'app entre els usuaris actuals i presentar el nou servei de mobilitat entre els usuaris potencials. Tanmateix, comparada amb la proposta millor valorada, no assoleix el mateix nivell d'argumentació i per aquest motiu no se li atorga la màxima puntuació.	
PUNTUACIÓ:	8,00

VALORACIÓ SOBRE NÚMERO 1		
-Proposta avaluable mitjançant l'aplicació de criteris que depenen d'un judici de valor -		
Licitador:	Imagina Digital Solutions, S.L.	
Puntuació Total:		15,00

Proposta d'imatge de campanya (Fins a 35 punts)	
El licitador presenta una proposta centrada en una representació gràfica molt senzilla i urbana basada en tres icones: bicicleta, moto i cotxe per representar els serveis de mobilitat compartida en l'entorn urbà de la ciutat de Barcelona. Aquestes tres icones s'erigeixen com el concepte principal de la gràfica i fil conductor del missatge visual. La proposta incorpora un claim ("Sharings a l'smou") que no és el que proposa com a claim de campanya ("SMOU: COMPARTEIX LA CUIUTAT"). D'aquesta proposta es considera que no hi ha una cohesió interna de la proposta creativa que doni el context demandat al Plec Tècnic, així com que el look & feel proposat no transmet al complet els requeriments de comunicació, en concret els punts que es refereixen a la centralitat en les persones i en la generació d'experiències positives i en la mobilitat sostenible, fets que no es valoren positivament per l'objecte d'aquest procediment. Es considera una proposta de mínims respecte al Plec Tècnic que, comparada amb les altres propostes presentades, no assoleix el mateix nivell que les de les millor valorades i no mostra la suficient adaptació a les necessitats pròpies de la present licitació, i per aquest motiu no se li atorga la màxima puntuació.	
PUNTUACIÓ:	15,00
Proposta relativa al claim (Fins a 10 punts)	
El licitador proposa el claim "SMOU: COMPARTEIX LA CUIUTAT". Aquest claim es considera que no és un resultat prou reeixit donat que incorpora una falta d'ortografia i que, per si mateix, no explica l'objecte de la campanya de producte "Sharings a l'smou". El claim proposat és més un claim genèric per l'app SMOU que per la campanya de producte demandada en l'objecte d'aquest procediment. Es considera una proposta que no assoleix el mínims marcats al Plec Tècnic.	
PUNTUACIÓ:	0,00

VALORACIO SOBRE NÚMERO 1		
-Proposta avaluable mitjançant l'aplicació de criteris que depenen d'un judici de valor -		
Licitador:	McCann Erickson, S.A.	
Puntuació Total:		29,00

Proposta d'imatge de campanya (Fins a 35 punts)	
El licitador presenta una proposta d'imatge basada en un model d'il·lustració 3D per proposar una campanya d'orientació didàctica que ofereix una interpretació del servei end-to-end representada a partir d'un cercle. El cercle mostra els passos més destacats per accedir al servei des de l'app i s'acompanya d'un literal aclaridor de l'objecte de campanya amb els keywords "localitzar, reservar i pagar" amb la intenció de simbolitzar la facilitat de fer-ne ús de bici o moto de sharing sense sortir de l'app Smou. La proposta de look & feel proposada no recull al complet els requeriments de comunicació, en concret els punts que es refereixen a la centralitat en les persones generant experiències positives i en la mobilitat sostenible. Així mateix, la proposta d'il·lustració 3D no aporta la modernitat i to urbà pretès. Es considera una proposta que, comparada amb la proposta millor valorada, no assoleix el mateix nivell i no mostra la suficient adaptació a les necessitats pròpies de la present licitació.	
PUNTUACIÓ:	
19,00	
Proposta relativa al claim (Fins a 10 punts)	
El licitador proposa com a claim de campanya "Mou-te en bici i moto sense moure't de smou". Aquest claim reitera el verb "moure's" per fer una crida a l'acció i representar la comoditat d'utilitzar el servei de sharing de bici i moto sense necessitat de migrar a altres apps. Es valora molt positivament que el claim proposat compleix la doble funció de reforçar la imatge de l'app entre els usuaris actuals i presentar el nou servei de mobilitat entre els usuaris potencials. Aquesta proposta es considera la millor de les argumentades i plantejades en aquest procediment i que supera positivament els requeriments demandats al Plec Tècnic i, per aquests motius, se li atorga la màxima puntuació.	
PUNTUACIÓ:	
10,00	

VALORACIÓ SOBRE NÚMERO 1		
-Proposta avaluable mitjançant l'aplicació de criteris que depenen d'un judici de valor -		
Licitador:	Ogilvyone Worldwire, S.A.	
Puntuació Total:		32,00

Proposta d'imatge de campanya (Fins a 35 punts)	
El licitador presenta una proposta d'imatge de campanya moderna, fresca i atractiva amb voluntat de ser versàtil i escalable segons requereixin les diferents necessitats en derivar per productes, targets d'usuaris o localitzacions, trets que es valoren positivament. La proposta també incorpora un logo propi pel nou servei que, si bé li dona una identitat pròpia dins de l'ecosistema de serveis d'SMOU que es valora positivament, el resultat gràfic no reforça aquesta vinculació sinó que s'allunya de la resta d'oferta de serveis de l'app SMOU. Aquest fet fa que aquest element no es consideri totalment reeixit respecte els requeriments demandats al Plec Tècnic. A nivell gràfic, als colors i tipografia propis de la marca, el licitador proposa afegir com a recurs visual la figura geomètrica d'un cercle per il·lustrar el lloc d'intersecció a on convergeixen els valors que uneixen als diferents ciutadans de Barcelona. Tot i que es valora positivament l'ús del recurs, hi ha un ús excessiu del mateix que fa que perdi la vinculació amb l'app SMOU, la "mare" del nou servei objecte del present procediment. En la valoració general, es considera una proposta que, comparada amb la proposta millor valorada, no assoleix el mateix nivell i no mostra la suficient adaptació a les necessitats pròpies de la present licitació.	
PUNTUACIÓ:	
26,00	
Proposta relativa al claim (Fins a 10 punts)	
El licitador proposa com a claim de campanya "Sharing Smou, compartim el que ens mou" per representar el significat literal de les opcions de mobilitat que ens porten d'un punt A a un punt B i el significat emocional d'allò que ens mou, ens importa i que ens fa mobilitzar-nos d'una manera més sostenible. El claim proposat compleix l'objectiu de reforçar la imatge de l'app SMOU entre els usuaris actuals, tot i que es considera que no assoleix l'objectiu de presentar el nou servei de mobilitat entre els usuaris potencials. En la valoració general, es considera una proposta de claim que, comparada amb la proposta millor valorada, no assoleix el mateix nivell i no mostra la suficient adaptació a totes les necessitats pròpies de la present licitació.	
PUNTUACIÓ:	
6,00	

V. Resum de puntuacions obtingudes

EMPRESA LICITADORA	Puntuació
Externa Comunicació, S.L.	43,00
Imagina Digital Solutions, S.L.	15,00
McCann Erickson, S.A.	29,00
Ogilvyone Worldwire, S.A.	32,00

VI. Causes d'exclusió derivades de l'avaluació

Segons s'indica al Plec de Clàusules Particulars, les propostes d'aquells licitadors que incorrin en algun dels següents supòsits, seran exclosos del present procediment:

- Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.
- Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).
- No superar la **puntuació mínima de 22 punts** en la valoració dels criteris susceptibles de judici de valor.
- La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables.

Tal com s'extreu del present informe, la següent empresa, **no ha superat la puntuació mínima de 22 Punts en la avaluació de criteris susceptibles de judici de valor**. En aquest sentit, es proposa l'exclusió del present procediment a l'empresa:

Imagina Digital Solutions, S.L.

VII. Conclusió

Les empreses **Externa Comunicació, SLU**, amb una puntuació de 43 punts; **McCann Erikson, S.A.**, amb una puntuació de 29 punts i **Ogilvyone Worldwire, S.A.**, amb una puntuació de 32 punts, han superat la puntuació mínima de 22 punts en la proposta segons els criteris vinculats a l'objecte del contracte avaluable mitjançant judici de valor (sobre 1) i, conseqüentment, passen a la següent fase d'avaluació.

A Barcelona,

Yolanda Morata Vicente
Cap de la Unitat Comercial, Màrqueting i Comunicació
Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana