**ANEXO 2**

Al pliego de cláusulas administrativas particulares de la contratación aplicable al Acuerdo Marco para la selección de una única empresa para la prestación de los servicios de gestión para la inserción de publicidad institucional del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona -CCCB- en los medios de comunicación.

**Expediente núm.: CCCB/2024/0004509**

**Modelo de proposición relativa a los criterios evaluables de forma automática**

D./Dª. .......... con NIF núm. .........., en nombre propio / en representación de la empresa .........., CIF núm. .........., domiciliada en .........., CP .........., calle .........., núm. .........., dirección electrónica: .........., enterado/a de las condiciones exigidas para optar a la contratación relativa a *(consignar objeto del contrato y lotes, en su caso )* .........., se compromete a llevarla a cabo con sujeción a los pliegos de prescripciones técnicas particulares y de cláusulas administrativas particulares, de acuerdo con la siguiente oferta económica, que incluye todos los conceptos relacionados con los servicios a prestar:

Lugar, fecha y firma electrónica:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Anexo 2** | |  |  | |  | |  | |  | |
| **Medios impresos** | | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |  | |  | |
| **Soportes** | | | **Descuento mínimo (%) en publicidad y/o redaccional** | | **Descuento mínimo (%) ofrecido en publicidad y/o redaccional** | | | | **Puntuación** | |
| Prensa general, deportiva y económica | | La Vanguardia | 40% | |  | | | | 20 | |
| El Periódico de Cataluña | 30% | |  | | | | 10 | |
| Ara | 50% | |  | | | | 20 | |
| El Punt Avui | 30% | |  | | | | 10 | |
| El País | 50% | |  | | | | 20 | |
| El Mundo | 50% | |  | | | | 15 | |
| Otra prensa general de ámbito Cataluña y España | 10% | |  | | | | 10 | |
| Sport | 30% | |  | | | | 10 | |
| Otra prensa deportiva de ámbito Cataluña y España | 30% | |  | | | | 5 | |
| Prensa económica de ámbito Cataluña y España | 40% | |  | | | | 10 | |
| Prensa gratuita de ámbito Cataluña y España | 30% | |  | | | | 10 | |
| Prensa de ámbito internacional | 10% | |  | | | | 10 | |
| Prensa comarcal y local | | La Opinión de Zamora | 15% | |  | | | | 5 | |
| Diario de Tarragona | 10% | |  | | | | 5 | |
| El Segre | 10% | |  | | | | 5 | |
| Otras prensa comarcal y local de ámbito Cataluña | 15% | |  | | | | 5 | |
| Revistas y suplementos | | Bonart | 20% | |  | | | | 5 | |
| Caimán Cuadernos de Cine | 60% | |  | | | | 8 | |
| Cinemanía | 85% | |  | | | | 8 | |
| El Culturista | 10% | |  | | | | 5 | |
| Exit | 10% | |  | | | | 8 | |
| JotDown | 25% | |  | | | | 8 | |
| Mercurio | 25% | |  | | | | 8 | |
| Mondosonoro | 25% | |  | | | | 8 | |
| Neo2 | 30% | |  | | | | 8 | |
| Nuebo | 30% | |  | | | | 8 | |
| Panenka | 30% | |  | | | | 5 | |
| Rockdelux | 65% | |  | | | | 5 | |
| SoFilm | 70% | |  | | | | 8 | |
| Teatro BCN | 10% | |  | | | | 8 | |
| Tendencias del mercado del arte | 60% | |  | | | | 8 | |
| Otras revistas y suplementos de ámbito Cataluña | 20% | |  | | | | 5 | |
| Otras revistas y suplementos de ámbito España | 20% | |  | | | | 5 | |
| Otras revistas especializadas editadas por los colegios profesionales, ferias comerciales y similares. | 10% | |  | | | | 5 | |
| Revistas de ámbito internacional | 10% | |  | | | | 5 | |
| Comisión de agencia máxima aplicada al medio impreso (%): | | | 2% | | Comisión de agencia máxima oferta aplicada al medio impreso (%): | |  | | 2 | |
|  | |  |  | |  | |  | |  | |
|  | |  |  | | **Firma electrónica:** | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |  | | | |  | | | | |  | |  | |
| **Anexo 2** |  | |  | | | |  | | |  | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| **Medios digitales** | | |  | | | |  | | |  | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
|  |  | |  | | | |  | | |  | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
|  |  | |  | | | |  | | |  | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | | |  | |  | | | |  | | |  | |  | | |
| **Soportes** | | **CPM máximo (€) para robapáginas y megabanner** | | **CPM máximo (€) ofrecido para robapáginas y megabanner** | | **Puntuación** | | **CPM máximo (€) para Pre-roll 20" / Robavídeo** | | | **CPM máximo (€) ofrecido para Pre-roll 20" / Robavídeo** | | **Puntuación** | | | | **Descuento mínimo (%) para todos los formatos no especificados en este modelo y para los medios que cobran coste fijo** | | | **Descuento mínimo (%) ofrecido para todos los formatos no especificados en este modelo y para los medios que cobran coste fijo** | | **Puntuación** | | |
| Webs de noticias y televisión | vilaweb.cat | 6 € | |  | | 15 | | 10 € | | |  | | 10 | | | | 30% | | |  | | 8 | | |
| 20minutos.com | 6 € | |  | | 15 | | 13 € | | |  | | 10 | | | | 30% | | |  | | 8 | | |
| elnacional.cat | 7 € | |  | | 15 | | 13 € | | |  | | 10 | | | | 30% | | |  | | 8 | | |
| diario.es | 7 € | |  | | 15 | | 13 € | | |  | | 10 | | | | 10% | | |  | | 8 | | |
| Otras webs de noticias de ámbito Cataluña y España | 7 € | |  | | 10 | | 15 € | | |  | | 5 | | | | 30% | | |  | | 5 | | |
| Webs de CCMA | 7 € | |  | | 10 | | 15 € | | |  | | 8 | | | | 30% | | |  | | 5 | | |
| **Soportes** | | **CPM máximo (€) para formatos estándar IAB** | | **CPM máximo (€) ofrecido para formatos standard IAB** | | **Puntuación** | | **Descuento mínimo (%) para todos los formatos no especificados en este modelo y para los medios que cobran coste fijo** | | | **Descuento mínimo ofrecido (%) para todos los formatos no especificados en este modelo y para los medios que cobran coste fijo** | | **Puntuación** | | | |  | | |  | |  | | |
| Webs de las asociaciones | Webs de la ACPC | 10 € | |  | | 5 | | 30% | | |  | | 5 | | | |  | | |  | |  | | |
| Webs de la APPEC | 10 € | |  | | 5 | | 35% | | |  | | 5 | | | |  | | |  | |  | | |
| Webs del AMIC | 10 € | |  | | 5 | | 20% | | |  | | 5 | | | |  | | |  | |  | | |
| **Soportes** | | | **Descuento mínimo (%) para todos los formatos no especificados en este modelo y para los medios que cobran coste fijo** | | | | **Descuento mínimo ofrecido (%) para todos los formatos no especificados en este modelo y para los medios que cobran coste fijo** | | | **Puntuación** | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
|  | Marea | | 20% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| Masdearte | | 10% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| Núbol | | 5% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| Surt de casa | | 10% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| Teatron | | 10% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| TotBCN | | 23% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| Otras webs culturales, de estilo de vida, viajes, ocio y familia | | 10% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| Otras webs de ámbito Cataluña | | 10% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| Otras webs de ámbito España | | 10% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| Otras webs de ámbito internacional | | 10% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| Móviles y otros dispositivos | | | 10% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| **Costes tecnológicos (sin comisión de agencia aplicado)** | | | | | | | | | | | | CPM máximo (€) | | | CPM máximo (€) ofrecido | | | | **Puntuación** | |  | |  |  | |
| En concepto del peso del anuncio | | | Rich media (sin vídeo) hasta 300kb | | | | | | | | | 0,40 € | | |  | | | | 5 | |  | |  |  | |
| Rich media (con vídeo) más de 300kb | | | | | | | | | 0,50 € | | |  | | | | 5 | |  | |  |  | |
| En concepto del control de la campaña | | | | | | | | | | | | 0,05 € | | |  | | | | 5 | |  | |  |  | |
| Comisión de agencia máxima aplicada a los medios digitales (%): | | | 5,00% | | | | Comisión de agencia máxima oferta aplicada a los medios digitales (%): | | | | | | | |  | | | | 5 | |  | |  |  | |
|  |  | |  | | | |  | | |  | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
|  |  | |  | | | |  | | |  | | **Firma electrónica:** | | | | | | |  | |  | |  |  | |
|  |  | | | |  | | |  | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Anexo 2** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Medios radiofónicos** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Soportes** | **Horario prime time (PT)** | **Descuento mínimo (%) en horario prime time (PT)** | **Descuento mínimo (%) ofrecido en horario prime time (PT)** | **Puntuación** | **Descuento mínimo (%) para el resto de días y franjas horarias de las emisoras con PT especificado y por todos los días y franjas de las emisoras sin PT especificado** | **Descuento mínimo (%) ofrecido para el resto de días y franjas horarias de las emisoras con PT especificado y por todos los días y franjas de las emisoras sin PT especificado** | **Puntuación** |
| Cataluny Radio | dll-dv 7:00-9:00h. | 40% |  | 6 | 50% |  | 3 |
| Catalunya Informació | dll-dv 7:00-9:00h. | 40% |  | 6 | 50% |  | 3 |
| Resto de emisoras de la CCMA | dll-dv 7:00-9:00h. | 40% |  | 4 | 50% |  | 3 |
| Flash FM y Flashbac | dll-dv 08:00-10:00h. | 50% |  | 10 | 55% |  | 4 |
| Rac 1 | dll-dv 08:00-09:00h. | 40% |  | 10 | 50% |  | 4 |
| SER Cataluña | dll-dv 08:00-10:00h. | 50% |  | 10 | 55% |  | 4 |
| Otras radios de ámbito catalán |  | | | | 25% |  | 2 |
| SER | dll-dv 08:00-10:00h. | 50% |  | 5 | 50% |  | 4 |
| Onda Cero | dll-dv 08:00-10:00h. | 60% |  | 6 | 65% |  | 4 |
| Otras radios de ámbito español |  | | | | 30% |  | 2 |
| Radios de ámbito internacional |  | | | | 10% |  | 2 |
| Podcast de emisoras convencionales (cuña prerroll previa escucha) | todas las franjas | cuña prerollo previa escucha 50% dto. |  | 2 |  | | |
| Radio Primavera Sound | todas las franjas | 30% |  | 2 |  | | |
| Radios exclusivamente digitales, podcast y otros formatos digitales | todas las franjas | 7€ coste máximo x mil descargas |  | 2 |  | | |
| Comisión de agencia máxima aplicada al medio radio (%): | 2,00% | Comisión de agencia máxima oferta aplicada al medio radio (%): |  | 2 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Firma electrónica:** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Anexo 2** |  |  |  |  |
| **Medios exteriores** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Soportes** |  | **Descuento mínimo (%), en función del concepto** | **Descuento mínimo (%) ofrecido, en función del concepto** | **Puntuación** |
| Autobuses urbanos Barcelona ciudad |  | 25% |  | 10 |
| Cine |  | 35% |  | 5 |
| Opis paradas de autobús y mobiliario urbano exterior |  | 15% |  | 10 |
| Opis Ferrocarriles de la Generalitat |  | 25% |  | 10 |
| Opis metro Red metropolitana Barcelona - PAPEL |  | 25% |  | 8 |
| Opis metro Red metropolitana Barcelona - DIGITAL |  | 20% |  | 10 |
| Tranvías de Barcelona |  | 20% |  | 5 |
| Otros soportes similares de ámbito local y comarcal |  | 20% |  | 5 |
| Otros soportes similares de ámbito catalán y español |  | 20% |  | 5 |
| Comisión de agencia máxima aplicada al medio exterior (%): | 2,00% | Comisión de agencia máxima oferta aplicada al medio exterior (%): |  | 2 |