**ANNEX 2**

Al plec de clàusules administratives particulars de la contractació aplicable a l’Acord Marc per a la selecció d’una única empresa per a la prestació del serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona – CCCB- als mitjans de comunicació.

**Expedient núm.: CCCB/2024/0004509**

**Model de proposició relativa als criteris avaluables de forma automàtica**

El Sr./La Sra. .......... amb NIF núm. .........., en nom propi / en representació de l’empresa .........., CIF núm. .........., domiciliada a .........., CP .........., carrer .........., núm. .........., adreça electrònica: .........., assabentat/da de les condicions exigides per a optar a la contractació relativa a *(consignar objecte del contracte i lots, si escau)* .........., es compromet a portar-la a terme amb subjecció als plecs de prescripcions tècniques particulars i de clàusules administratives particulars, d’acord amb l’oferta econòmica següent, la qual inclou tots els conceptes relacionats amb els serveis a prestar:

Lloc, data i signatura electrònica:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Annex 2** | |  |  | |  | |  | |  | |
| **Mitjans impresos** | | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |  | |  | |
| **Suports** | | | **Descompte mínim (%) en publicitat i/o redaccional** | | **Descompte mínim (%) ofert en publicitat i/o redaccional** | | | | **Puntuació** | |
| Premsa general, esportiva i econòmica | | La Vanguardia | 40% | |  | | | | 20 | |
| El Periódico de Catalunya | 30% | |  | | | | 10 | |
| Ara | 50% | |  | | | | 20 | |
| El Punt Avui | 30% | |  | | | | 10 | |
| El País | 50% | |  | | | | 20 | |
| El Mundo | 50% | |  | | | | 15 | |
| Altra premsa general d'àmbit Catalunya i Espanya | 10% | |  | | | | 10 | |
| Sport | 30% | |  | | | | 10 | |
| Altra premsa esportiva d'àmbit Catalunya i Espanya | 30% | |  | | | | 5 | |
| Premsa econòmica d'àmbit Catalunya i Espanya | 40% | |  | | | | 10 | |
| Premsa gratuïta d'àmbit Catalunya i Espanya | 30% | |  | | | | 10 | |
| Premsa d'àmbit internacional | 10% | |  | | | | 10 | |
| Premsa comarcal i local | | Diari de Girona | 15% | |  | | | | 5 | |
| Diari de Tarragona | 10% | |  | | | | 5 | |
| El Segre | 10% | |  | | | | 5 | |
| Altres premsa comarcal i local d'àmbit Catalunya | 15% | |  | | | | 5 | |
| Revistes i suplements | | Bonart | 20% | |  | | | | 5 | |
| Caiman Cuadernos de Cine | 60% | |  | | | | 8 | |
| Cinemanía | 85% | |  | | | | 8 | |
| El Culturista | 10% | |  | | | | 5 | |
| Exit | 10% | |  | | | | 8 | |
| JotDown | 25% | |  | | | | 8 | |
| Mercurio | 25% | |  | | | | 8 | |
| Mondosonoro | 25% | |  | | | | 8 | |
| Neo2 | 30% | |  | | | | 8 | |
| Nuevo | 30% | |  | | | | 8 | |
| Panenka | 30% | |  | | | | 5 | |
| Rockdelux | 65% | |  | | | | 5 | |
| SoFilm | 70% | |  | | | | 8 | |
| Teatre BCN | 10% | |  | | | | 8 | |
| Tendencias del mercado del arte | 60% | |  | | | | 8 | |
| Altres revistes i suplements d'àmbit Catalunya | 20% | |  | | | | 5 | |
| Altres revistes i suplements d'àmbit Espanya | 20% | |  | | | | 5 | |
| Altres revistes especialitzades editades pels col·legis professionals, fires comercials i similars. | 10% | |  | | | | 5 | |
| Revistes d'àmbit internacional | 10% | |  | | | | 5 | |
| Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà imprès (%): | | | 2% | | Comissió d'agència màxima oferta aplicada al mitjà imprès (%): | |  | | 2 | |
|  | |  |  | |  | |  | |  | |
|  | |  |  | | **Signatura electrònica:** | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |  | | | |  | | | | |  | |  | |
| **Annex 2** |  | |  | | | |  | | |  | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| **Mitjans digitals** | | |  | | | |  | | |  | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
|  |  | |  | | | |  | | |  | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
|  |  | |  | | | |  | | |  | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | | |  | |  | | | |  | | |  | |  | | |
| **Suports** | | **CPM màxim (€) per a robapàgines i megabanner** | | **CPM màxim (€) ofert per a robapàgines i megabanner** | | **Puntuació** | | **CPM màxim (€) per a Pre-roll 20" / Robavídeo** | | | **CPM màxim (€) ofert per a Pre-roll 20" / Robavídeo** | | **Puntuació** | | | | **Descompte mínim (%) per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix** | | | **Descompte mínim (%) ofert per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix** | | **Puntuació** | | |
| Webs de notícies i televisió | vilaweb.cat | 6 € | |  | | 15 | | 10 € | | |  | | 10 | | | | 30% | | |  | | 8 | | |
| 20minutos.com | 6 € | |  | | 15 | | 13 € | | |  | | 10 | | | | 30% | | |  | | 8 | | |
| elnacional.cat | 7 € | |  | | 15 | | 13 € | | |  | | 10 | | | | 30% | | |  | | 8 | | |
| diario.es | 7 € | |  | | 15 | | 13 € | | |  | | 10 | | | | 10% | | |  | | 8 | | |
| Altres webs de notícies d'àmbit Catalunya i Espanya | 7 € | |  | | 10 | | 15 € | | |  | | 5 | | | | 30% | | |  | | 5 | | |
| Webs de CCMA | 7 € | |  | | 10 | | 15 € | | |  | | 8 | | | | 30% | | |  | | 5 | | |
| **Suports** | | **CPM màxim (€) per a formats standard IAB** | | **CPM màxim (€) ofert per a formats standard IAB** | | **Puntuació** | | **Descompte mínim (%) per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix** | | | **Descompte mínim ofert (%) per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix** | | **Puntuació** | | | |  | | |  | |  | | |
| Webs de les associacions | Webs de l'ACPC | 10 € | |  | | 5 | | 30% | | |  | | 5 | | | |  | | |  | |  | | |
| Webs de l'APPEC | 10 € | |  | | 5 | | 35% | | |  | | 5 | | | |  | | |  | |  | | |
| Webs de l'AMIC | 10 € | |  | | 5 | | 20% | | |  | | 5 | | | |  | | |  | |  | | |
| **Suports** | | | **Descompte mínim (%) per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix** | | | | **Descompte mínim ofert (%) per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix** | | | **Puntuació** | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
|  | La Marea | | 20% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| Masdearte | | 10% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| Núvol | | 5% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| Surt de casa | | 10% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| Teatron | | 10% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| TotBCN | | 23% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| Altres webs culturals, d'estil de vida, viatges, oci i família | | 10% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| Altres webs d'àmbit Catalunya | | 10% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| Altres webs d'àmbit Espanya | | 10% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| Altres webs d'àmbit internacional | | 10% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| Mòbils i altres dispositius | | | 10% | | | |  | | | 5 | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
| **Costos tecnològics (sense comissió d'agència aplicat)** | | | | | | | | | | | | CPM màxim (€) | | | CPM màxim (€) ofert | | | | **Puntuació** | |  | |  |  | |
| En concepte del pes de l'anunci | | | Rich media (sense vídeo) fins a 300kb | | | | | | | | | 0,40 € | | |  | | | | 5 | |  | |  |  | |
| Rich media (amb vídeo) més de 300kb | | | | | | | | | 0,50 € | | |  | | | | 5 | |  | |  |  | |
| En concepte del control de la campanya | | | | | | | | | | | | 0,05 € | | |  | | | | 5 | |  | |  |  | |
| Comissió d'agència màxima aplicada als mitjans digitals (%): | | | 5,00% | | | | Comissió d'agència màxima oferta aplicada als mitjans digitals (%): | | | | | | | |  | | | | 5 | |  | |  |  | |
|  |  | |  | | | |  | | |  | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |
|  |  | |  | | | |  | | |  | | **Signatura electrònica:** | | | | | | |  | |  | |  |  | |
|  |  | | | |  | | |  | |  | | |  | | | |  | |  | |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Annex 2** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Mitjans radiofònics** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Suports** | **Horari prime time (PT)** | **Descompte mínim (%) en horari prime time (PT)** | **Descompte mínim (%) ofert en horari prime time (PT)** | **Puntuació** | **Descompte mínim (%) per a la resta de dies i franges horàries de les emissores amb PT especificat i per tots els dies i franges de les emissores sense PT especificat** | **Descompte mínim (%) ofert per a la resta de dies i franges horàries de les emissores amb PT especificat i per tots els dies i franges de les emissores sense PT especificat** | **Puntuació** |
| Catalunya Ràdio | dll-dv 7:00-9:00h. | 40% |  | 6 | 50% |  | 3 |
| Catalunya Informació | dll-dv 7:00-9:00h. | 40% |  | 6 | 50% |  | 3 |
| Resta d'emissores de la CCMA | dll-dv 7:00-9:00h. | 40% |  | 4 | 50% |  | 3 |
| Flaix FM i Flaixbac | dll-dv 08:00-10:00h. | 50% |  | 10 | 55% |  | 4 |
| Rac 1 | dll-dv 08:00-09:00h. | 40% |  | 10 | 50% |  | 4 |
| SER Catalunya | dll-dv 08:00-10:00h. | 50% |  | 10 | 55% |  | 4 |
| Altrs ràdios d'àmbit català |  | | | | 25% |  | 2 |
| SER | dll-dv 08:00-10:00h. | 50% |  | 5 | 50% |  | 4 |
| Onda Cero | dll-dv 08:00-10:00h. | 60% |  | 6 | 65% |  | 4 |
| Altres ràdios d'àmbit espanyol |  | | | | 30% |  | 2 |
| Ràdios d'àmbit internacional |  | | | | 10% |  | 2 |
| Podcast d'emissores convencionals (falca preroll prèvia escolta) | totes les franges | falca preroll prèvia escolta 50% dte. |  | 2 |  | | |
| Radio Primavera Sound | totes les franges | 30% |  | 2 |  | | |
| Ràdios exclusivament digitals, podcast i altres formats digitals | totes les franges | 7€ cost màxim x mil descàrregues |  | 2 |  | | |
| Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà ràdio (%): | 2,00% | Comissió d'agència màxima oferta aplicada al mitjà ràdio (%): |  | 2 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Signatura electrònica:** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Annex 2** |  |  |  |  |
| **Mitjans exteriors** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Suports** |  | **Descompte mínim (%), en funció del concepte** | **Descompte mínim (%) ofert, en funció del concepte** | **Puntuació** |
| Autobusos urbans Barcelona ciutat |  | 25% |  | 10 |
| Cinema |  | 35% |  | 5 |
| Opis parades d'autobús i mobiliari urbà exterior |  | 15% |  | 10 |
| Opis Ferrocarrils de la Generalitat |  | 25% |  | 10 |
| Opis metro Xarxa metropolitana Barcelona - PAPER |  | 25% |  | 8 |
| Opis metro Xarxa metropolitana Barcelona - DIGITAL |  | 20% |  | 10 |
| Tramvies de Barcelona |  | 20% |  | 5 |
| Altres suports similars d'àmbit local i comarcal |  | 20% |  | 5 |
| Altres suports similars d'àmbit català i espanyol |  | 20% |  | 5 |
| Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà exterior (%): | 2,00% | Comissió d'agència màxima oferta aplicada al mitjà exterior (%): |  | 2 |