

**ACTE D'INICI**

<b>Àrea/ Servei</b>	SERVEI DE COMUNICACIÓ I CULTURA DIGITAL
<b>Núm. d'expedient</b>	CNM_2024_09 // CCCB/2024/0004509

**Expedient relatiu a l'acord marc per a la prestació dels serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona – CCCB- als mitjans de comunicació convencionals.**

L'article 116.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP), disposa que la subscripció de contractes per part de les administracions públiques requereix la tramitació prèvia de l'expedient corresponent, que ha d'iniciar l'òrgan de contractació motivant la necessitat del contracte en els termes que preveu l'article 28 d'aquesta Llei i que s'ha de publicar en el perfil del contractant.

El CCCB necessita contractar publicitat institucional als mitjans de comunicació convencionals per donar a conèixer al públic en general i al públic especialitzat la seva activitat, amb la voluntat de fer arribar al màxim de nombre de persones possibles l'activitat del centre i, alhora, a públic amb capacitat prescriptiva.

Pel què fa a la contractació de publicitat a la resta de mitjans de comunicació no convencionals (anuncis oficials, anuncis a les campanyes a xarxes socials i cercadors i les accions especials de publicitat no convencional), queden fora de l'abast del present acord marc.

Es considera oportuna la tramitació d'un acord marc atès que d'entrada no és possible determinar el pressupost base de licitació, ja que dependrà dels encàrrecs concrets -campanyes publicitàries-, que a dia d'avui no estan totalment definides, i dependrà, també, de les tarifes aplicables en cada moment per part dels mitjans de comunicació. L'únic preu que es pot establir d'entrada és la comissió de l'agència de publicitat però aquesta, per si sola, no configura el preu del contracte en la seva globalitat. L'opció que roman, doncs, és la de determinar un valor estimat del contracte i adjudicar, amb posterioritat, contractes basats, en els que ja sigui possible determinar el preu del contracte (arts. 100.3, 101.13 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic, de 8 de novembre (LCSP)).

Per tot això és necessari iniciar l'expedient per un acord marc per a la prestació dels serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona – CCCB- als mitjans de comunicació, d'acord amb el que estableix l'article 220.1 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic, de 8 de novembre (LCSP) que remet, entre altres, als articles 145, 146, 156 a 158 i concordants

Atès que el procediment que es vol iniciar és idoni per a satisfer les necessitats exposades i es dona compliment a les finalitats pròpies del CCCB,

**DISPOSO:**

l'inici de l'expedient per l'aprovació d'un acord marc per a la prestació dels serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona – CCCB- als mitjans de comunicació convencionals.

Barcelona,  
LA DIRECTORA GENERAL,



## Metadades del document

Núm. expedient	CCCB/2024/0004509
Tipus documental	Informe
Títol	Acte d'inici serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional al CCCB als mitjans de comunicació convencionals

## Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Judit Carrera Escudé (TCAT)	Directora General	Signa	16/09/2024 08:42

## Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
b8ad5a330967efe5b26d	<a href="https://seuelectronica.diba.cat">https://seuelectronica.diba.cat</a>	

