

Exp. núm. CCCB/2024/0004509 // CNM_2024_09**Memòria justificativa de la configuració de l'expedient de contractació relatiu a l'Acord marc per a la selecció d'una única empresa per a la prestació de serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional del CCCB als mitjans de comunicació convencionals.**

Promotor	Servei de Comunicació i Cultura Digital
Núm. d'expedient	CCCB/2024/0004509
Tipus d'expedient	D0506SE01 Procediments oberts de serveis
Núm. d'expedient/s relacionat/s	DIBA 2021/0017872

D'acord amb el que disposa l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP), mitjançant l'acte d'Inici que consta en l'expedient s'han motivat les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant aquest contracte i les raons per les quals el contracte que es vol iniciar és idoni per satisfer-les.

Per aquests motius i de conformitat amb les previsions de l'article 116 de la LCSP es justifica la configuració de l'expedient de contractació en els termes següents:

1) Consultes preliminars al mercat

Per configurar aquest expedient de contractació no s'han realitzat consultes preliminars al mercat, atès que ja es disposa de tota la informació necessària per configurar l'expedient.

2) Tipus de contracte:

En aquesta contractació únicament es regulen prestacions previstes en l'article 17 de la LCSP, corresponents a un contracte de serveis.

3) Inclusió de clàusules socials, mediambientals o d'innovació

En aquest Acord marc, atenent les característiques del contracte i d'acord amb el decret de Presidència de 12 de juny de 2017 que recull les clàusules contractuals de caràcter social de la Diputació de Barcelona, s'ha considerat oportú incloure consideracions socials, tant com a criteris de desempat (clàusula 1.12 del PCAP), com a condicions especials d'execució (clàusula 3.2 del PCAP) que tenen com a finalitat garantir el compliment de les condicions i obligacions laborals i eliminar la desigualtat home i dona.

Exp. núm. CCCB/2024/0004509 // CNM_2024_09

4) Divisió en lots de l'objecte del contracte

L'Acord Marc no s'ha dividit en lots atès que aquest acord marc contempla la contractació d'una única tipologia de mitjans de comunicació per a la gestió de les campanyes o accions publicitàries, concretament, els mitjans de comunicació i publicitat convencionals. Concretament, es licita la publicitat a mitjans impresos, mitjans digitals, mitjans radiofònics i mitjans exteriors. Així, quedem fora de l'acord marc els anuncis oficials, els anuncis a les campanyes a xarxes socials i cercadors i les accions especials de publicitat no convencional. Pels dos darrers, el CCCB s'ha adherit a l'Acord Marc de la Diputació de Barcelona (exp. DIBA 2023/0043936).

Es persegueix que amb l'adjudicació de l'Acord Marc el CCCB disposi d'una única empresa contractista. La justificació d'optar per una única empresa rau en què malgrat que el pressupost associat a l'acord marc pugui semblar elevat, cal valorar que la capacitat lucrativa de l'empresa contractista és reduïda atès que, per cada contracte basat que se celebri, cobra una comissió respecte el total del preu de cadascun dels contractes basats, que es destina, principalment, a abonar les tarifes amb els descomptes fixats per cada mitjà de comunicació identificat com a idoni per les diferents campanyes. El fet de contemplar la possibilitat que siguin dues o tres empreses adjudicatàries de l'acord marc, juntament amb la manca d'obligació per part del CCCB de disposar efectivament de tota la despesa autoritzada, podria fer que es desincentivés la concurrència competitiva en la licitació de l'acord marc.

5) Manca de mitjans

D'acord amb l'article 116.4 f) de la LCSP, els mitjans personals i materials de què disposa el Servei de Comunicació i Cultura Digital són insuficients i hi ha empreses especialitzades a la zona per prestar aquest servei que disposen de personal i elements materials per poder dur a terme l'objecte del contracte correctament, motiu pel qual, és necessari contractar una empresa externa per dur-los a terme.

D'acord amb les previsions de l'article 308.2 de la LCSP, en cap cas aquest acord marc suposa la contractació de personal per part del CCCB, sinó únicament i exclusivament l'establiment de les bases per a la contractació de la prestació d'un servei per les raons exposades en l'acte d'Inici i per no disposar dels mitjans per portar-lo a terme. A l'extinció de l'acord marc i dels eventuais contractes basats que es puguin celebrar, no es produirà cap consolidació de les persones que hagin realitzat els treballs objecte del contracte com a personal propi del CCCB.

6) Procediment

En compliment del que estableix l'art. 116.4 a) de la LCSP, el procediment seleccionat ha estat un procediment obert perquè permet presentar oferta a qualsevol licitador interessat, sempre que compleixi els requisits de solvència exigits en els plecs.

Exp. núm. CCCB/2024/0004509 // CNM_2024_09

Per altra banda, s'ha publicat al DOUE versió S 11/2024, de data 16 de gener de 2024, l'anunci d'informació prèvia.

7) Criteris d'adjudicació**7.1) Criteris d'adjudicació de l'acord marc**

En compliment del que estableixen els articles 116.4c i 145 de la LCSP, s'ha escollit un únic criteri d'acord amb el detall següent:

	Descripció del criteri	Ponderació	Tipus criteri
Criteri únic	Preu màxim, descompte mínim i comissió	100 %	Automàtic

- Criteri Preu màxim, descompte mínim i comissió:

Es contempla un únic criteri d'adjudicació, el preu, en estar perfectament definides tècnicament les prestacions que constitueixen el seu objecte, en els termes que consten en el Plec de prescripcions tècniques particulars. I això en aplicació de l'article 220.1 de la LCSP que es remet, entre altres, als articles 145, 146, 156 a 158 i concordants de la mateixa LCSP.

la finalitat d'aquest criteri és aconseguir el preu més baix, el descompte més alt i la comissió més baixa, i així el CCCB podrà disposar de més recursos econòmics per prestar altres serveis als ciutadans.

Les fórmules aplicades a les caselles de preu màxim i descomptes mínims, així com a les de comissió d'agència, garanteixen un repartiment equitatiu de les puntuacions entre tots els licitadors, de manera que es respecta el criteri de proporcionalitat.

Dins d'aquest criteri s'ha atorgat més puntuació als mitjans impresos i digitals, en detriment dels altres mitjans, donat que són els suports on es preveuen volums d'inversió més elevats, i que permeten arribar a un públic ampli a un preu raonable.

7.2) Criteris d'adjudicació dels contractes basats

Com que només hi haurà una empresa seleccionada, es realitzarà directament l'encàrrec a l'empresa adjudicatària mitjançant correu electrònic a l'adreça facilitada per aquesta i aquesta presentarà la seva factura una vegada finalitzada prestació, acumulant-se les fases A, D i O.

Exp. núm. CCCB/2024/0004509 // CNM_2024_09

8) Dades econòmiques del contracte

El valor estimat de l'acord marc, als efectes d'allò que disposen l'article 101 i concordants de la LCSP, és de **1.000.000,01 € IVA exclòs**.

Els conceptes que integren el valor estimat del contracte són els següents:

Vigència inicial:	2 anys	454.545,46 €
Pròrroga:	2 anys	454.545,46 €
Modificacions:	En els termes de la clàusula 2.3 del present plec	90.909,09 €
	Valor estimat	1.000.000,01 €

El pressupost base de licitació de l'acord marc, es fixa en la quantitat biennal (2 anys) de **550.000,00 €, IVA inclòs**, desglossat per lots, d'acord el següent detall:

Pressupost IVA exclòs	21 % IVA
454.545,46€	95.454,54€

I el desglossament del pressupost per costos per cadascú dels lots s'ha fixat d'acord amb el detall següent:

	Percentatges	Import
Costos directes		
Costos salarials	5,5%	25.000,00€
Espais publicitaris	76,5%	347.727,28€
Costos indirectes		
Despeses generals d'estructura	10%	45.454,55€
Beneficis	8%	36.363,63€
TOTAL DE COSTOS	100%	454.545,46€
IVA	21%	95.454,54€
TOTAL PBL		550.000,00€

El cost salarial del contracte s'ha fixat tenint en compte el conveni col·lectiu estatal del sector d'empreses de publicitat (codi conveni 99004225011981, publicat al BOE, núm. 35, de 10 de febrer de 2016), i tenint en compte la Resolució de 2 d'agost de 2022 de la Direcció General del Treball per la que es registra i publica l'Acta sobre revisió i taules salarials pels anys 2022 a 2025 de l'esmentat conveni col·lectiu (BOE, núm 192, d'11 d'agost de 2022).

Exp. núm. CCCB/2024/0004509 // CNM_2024_09

El referit conveni no fixa cap desagregació per gènere, motiu pel qual els salaris seran idèntics per a la realització de les tasques de la mateixa categoria amb independència que el treball sigui executat per un home o una dona, existint únicament diferències a conseqüència de les diferents antiguitats dels treballadors o altres circumstàncies previstes legalment.

9) Oferta anormalment baixa

En el present supòsit l'oferta de les empreses licitadores es configura majoritàriament a partir de descomptes aplicables a les tarifes fixades pels mitjans de comunicació, si bé també contempla preus màxims i comissions d'agència. El pes específic dels preus màxims i de les comissions en l'àmbit del contracte, no obstant, és poc rellevant, comparat amb el pes específic dels descomptes. Així, sobre una puntuació total de 750 punts, 581 es poden obtenir a partir dels descomptes oferts en els diferents mitjans, 158 a partir dels preus màxims oferts, centrats en els mitjans digitals, i 11 punts corresponents a comissions d'agència aplicables tant als mitjans impresos (2 punts), com als digitals (2 punts), al mitjà ràdio (5 punts) i als mitjans exteriors (2 punts).

No és procedent contemplar la possibilitat d'aplicar la baixa anormal o desproporcionada en aquesta licitació en primer lloc, per la dificultat d'establir un sistema de determinació d'una oferta anormalment baixa atenent a la configuració que s'ha fet de les ofertes, basades en tres elements diferents (descomptes, preus i comissions).

Pel què fa a la determinació d'una oferta anormalment baixa a partir dels descomptes oferts, aquests s'apliquen sobre tarifes predeterminades pels mitjans de comunicació i no depenen de la capacitat de les empreses licitadores per fer front a les obligacions econòmiques i tècniques derivades i associades al contracte sino de la seva capacitat negociadora en aconseguir les rebaixes oportunes dels mitjans de comunicació. El fet de disposar d'un major descompte sobre les tarifes de la majoria dels mitjans no necessàriament ha de comportar un risc en la viabilitat del contracte, que és el que justifica la presumpció d'anormalitat contemplada per la normativa de contractació pública.

10) Condicions mínimes de solvència i altres requeriments exigits per presentar-se a la licitació o per executar el contracte

Els requeriments i la solvència mínima exigida a les empreses per presentar-se a la licitació s'han fixat de manera proporcional tenint en compte l'objecte i el pressupost del contracte i, alhora, que es pugui donar compliment a les previsions del plec de prescripcions tècniques i del plec de clàusules administratives particulars.

Exp. núm. CCCB/2024/0004509 // CNM_2024_09

Concretament, s'ha previst que les empreses han d'acreditar els requeriments mínims següents:

	Mitjans d'acreditació escollits	Motivació dels requisits mínims exigits
Solvència econòmica	Import anual de volum de negocis de 250.000,00€ en algun dels darrers tres (3) exercicis	Es respecta el valor màxim establert a l'art. 87 del LCSP d'una vegada i mitja el valor estimat del contracte. De fet, reduint fins a tres quartes parts del valor estimat de l'acord marc el que es persegueix és aconseguir la concurrència de petites i mitjanes empreses.
Solvència tècnica	Relació d'un mínim de serveis similars a l'objecte del contracte per un import global de 175.000,00€ en algun dels darrers tres (3) exercicis	S'incrementa lleugerament el valor mínim establert a l'art. 90.3 de la LCSP amb l'objectiu, novament, d'aconseguir la concurrència de petites i mitjanes empreses.

Atès el que estableix l'article 77.1.b) de la LCSP, la solvència mínima requerida es pot acreditar, alternativament, amb la classificació empresarial en els grups, subgrups i categories que tot seguit es detallen:

	Grup T	Subgrup 1	Categoria: 2 o superior
--	--------	-----------	-------------------------

Es considera necessari també, i en l'àmbit de la solvència, i en aplicació de l'art 76.2 de la LCSP, determinar mitjans materials adscrits al contracte, concretament els següents:

- OJD i PGD: per a les tirades i difusions dels suports impresos.
- EGM-Barómetro: per a les audiències.
- Kantar Media o JP Media: per a les audiències de televisió i el control de les campanyes de televisió, i altres suports.
- Geomex: per a les audiències d'exterior.
- Comscore o GFK: per a les audiències dels suports digitals.
- Auditsa: per al control de les campanyes de ràdio.

L'empresa contractista ha de disposar, en propietat o en lloguer, d'adserver per a la gestió de les campanyes digitals.

Exp. núm. CCCB/2024/0004509 // CNM_2024_09**11) Condicions especials d'execució**

D'acord amb l'article 202 de la LCSP, en aquesta contractació es preveuen les condicions especials d'execució següents:

Es preveuen diferents condicions especials d'execució relatives a aspectes socials, laborals i d'igualtat de gènere respecte els treballadors adscrits a l'execució del contracte als efectes de poder exigir al contractista, si es considera necessari, que acrediti el seu compliment, especialment les obligacions relatives al compliment del pagament del salari, ja que en cas de denúncia dels representants dels treballadors pot ser causa de resolució contractual d'acord amb les previsions dels articles 211.1.i) i 212.1.2n paràgraf de la LCSP.

Aquestes condicions estan previstes en el Recull de Clàusules Socials aprovades per Decret de Presidència de la Diputació de Barcelona de 12 de juny de 2017 i, encara que no afectin el resultat final de la prestació, es considera que estan vinculades a l'objecte del contracte, en virtut del que disposa l'article 202.1 de la LCSP en relació a amb l'article 145.6 i d'acord amb la Resolució 51/2019 del Tribunal Català de Recursos Contractuals que fa una interpretació àmplia del concepte "vinculació a l'objecte del contracte".

Condicció especial	Finalitat
El contractista haurà de garantir a les persones treballadores adscrites a l'execució del contracte, i durant tota la seva vigència, l'aplicació i manteniment de les condicions laborals que estableixi el conveni col·lectiu del sector o conveni d'empresa que el millori, en el seu cas	Garantir el respecte dels drets laborals bàsics.
L'empresa contractista ha de garantir que el salari de les persones adscrites a l'execució del contracte siguin iguals per a dones i homes en aquelles categories/grups professionals equivalents.	Garantir el respecte dels drets laborals bàsics i eliminar les desigualtats entre l'home i la dona, afavorint l'aplicació de mesures que fomentin la igualtat a la feina.
L'empresa contractista, en tota la documentació, publicitat, imatge o materials necessaris per a l'execució del contracte ha de fer un ús no sexista del llenguatge, evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes, i ha de fomentar amb valors d'igualtat la presència equilibrada, la diversitat i la corresponsabilitat.	Garantir el compliment del Pla d'Igualtat de gènere de la Diputació de Barcelona Fomentar la igualtat de gènere i evitar fomentar rols sexistes.

Exp. núm. CCCB/2024/0004509 // CNM_2024_09

L'empresa es sotmet a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades. Garantir el tractament i la protecció de les dades personals.	Complir amb la normativa vigent sobre protecció de dades.

Aquestes obligacions s'estendran a tot el personal subcontractat pel contractista principal destinat a l'execució del contracte.

12) Durada del Acord marc i possibles pròrroques**Quant a la durada:**

L'Acord marc, un cop formalitzat, tindrà una durada de 2 anys a comptar des de l'inici de la prestació objecte del contracte que serà l'1 de gener de 2025.

Quant a la pròrroga:

L'Acord marc serà prorrogable de forma expressa, sense que la durada de la seva vigència, incloses les pròrroques, pugui excedir de 4 anys.

La pròrroga serà obligatòria per al contractista quan aquesta se li hagi comunicat amb una antelació mínima de 2 mesos a la finalització de la durada del contracte.

13) Termini per adjudicar l'acord marc

L'adjudicació de l'acord marc s'ha de realitzar en el termini de 2 mesos previst en l'article 158 de la LCSP.

14) Constitució de garantia provisional

En aquesta contractació no s'exigeix la presentació de garantia provisional.

15) Constitució de garantia definitiva

En aquesta contractació s'exigeix la presentació de la garantia definitiva en els termes que preveu l'article 107 de la LCSP. Concretament, s'ha optat per una garantia fixada estimativament per l'Administració i no per cada contracte basat.

Pel què fa a l'import de la garantia definitiva, i atès que el pressupost base de licitació el conforma principalment l'import destinat a abonar les tarifes ofertes en relació a la inserció de la publicitat als mitjans de comunicació i en una petita mesura a les

Exp. núm. CCCB/2024/0004509 // CNM_2024_09

comissions de l'agència de publicitat seleccionada, s'ha considerat oportú no seguir la regla general de 5% del pressupost base de licitació, IVA exclòs, i s'ha fixat un import de 1.000€, que es preveu suficient per poder fer front a eventuais incompliments per part de l'empresa contractista.

16) Termini de garantia del contracte

No s'ha previst cap termini de garantia, donades les característiques i la naturalesa de la present contractació.

17) Revisió de preus

En aquesta contractació no es preveu revisió de preus en els termes que preveu l'article 103 de la LCSP.

18) Penalitats

S'ha fixat un import diferent a les previsions que estableix l'article 193.3 de la LCSP, atès que es considera insuficient com a mesura dissuasiva per aconseguir que el contractista compleixi els terminis de lliurament previstos en el contracte.

D'acord amb l'article 192 de la LCSP, s'han previst en el PCAP diferents penalitats pel compliment defectuós o incompliment parcial del contracte.

19) Cessió dels contractes

En aquesta contractació es permet la cessió del contracte en els termes que preveu l'article 214 de la LCSP.

20) Subcontractació del contracte

En aquesta contractació es permet la subcontractació del contracte en els termes que preveu l'article 215 de la LCSP.

LA SUBDIRECTORA - GERENT



Metadades del document

Núm. expedient	CCCB/2024/0004509
Tipus documental	Memòria
Títol	Memòria serveis de publicitat

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Pilar Soldevila Garcia (TCAT)	Subdirectora - Gerent	Signa	16/10/2024 13:52

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
15b8d7a6645d020330c2	https://seuelectronica.diba.cat	