**ANNEX 2**

Al plec de clàusules administratives particulars de la contractació aplicable a l’Acord Marc per a la selecció d’una única empresa per a la prestació del serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona – CCCB- als mitjans de comunicació.

**Expedient núm.: CCCB/2024/0004509**

**Model de proposició relativa als criteris avaluables de forma automàtica**

El Sr./La Sra. .......... amb NIF núm. .........., en nom propi / en representació de l’empresa .........., CIF núm. .........., domiciliada a .........., CP .........., carrer .........., núm. .........., adreça electrònica: .........., assabentat/da de les condicions exigides per a optar a la contractació relativa a *(consignar objecte del contracte i lots, si escau)* .........., es compromet a portar-la a terme amb subjecció als plecs de prescripcions tècniques particulars i de clàusules administratives particulars, d’acord amb l’oferta econòmica següent, la qual inclou tots els conceptes relacionats amb els serveis a prestar:

Lloc, data i signatura electrònica:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Annex 2** |   |  |  |  |  |
| **Mitjans impresos** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Suports** | **Descompte mínim (%) en publicitat i/o redaccional** | **Descompte mínim (%) ofert en publicitat i/o redaccional** | **Puntuació** |
| Premsa general, esportiva i econòmica | La Vanguardia  | 40% |   | 20 |
| El Periódico de Catalunya | 30% |   | 10 |
| Ara | 50% |   | 20 |
| El Punt Avui | 30% |   | 10 |
| El País | 50% |   | 20 |
| El Mundo | 50% |   | 15 |
| Altra premsa general d'àmbit Catalunya i Espanya | 10% |   | 10 |
| Sport | 30% |   | 10 |
| Altra premsa esportiva d'àmbit Catalunya i Espanya | 30% |   | 5 |
| Premsa econòmica d'àmbit Catalunya i Espanya | 40% |   | 10 |
| Premsa gratuïta d'àmbit Catalunya i Espanya | 30% |   | 10 |
| Premsa d'àmbit internacional | 10% |   | 10 |
| Premsa comarcal i local | Diari de Girona | 15% |   | 5 |
| Diari de Tarragona | 10% |   | 5 |
| El Segre | 10% |   | 5 |
| Altres premsa comarcal i local d'àmbit Catalunya | 15% |   | 5 |
| Revistes i suplements | Bonart | 20% |   | 5 |
| Caiman Cuadernos de Cine | 60% |   | 8 |
| Cinemanía | 85% |   | 8 |
| El Culturista | 10% |   | 5 |
| Exit | 10% |   | 8 |
| JotDown | 25% |   | 8 |
| Mercurio | 25% |   | 8 |
| Mondosonoro | 25% |   | 8 |
| Neo2 | 30% |   | 8 |
| Nuevo | 30% |   | 8 |
| Panenka | 30% |   | 5 |
| Rockdelux | 65% |   | 5 |
| SoFilm | 70% |   | 8 |
| Teatre BCN | 10% |   | 8 |
| Tendencias del mercado del arte | 60% |   | 8 |
| Altres revistes i suplements d'àmbit Catalunya | 20% |   | 5 |
| Altres revistes i suplements d'àmbit Espanya | 20% |   | 5 |
| Altres revistes especialitzades editades pels col·legis professionals, fires comercials i similars. | 10% |   | 5 |
| Revistes d'àmbit internacional | 10% |   | 5 |
| Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà imprès (%): | 2% | Comissió d'agència màxima oferta aplicada al mitjà imprès (%): |   | 2 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Signatura electrònica:** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| **Annex 2**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Mitjans digitals** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Suports** | **CPM màxim (€) per a robapàgines i megabanner** | **CPM màxim (€) ofert per a robapàgines i megabanner** | **Puntuació** | **CPM màxim (€) per a Pre-roll 20" / Robavídeo** | **CPM màxim (€) ofert per a Pre-roll 20" / Robavídeo** | **Puntuació** | **Descompte mínim (%) per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix** | **Descompte mínim (%) ofert per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix** | **Puntuació** |
| Webs de notícies i televisió | vilaweb.cat | 6 € |   | 15 | 10 € |   | 10 | 30% |   | 8 |
| 20minutos.com | 6 € |   | 15 | 13 € |   | 10 | 30% |   | 8 |
| elnacional.cat | 7 € |   | 15 | 13 € |   | 10 | 30% |   | 8 |
| diario.es | 7 € |   | 15 | 13 € |   | 10 | 10% |   | 8 |
| Altres webs de notícies d'àmbit Catalunya i Espanya | 7 € |   | 10 | 15 € |   | 5 | 30% |   | 5 |
| Webs de CCMA | 7 € |   | 10 | 15 € |   | 8 | 30% |   | 5 |
| **Suports** | **CPM màxim (€) per a formats standard IAB** | **CPM màxim (€) ofert per a formats standard IAB** | **Puntuació** | **Descompte mínim (%) per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix** | **Descompte mínim ofert (%) per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix** | **Puntuació** |  |  |  |
| Webs de les associacions | Webs de l'ACPC | 10 € |   | 5 | 30% |   | 5 |  |  |  |
| Webs de l'APPEC | 10 € |   | 5 | 35% |   | 5 |  |  |  |
| Webs de l'AMIC | 10 € |   | 5 | 20% |   | 5 |  |  |  |
| **Suports** | **Descompte mínim (%) per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix** | **Descompte mínim ofert (%) per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix** | **Puntuació** |  |  |  |  |  |  |
|   | La Marea | 20% |   | 5 |  |  |  |  |  |  |
| Masdearte | 10% |   | 5 |  |  |  |  |  |  |
| Núvol | 5% |   | 5 |  |  |  |  |  |  |
| Surt de casa | 10% |   | 5 |  |  |  |  |  |  |
| Teatron | 10% |   | 5 |  |  |  |  |  |  |
| TotBCN | 23% |   | 5 |  |  |  |  |  |  |
| Altres webs culturals, d'estil de vida, viatges, oci i família | 10% |   | 5 |  |  |  |  |  |  |
| Altres webs d'àmbit Catalunya | 10% |   | 5 |  |  |  |  |  |  |
| Altres webs d'àmbit Espanya | 10% |   | 5 |  |  |  |  |  |  |
| Altres webs d'àmbit internacional | 10% |   | 5 |  |  |  |  |  |  |
| Mòbils i altres dispositius | 10% |   | 5 |  |  |  |  |  |  |
| **Costos tecnològics (sense comissió d'agència aplicat)** | CPM màxim (€)  | CPM màxim (€) ofert | **Puntuació** |  |  |  |
| En concepte del pes de l'anunci | Rich media (sense vídeo) fins a 300kb | 0,40 € |   | 5 |  |  |  |
| Rich media (amb vídeo) més de 300kb | 0,50 € |   | 5 |  |  |  |
| En concepte del control de la campanya  | 0,05 € |   | 5 |  |  |  |
| Comissió d'agència màxima aplicada als mitjans digitals (%): | 5,00% | Comissió d'agència màxima oferta aplicada als mitjans digitals (%): |   | 5 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | **Signatura electrònica:** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Annex 2** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Mitjans radiofònics**  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Suports** | **Horari prime time (PT)** | **Descompte mínim (%) en horari prime time (PT)** | **Descompte mínim (%) ofert en horari prime time (PT)** | **Puntuació** | **Descompte mínim (%) per a la resta de dies i franges horàries de les emissores amb PT especificat i per tots els dies i franges de les emissores sense PT especificat** | **Descompte mínim (%) ofert per a la resta de dies i franges horàries de les emissores amb PT especificat i per tots els dies i franges de les emissores sense PT especificat**  | **Puntuació** |
| Catalunya Ràdio | dll-dv 7:00-9:00h.  | 40% |   | 6 | 50% |   | 3 |
| Catalunya Informació | dll-dv 7:00-9:00h.  | 40% |   | 6 | 50% |   | 3 |
| Resta d'emissores de la CCMA | dll-dv 7:00-9:00h.  | 40% |   | 4 | 50% |   | 3 |
| Flaix FM i Flaixbac | dll-dv 08:00-10:00h. | 50% |   | 10 | 55% |   | 4 |
| Rac 1 | dll-dv 08:00-09:00h. | 40% |   | 10 | 50% |   | 4 |
| SER Catalunya | dll-dv 08:00-10:00h. | 50% |   | 10 | 55% |   | 4 |
| Altrs ràdios d'àmbit català |   | 25% |   | 2 |
| SER | dll-dv 08:00-10:00h. | 50% |   | 5 | 50% |   | 4 |
| Onda Cero | dll-dv 08:00-10:00h. | 60% |   | 6 | 65% |   | 4 |
| Altres ràdios d'àmbit espanyol |   | 30% |   | 2 |
| Ràdios d'àmbit internacional |   | 10% |   | 2 |
| Podcast d'emissores convencionals (falca preroll prèvia escolta) | totes les franges | falca preroll prèvia escolta 50% dte. |   | 2 |   |
| Radio Primavera Sound | totes les franges | 30% |   | 2 |   |
| Ràdios exclusivament digitals, podcast i altres formats digitals | totes les franges | 7€ cost màxim x mil descàrregues |   | 2 |   |
| Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà ràdio (%): | 2,00% | Comissió d'agència màxima oferta aplicada al mitjà ràdio (%): |   | 2 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Signatura electrònica:** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Annex 2** |  |  |  |  |
| **Mitjans exteriors** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Suports** |  | **Descompte mínim (%), en funció del concepte** | **Descompte mínim (%) ofert, en funció del concepte** | **Puntuació** |
| Autobusos urbans Barcelona ciutat |   | 25% |   | 10 |
| Cinema |   | 35% |   | 5 |
| Opis parades d'autobús i mobiliari urbà exterior |   | 15% |   | 10 |
| Opis Ferrocarrils de la Generalitat |   | 25% |   | 10 |
| Opis metro Xarxa metropolitana Barcelona - PAPER |   | 25% |   | 8 |
| Opis metro Xarxa metropolitana Barcelona - DIGITAL |   | 20% |   | 10 |
| Tramvies de Barcelona |   | 20% |   | 5 |
| Altres suports similars d'àmbit local i comarcal |   | 20% |   | 5 |
| Altres suports similars d'àmbit català i espanyol |  | 20% |   | 5 |
| Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà exterior (%): | 2,00% | Comissió d'agència màxima oferta aplicada al mitjà exterior (%): |   | 2 |