

**Expedient núm. CCCB/2024/0004509 // CNM\_2024\_09**

**PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS APLICABLE A L'ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ D'UNA ÚNICA EMPRESA PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL DEL CENTRE DE CULTURA CONTEMPORÀNIA DE BARCELONA – CCCB- ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ CONVENCIONALS**

---

**1) DADES RELATIVES A LA LICITACIÓ I ADJUDICACIÓ DE L'ACORD MARC**

- 1.1)** Definició de l'objecte.
- 1.2)** Necessitat i idoneïtat.
- 1.3)** Pressupost base de licitació
- 1.4)** Existència de crèdit.
- 1.5)** Durada de l'acord marc i possibles pròrrogues.
- 1.6)** Valor estimat.
- 1.7)** Tramitació de l'expedient i procediment d'adjudicació.
- 1.8)** Perfil de contractant.
- 1.9)** Presentació de proposicions.
- 1.10)** Condicions mínimes i mitjans d'acreditació de la solvència econòmica i financera i professional o tècnica i altres requeriments.
- 1.11)** Criteris d'adjudicació.
- 1.12)** Criteris de desempat.
- 1.13)** Termini per a l'adjudicació.
- 1.14)** Variants.
- 1.15)** Ofertes anormalment baixes.
- 1.16)** Garantia provisional.
- 1.17)** Garantia definitiva
- 1.18)** Presentació de documentació pels licitadors proposats com a adjudicataris
- 1.19)** Formalització de l'acord marc.

**2) DADES RELATIVES A L'ADJUDICACIÓ DELS CONTRACTES BASATS EN L'ACORD MARC**

**3) DADES RELATIVES A L'EXECUCIÓ DE L'ACORD MARC I DELS CONTRACTES BASATS**

- 3.1)** Drets i obligacions de les parts.
- 3.2)** Condicions especials d'execució dels contractes basats.
- 3.3)** Modificació de l'acord marc i dels contractes basats.
- 3.4)** Règim de pagament dels contractes basats.
- 3.5)** Revisió de preus dels contractes basats.
- 3.6)** Penalitats en els contractes basats.
- 3.7)** Causes de resolució de l'acord marc i dels contractes basats.
- 3.8)** Termini de recepció de les prestacions dels contractes basats.
- 3.9)** Termini de garantia dels contractes basats.
- 3.10)** Subcontractació dels contractes basats.
- 3.11)** Confidencialitat de la informació.
- 3.12)** Règim jurídic de la contractació.
- 3.13)** Notificacions i ús de mitjans electrònics.
- 3.14)** Obligacions laborals, socials, fiscals, de protecció de dades personals, i mediambientals del contractista.
- 3.15)** Assegurances.
- 3.16)** Lloc de prestació dels contractes basats.
- 3.17)** Responsable de l'acord marc i dels contractes basats.
- 3.18)** Protecció de dades de caràcter personal.
- 3.19)** Planificació preventiva en cas de concurrència empresarial en els contractes basats.
- 3.20)** Sistema de determinació del preu de l'acord marc/ del contracte basat.
- 3.21)** Comprovacions en el moment de la recepció de la qualitat de l'objecte del contracte basat.
- 3.22)** Facultat del CCCB sobre manteniment d'estàndards de qualitat en la prestació de serveis.

**3.23)** Informació sobre les condicions de subrogació en contractes de treball.

**3.24)** Propietat dels treballs dels contractes basats.

**ANNEXOS:**

**Annex 1:** Model de declaració responsable per al compliment de la normativa nacional

**Annex 2:** Model de proposició avaluable d'acord amb els criteris automàtics

**1) DADES RELATIVES A LA LICITACIÓ I ADJUDICACIÓ DE L'ACORD MARC:**

**1.1) Definició de l'objecte**

L'acord marc, promogut pel Servei de Comunicació i Cultura Digital, té per objecte la selecció d'una única empresa per la prestació dels serveis de gestió per la inserció de publicitat institucional del CCCB en els mitjans de comunicació convencionals, d'acord amb el Plec de Prescripcions Tècniques.

Queda fora de l'àmbit objectiu de l'acord marc la contractació dels serveis de gestió per la publicació d'anuncis oficials, la publicitat en les xarxes socials i cercadors i les accions especials (màrqueting de guerrilla, influenciadors, relacions públiques, etc.), siguin o no digitals.

A aquests efectes, el present plec regula el procediment d'adjudicació dels contractes basats en l'acord marc, així com estableix les condicions, els drets i les obligacions que els seran d'aplicació.

El codi CPV que correspon és el següent: 79341200-8 (serveis de gestió publicitària)

**1.2) Necessitat i idoneïtat del contracte**

Les necessitats administratives a satisfer, la idoneïtat de l'objecte del contracte, la justificació del procediment, la no divisió en lots, el criteri d'adjudicació i la resta de requeriments recollits a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la que es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP) estan acreditats a l'expedient.

**1.3) Pressupost base de licitació**

- a) El **pressupost base** de licitació de l'acord marc, formulat en termes de preus unitaris, es fixa en la quantitat de biennal de 550.000,00 €, IVA inclòs, desglossat d'acord amb el següent detall:

Pressupost IVA exclòs	21 % IVA
454.545,46€	95.454,54€

Els licitadors, en la seva oferta, hauran de millorar els descomptes mínims, els preus unitaris màxims o la comissió d'agència que es detallen en l'Annex 2 d'acord amb les indicacions previstes a la clàusula 1.11 del present plec.

El pressupost base de licitació s'ha calculat d'acord amb les estimacions de les prestacions a realitzar durant l'execució del contracte i no suposa una obligació de despesa per part del CCCB, atès que aquest es determinarà en funció dels contractes basats en l'acord marc que es duguin a terme durant la seva vigència.

El pressupost comprèn la suma total de les possibles contractacions basades en aquest acord marc. El preu consignat és indiscutible, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porta implícits tots aquells conceptes previstos a l'art. 100 de la LCSP i concordants.

b) Desglossament del pressupost per **costos**

El pressupost base de licitació del contracte (vigència inicial) s'ha fixat d'acord amb el detall següent:

	Percentatges	Import
Costos directes		
Costos salarials	5,5%	25.000,00€
Espais publicitaris	76,5%	347.727,28€
Costos indirectes		
Despeses generals d'estructura	10%	45.454,55€
Beneficis	8%	36.363,63€
<b>TOTAL DE COSTOS</b>	<b>100%</b>	<b>454.545,46€</b>

El cost salarial s'ha fixat tenint en compte el Conveni col·lectiu estatal per le empreses de publicitat (codi de conveni núm. 99004225011981, publicat al BOE el 10 de febrer de 2016, i tenint en compte la Resolució de 2 d'agost de 2022 de la Direcció General del Treball per la que es registra i publica l'Acta sobre revisió i taules salarials pels anys 2022 a 2025 de l'esmentat conveni col·lectiu (BOE núm. 192, d'11 d'agost de 2022).

El referit conveni no fixa cap desagregació per gènere, motiu pel qual els salaris seran idèntics per a la realització de les tasques de la mateixa categoria amb independència de que el treball sigui executat per un home o una dona, existint únicament diferències com a conseqüència de les diferents antiguitats dels treballadors o altres circumstàncies previstes legalment.

#### 1.4) **Existència de crèdit**

La **despesa pluriennal** derivada dels contractes basats en l'acord marc de 550.000,00€, IVA inclòs, s'imputarà a càrrec de les aplicacions pressupostàries següents:

Exercici	Import	Orgànic	Programa	Econòmic
2025	275.000,00€	1	33440	22602
2026	275.000,00€	1	33440	22602

Amb la condició que per a l'esmentada despesa existeixi consignació adequada i suficient en els corresponents pressupostos, d'acord amb el que estableix l'article 117.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

En el moment d'adjudicar aquesta contractació, sens perjudici de l'aplicació dels preus oferts per l'empresa contractista, es retindrà la despesa pel total aprovat per

poder fer front al major nombre possible d'insercions de publicitat institucional del CCCB.

### **1.5) Durada del contracte i possibles pròrroques de l'Acord Marc**

#### **Quant a la durada:**

- L'acord marc, un cop formalitzat, tindrà una durada de dos (2) anys a comptar des de l'inici de la prestació objecte del contracte.

La data d'inici de la prestació es fixarà en el contracte d'acord amb l'article 35.1.g) de la LCSP.

#### **Quant a la pròrroga:**

- L'acord marc serà prorrogable de forma expressa, sense que la durada de la seva vigència, incloses les pròrroques, pugui excedir de quatre (4) anys.

La pròrroga serà obligatòria per al contractista quan aquesta se li hagi comunicat amb una antelació mínima de 2 mesos a la finalització de la durada del contracte.

### **1.6) Valor estimat de l'acord marc**

El valor estimat de l'acord marc, als efectes d'allò que disposen l'article 101 i concordants de la LCSP, és d' 1.000.000,01 €, IVA exclòs.

El mètode del càlcul per determinar l'import del VEC és el següent:

Vigència inicial:	2 anys	454.545,46 €
Pròrroga:	2 anys	454.545,46 €
Modificacions:	En els termes de la clàusula 3.3 del present plec	90.909,09 €
	Valor estimat	1.000.000,01 €

### **1.7) Tramitació de l'expedient i procediment d'adjudicació**

La contractació, que es tramitarà de forma ordinària, està subjecta a regulació harmonitzada, i és susceptible de recurs especial en matèria de contractació, es durà a terme mitjançant:

**Procediment obert i l'adjudicació** amb un únic criteri d'adjudicació, el preu, en virtut d'allò que estableix l'article 220.1 de la LCSP que es remet, entre altres, als articles 145, 146, 156 a 158 i concordants de la mateixa LCSP, en estar perfectament definides tècnicament les prestacions que constitueixen el seu objecte, en els termes que consten en el Plec de prescripcions tècniques particulars.

### **1.8) Perfil de contractant**

Per a consultar els plecs i la resta de documents relacionats amb la present contractació, així com la composició de la Mesa de Contractació, si és procedent, s'ha d'accedir al Perfil de contractant a través de l'adreça següent:

<https://seu-e.cat/ca/web/cccb/seu-electronica>

#### Informació als interessats

Així mateix, de conformitat amb l'article 138.3 de la LCSP, es pot proporcionar als interessats en el procediment de licitació que ho sol·licitin informació addicional sobre els plecs i altra documentació complementària a tot tardar 4 dies abans que finalitzi el termini fixat per a la presentació d'ofertes, a condició que l'hagin demanat almenys 8 dies abans del transcurs del termini de presentació de les proposicions o de les sol·licituds de participació.

En el cas d'incidències o consultes tècniques en la preparació o enviament de la oferta o altres consultes relacionades amb la Plataforma de Contractació Pública, us podeu posar en contacte amb el SAU TIC (de dilluns a divendres de 8:00 h a 20:00 h) mitjançant:

- ✓ Bústia de correu electrònic: [sau.tic@pautic.gencat.cat](mailto:sau.tic@pautic.gencat.cat) indicant en l'assumpte del correu "Codi 31: "PSCP-eines de licitació electrònica" i indicant en el missatge la informació següent:
  - Data i hora de la incidència
  - Codi d'expedient
  - Òrgan de contractació
  - Data i hora límit de presentació de l'oferta
  - Nom empresa + dades de contacte
  - Impressió de pantalla amb el missatge d'error
  - Descripció de les operacions realitzades i del problema sorgit
- ✓ Telèfon: 900 924 009 + extensió 1 (canal preferent per incidències que es produeixin en les últimes 24 h del termini de presentació d'ofertes)

### **1.9) Presentació de proposicions**

Les proposicions es presentaran en la forma, termini i lloc indicats a l'anunci de licitació, mitjançant l'eina **Sobre Digital, integrada a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de Catalunya, accessible** en el perfil de contractant del CCCB, indicat en la clàusula 1.8 del present plec.

Tota la informació relativa al Sobre Digital es pot consultar en el document "**Instruccions sobre l'ús de mitjans electrònics en els procediments de contractació**" publicat en el perfil de contractant del CCCB.

Qualsevol dubte relacionat amb el contingut del plec durant el termini de presentació d'ofertes es pot consultar al Servei de Contractació a l'adreça electrònica

[scon.consultaplecs@diba.cat](mailto:scon.consultaplecs@diba.cat) i al telèfon 93.402.25.64 de 9:00 a 14:00 hores de dilluns a divendres no festius a la ciutat de Barcelona.

L'esmentada documentació haurà de presentar-se en qualsevol de les llengües cooficials de Catalunya, signada electrònicament, **en dos sobres**, en els termes següents:

### **SOBRE A**

Contindrà la documentació administrativa següent:

- Declaració responsable, signada electrònicament, de compliment de les condicions establertes legalment per contractar amb el sector públic, d'acord amb el model de document europeu únic de contractació (DEUC).

El DEUC s'ha d'emplenar de conformitat amb les indicacions que consten a la Guia ràpida per al licitador publicada en el perfil de contractant del CCCB.

- Declaració responsable, signada electrònicament, per al compliment de les condicions establertes per contractar amb el sector públic conforme a la normativa nacional, d'acord amb el model que consta com a **Annex 1 al PCAP**.

*(Els models d'aquestes declaracions es podran descarregar a la Plataforma)*

Les condicions establertes legalment per contractar han de complir-se abans de la finalització del termini de presentació de proposicions i subsistir en el moment de perfecció del contracte, d'acord amb l'article 140.4 LCSP.

De conformitat amb l'article 140.3 LCSP, els licitadors s'obliguen a aportar, en qualsevol moment abans de la proposta d'adjudicació, tota la documentació exigida quan els hi sigui requerida, i sens perjudici d'allò establert a la clàusula 1.18) del present Plec.

### **SOBRE B**

Contindrà la proposició, signada electrònicament, relativa als criteris d'adjudicació avaluable de forma automàtica, d'acord amb el model que consta com a **Annex 2 al PCAP**.

*(El model de la proposició es podrà descarregar a la Plataforma)*

### **1.10) Condicions mínimes i mitjans d'acreditació de la solvència econòmica i financera i professional o tècnica i altres requeriments**

El licitador haurà de complir les condicions següents:



La documentació acreditativa de la solvència haurà de ser presentada únicament pel licitador proposat com a adjudicatari en el termini previst en la clàusula 1.18 del present plec i en els termes que es detallin en el requeriment.

- Disposar de la solvència següent:

**a) Solvència econòmica i financera:**

- Volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles.

Mínim: Per un import mínim de 250.0000€ en algun dels tres (3) exercicis esmentats.

Mitjà d'acreditació: Comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués inscrit; en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

**b) Solvència professional o tècnica:**

- Relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, en el curs de com a màxim, els tres (3) últims anys, que inclogui objecte, import, dates i el destinatari, públic o privat d'aquests, signada pel representant legal de l'empresa.

Mínim: En aquesta relació ha de constar serveis, de característiques similars a l'objecte del contracte, per un import mínim de 175.000€ en algun dels tres (3) exercicis esmentats.

Documentació acreditativa dels treballs/serveis mínims:

- Quan els treballs o serveis s'hagin realitzat en entitats del sector públic, cal aportar certificats expedits o visats per l'òrgan competent.
- Quan els treballs o serveis s'hagin realitzat en entitats del sector privat, mitjançant un certificat expedit per l'empresa destinatària d'aquests treballs/ serveis o a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració signada pel representant legal de l'empresa licitadora acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

**c) Classificació empresarial com a mitjà alternatiu per acreditar la solvència econòmica i tècnica:**

■ La solvència econòmica i tècnica mínima requerida als apartats anteriors, es podrà acreditar, alternativament, amb la classificació empresarial en el grup, subgrup i categoria que tot seguit es detallen:

Grup: T	Subgrup: 1	Categoria: 2 o superior
---------	------------	-------------------------

Adscriure, d'acord amb l'article 76.2 de la LCSP, els mitjans materials que indicarà mitjançant relació i que, en particular, haurà de comprendre els següents:

Mínim:

Tenir disponibles, com a mínim, les següents fonts de medicació:

- OJD i PGD: per a les tirades i difusions dels suports impresos.
- EGM-Barómetro: per a les audiències.
- Kantar Media o JP Media: per a les audiències de televisió i el control de les campanyes de televisió, i altres suports.
- Geomex: per a les audiències d'exterior.
- Comscore o GFK: per a les audiències dels suports digitals.
- Auditsa: per al control de les campanyes de ràdio.

L'empresa contractista ha de disposar, en propietat o en lloguer, d'adserveres per a la gestió de les campanyes digitals.

Documentació acreditativa

Declaració del representant legal de l'empresa proposada com a adjudicatària sobre la disponibilitat de tots i cadascun dels element relacionats per a l'adscripció de mitjans materials.

**1.11) Criteris d'adjudicació**

Els criteris a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la millor proposició relació qualitat-preu seran, de forma decreixent, els que tot seguit s'indiquen, d'acord amb la ponderació que es detalla per a cadascun d'aquests:

**Criteris avaluable de forma automàtica (100%)**

Criteri únic: Preu màxim, descompte mínim i comissió ..... fins a 750 punts

La distribució de la puntuació entre els diferents mitjans és la següent:

- Mitjà imprès: fins a 300 punts.
- Mitjans digitals: fins a 280 punts.

- Ràdio: fins a 100 punts.
- Mitjà exterior: fins a 70 punts.

Les ofertes hauran de millorar els descomptes mínims o preus màxims o comissió d'agència que consten en l'Annex 2 en funció del tipus de mitjà on s'hagi d'inserir la publicitat i d'acord amb les indicacions següents:

- Descomptes mínims: són els descomptes mínims que aplicaran les empreses sobre les tarifes publicades vigents en el moment de fer la petició del servei i que podran incrementar en el moment de presentar la seva oferta.

- Preus màxims: són els preus màxims que aplicaran les empreses i que podran reduir en el moment de presentar la seva oferta. Depenent del mitjà i suport al qual fa referència els preus demanats poden ser:

\* Cost per mil (CPM)

\* Costos tecnològics: el preu que s'imputa per utilitzar la tecnologia necessària per a servir/controlar les insercions publicitàries digitals mitjançant adservers.

- Comissió d'agència: import que cobra l'agència per a la gestió de les insercions publicitàries.

Tant en les ofertes de descompte mínim com en les ofertes de preu màxim, la xifra ha d'incloure tots els conceptes necessaris (descompte de negociació, descompte d'agència, càrrecs i comissió d'agència) per tal que sigui una xifra final abans d'IVA. En el cas de les ofertes de descompte mínim serà un percentatge que, descomptat del preu tarifa, donarà el preu net abans d'IVA. En el cas de les ofertes de preu màxim serà el preu net abans d'IVA.

Els descomptes mínims sobre les tarifes de tots els mitjans són aplicables a tots els formats no especificats en el model d'oferta econòmica. Tots els preus i descomptes són aplicables a qualsevol dia de la setmana / hora o edició llevat dels casos ja especificats en el model d'oferta.

D'altra banda, en el model d'oferta s'haurà de detallar la comissió d'agència màxima que s'aplicarà a la casella indicada, ja que aquesta haurà de ser la comissió d'agència màxima a aplicar en els contractes basats.

Els preus s'han d'escriure amb números sencers, sense decimals. Els preus de la comissió d'agència, dels costos tecnològic o dels CPMs es poden escriure amb decimals.

Per al suport imprès, els descomptes s'apliquen a les dues modalitats: publicitat i redaccional (monogràfics, publireportatges i contingut informatiu en general, pagat).

Per al suport digital, es descriuen la modalitat de contractació cost per mil (CPM) referida al target d'individus d'àmbit o IP Catalunya. Si no s'especifica format ni emplaçament, el preu serà aplicable a tots els formats i emplaçaments sempre que estiguin contemplats a les polítiques comercials dels diferents suports dels mitjans digitals.

Per al suport digital, es considera Rich media els anuncis digitals publicitaris amb funcionalitats avançades, com el video, el so o d'altres.

Per al suport ràdio, es considera prime time (PT) la franja i dies especificats a cada emissora. La resta de franges i dies queden contemplats a la següent columna. Hi ha emissores sense PT especificat, en aquests cas l'oferta de descompte és per a tots els dies i hores.

Per al cinema, s'entèn «CPM» el Cost per Mil espectadors/impactes (garantits).

Ponderació de les ofertes:

S'assignarà la màxima puntuació al licitador que ofereixi l'oferta més avantatjosa (descompte més alt o preu més baix, segons les indicacions en cada cas), 0 punts quan no s'ofereixi millora i la resta d'ofertes es puntuaran de manera proporcional.

La consecució de punts de cadascuna de les caselles del model d'oferta és individual.

La puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles.

**ADVERTÈNCIA**

En el cas que en alguna de les caselles se superi algun dels preus màxims, es redueixi el percentatge de descompte mínim fixat o s'incrementi la comissió màxima d'agència, l'**empresa restarà exclosa de la licitació**. Si, per error, alguna casella queda buida, s'assignarà 0 punts.

Durant la vigència de l'acord marc, l'empresa seleccionada no podrà presentar ofertes amb descomptes inferiors, preus superiors ni comissions d'agència superiors als ofertats en aquest procediment.

En el supòsit que durant la tramitació de l'expedient es tingués constància formal que algun dels suports o formats detallats en el model d'oferta econòmica deixi de comercialitzar-se, aquest no es tindrà en compte a l'hora de puntuar.

La distribució de la puntuació a atorgar per a cada un dels conceptes es detalla tot seguit:

**Distribució de punts per als mitjans impresos (fins a 300 punts):**

Suports		Puntuació
Premsa general, esportiva i econòmica	La Vanguardia	20
	El Periódico de Catalunya	10
	Ara	20
	El Punt Avui	10

	El País	20
	El Mundo	15
	Altra premsa general d'àmbit Catalunya i Espanya	10
	Sport	10
	Altra premsa esportiva d'àmbit Catalunya i Espanya	5
	Premsa econòmica d'àmbit Catalunya i Espanya	10
	Premsa gratuïta d'àmbit Catalunya i Espanya	10
	Premsa d'àmbit internacional	10
Premsa comarcal i local	Diari de Girona	5
	Diari de Tarragona	5
	El Segre	5
	Altres premsa comarcal i local d'àmbit Catalunya	5
Revistes i suplementes	Bonart	5
	Caiman Cuadernos de Cine	8
	Cinemanía	8
	El Culturista	5
	Exit	8
	JotDown	8
	Mercurio	8
	Mondosonoro	8
	Neo2	8
	Nuevo	8
	Panenka	5
	Rockdelux	5
	SoFilm	8
	Teatre BCN	8
	Tendencias del mercado del arte	8
	Altres revistes i suplementes d'àmbit Catalunya	5
	Altres revistes i suplementes d'àmbit Espanya	5
Altres revistes especialitzades editades pels col·legis professionals, fires comercials i similars.	5	
Revistes d'àmbit internacional	5	
<b>Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà imprès (%):</b>		2

300

**Distribució de punts per als mitjans digitals (fins a 280 punts)**

<b>Suports</b>		<b>Puntuació CPM màxim ofert per a robapàgines i megabanner</b>	<b>Puntuació CPM màxim ofert per a Pre-roll 200" / Robavídeo</b>	<b>Puntuació Descompte mínim (%) ofert per a tots els formats no especificats en aquest model</b>
Webs de notícies i televisió	vilaweb.cat	15	10	8
	20minutos.com	15	10	8
	elnacional.cat	15	10	8
	diario.es	15	10	8
	Altres webs de notícies d'àmbit Catalunya i Espanya	10	5	5
	Webs de CCMA	10	8	5
<b>Suports</b>		<b>Puntuació CPM màxim (€) per a formats Standard IAB</b>	<b>Puntuació Descompte mínim (%) per a tots els formats no especificats en aquest model</b>	
Webs de les associacions	Webs de l'ACPC	5	5	
	Webs de l'APPEC	5	5	
	Webs de l'AMIC	5	5	
<b>Suports</b>		<b>Puntuació Descompte mínim (%) per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix</b>		
	La Marea	5		
	Masdearte	5		
	Núvol	5		

	Surt de casa	5
	Teatron	5
	TotBCN	5
	Altres webs culturals, d'estil de vida, viatges, oci i família	5
	Altres webs d'àmbit Catalunya	5
	Altres webs d'àmbit Espanya	5
	Altres webs d'àmbit internacional	5
	Mòbils i altres dispositius	5
<b>Costos tecnològics (sense comissió d'agència aplicat)</b>		Puntuació
En concepte del pes de l'anunci	Rich media (sense vídeo) fins a 300kb	5
	Rich media (amb vídeo) més de 300kb	5
En concepte del control de la campanya		5
<b>Comissió d'agència màxima aplicada als mitjans digitals (%):</b>		5

**Distribució de punts per als mitjans radiofònics (fins a 100 punts)**

Suports	Horari prime time (PT)	Puntuació Descompte mínim (%) en horari prime time (PT)	Puntuació Descompte mínim (%) per la resta de dies i franges horàries de les emissores amb PT especificat i per tots els dies i franges de les emissores sense PT especificat
Catalunya Ràdio	dll-dv 7:00-9:00h.	6	3
Catalunya Informació	dll-dv 7:00-9:00h.	6	3
Resta d'emissores de la CCMA	dll-dv 7:00-9:00h.	4	3
Flaix FM i Flaixbac	dll-dv 08:00-10:00h.	10	4
Rac 1	dll-dv 08:00-09:00h.	10	4
SER Catalunya	dll-dv 08:00-10:00h.	10	4
Altrs ràdios d'àmbit català			2
SER	dll-dv 08:00-10:00h.	5	4
Onda Cero	dll-dv 08:00-10:00h.	6	4
Altres ràdios d'àmbit espanyol			2
Ràdios d'àmbit internacional			2

Podcast d'emissores convencionals (falca preroll prèvia escolta)	totes les franges	2	
Radio Primavera Sound	totes les franges	2	
Ràdios exclusivament digitals, podcast i altres formats digitals	totes les franges	2	
Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà ràdio (%):	2,00%	2	

**Distribució per punts per als mitjans exteriors (fins a 70 punts):**

<b>Suports</b>	<b>Puntuació Descompte mínim (%), en funció del concepte</b>
Autobusos urbans Barcelona ciutat	10
Cinema VOS	5
Opis parades d'autobús i mobiliari urbà exterior	10
Opis Ferrocarrils de la Generalitat	10
Opis metro Xarxa metropolitana Barcelona - PAPER	8
Opis metro Xarxa metropolitana Barcelona - DIGITAL	10
Tramvies de Barcelona	5
Altres suports similars d'àmbit local i comarcal	5
Altres suports similars d'àmbit català i espanyol	5
Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà exterior (%):	2

En tot cas, el CCCB es reserva la facultat d'adjudicar el contracte a qui reuneixi, al seu entendre, les condicions més avantatjoses en relació qualitat-preu d'acord amb els criteris assenyalats o a declarar-lo desert en els termes d'allò que disposa l'article 150.3 LCSP.

**1.12) Criteris de desempat**

En cas d'igualació de proposicions, els criteris per al desempat seran, per ordre de prelación els següents:

- Tenen preferència les proposicions presentades per empreses públiques o privades que en el moment de finalitzar el termini de presentació d'ofertes tinguin a la plantilla un nombre de persones treballadores amb discapacitat



superior al 2 per cent, sempre que aquestes proposicions igualin en els seus termes les més avantatjoses des del punt de vista dels criteris que serveixin de base per a l'adjudicació.

A aquests efectes, en el cas d'empreses amb menys de 50 persones treballadores, al % de persones treballadores amb discapacitat en plantilla que acreditin caldrà sumar-li un 2%, amb la finalitat de, en el seu cas, poder fer la comparativa de manera equitativa amb el % que acreditin les empreses amb 50 o més de 50 persones treballadores.

Si diverses empreses licitadores queden igualades quant a la proposició més avantatjosa i, a més, acreditin tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al 2 per cent, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi en la seva plantilla d'un percentatge més elevat de persones treballadores fixes amb discapacitat.

- En cas de persistir l'empat, la situació de desempat es resoldrà mitjançant sorteig que es durà a terme en acte públic, prèvia la preceptiva convocatòria.

#### **1.13) Termini per a l'adjudicació**

- L'adjudicació es realitzarà dins del termini de dos (2) mesos a comptar des de la data d'obertura de les ofertes rebudes.

#### **1.14) Variants**

- Els licitadors no podran presentar variants en les seves ofertes.

#### **1.15) Ofertes anormalment baixes**

No és procedent, d'acord amb la justificació que consta a l'expedient.

#### **1.16) Garantia provisional de l'acord marc**

No s'exigeix la constitució de garantia provisional, de conformitat amb allò que disposa l'article 106 de la LCSP.

#### **1.17) Garantia definitiva**

D'acord amb allò que disposa l'article 107.5 de la LCSP, es fixa una garantia definitiva general de l'acord marc per a l'empresa licitadora proposada com a adjudicatària de

- 1.000€

La garantia definitiva es podrà prestar mitjançant qualsevol de les formes previstes en l'article 108.1 de la LCSP.

La constitució de la garantia definitiva respondrà tant els incompliments de l'acord marc com dels contractes basats posteriors.

**1.18) Presentació de documentació per l'empresa licitadora proposada com a adjudicatària**

L'empresa licitadora proposada com a adjudicatària, abans de l'adjudicació i dins del termini de deu (10) dies hàbils comptadors des de l'endemà de la recepció del requeriment que preveu l'article 150.2 de la LCSP, haurà de presentar la documentació justificativa de:

- Acreditar la constitució de la garantia definitiva.
- Presentar els documents següents:
  - a) La documentació que acrediti la personalitat de l'empresari, mitjançant DNI o document que el substitueixi. Quan no actuï en nom propi o es tracti de societat o persona jurídica, a més del seu DNI, haurà d'aportar l'escriptura de nomenament de càrrec social o bé el poder notarial per representar la persona o entitat, i l'escriptura de constitució o d'adaptació, si escau, de la societat o entitat i/o aquella en què consti el darrer objecte social vigent, en el qual hauran d'estar compreses les prestacions objecte del contracte. Així mateix, els actes i acords continguts en les escriptures abans assenyalades hauran d'estar inscrits en el registre adient quan la inscripció esmentada els sigui exigible. En el cas que no ho fos, la capacitat d'obrar s'acreditarà mitjançant l'escriptura o document de constitució, estatuts o acte fundacional, inscrits, si s'escau, en el registre oficial corresponent.

Caldrà que la documentació que acrediti la representació i les facultats del licitador sigui validada per l'Assessoria Jurídica de la Secretaria General de la Diputació de Barcelona.

Les empreses no espanyoles d'Estats membres de la Unió Europea o dels Estats signataris de l'acord sobre l'Espai Econòmic Europeu hauran d'acreditar la seva capacitat d'obrar, en els termes d'allò que disposen els articles 67 i 84 de la LCSP, mitjançant la inscripció en els registres comercials o professionals que s'estableixen en l'annex I del RGLCAP.

La capacitat d'obrar de la resta de les empreses estrangeres s'acreditarà de conformitat amb el que disposen els articles 68 i 84 de la LCSP.

- b) Els certificats acreditatius de trobar-se al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, llevat que el CCCB disposi d'aquests.
- c) La documentació que acrediti l'habilitació professional, la solvència econòmica i financera i tècnica o professional, així com la documentació que acrediti la disposició dels mitjans que es va comprometre a adscriure al contracte (en cas d'exigència de compromís d'adscripció) en els termes de la clàusula 1.10 del present Plec, i si, s'escau, del compromís d'integració efectiva de la solvència amb mitjans externs.

- d) La documentació acreditativa de la resta de circumstàncies consignades en la/les declaració/ns responsable/s aportada/es i la resta que sigui exigible.
- e) En cas que l'execució del contracte requereixi que el contractista faci tractament de dades personals segons la clàusula 3.18 del present plec, el proposat adjudicatari haurà de presentar: Declaració signada pel legal representant de l'empresa indicant on estaran ubicats els servidors i des d'on es prestaran els serveis associats a aquests i estarà obligat a comunicar al CCCB qualsevol canvi en relació amb la declaració esmentada. Aquesta obligació es considera una condició essencial.

Aquelles empreses que estiguin inscrites en el Registre de Licitadors de la Generalitat de Catalunya i/o de l'Administració General de l'Estat restaran eximides de presentar la documentació referida si consta en el Registre de Licitadors.

En cas de no presentar-se la documentació en el termini previst, s'entendrà que el licitador ha retirat la seva oferta, se li exigirà l'import del 3% del pressupost base de licitació, IVA exclòs, en concepte de penalitat, i es procedirà en els termes assenyalats en l'article 150 de la LCSP.

### **1.19) Formalització de l'acord marc**

L'acord marc es formalitzarà de conformitat amb el que disposa l'article 153 de la LCSP.

El representant legal de l'empresa haurà de signar electrònicament el contracte amb qualsevol eina congruent amb l'establert per la Diputació de Barcelona a la seva Política de signatura

([https://seuelectronica.diba.cat/fitxers/D10605\\_2018\\_Politica%20Signatura.pdf](https://seuelectronica.diba.cat/fitxers/D10605_2018_Politica%20Signatura.pdf)),  
i al seu Catàleg de formats dels documents electrònics  
(<https://seuelectronica.diba.cat/fitxers/16.pdf>), com pot ser, entre d'altres,  
l'aplicació informàtica Adobe Acrobat Reader DC.

En tractar-se d'un contracte **susceptible de recurs especial**, la formalització no es produirà abans del transcurs dels 15 dies hàbils següents a la remissió de la notificació de l'adjudicació.

Una vegada transcorregut el termini previst en el paràgraf anterior, l'adjudicatari s'obliga a formalitzar-lo quan sigui requerit i, en qualsevol cas, en un termini màxim de 5 dies naturals a comptar de l'endemà de la recepció del requeriment.

En el supòsit que l'adjudicatari sigui una unió temporal d'empreses, aquesta haurà d'estar formalment constituïda abans de la formalització del contracte.

Si per causes imputables a l'adjudicatari, el contracte no es formalitza en el termini assenyalat, es procedirà a imposar una penalitat equivalent al 3% del pressupost base de licitació, IVA exclòs, de conformitat amb el que disposa l'article 153.4 LCSP

## **2) DADES RELATIVES A L'ADJUDICACIÓ DELS CONTRACTES BASATS EN L'ACORD MARC:**

El conjunt de tràmits, actuacions i comunicacions que es facin durant el procediment de contractació i durant la vigència del contracte que es licita, entre l'empresa i el CCCB, es realitzaran per mitjans electrònics, informàtics i telemàtics, i es dirigiran a l'adreça de correu electrònic que l'empresa hagi indicat, d'acord amb les previsions establertes per la disposició addicional quinzena i setzena de la LCSP i per la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

S'entén per contracte basat cada necessitat publicitària que tingui el CCCB.

#### Procediment d'adjudicació dels contractes basats

Com que només hi ha una empresa seleccionada, es realitzarà directament l'encàrrec a aquesta mitjançant correu electrònic a l'adreça facilitada i presentarà la seva factura una vegada finalitzada la prestació.

L'expedient de la contractació basada en l'acord marc s'inicia i es configura en els termes establerts en el quadre de característiques tècniques del contracte basat, que contindrà la informació següent:

- Identificació de l'acord marc en el què es basa.
- Objecte específic (campanya)
- Mitjà, format i característiques de cada inserció.
- Preu màxim per al total de la campanya.
- Termini d'execució.
- Règim de modificació del contracte basat.
- Termini de finalització de les prestacions del contracte basat.
- Responsable del contracte basat.

Aquest quadre de característiques s'enviarà per correu electrònic a l'empresa adjudicatària, que presentarà oferta de conformitat amb els preus adjudicats.

### **3) DADES RELATIVES A L'EXECUCIÓ DE L'ACORD MARC I DELS CONTRACTES BASATS**

#### **3.1) Drets i obligacions de les parts**

Els drets i les obligacions de les parts seran, a més dels que resultin del mateix acord marc i de la normativa aplicable, en particular, els següents:

- L'empresari amb qui s'hagi formalitzat l'acord marc tindrà l'obligació de comunicar al CCCB la variació de les circumstàncies d'acord amb les quals va ser seleccionat.
- La formalització de l'acord marc no comporta per al CCCB cap tipus d'obligació d'adjudicar un nombre mínim de contractes derivats a l'empresari seleccionat.
- L'empresari seleccionat ha de disposar de totes les acreditacions/habilitacions legals que siguin necessàries per desenvolupar correctament l'objecte del contracte.

- L'empresari amb qui s'hagi formalitzat l'acord marc haurà de nomenar una persona de contacte, la qual serà la interlocutora amb el CCCB en qualitat de representant autoritzat de la dita empresa.
- El contractista s'obliga a adequar la seva activitat, en el marc de la seva relació contractual amb el CCCB, als principis ètics i a les regles de conducta que permetin assegurar el compliment dels principis d'igualtat, d'imparcialitat i d'integritat, d'objectivitat i de transparència i, en particular, s'obliga a:
  - Facilitar al CCCB la informació establerta per la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern i qualsevol d'altra que li sigui requerida d'acord amb la normativa vigent.
  - Comunicar al CCCB les possibles situacions de conflicte d'interessos o d'altres anàlogues de les què tingui coneixement que afectin, directa o indirectament, a la present contractació i puguin posar en risc l'interès públic.

Per conflicte d'interessos s'entén qualsevol situació en la què el personal al servei de l'òrgan de contractació, que a més participi en el desenvolupament del procediment de licitació o pugui influir en el seu resultat, tingui directa o indirectament un interès financer, econòmic o personal que pugui semblar que compromet la seva imparcialitat i independència en el context de l'esmentat procediment de licitació.

- No celebrar cap acord amb altres operadors econòmics que, en el marc de la present contractació, no respectin els principis de lliure mercat i de concurrència competitiva, abstenint-se de realitzar cap pràctica col·lusòria.
  - Abstenir-se de realitzar, fomentar, proposar o promoure qualsevol mena de pràctica corrupta que afecti o pugui afectar la relació contractual en els termes previstos en el Codi Penal vigent en cada moment.
- El personal dependent del contractista per al compliment de les prestacions objecte de la present contractació no tindran cap dret ni vinculació davant el CCCB.
  - El contractista haurà d'adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i materials que consten detallats a la clàusula 1.10 del present plec. Aquesta obligació es considera essencial.

### **3.2) Condicions especials d'execució dels contractes basats**

Les condicions especials d'execució del contracte seran les que tot seguit s'indiquen:

- El contractista s'obliga a facilitar tota la documentació que li sigui requerida en relació amb els seus subcontractistes en els termes de l'article 217 LCSP.
- El contractista haurà de garantir a les persones treballadores adscrites a l'execució del contracte, i durant tota la seva vigència, l'aplicació i manteniment

de les condicions laborals que estableixi el conveni col·lectiu del sector o conveni d'empresa que el millori, en el seu cas.

- L'empresa contractista ha de garantir que el salari de les persones adscrites a l'execució del contracte siguin iguals per a dones i homes en aquelles categories/grups professionals equivalents.

Aquestes obligacions s'estendran a tot el personal subcontractat pel contractista principal destinat a l'execució del contracte. A efectes de comprovació, el contractista haurà de remetre a l'òrgan de contractació, quan aquest ho sol·liciti, una declaració en què constin les dades que permetin comprovar aquest compliment i pel que fa a les cotitzacions, d'acord amb la clàusula 2.4 d'aquest plec

- L'empresa contractista, en tota la documentació, publicitat, imatge o materials necessaris per a l'execució del contracte ha de fer un ús no sexista del llenguatge, evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes, i ha de fomentar amb valors d'igualtat la presència equilibrada, la diversitat i la corresponsabilitat.
- L'empresa es sotmet a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades. Aquesta obligació es considera essencial.

### **3.3) Modificació de l'acord marc i dels contractes basats**

L'acord marc es podrà modificar per raons d'interès públic només en els supòsits i en la forma prevista en els articles 203 a 207 i concordants de la LCSP i la resta de normativa aplicable.

Es preveu la modificació de l'acord marc, tot justificant-ho en l'expedient, d'acord amb les condicions, abast i límits següents:

En cas que resultés insuficient per fer front a les necessitats reals del CCCB, per un increment en les estimacions inicials de campanyes o accions publicitàries que comportin un increment de la contractació dels espais d'insercions publicitàries.

La modificació de l'acord marc podrà afectar, com a màxim, a l'alça el 20% del pressupost base de licitació, IVA exclòs.

En cap cas els preus unitaris, descomptes o comissions resultants de la modificació de l'acord marc no podran superar el 20% als preus anteriors, descomptes o comissions anteriors a dita modificació i en cap cas podran ser preus superiors als que les empreses part de l'acord marc ofereixin en el mercat per als mateixos productes.

El procediment a seguir per a la modificació serà el següent:

Dues setmanes abans d'iniciar la tramitació de la modificació del contracte per l'òrgan competent el CCCB comunicarà al contractista els termes de la modificació -condicions, import, data d'efectes- que hauran de respectar els límits previstos en els apartats anteriors.

Una vegada aprovada la modificació serà notificada al contractista que haurà de formalitzar el corresponent contracte de conformitat amb el que estableix

l'article 153 de la LCSP i signar electrònicament d'acord amb les previsions de la clàusula 1.19 del present plec, previ reajustament de la garantia, en el seu cas.

### **3.4) Règim de pagament dels contractes basats**

El contractista presentarà factures un cop finalitzats els serveis contractats al contracte basat i el seu pagament es realitzarà pel CCCB, en els terminis establerts en l'article 198.4 LCSP, sense perjudici que se li pugui exigir la presentació dels documents de cotització del personal destinat a l'execució del contracte, als efectes de comprovar que es troba al corrent del compliment de les seves obligacions amb la Seguretat Social.

Per poder facturar, l'empresa contractista s'ha de donar d'alta com a creditor del CCCB i ha de presentar les factures en el Registre de Factures del CCCB, seguint les instruccions detallades a <https://www.cccb.org/ca/serveis/tramitacio-factures>.

Les societats anònimes, les societats de responsabilitat limitada i la resta d'entitats compreses en l'article 4 de la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el sector públic han de presentar factures electròniques d'acord amb la normativa vigent, tot complint els requeriments tècnics detallats en el portal de tràmits del proveïdor de la seu electrònica del CCCB (<https://seu-e.cat/ca/web/cccb/seu-electronica>).

En totes les factures electròniques la identificació dels centres gestors destinataris es farà mitjançant els codis DIR3 següents:

Oficina comptable (rol 01):	LA0006837
Òrgan gestor (rol 02):	LA0006837
Unitat tramitadora (rol 03):	LA0006837

En el cas que s'hagi subcontractat part del contracte, el CCCB, abans de procedir al pagament, haurà de donar compliment a allò previst en la clàusula 2.11 en relació amb l'article 217 LCSP sobre l'obligació de comprovació de pagament a subcontractistes.

A les factures s'haurà d'incloure les dades de facturació incloses en el quadre de característiques del contracte basat. **Les factures de les diferents accions no es podran emetre si no s'ha rebut prèviament el comprovant i els resultats de les accions publicitàries, en els termes de la clàusula 2 del Plec de Prescripcions Tècniques.**

### **3.5) Revisió de preus dels contractes basats**

No s'admet la revisió de preus.

### **3.6) Penalitats dels contractes basats**

En cas que el CCCB opti per no resoldre el contracte, s'imposaran al contractista les penalitats següents:

- 1) Si l'empresa contractista incorregués en demora respecte del compliment del termini total o parcial per causes que li siguin imputables, s'imposarà:
  - una penalitat diària en la proporció del 2% del preu del contracte basat, IVA exclòs.
- 2) En cas d'incompliment parcial o compliment defectuós, amb el límit del 10% del preu del contracte, per a cada penalitat, i amb el límit del 50% en el seu conjunt, ambdós IVA exclòs, s'imposaran:
  - pel compliment defectuós de la prestació i/o per l'incompliment parcial, s'imposaran penalitats del 5% del preu del contracte basat, IVA exclòs.
  - Per l'incompliment del termini d'enviament de resultats i comprovants de les campanyes previst a l'apartat 2 del PPT, fet que pot perjudicar l'optimització de les campanyes en marxa i la planificació estratègica de les campanyes següents, s'imposarà una penalitat diària del 2% del contracte basat, IVA exclòs
  - per l'incompliment de les condicions especials d'execució definides a la clàusula 2.2 del PCAP s'imposarà penalitat equivalent al 10% del pressupost del contracte basat, IVA exclòs.

En la tramitació de l'expedient, es donarà audiència al contractista perquè pugui formular al·legacions, i l'òrgan de contractació resoldrà, prèvia l'emissió dels informes pertinents.

Els imports de les penalitats que s'imposin es faran efectius mitjançant la deducció de les quantitats que, en concepte de pagament, s'hagin d'abonar a l'empresa contractista, o sobre la garantia que, si s'escau, s'hagués constituït, quan no es puguin deduir els pagaments esmentats.

En els supòsits d'incompliment parcial o compliment defectuós o de demora en l'execució en què no estigui prevista penalitat, o aquesta no cobreixi els danys causats al CCCB, s'exigirà al contractista la indemnització per danys i perjudicis.

### **3.7) Causes de resolució de l'acord marc i dels contractes basats**

Són causes de resolució de l'acord marc i dels contractes basats, a més de les previstes als articles 211 i concordants de la LCSP, les següents:

- El fet d'incórrer el contractista en qualsevol de les causes de prohibició per contractar amb l'Administració Pública estipulades a l'article 71 LCSP.
- L'incompliment de les obligacions essencials del contracte previstes expressament en els plecs.



### **3.8) Termini de recepció de les prestacions dels contractes basats**

No s'estableix termini especial de recepció i regirà el termini general d'un (1) mes a comptar del lliurament o la realització de l'objecte del contracte basat en l'acord marc, recepció que s'haurà de formalitzar mitjançant el document acreditatiu corresponent.

### **3.9) Termini de garantia dels contractes basats**

No es fixa termini de garantia del contracte basat en l'acord marc, donades les característiques i la naturalesa de la present contractació, d'acord amb la justificació que consta en l'expedient.

### **3.10) Subcontractació dels contractes basats**

El contractista podrà subcontractar vàlidament la realització parcial del contracte, mitjançant comunicació prèvia i per escrit al CCCB del subcontracte a celebrar indicant el percentatge màxim respecte del preu del contracte i de conformitat amb els requisits assenyalats en l'art. 215 a 217 LCSP.

Si no s'ha indicat prèviament a l'oferta, el contractista comunicarà per escrit al CCCB, després de l'adjudicació del contracte o a l'inici de la seva execució, la intenció de celebrar subcontractes o qualsevol modificació d'aquests, tot indicant la part de la prestació a subcontractar i la seva identitat i el percentatge màxim que representa del preu del contracte, les dades de contacte i els representats legals del subcontractista així com justificant l'aptitud d'aquest per executar-la de conformitat amb l'establert per la normativa i el present plec i que no està incurs en cap supòsit de prohibició per contractar.

El contractista principal haurà de notificar per escrit a l'òrgan de contractació qualsevol modificació que pateixi aquesta informació durant l'execució del contracte principal, i tota la informació necessària sobre els nous subcontractistes.

### **3.11) Confidencialitat de la informació**

La declaració de confidencialitat dels licitadors ha de ser necessària i proporcional a la finalitat o interès que es vol protegir i ha de determinar de forma expressa i justificada els documents i/o les dades facilitades que considerin confidencials. No s'admeten declaracions genèriques o no justificades del caràcter confidencial.

No tenen en cap cas caràcter confidencial l'oferta econòmica de l'empresa, ni les dades incloses en el DEUC o declaració anàloga.

D'acord amb l'art 133.2 de la LCSP, el contractista haurà de respectar el caràcter confidencial de la informació a la qual tingui accés a causa de l'execució del contracte.

El deure de confidencialitat tindrà una vigència de 5 anys a comptar del coneixement de la informació de referència.

De conformitat amb l'art. 133.1 de la LCSP, l'òrgan de contractació no podrà divulgar la informació facilitada pels licitadors i designada, de forma expressa i justificada, per aquests com a confidencial.

En el cas de manca d'indicació s'entendrà que la documentació facilitada no té caràcter confidencial.

### **3.12) Règim jurídic de la contractació**

El règim jurídic del contracte es troba constituït pel present Plec de Clàusules Administratives Particulars, pel Plec de Prescripcions Tècniques Particulars, per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, mitjançant la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, i la seva normativa de desplegament, pel Decret Llei 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública, així com per la resta de normativa legal aplicable.

### **3.13) Notificacions i ús de mitjans electrònics**

Les notificacions derivades de l'expedient de contractació de l'acord marc així com dels contractes basats s'efectuaran per mitjans electrònics.

S'efectuaran mitjançant un sistema que garanteix la posada a disposició i l'accés al seu contingut a través del servei de notificacions electròniques e-NOTUM del Consorci de l'Administració Oberta de Catalunya (AOC).

El sistema enviarà un correu electrònic a l'adreça electrònica que a tal efecte s'indiqui, en el qual s'informarà del dipòsit de la notificació. També es podrà enviar un SMS, en cas que s'hagi facilitat un número de telèfon mòbil.

L'accés a les notificacions electròniques serà efectuat pel representant legal o les persones autoritzades en l'apartat de notificacions de la pàgina web de la seu electrònica

<https://seu-e.cat/ca/web/cccb/seu-electronica>

Les notificacions electròniques s'entendran rebutjades a tots els efectes si, un cop s'ha acreditat la seva posada a disposició, han transcorregut deu (10) dies naturals sense que s'hagi accedit al seu contingut.

L'ús de mitjans electrònics en aquest procediment seguirà les instruccions accessibles al Perfil de Contractant.

### **3.14) Obligacions laborals, socials, fiscals, de protecció de dades personals, i mediambientals del contractista**

El contractista restarà obligat al compliment de les disposicions vigents en matèria laboral, amb obligació de complir les condicions salarials dels treballadors conforme

el conveni col·lectiu sectorial d'aplicació, de seguretat social, de seguretat i salut en el treball, de prevenció de riscos laborals, d'integració social de les persones amb discapacitat, d'igualtat efectiva de dones i homes, fiscal, de protecció de dades personals tant nacional com de la Unió Europea, i en matèria mediambiental.

### **3.15) Assegurances**

No és procedent.

### **3.16) Lloc de prestació dels contractes basats**

El lloc fixat per a la prestació dels serveis objecte dels contractes basats són les instal·lacions de l'empresa seleccionada.

### **3.17) Responsable de l'acord marc i dels contractes basats**

Es designa responsable de l'acord marc i dels contractes basats, amb les funcions previstes en l'article 62 de la LCSP, la cap del Servei de Comunicació i Cultura Digital del CCCB.

El responsable del contracte no podrà, en cap cas, ni per compte propi ni d'altri, intervenir en aquest procés de contractació com a licitador.

En qualsevol cas, la impossibilitat d'intervenció s'estén a les persones jurídiques en què el responsable o el seu cònjuge, convivents i/o descendents sobre els quals tinguin representació legal ostentin una participació en el seu capital superior al 10% i/o en siguin administradors.

### **3.18) Protecció de dades de caràcter personal**

D'acord el Reglament europeu 2016/679, de 27 d'abril, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que respecta al tractament de dades personals i la lliure circulació d'aquestes dades, i la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garanties dels drets digitals, s'informa a l'empresa contractista i al seu personal:

<b>Responsable del tractament</b>	Centre de Cultura Contemporània de Barcelona carrer Montalegre, núm.5 de Barcelona (08001) Dades de contacte de protecció de dades per a consultes, queixes, exercicis de drets, i comentaris relacionats amb la protecció de dades: <b>dpd@cccb.org</b>
<b>Finalitat del tractament</b>	Gestió i tramitació dels contractes del sector públic dels òrgans i unitats administratives del CCCB.
<b>Temps de conservació</b>	Les dades seran conservades durant el temps previst a la normativa de contractació pública i d'arxiu històric.

<b>Legitimació del tractament</b>	<p>Compliment d'obligacions contractuals.</p> <p>Les dades personals sol·licitades són d'obligat lliurament per tal de garantir la correcta identificació de l'equip professional que accedirà a les instal·lacions i sistemes corporatius.</p> <p>Així mateix, les imatges dels treballadors de l'empresa contractista durant l'execució del contracte seran tractades per al control de les obligacions de seguretat de les dependències i edificis del CCCB.</p> <p>En cas de no facilitar aquestes dades identificatives no es permetrà l'accés a les instal·lacions.</p>
<b>Destinatari de cessions o transferències</b>	<p>No s'han previst cessions més enllà de les previstes per la llei.</p> <p>No s'ha previst cap transferència internacional de dades de les dades subministrades.</p>
<b>Drets de les persones interessades</b>	<p>Es poden exercir els drets d'accés, rectificació, supressió i portabilitat de les seves dades, i la limitació o oposició al seu tractament a través del correu electrònic <a href="mailto:dpd@cccb.org">dpd@cccb.org</a> o presencialment a les oficines del Registre del CCCB.</p> <p>Sense perjudici de qualsevol altre recurs administratiu o acció judicial, tot interessat tindrà dret a presentar una reclamació davant d'una autoritat de control, en particular en l'Estat membre en què tingui la seva residència habitual, lloc de treball o lloc de la suposada infracció, si considera que el tractament de dades personals que el concerneixen infringeix el RGPD. Sent a Catalunya l'APDCAT l'autoritat de referència <a href="http://apdcatt.gencat.cat/ca/drets_i_obligacions/reclamar_i_denunciar/">http://apdcatt.gencat.cat/ca/drets_i_obligacions/reclamar_i_denunciar/</a></p>

Per a l'execució de les prestacions derivades del compliment de l'objecte d'aquest contracte no es preveu cap tractament de dades. Per aquest motiu l'empresa contractista no podrà accedir als documents, arxius, sistemes i suports que continguin dades de caràcter personal sense autorització expressa del CCCB.

No obstant, en el cas que el personal vinculat al contractista tingués accés, directe o indirecte, a dades o informacions de caràcter personal, l'empresa els exigirà el compliment del deure de secret respecte de les dades i informacions a què haguessin pogut tenir accés en el desenvolupament de l'activitat o servei prestat, fins i tot després de finalitzar la relació contractual, i la immediata comunicació d'aquesta violació de seguretat del CCCB.

En el cas que més endavant resultés necessari l'accés a dades personals l'empresa contractista i el CCCB establiran per escrit les obligacions de les parts per donar compliment a les prescripcions previstes a la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal.

### **3.19) Planificació preventiva en cas de concurrència empresarial en els contractes basats**

No és procedent.

### **3.20 Sistema de determinació del preu de l'acord marc/ del contracte basat**

El preu s'ha determinat, d'acord amb la justificació que consta en l'expedient, basant-se en descomptes, preus i comissions.

### **3.21) Comprovacions en el moment de la recepció de la qualitat de l'objecte dels contractes basats**

El CCCB es reserva la realització de comprovacions sobre la qualitat de l'objecte dels contractes basats, a la seva recepció, d'acord amb les previsions del Plec de prescripcions tècniques.

### **3.22) Facultat del CCCB sobre manteniment d'estàndards de qualitat en la prestació del servei**

El contractista haurà de mantenir els estàndards de qualitat i les prestacions equivalents als criteris econòmics que van servir de base per a l'adjudicació del contracte i el personal que adscriuï a la prestació del servei haurà d'observar els nivells mínims de comportament i les regles de decòrum adients a la prestació contractada. Quan alguna de les persones no observi aquests nivells i regles, el CCCB informarà el contractista, que haurà de substituir-la en el termini més breu possible.

El contractista haurà de disposar de personal suplent amb la formació i l'experiència suficients per poder substituir les persones que prestin els serveis objecte del contracte en supòsits de vacances, absències i/o malalties.

### **3.23) Informació sobre les condicions de subrogació en contractes de treball**

No és procedent

### **3.24) Propietat dels treballs dels contractes basats**

Qualsevol treball desenvolupat arran de la vigència del contracte per part de l'empresa contractada és propietat del CCCB.

**ANNEX 1**

Al plec de clàusules administratives particulars de la contractació aplicable a l'Acord Marc per a la selecció d'una única empresa per a la prestació del serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona – CCCB- als mitjans de comunicació.

**Expedient núm.: CCCB/2024/0004509**

**MODEL DE DECLARACIÓ RESPONSABLE  
PER AL COMPLIMENT DE LA NORMATIVA NACIONAL**

El Sr./La Sra. .... amb NIF núm. ...., en nom propi / en representació de l'empresa ....., en qualitat de ....., i segons escriptura pública autoritzada davant de notari ....., en data ..... i amb número de protocol ..... /o document ....., CIF núm. ...., domiciliada a ..... carrer ....., núm. ...., (persona de contacte ....., adreça de correu electrònic: ....., telèfon núm. .... i fax núm. ....), opta a la contractació relativa a (consigneu l'objecte del contracte) i DECLARA RESPONSABLEMENT:

- Que el perfil de l'empresa és:
  - L'empresa a la que represento té categoria de PIME i es defineix microempresa, en ocupar menys de 10 persones i tenir un volum de negocis anual o balanç general anual que no supera els 2 milions EUR. (article 2.3. de l'annex I del Reglament (UE) núm. 651/2014 de la Comissió, de 17 de juny de 2014).
  - L'empresa a la que represento té categoria de PIME i es defineix petita empresa, en ocupar menys de 50 persones i tenir un volum de negocis anual o balanç general anual que no supera els 10 milions EUR. (article 2.2. de l'annex I del Reglament (UE) núm. 651/2014 de la Comissió, de 17 de juny de 2014).
  - L'empresa a la que represento té categoria de PIME i es defineix mitjana empresa, en ocupar menys de 250 persones i tenir un volum de negocis anual que no excedeix de 50 milions EUR o balanç general anual que no excedeix de 43 milions EUR (article 2.1 de l'annex I del Reglament (UE) núm. 651/2014 de la Comissió, de 17 de juny de 2014).
  - L'empresa a la que represento no té categoria de PIME, en ocupar 250 persones o més i tenir un volum de negocis anual que excedeix de 50 milions EUR o balanç general anual que excedeix de 43 milions EUR.
- Que, en cas que les activitats objecte del contracte impliquin contacte habitual amb menors d'edat, disposa de les certificacions legalment establertes i vigents per a acreditar que totes les persones que s'adscriuïn a la realització de les dites activitats no han estat condemnades per sentència ferma per algun delictes contra la llibertat i indemnitat sexuals o per qualsevol delictes per tràfic d'éssers humans.
- Que compleix tots els deures que en matèria preventiva estableix la Llei 31/1995, de 8 de novembre, de prevenció de riscos laborals, i que disposa dels recursos humans i tècnics necessaris per a fer front a les obligacions que puguin derivar-se

del Reial decret 171/2004, de 30 de gener, pel qual es desenvolupa l'article 24 de la Llei 31/1995, en matèria de coordinació d'activitats empresarials.

- Que, en el cas que el contracte requereixi que el contractista faci tractament de dades personals segons la clàusula 2.19 o 3.18 (en cas d'acord marc) del Plec de Clàusules Administratives Particulars, indicar la següent informació:

No té previst subcontractar els servidors ni els serveis associats a aquests

Té previst subcontractar els servidors o els serveis associats a aquests

En el cas de subcontractació, indicar el nom o perfil empresarial del subcontractista que s'haurà de definir per referència a les condicions de solvència professional o tècnica	
--	--

- Que, en cas que es tracti d'empresa estrangera, se sotmet a la jurisdicció dels jutjats i tribunals espanyols.

- Que la plantilla de l'empresa:

Empra a menys de 50 treballadors

Empra a 50 o més treballadors i està integrada per un nombre de persones treballadores amb discapacitat no inferior al 2% o s'ha adoptat alguna de les mesures alternatives previstes en la legislació vigent.

SÍ  NO

- Que l'empresa disposa d'un pla d'igualtat d'oportunitats entre les dones i els homes.

SÍ  NO  NO obligat per normativa

- Que reuneix algun/s dels criteris de preferència en cas d'igualació de proposicions previstos en el PCAP.

SÍ  NO

- Respecte a l'impost sobre el valor afegit (IVA), l'empresa:

Està subjecta a l'IVA

Està no subjecta o exempta de l'IVA i són vigents les circumstàncies que donaran lloc a la no subjecció o l'exempció.

- Respecte a l'impost d'activitats econòmiques (IAE), l'empresa:

Està subjecta a l'IAE.

Està no subjecta o exempta de l'IAE i són vigents les circumstàncies que donaren lloc a la no subjecció o a l'exempció.

- Que autoritza la Diputació de Barcelona perquè pugui obtenir directament, davant de les Administracions competents, els certificats acreditatius del compliment de les obligacions tributàries

SÍ  NO

- Que autoritza la Diputació de Barcelona perquè pugui obtenir directament, davant de les Administracions competents, els certificats acreditatius del compliment de les obligacions respecte la Seguretat Social

SÍ  NO

- Es designa com a persona/es autoritzada/es per a rebre l'avís de les notificacions, comunicacions i requeriments per mitjans electrònics a :

Persona/es autoritzada/es*	DNI*	Correu electrònic professional*	Mòbil professional

\*Camps obligatoris.

Si l'adreça electrònica o el número de telèfon mòbil facilitats a l'efecte d'avís de notificació, comunicacions i requeriments quedessin en desús, s'haurà de comunicar la dita circumstància, per escrit, a la Diputació de Barcelona per tal de fer la modificació corresponent o revocar l'autorització de notificació electrònica.

El licitador/contractista declara que ha obtingut el consentiment exprés de les persones a qui autoritza per a rebre les notificacions, comunicacions i requeriments derivades d'aquesta contractació, per tal que la Diputació de Barcelona pugui facilitar-les al servei e-Notum a aquests efectes.

- Que, en el cas que formulin ofertes empreses vinculades, el grup empresarial a què pertanyen es (..... indiqueu les empreses que el componen.....).



**ANNEX 2**

Al plec de clàusules administratives particulars de la contractació aplicable a l'Acord Marc per a la selecció d'una única empresa per a la prestació del serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona – CCCB- als mitjans de comunicació.

**Expedient núm.: CCCB/2024/0004509**

---

**Model de proposició relativa als criteris avaluables de forma automàtica**

El Sr./La Sra. .... amb NIF núm. ...., en nom propi / en representació de l'empresa ....., CIF núm. ...., domiciliada a ....., CP ....., carrer ....., núm. ...., adreça electrònica: ....., assabentat/da de les condicions exigides per a optar a la contractació relativa a (*consignar objecte del contracte i lots, si escau*) ....., es compromet a portar-la a terme amb subjecció als plecs de prescripcions tècniques particulars i de clàusules administratives particulars, d'acord amb l'oferta econòmica següent, la qual inclou tots els conceptes relacionats amb els serveis a prestar:

Lloc, data i signatura electrònica:

**Expedient núm. CCCB/2024/0004509 // CNM\_2024\_09**

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.

Codi Segur de Verificació (CSV): 22cb2b5c9bfa9b8f7c91 Adreça de validació: <https://seuelectronica.diba.cat>

Expedient núm. CCCB/2024/0004509 // CNM\_2024\_09

**Annex 2**  
**Mitjans impresos**

Suports		Descompte mínim (%) en publicitat i/o redaccional	Descompte mínim (%) ofert en publicitat i/o redaccional	Puntuació
Premsa general, esportiva i econòmica	La Vanguardia	40%		20
	El Periódico de Catalunya	30%		10
	Ara	50%		20
	El Punt Avui	30%		10
	El País	50%		20
	El Mundo	50%		15
	Altra premsa general d'àmbit Catalunya i Espanya	10%		10
	Sport	30%		10
	Altra premsa esportiva d'àmbit Catalunya i Espanya	30%		5
	Premsa econòmica d'àmbit Catalunya i Espanya	40%		10
	Premsa gratuïta d'àmbit Catalunya i Espanya	30%		10
	Premsa d'àmbit internacional	10%		10
Premsa	Diari de Girona	15%		5

**Expedient núm. CCCB/2024/0004509 // CNM\_2024\_09**

comarcal i local	Diari de Tarragona	10%		5
	El Segre	10%		5
	Altres premsa comarcal i local d'àmbit Catalunya	15%		5
Revistes i suplementes	Bonart	20%		5
	Caiman Cuadernos de Cine	60%		8
	Cinemanía	85%		8
	El Culturista	10%		5
	Exit	10%		8
	JotDown	25%		8
	Mercurio	25%		8
	Mondosonoro	25%		8
	Neo2	30%		8
	Nuevo	30%		8
	Panenka	30%		5
	Rockdelux	65%		5
	SoFilm	70%		8
	Teatre BCN	10%		8
	Tendencias del mercado del arte	60%		8
	Altres revistes i suplementes d'àmbit Catalunya	20%		5
Altres revistes i suplementes d'àmbit Espanya	20%		5	
Altres revistes especialitzades editades pels col·legis professionals, fires comercials i similars.	10%		5	
Revistes d'àmbit internacional	10%		5	

**Expedient núm. CCCB/2024/0004509 // CNM\_2024\_09**

Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà imprès (%):	2%	Comissió d'agència màxima oferta aplicada al mitjà imprès (%):		2
---	----	--	--	---

**Signatura electrònica:**

**Annex 2**  
**Mitjans digitals**

Suports		CPM màxim (€) per a robapàgines i megabanner	CPM màxim (€) ofert per a robapàgines i megabanner	Puntuació	CPM màxim (€) per a Pre-roll 20" / Robavídeo	CPM màxim (€) ofert per a Pre-roll 20" / Robavídeo	Puntuació	Descompte mínim (%) per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix	Descompte mínim (%) ofert per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix	Puntuació
Webs de notícies i televisió	vilaweb.cat	6 €		15	10 €		10	30%		8
	20minutos.com	6 €		15	13 €		10	30%		8
	elnacional.cat	7 €		15	13 €		10	30%		8
	diario.es	7 €		15	13 €		10	10%		8
	Altres webs de notícies d'àmbit Catalunya i Espanya	7 €		10	15 €		5	30%		5
	Webs de CCMA	7 €		10	15 €		8	30%		5
Suports		CPM màxim (€) per a formats standard IAB	CPM màxim (€) ofert per a formats standard IAB	Puntuació	Descompte mínim (%) per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix	Descompte mínim ofert (%) per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix	Puntuació			
Webs de les associacions	Webs de l'ACPC	10 €		5	30%		5			
	Webs de l'APPEC	10 €		5	35%		5			

Expedient núm. CCCB/2024/0004509 // CNM\_2024\_09

Webs de l'AMIC	10 €		5	20%		5
----------------	------	--	---	-----	--	---

Suports		Descompte mínim (%) per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix	Descompte mínim ofert (%) per a tots els formats no especificats en aquest model i per als mitjans que cobren cost fix	Puntuació
La Marea		20%		5
Masdearte		10%		5
Núvol		5%		5
Surt de casa		10%		5
Teatron		10%		5
TotBCN		23%		5
Altres webs culturals, d'estil de vida, viatges, oci i família		10%		5
Altres webs d'àmbit Catalunya		10%		5
Altres webs d'àmbit Espanya		10%		5
Altres webs d'àmbit internacional		10%		5
Mòbils i altres dispositius		10%		5

Costos tecnològics (sense comissió d'agència aplicat)		CPM màxim (€)	CPM màxim (€) ofert	Puntuació
En concepte del pes de l'anunci	Rich media (sense vídeo) fins a 300kb	0,40 €		5
	Rich media (amb vídeo) més de 300kb	0,50 €		5
En concepte del control de la campanya		0,05 €		5
Comissió d'agència màxima aplicada als mitjans digitals (%):		5,00%	Comissió d'agència màxima oferta aplicada als mitjans digitals (%):	5

**Signatura electrònica:**

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.

Codi Segur de Verificació (CSV): 22cb2b5c9bfa9b8f7c91 Adreça de validació: <https://seuelectronica.diba.cat>

**Annex 2**  
**Mitjans radiofònics**

Suports	Horari prime time (PT)	Descompte mínim (%) en horari prime time (PT)	Descompte mínim (%) ofert en horari prime time (PT)	Puntuació	Descompte mínim (%) per a la resta de dies i franges horàries de les emissores amb PT especificat i per tots els dies i franges de les emissores sense PT especificat	Descompte mínim (%) ofert per a la resta de dies i franges horàries de les emissores amb PT especificat i per tots els dies i franges de les emissores sense PT especificat	Puntuació
Catalunya Ràdio	dll-dv 7:00-9:00h.	40%		6	50%		3
Catalunya Informació	dll-dv 7:00-9:00h.	40%		6	50%		3
Resta d'emissores de la CCMA	dll-dv 7:00-9:00h.	40%		4	50%		3
Flaix FM i Flaixbac	dll-dv 08:00-10:00h.	50%		10	55%		4
Rac 1	dll-dv 08:00-09:00h.	40%		10	50%		4
SER Catalunya	dll-dv 08:00-10:00h.	50%		10	55%		4
Altrs ràdios d'àmbit català					25%		2
SER	dll-dv 08:00-10:00h.	50%		5	50%		4
Onda Cero	dll-dv 08:00-10:00h.	60%		6	65%		4
Altres ràdios d'àmbit espanyol					30%		2
Ràdios d'àmbit internacional					10%		2
Podcast d'emissores convencionals (falca preroll prèvia escolta)	totes les franges	falca preroll prèvia escolta 50% dte.		2			
Radio Primavera Sound	totes les franges	30%		2			



**Expedient núm. CCCB/2024/0004509 // CNM\_2024\_09**

Ràdios exclusivament digitals, podcast i altres formats digitals	totes les franges	7€ cost màxim x mil descàrregues		2	
Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà ràdio (%):	2,00%	Comissió d'agència màxima oferta aplicada al mitjà ràdio (%):		2	

**Signatura electrònica:**

**Annex 2**

**Mitjans exteriors**

<b>Suports</b>	<b>Descompte mínim (%)</b> , en funció del concepte	<b>Descompte mínim (%) ofert</b> , en funció del concepte	<b>Puntuació</b>
Autobusos urbans Barcelona ciutat	25%		10
Cinema	35%		5
Opis parades d'autobús i mobiliari urbà exterior	15%		10
Opis Ferrocarrils de la Generalitat	25%		10
Opis metro Xarxa metropolitana Barcelona - PAPER	25%		8
Opis metro Xarxa metropolitana Barcelona - DIGITAL	20%		10
Tramvies de Barcelona	20%		5
Altres suports similars d'àmbit local i comarcal	20%		5
Altres suports similars d'àmbit català i espanyol	20%		5
Comissió d'agència màxima aplicada al mitjà exterior (%):	2,00%	Comissió d'agència màxima oferta aplicada al mitjà exterior (%):	2



## Metadades del document

Núm. expedient	CCCB/2024/0004509
Tipus documental	Plec de clàusules o condicions
Títol	PCAP serveis de publicitat

## Signatures

Signatari	Acte	Data acte
Pilar Soldevila Garcia (TCAT)	Subdirectora - Gerent Signa	16/10/2024 13:51

## Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
22cb2b5c9bfa9b8f7c91	<a href="https://seuelectronica.diba.cat">https://seuelectronica.diba.cat</a>	