

**AGÈNCIA DE DISSENY, DESENVOLUPAMENT,
MANTENIMENT I DINAMITZACIÓ WEB PER ALS
PROGRAMES CULTURALS *CONCURS DE RELATS CURTS* I
FESTIVAL DE CURTMETRATGES SUBTRAVELLING DE TMB**

Plec de prescripcions tècniques

Agost 2024

Número d'expedient: 15013003



ÍNDEX

1 Introducció

2 Antecedents i objecte de la licitació

2.1 Concurs de Relats Curts de TMB

2.2 Festival de curtmetratges Subtravelling

3 Abast de la licitació

3.1. Web del Concurs de Relats Curts

3.1.1. Requeriments de disseny i desenvolupament web

3.1.2. Requeriments de manteniment web

3.1.3. Requeriments de dinamització i gestió de la participació

3.1.4. Requeriments de nivell de servei, seguretat i protecció de dades

3.1.5. Requeriments d'abast de visualització i drets d'imatge

3.1.6. Requeriments funcionals i arquitectura web

3.2. Web del festival de curtmetratges *Subtravelling*

3.2.1. Requeriments de disseny i desenvolupament web

3.2.2. Requeriments de manteniment web

3.2.3. Requeriments de dinamització i gestió de la participació

3.2.4. Requeriments de nivell de servei, seguretat i protecció de dades

3.2.5. Requeriments d'abast de la visualització i drets d'imatge

3.2.6. Requeriments funcionals i arquitectura web

4. Informes

5. Temps de resposta

5.1 Calendaris

6. Altres obligacions de l'adjudicatari

1. Introducció

TMB és l'operador de transport públic més gran de Catalunya. L'empresa integrada per Ferrocarril Metropolità de Barcelona S.A., Transports de Barcelona S.A., Projectes i Serveis de Mobilitats S.A. i TMB S.L. Des de 2010, l'empresa té una Fundació, la Fundació TMB, que promou i gestiona els projectes educatius, culturals i de responsabilitat social corporativa de TMB.

TMB opera i gestiona diferents modes de transport, essencials per la mobilitat i el turisme dins la ciutat de Barcelona: metro, autobusos, bus turístic, telefèric de Montjuïc i tramvia blau (actualment en manteniment).

En els darrers anys, TMB ha apostat per implantar una **estratègia digital sòlida**, que li permeti **donar servei de qualitat als usuaris, adaptant-se a les seves necessitats i a la introducció de noves tecnologies digitals**.

L'àrea de comunicació corporativa en coordinació amb l'àrea de màrqueting, impulsa els projectes culturals **Concurs de Relats Curts de TMB** i el **Subtravelling | XIV International Short Film Fest | Bcn-Seoul**. Els dos concursos se sostenen en les seves respectives webs externes a través de les quals els usuaris poden participar, recopilar informació i comunicar-se amb l'organització, sempre sota el registre i la base de dades del club d'usuaris "JoTMBé".

L'objectiu d'aquest plec és detallar les necessitats funcionals de l'àrea de Comunicació corporativa pel què fa a:

- La **conceptualització i el disseny** de la nova versió de la Web del Concurs de Relats Curts de TMB i de la nova versió de la Web del Festival de curtmetratges *Subtravelling*.
- El **desenvolupament** Web de totes dues Webs
- El **manteniment** de totes dues Webs
- La **dinamització, gestió i seguiment de la participació als concursos** de totes dues webs
- Actualització de la informació dels concursos així com de les imatges, recursos gràfics o elements de campanya necessaris per dur a terme els concursos o qualsevol de les seves fases.
- Recopilació de dades, informació i generació de reports.
- Seguiment, resposta i gestió de les consultes de les dues webs a través de Zendesk.
- Manteniment d'un servidor amb la informació dels participants
- Plataforma de reproducció de vídeo que permeti visualitzar els curts al web de Subtravelling

Així doncs, a llarg d'aquest document es descriuran les **necessitats i requeriments concrets de l'àrea de comunicació corporativa de TMB** respecte a aquestes dues Webs i els punts que caldrà satisfer en les ofertes tècniques que es presentin.

2. Antecedents i objecte del plec

El concurs de Relats Curts de TMB és un projecte cultural que se sustenta en bona mesura i pel què fa als procediments de participació, comunicació i de gestió de la mecànica del Concurs en la seva Web. La web del concurs té com a objectiu, doncs, informar i gestionar la participació dels usuaris en el concurs, alhora que dinamitzar la participació.

L'actual entorn web del projecte és extern a TMB i tant el seu disseny, com el desenvolupament web, gràfica, actualitzacions i manteniment ha estat gestionat fins a data d'avui per empreses externes, per bé que els responsables del projecte a àmbit intern a més de consultar, han pogut anar realitzant algunes tasques de gestió i actualització, molt limitades.

La web està enllaçada amb la web corporativa de TMB (que a la seva vegada inclou la web de la Fundació TMB) i està harmonitzada des del punt de vista gràfic, amb la imatge corporativa de TMB, alhora que enllaçada amb la base de dades JoTMBé, el registre a la qual és requisit indispensable per poder participar. Al mateix temps, malgrat ser externa, les xarxes socials de TMB – *Facebook, Instagram, Twitter, YouTube* – estan enllaçades amb el *site*, tenint una forta presència tant en la difusió com en la participació del concurs, atès que dues de les quatre categories del mateix són categories que utilitzen les xarxes socials com a canals d'expressió.

El públic natural de la web del Concurs de Relats Curts són, els participants – tant els potencials com els reals – que han d'utilitzar la web no només per informar-se del projecte (categories, premis, jurat, etc.) i de les seves bases i normativa, sinó sobre tot per inscriure's (gestió que han de fer a través de la comunitat d'usuaris "JoTMBé") i per annexar els seus escrits, que s'emmagatzemen a la web. D'altra banda, la web funciona com a repositori d'edicions anteriors i com a espai per publicar els premis, els finalistes i els guanyadors.

L'altre públic de la web és el públic intern, és a dir els responsables del projecte, de les àrees de Fundació TMB i de de Publicitat, Imatge i Marca, així com de les àrees de Web i de xarxes socials de TMB i, en segona instància, els treballadors i les treballadores de TMB, atès que el projecte té una vessant de participació interna a través d'una categoria específica del Concurs, dedicada al millor relat presentat per personal de TMB.

D'altra banda, el **Festival i concurs de curtmetratges *Subtravelling*** és també un projecte cultural consolidat, amb setze edicions celebrades. L'objectiu de la web que el sustenta és

informar als participants dels terminis i dinàmica del concurs, gestionar les peticions o sol·licituds de permisos de rodatge a la xarxa de transport públic de TMB, dinamitzar el concurs i ser el canal per al visionat i votacions dels curt-metratges de “La Mostra” del Festival, així com dels curtmétratges presentats al Concurs “Roda a TMB”.

Alhora, la web té com a objectiu ser el mitjà principal de difusió de la campanya de comunicació de cada edició i és també un punt d'enllaç del Festival amb el seu Festival associat, el SMIFF, organitzat per l'empresa operadora del metro de Seül (Corea del Sud).

Com en el cas de la web del Concurs de Relats Curts, la web actual del *Subtravelling* Festival respira el *look and feel* de TMB, inclou el seu logo i està enllaçada amb la web general de TMB, amb el club d'usuaris JoTMBé i amb les xarxes socials de TMB.

En l'actualitat es fa necessària una renovació de les webs per tal de:

- Mantenir i millorar el posicionament dels projectes entre altres concursos similars
- Optimitzar l'experiència d'usuari, facilitant la navegabilitat
- Repensar la seva arquitectura i el sistema de menús
- Revisar el *look and feel* i la interfície d'usuari, millorant l'atractivitat i facilitant la comprensió i millorant la claredat del l'arbre de continguts
- Oferir funcionalitats actualitzades i *gadgets* actualitzats segons l'evolució del propi Concurs.
- Actualitzar la tecnologia, tendint a un model més *responsive* i multicanal.
- Garantir un major nivell de manteniment i de dinamització de les webs, sobre tot en les seves fases punta: participació i anunci de guanyadors, amb el seu acte presencial de lliurament de premis.
- Tendir a un model més flexible, que permeti, malgrat el projecte web i el manteniment siguin externs, als gestors interns del projecte una major llibertat per introduir canvis, actualitzacions, etc.

És per això que Fundació TMB com a impulsora del Concurs de Relats Curts de TMB i del Festival de curtmétratges *Subtravelling* juntament amb l'àrea de màrqueting, ha decidit iniciar un projecte de creació de les webs dels dos projectes culturals, tenint en compte tant el disseny, com el desenvolupament, el manteniment i la dinamització dels *sites*.

Segons la descripció de context i com a **marc de la licitació**, a continuació es desenvoluparan les especificacions de contractació següents:

- Proposta de creació i disseny de la web del Concurs de Relats Curts i de la web del Festival *Subtravelling*

- Proposta de desenvolupament web de la web del Concurs de Relats Curts i de la web del Festival *Subtravelling*.
- Proposta de manteniment de les dues webs
- Proposta de dinamització i gestió de la participació dels dos concursos: Concurs de Relats Curts i concurs “Roda a TMB” dins del projecte Festival Subtravelling.

3.- Abast de la licitació

3.1. Web del concurs de Relats Curts

3.1.1. Requeriments de disseny i desenvolupament web

L'adjudicatari haurà de dissenyar una nova web del Concurs, no evolucionar l'actual. Per tal de materialitzar el nou disseny, l'adjudicatari haurà de desenvolupar les següents tasques:

- Consultoria que doni suport i arguments al nou disseny. Dins aquest concepte s'agrupen totes les reunions, *workshops* interns i externs, *benchmarks*, anàlisis de de la web actual i altres aspectes o documentació existent, etc. que siguin necessaris perquè el nou disseny asseguri els objectius que l'àrea de Comunicació de TMB persegueix, així com tenir en compte el document de descripció de funcionalitats i requeriments elaborat per les àrees de TMB involucrades en el projecte Concurs de Relats Curts de TMB.
- Definir la forma, l'accés i la ubicació de les funcionalitats desitjables dins nova versió de la web, tenint en compte les necessitats actuals de la web i del concurs.
- Dissenyar conceptualment la web en format wireframe, fluxes i interaccions. Es materialitzarà en un document funcional que es nodrirà en part pel document funcional elaborat per TMB a partir de l'experiència de la web precedent, però que haurà de presentar noves possibilitats i idees.
- Presentar una proposta de *look&feel*, aplicar el disseny gràfic un cop aprovat i plasmar les especificacions de disseny en una guia d'estil.

- Produir tots els elements gràfics i interaccions necessàries per al posterior desenvolupament. Caldrà tenir en compte les necessitats d'assets per al desenvolupament en cada sistema operatiu.
- Fer el seguiment continu dels webs i generar informes periòdics setmanals durant la vigència dels concursos.
- Assegurar un mantenidor web i un community manager de dinamització web i de xarxes socials del projecte 24/7 (de 8:00 a.m. a 21:00 p.m.) en contacte amb els gestors interns durant les fases punta dels projectes: llançament, fase de participació i fase de lliurament de premis.
- Assegurar, de la mateixa manera, un programador web i un dissenyador web, per a la fase de disseny i desenvolupament de les dues webs i, en totes les fases, una persona d'interlocució directa entre l'empresa i TMB.

Els **objectius** del nou disseny són:

- Mantenir i millorar el posicionament dins el mercat i l'atractivitat de la web envers els seus públics.
- Fer més atractiu el seu *look&feel* per *incentivar la participació*
- Optimitzar l'experiència d'usuari, millorant la usabilitat, la navegabilitat, la versatilitat i la facilitat.
- Garantir que la web sigui *responsive* i consultable en diferents dispositius digitals (pantalla ordinador, mòbils tant sistema operatiu Apple com IO's, Android, *tablets*, etc.).
- Repensar la seva arquitectura i el sistema de menús per tal que la web sigui més intuïtiva, útil i eficient, seguint recomanacions
- Oferir funcionalitats actualitzades.
- Actualitzar i millorar la mecànica de gestió de la participació i de la publicació de les participacions finalistes i guanyadores.

Hi ha certs condicionants que les ofertes presentades hauran de tenir en compte en l'abast del projecte i en el disseny de la futura Web:

- Funcionalitats i continguts actuals → L'abast del disseny ha d'incloure tots els continguts i funcionalitats actuals. L'Àrea de Comunicació de TMB donarà detall a l'adjudicatari sobre les funcionalitats no publicades en el moment de l'adjudicació.
- Tot i que s'hagin de mantenir funcionalitats i continguts, l'adjudicatari haurà de fer una feina de redisseny de funcionalitats actuals a fi que siguin més fàcils de consumir i més atractives.
- Accessibilitat → El disseny de la web ha de tenir en compte l'optimització de la interfase a fi que la seva construcció pugui ser òptima per a la navegació i el consum de continguts d'usuaris invidents o deficients visuals.
- Línia gràfica → En quant a aquest punt cal tenir en compte:
 - Respectar el manual de marca i línia gràfica de TMB, que es facilitarà a l'adjudicatari a l'inici dels treballs.
 - Evolucionar a nivell gràfic respecte la web actual, mantenint la coherència gràfica que sigui necessària tant amb el manual de marca com amb la web de TMB i el seu territori digital, incloent la comunitat JoTMBé i el territori de xarxes socials de TMB.

3.1.2. Requeriments de manteniment web (*vàlids per a la web del Concurs de Relats Curts i per a la Web del Festival Subtravelling*)

Les tasques de manteniment web que es requereixen son les següents:

- **Actualització de continguts:** La web ha d'oferir sempre texts, imatges i vídeos actualitzats i adaptats a les diferents fases del concurs. Cal renovar, si és necessari, la pàgina d'inici, crear noves pàgines o *landing pages* segons noves necessitats, mantenir els enllaços a les xarxes socials de TMB actualitzats, etc.
- **Reparació d'enllaços malmesos i de dificultats o errors de navegació.**
- **Actualització del disseny web:** La web ha de comptar sempre amb una imatge

actualitzada, adaptant el *look&feel*, segons la campanya de publicitat (imatge i claim) de cada edició del Concurs.

- Garantir una bona **velocitat de càrrega**, analitzant periòdicament els arxius per evitar que pesin massa, optimitzant les imatges i vídeos, etc.
- Protecció de la pàgina front a virus i atacs informàtics i **seguretat digital (veure punt 3.1.4.)**

3.1.3. Requeriments de dinamització i gestió de la participació

Pel què fa referència a la dinamització de la web i a la gestió de la participació dels concursants es requereix:

- Actualització d'anuncis i *pop-ups* dirigits als participants al concurs a la pàgina d'inici en funció de cada fase i per a cada categoria del concurs, a proposat de l'equip intern de gestió del concurs o a iniciativa pròpia amb vist-i-plau de l'equip intern de gestió.
- Actualització del repositori de fotografies o vídeos, de l'eventual carrusel de la pàgina d'inici (si n'hi ha) i de tota la informació gràfica que requereixi cada campanya.
- Creació i actualització de continguts a l'apartat de Notícies/Actualitat de la Web i introducció de canvis o nova informació a qualsevol dels apartats
- Revisió del formulari de Contacte/Consultes i resolució de dubtes, aportació d'informació, etc.
- Revisió i actualització de la base de dades. Tasques de filtre i extracció d'Excels segons diferents criteris.
- Enviament d'emailings i gestió del correu electrònic associat al concurs (respostes, emails automàtics) gestionant l'email.
- Proposta i redacció i publicació de continguts de dinamització de la participació

3.1.4. Requeriments de nivell de servei, seguretat i protecció de dades (serveix per a la Web de Relats Curts i per a la del Festival Subtravelling)

- ➔ **Tecnologia web:** es recomana el programari web *DRUPAL*, atès que és la tecnologia amb expertesa a la resta de webs de TMB.
- ➔ **Subdomini:** des de Canals Digitals validem els subdominis de cada web; en aquest cas ja existeixen i no cal crear-ne cap de nou: *relatscurts.tmb.cat* i *subtravellingfestival.tmb.cat*. Per activar-los amb els nous webs, el proveïdor ha de facilitar l'adreça IP on ha d'anar assignat cada subdomini.
- ➔ **Allotjament i seguretat:** El proveïdor serà el responsable de la infraestructura (allotjament) i manteniment del lloc web. Les dues webs estaran allotjades en un hosting proporcionat per l'adjudicatari. Aquest hosting ha de tenir servei d'atenció d'incidències i monitoratge de funcionament –tots dos accessibles per TMB- i ha de garantir un funcionament de 24x7. Tant el servei de hosting com la solució tècnica que implementa les webs han d'estar dotades dels mecanismes necessaris per a garantir la seguretat i evitar l'alteració, pèrdua, tractament o accés no autoritzat en atenció a l'estat de la tecnologia, la natura de les dades i els riscos a què estiguin exposats, en compliment de la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal.
- ➔ **CiberSeguretat:** TMB es reserva el dret de realitzar anàlisis de vulnerabilitat als espais web desenvolupats per l'adjudicatari amb la intenció de comprovar que les mesures de seguretat establertes són les adients. Les condicions tècniques específiques, tot i que les ha de definir l'adjudicatari, han de ser aprovades per TMB (prèvia entrega de la documentació pertinent).

És responsabilitat de l'adjudicatari garantir el nivell de seguretat exigint per TMB. Per això, el contractar haurà d'acreditar un Responsable de Ciberseguretat que serà l'interlocutor amb TMB en aquest àmbit. De la mateixa manera, caldrà garantir que la ubicació dels servidors serà dins de l'espai de la Unió Europea i que els sistemes de l'empresa adjudicatària tinguin implementades les mesures del document adjunt “

Mesures mínimes de seguretat a implementar”. Així mateix, el contractat ha de complir amb l'Esquema Nacional de Seguretat, com a mínim, a nivell Mig. En cas que no sigui així haurà de signar un document de compromís de compliment en un termini no superior a un (1) any.

- ➔ **Certificat:** Com que el *site* està fora de la infraestructura de TMB, la creació del certificat de seguretat és responsabilitat del proveïdor. En aquests casos aconsellem la generació d'un certificat de *letsencrypt*, que és gratuït, i automatitzar la renovació d'aquest certificat cada tres mesos.

- ➔ **Cookies:** El responsable d'informar sobre l'ús de les *cookies* és TMB (tant de cookies pròpies com de tercers), així com també és responsable d'obtenir el consentiment dels usuaris per a l'ús de les cookies. Per tant, aquests webs han d'integrar el panell de cookies contractat per TMB. Facilitarem al proveïdor l'script del panell de cookies que cal mostrar a l'usuari.
- ➔ **Analítica:** Analítica web anirà integrada al compte de TMB, on comptarà amb una propietat específica. S'implementarà amb Google Tag Manager, seguint els estàndards de GA4. La implementació serà bàsica i fonamentada en els estàndards que TMB traslladarà en el seu moment al proveïdor.
- ➔ **RGPD:** S'ha d'aplicar la legislació vigent en matèria de protecció de dades i integrar-ho amb la Política de privacitat de TMB i el Registre d'activitats de tractament (RAT): <https://www.tmb.cat/ca/politica-proteccio-dades-personals>
- ➔ **Accessibilitat:** Cal complir els estàndards d'accessibilitat web <https://www.w3.org/TR/WCAG22/>
- ➔ També s'haurà de tenir en compte la utilització d'un llenguatge inclusiu en els textos del web.

3.1.5.- Requisits de visualització i drets (*serveix per ambdues webs*)

Les participacions als concursos hauran de ser visibles i tindran drets de visualització en l'àmbit internacional. Pel què fa a la web del festival Subtravelling, els curtmétratges es podran veure únicament a àmbit nacional i a YouTube.

En el cas de la visualització dels curts de la Mostra es poden tenir restriccions en la visualització del curs tenir altres restriccions.

3.1.6. Requisits funcionals i arquitectura web Relats Curts

Fase de participació del concurs:

El Concurs de Relats Curts de TMB anima als usuaris de TMB, així com a la comunitat educativa (alumnat i mestres) i als treballadors i treballadores de TMB, i públic general a qui li agrada l'escriptura creativa, a enviar els seus relats a: <http://relatscurts.tmb.cat/ca> que esdevé a efectes pràctics l'eina de participació, de

comunicació i de gestió de la dinàmica del concurs més neuràlgica del mateix.

Gestió de la base de dades

Durant la fase de participació, els usuaris han d'iniciar sessió al *site* amb usuari i contrasenya.

Per poder enviar relats al *site*, els participants han de registrar-se obligatòriament a tmb.cat, i per tant, ser membres de la comunitat *JoTMBé*, i tenir emplenades les dades personals.

En cas que qualsevol d'aquestes dades no existeixi a la Base de Dades (en endavant BDD), l'usuari no podrà participar.

El *site* està preparat per detectar aquells usuaris que volen enviar relats i dels quals falten dades. En aquest cas, el *site* mostra una modal on s'indiquen els camps que falten emplenar. Un cop emplenats, el *site* guarda les dades en BBDD i a la vegada, guarda el relat de l'usuari a la BBDD.

Totes les dades personals del registre per participar en el concurs han d'estar tractades per la BDD de la comunitat *JoTMBé* i no es podran crear BDD paral·leles.

La llei de protecció de dades es tractarà d'acord a les acceptades durant el registre del *JoTMBé*. Tampoc es podran realitzar comunicacions que no s'acceptin al registre del club d'usuaris *JoTMBé*.

Sistema de Gestió de Continguts (CMS)

L'actual web de Relats Curts disposa d'un CMS amb credencials a través del qual es registren totes les participacions que es reben durant el concurs.

Un cop s'envia un relat, aquest s'emmagatzema al CMS on, a través d'un seguit de filtres i de criteris de cerca avançada, es poden localitzar els relats.

A la **fase de participació**, els **requisits** pel què fa a la **mecànica del concurs** són:

- a) Els usuaris només poden participar al concurs escrivint i enviant els seus relats a través del web de Relats Curts.
- b) Tots els participants han de pujar o escriure directament el relat al web complimentant el formulari de participació, acceptant les bases legals, donant les seves dades personals i ser usuari registrat de la comunitat *JoTMBé*.

c) Els participants també han de poder participar al concurs registrant-se i adjuntant un document PDF amb el seu relat.

d) Cap participació no es mostrarà al web si no ha estat acceptada al CMS.

e) Per ara, les categories de xarxes socials abans esmentades (InstaRelat i TuitRelat) no la mecànica de registre i d'enviament del relat que les altres categories. Amb la nova licitació el licitant ha de proposar una solució i integrar les categories de xarxes socials aquest apartat perquè sigui coherent amb l'arquitectura Web i amb la mecànica de participació.

f) La nova web ha de permetre participar en totes les categories del concurs:

- **Relat Lliure:** utilitzant el formulari de dades del relat, el relat adjunt i copiat al formulari.

- El formulari ha d'incloure:
 - Alies
 - Nom del relat
 - Relat adjunt i copiat

- **Relat lliure “treballador/a TMB”** utilitzant el formulari de dades del relat, el relat adjunt i copiat al formulari.

- El formulari ha d'incloure:
 - Alies
 - Nom del relat
 - Número d'empleat (que no serà visible al web)
 - Relat adjunt i copiat

En el cas de la categoria treballador, els usuaris participants podran enviar el relat a través del web però no serà visible en cap apartat per el públic general. Només podran visualitzar els relats d'aquesta categoria al CMS del gestor i extreure les participacions per al Jurat.

El guanyador d'aquesta categoria i el seu relat sí que hauran de ser visibles a l'apartat guanyadors una vegada finalitzi el concurs.

- **Relat Escolar** completen el formulari de dades del relat, el relat adjunt i copiat al formulari.

- El formulari ha d'incloure:
 - Nom del relat
 - Relat adjunt i copiat

- Alies del nen
 - Nom de l'escola
 - Nom del professor/a a través del qual el menor d'edat registra el relat a la web – No essent visible al web
 - Mail del professor/a a través del qual el menor registra el relat a la web– no essent visible al web.
- **TuitRelat i InstaRelat:** Indexats per plataforma externa. Derterminar i/o proposar una solució i integrar aquestes dues categories digitals del concurs per tal que siguin coherents amb l'arquitectura Web i amb la mecànica de participació.

g) **Base de dades i recopilació de participacions:** la web ha de permetre extreure les següents dades de participacions i d'interaccions de visites i qualsevol altre dada que ajudi a la millora i el desenvolupament del concurs:

- Extreure el llistat en word i Excel dels relats i les participacions de totes les categories, incloent TuitRelat i InstaRelat.
 - Extreure les dades de les escoles participants (nom escola, població).
 - Extreure el llistat complet de professors/res amb el mateix nom
 - Extreure el número d'empleat i àlies de la categoria Relat Lliure Treballador

h) **CMS – Admin web:** El site de Relats Curts ha de disposar d'un CMS a través del qual es registren totes les participacions que es reben durant el concurs amb unes credencials d'accés.

Es demana com a requisit nou implantar una eina o “filtre” per detectar plagis o còpies parcials totals o ús de cercadors de IA per redactar els relats.

Ha de permetre les següents funcionalitats per tal d'extraure, consultar o modificar participants.

- Acceptar i rebutjar els relats per tal que es visualitzin al web
- Donar resposta al rebuig de la participació
- Enviar un Mail automàtic d'acceptació de la participació o de comentari o consulta
- Visualitzar els relats per cada categoria
- Cerca avançada per
 - Alies
 - Mails
 - Categoria
 - Títol
 - Text relat

- Estat
- Nominat
- Guanyador

Les participacions quedaran emmagatzemades per categories amb les següents dades visibles i consultables:

- Nom del relat
- Alies
- Categoria
- Estat – Acceptat o no acceptat
- Guanyador – finalista – No guanyador
- Any del Relat

i) Contacte i formulari Zendesk: El formulari de consulta referent al contacte de dubtes, ha de estar lligat amb el programa Zendesk que es fa servir per l'atenció al client. Per fer servir aquest formulari de consulta no es necessari que l'usuari estigui registrat a JoTMBé o tenir la secció de registre iniciada.

- El formulari ha de incloure:
 - Nom
 - Email
 - Sobre quin tema vols preguntar:
 - Bases legals
 - Premis i guanyadors
 - Altes
- Missatge
- Acceptació polítiques de privacitat

j) Pops up's i emails automàtics: Durant les diferents fases del web (participació, publicació de finalistes, etc.) hauran d'aparèixer i enviar emails automàtics segons els avisos o la informació que ha d'anar arribant als usuaris del web.

Els pops ups poden sortir a qualsevol de les pàgines del web i els missatges automàtics s'enviaran quant l'usuari interactui amb algunes de les accions web durant totes les fases de concurs.

k) Buscador web: el web haurà de disposar d'un buscador web que permeti filtrar per participació, usuari, títol o categoria.

A la fase de lliurament de premis i de publicació de finalistes i guanyadors

En aquesta fase els **requisits** pel què fa a la **mecànica del concurs** son:

a) Possibilitat d'enviar un *email* a tots o a part dels participants anunciant-los que son finalistes de la categoria on s'han presentat i/o convidant-los a l'acte de lliurament de premis (des de l'edició passada del concurs no es publiquen d'avançada els finalistes, sinó que s'anuncien finalistes i guanyadors el dia de l'acte de lliurament de premis). Actualment està creat l'email relatscurts@tmb.cat , que caldria incardinar millor a la web del concurs (a l'apartat de contacte).

b) Com s'ha dit en el punt 6 de l'apartat anterior, possibilitat d'extreure Excels editables per gestionar l'anunci a l'acte de finalistes i guanyadors, per categories:

- Extreure el llistat en Word i Excel dels relats i les participacions de totes les categories, incloent TuitRelat i InstaRelat.
- Extreure les dades de les escoles participants (nom escola, població).
- Extreure el llistat complet de professors/res amb el mateix nom
- Extreure el número d'empleat i àlies de la categoria Relat Lliure Treballador/a.

c) Possibilitat de publicar pop-up's o claims relatius a aquesta fase del concurs. Exemples:

- *Tancada la fase de participació (home i pàgina de com participar)*
- *Ja tenim els guanyadors! (home i pàgina de com participar)*
- *Consulta els finalistes i guanyadors (Home web).*

Arquitectura web

El disseny i l'arquitectura de la web ha de ser editable, flexible, modulable i estar preparat per a adaptar-se a la creativitat de campanya corresponent (*look & feel*), amb l'objectiu de donar-li visibilitat, difondre-la i viralitzar-la.

S'espera del licitant una proposta d'apartats o pestanyes de la nova web que sigui més intuïtiva, clara i navegable que l'actual. No obstant, s'apunta com a requisit mínim que la nova web contempli els apartats següents (amb la proposta d'arbre d'apartats i sub-apartats que sigui més comprensible per l'usuari i més usable i atractiva). Per exemple:

Home

- 0.1. Introducció
- 0.2. Pop-up's amb dates, premis, *call to action* pertinents en cada fase.
- 0.3. Idiomes – CAT i CAST
- 0.4. Logo de TMB + enllaç a JoTMBé
- 0.5. Valorar carrussel mòbil de fotografies i/o informació

Footer o peu de la web

- Logos col·laboradors/partners
- Xarxes socials de TMB
- Contacte
- Política de privacitat /cookies

Pestanyes

- Inici: Què és, història i objectius del programa
- Jurat (amb desplegable propi)
- Com participar:
 - Categories (cada categoria ha de tenir una breu explicació de la mecànica de participació)
 - Relat Lliure
 - Relat Escolar
 - Professor/a més motivador/a
 - Relat Treballador/a TMB
 - TuitRelat
 - InstaRelat
 - Bases legals
- Premis (a la fase de participació es descriuran els premis que es poden guanyar, que també es destacaran a la *home*. A la fase post-entrega de premis es destacaran de forma clara la llista de finalistes i de guanyadors).
- Notícies, fotos, FAQS, consells d'escriptura, tipis i videos testimonials
- Edicions anteriors: repositori de palmarés, de relats i de campanyes d'edicions anteriors.
- Col·laboradors: Logo i breu definició de cada *partner*
- Contacte: email de contacte, Zendesk amb formulari

L'estructura del menú ha de ser més clara que l'actual, permetent en cadascuna de les tres fases del concurs (fase de participació, fase d'acte de lliurament de premis i anunci posterior de finalistes i guanyadors, fase *d'stand-by* fins a la propera edició) destacar la informació pertinent i desactivar o "amagar" la informació ja no rellevant, facilitant la

participació, oferint informació clara de cada fase i potenciant la interactivitat dels concursants amb l'organització.

3.2. Web del Festival de curtmetratges Subtravelling

3.2.1. Requeriments de disseny i desenvolupament web del festival Subtravelling

En la **fase de participació del concurs**:

El festival Subtravelling es coneix amb el nom de **Subtravelling | International Short Film Fest| Bcn-Seoul**, esta format per dues fases amb formes de participació diferents:

- **Roda a TMB:** Concurs de curts.
- **La Mostra Internacional:** votació i exhibició de 20 curts internacionals. En aquesta fase també es realitza un sorteig diari i un sorteig entre tots els votats una vegada finalitzades les votacions. Es realitza a partir de les dades de registre i amb el mètode del moment guanyador.

A més hi ha dos parts importants al web que complementen les dues formes de participació:

Sol·licitud de permís de rodatges:

Abans i durant del inici de la fase Roda, el participants també poden demanar un permís de rodatge obligatori per les instal·lacions de TMB, que se sol·licita traves del web de Subtravelling i les respostes es donen a traves de la plataforma Zendesk.

S'haurà de desenvolupar un apartat web que permeti estar actualitzat en paral·lel al web i pot estar actiu abans de l'inici del festival.

Les sol·licituds es realitzaran al traves del web de Subtravelling amb l'usuari de JoTMBé registrar però es donarà resposta per Zendesk i l'usuari seguirà les comunicacions per el seu email.

- Els participants envien la seva petició a través d'un formulari:
<https://subtravellingfestival.tmb.cat/ca/permis-de-rodatge>

- El formulari està actiu abans del inici del enviament de participacions a Roda a TMB i fins 72 h abans del final del concurs.
- Els permisos s'han de demanar amb una previsió de 72 hores laborals.
- La l'anglès que conté la informació del formulari ha de contenir la normativa de rodatge a TMB i els requisits tècnics de participació.
- Per sol·licitar un permís, s'ha de estar registrat a JoTMBÉ
- La resposta del formulari i el enviament del document amb la autorització

s'enviarà per Zendesk amb un perfil

- El usuari haurà de complimentar la petició de fins a 3 dies de rodatge amb el seguiment formulari.
 - Nom del sol·licitant
 - Nom equip tècnic 1. Rodatge 1
 - Nom equip tècnic 2. Rodatge 1
 - Nom equip tècnic 3. Rodatge 1
 - Dia rodatge 1
 - Hora rodatge 1

Concurs Reels a Instagram

Aquest concurs transcorre a la xarxa social pròpia del participant i al web només es Mostra la informació, bases legals i participacions.

La visualització i votació del curts es troba al web <https://subtravellingfestival.tmb.cat/ca/> amb tota la informació pràctica de concurs.

En el cas de realitzar aquesta categoria s'haurà de realitzar un desenvolupament web que permeti veure les participacions d'Instagram o d'una altre xarxa social com TIK Tok.

YouTube

Tots els curs acceptats a competició s'hauran de pujar de forma simultània al canal de YouTube de Subtravelling. Per la qual cosa, s'ha de fer el desenvolupament d'aquest canal amb el gestor de contingut del web.

Gestió de la base de dades

Per sol·licitar un permís de rodatge o bé per participar a qualsevol de les dues fases, els usuaris han d'iniciar sessió al *site* amb usuari i contrasenya, sempre amb previ registre a la base de dades del JoTMBé.

Totes les dades personals del registre per participar en el concurs han d'estar tractades per la BDD de la comunitat JoTMBé i no es podran crear BDD paral·leles.

La llei de protecció de dades es tractarà d'acord a les acceptades durant el registre del JoTMBé. Tampoc es podran realitzar comunicacions que no s'acceptin al registre del club d'usuaris JoTMBé.

Els usuaris que participen a Reels només han de verificar que son usuaris registrats al JoTMBé una vegada han resultat finalistes i guanyadors per tal de confirmar les seves dades i que son coneixedors de les bases legals. Aquesta gestió es coordina amb l'equip de xarxes socials.

Sistema de Gestió de Continguts (CMS)

L'actual web de Subtravelling disposa d'un CMS i un servidor amb credencials a través del qual es registren totes les participacions que es reben durant el concurs.

Es diferencien les participacions del concurs Roda a TMB i les votacions dels curts.

Un cop s'envia el curt i les dades personals del participants, aquest s'emmagatzema al CMS on, a través d'un seguit de filtres i de criteris de cerca avançada, es poden localitzar-los.

Aquesta web ha de tenir un sistema de gestió de continguts àgil i fàcil de fer servir per tal de poder carregar, descarregar o visualitzar les participacions en vídeo a més, de poder guardar i visualitzar els curts a votació.

3.2.2. Requeriments de manteniment de la web del Festival Subtravelling (veure punt 3.1.2)

3.2.3. Requeriments de dinamització i gestió de la participació

A la **fase de participació**, els **requisits** pel què fa a la **mecànica del concurs** son:

Roda a TMB

En aquesta fase,

- Els participants envien el seu curt a través d'un formulari: <https://subtravellingfestival.tmb.cat/ca/inscriu-el-teu-curt>
- Es pot descarregar a través del seu accés al admin, es descarrega cada curt i el visiona.
- Si el curt està ok, el valida i el publica automàticament al compte de YouTube de
- Subtravelling:

<https://www.youtube.com/channel/UCSreOzKHc8aQKXOj-ahQC3w>

- Al validar-lo, es mostra al front de la web, dins de la secció Roda: <https://subtravellingfestival.tmb.cat/ca/curts-roda>
- Si el curt NO està ok, TMB ho indica dins del CMS i ha de indicar el motiu pel qual ha estat refusat.
- El CMS ha de contenir el curt i les dades de registre del curt
- El apartat que conteé el formulari ha de tenir la informació següent:
 - Ideal el teu curt
 - Requistis de participació
 - Requisits tècnics
 - Termini

El formulari de pujada de la participació ha de permetre acceptar les bases legals del concurs, ha de contenir a més els següents apartats:

- Nom
- Primer cognom
- Segon cognom
- Document legal
- Número de document*
- Telèfon*
- Check de que son majors de 18 anys
- Acceptació de termes i condicions de JoTMBé

Al inscriure el curt s'ha de complimentar amb aquestes dades:

- Títol del curt (màx. 30 caràcters)*
- Director/a* - poden ser més d'un director
- Equip tècnic (nom i cognoms, separat per comes)*
- Gènere del curt*
- Sinopsi en català (màx. 1.000 caràcters)
- Sinopsi español (màx. 1.000 caràcters)
- Sinopsi en anglès (màx. 1.000 caràcters)
- Duració (en segons)
- Adjunta una imatge de mostra del curt (sense text). Format JPG, 1320 x 742 px, 72 dpi, màx 1mb.
- Adjunta el curt. Duració mínima de 30 segons i màxima de 3 minuts i 30 segons amb crèdits. Format MPEG-4, Vídeo còdec: H.264, Frame rate: 24, 25, Resolució mínima de 1920x1080 with a 16:9 aspect ratio; Audio codec: AAC i Àudio bitrate: 128 kbps o millor. 250MB màxim. Aquestes especificacions poden variar.

- Acceptació de les bases legals de Roda a TMB

Acceptació o rebuig dels curts

Una vegada enviat el curt s'envia un missatge automàtic. Hi ha tres tipus de missatge.

- Gràcies per participar, el curt està en revisió i aviat rebràs resposta.
- El teu curt ha estat acceptat a competició i el pots veure al web i al canal de YouTube de Subtravelling
- El teu curt no ha estat acceptat amb el motiu escrit en el CMS

A la fase de lliurament de premis i de publicació de finalistes i guanyadors

Una vegada finalitzada la fase de votació es donen a conèixer els finalistes de cada categoria a les pàgines corresponents. (Aquests canvis només poden realitzar-los el programador, ja que no hi ha opció de modificar-los al CMS, encara que s'han de marcar prèviament els finalistes des del CMS

S'haurà de desenvolupar un apartat que permeti visualitzar i conèixer aquest finalistes.

Fase Guanyadors:

Els guanyadors es comuniquen generalment en una gala presencial d'entrega de premis i posteriorment es publiquen al web.

Un cop feta la gala, l'endemà es publiquen els guanyadors en aquesta url que penja de "Participa": <https://subtravellingfestival.tmb.cat/ca/palmares>

<https://pre.subtravellingfestival.tmb.cat/ca/palmares>

En el cas de realitzar una gala en streaming a través de la web, s'ha de poder visualitzar al web, de la mateixa forma que el vídeo de l'entrega de premis.

Per la dinamització i comunicació del acte, es demanarà la creació d'un comptador enrere per anunciar el dia i hora de l'acte.

Informe Roda + Informe Mostra

Fins la darrera edició de Subtravelling, s'enviava un mail a TMB que inclou un Excel que recull de forma diària les participacions del concurs. Ara el sistema de reporting de TMB es basa en DataStudio.

Els informes s'enviaran setmanalment durant les fases de participació al concurs i mensualment durant la resta de dates.

Aquesta és la URL per accedir a l'informe final de resultats Subtravelling 2021:
[https://](https://datastudio.google.com/s/vE87_nwHUIw)

datastudio.google.com/s/vE87_nwHUIw (si s'hi accedeix com a "Editor" es podrà consultar alguns slides ocults que serveixen per oferir les dades de rendiment diari mentre el festival està actiu.

Gestió de "La Mostra" de 20 curts internacionals fora de concurs

La Mostra internacional de curtmetratges és la fase del Festival on els usuaris poden votar entre 20 curtmetratges, 10 triats per un professional expert del Festival Subtravelling i 10 triats per un professional expert del Festival SMIFF, i entrar en un sorteig de premis.

En aquesta fase, els usuaris (també registrats prèviament amb les mateixes dades emplenades i assegurant que són majors d'edat) poden votar els curts donant una puntuació de l'1 al 5.

Només poden votar una vegada al dia un mateix curt però tants curts com vulguin.

TMB enviarà a l'empresa licitant els 20 curtmetratges, que caldrà pujar a la web. També s'hauran de pujar les bases legals actualitzades en 3 idiomes (català, castellà, anglès) i actualitzar els textos web amb el nou apartat que fins ara no era visible amb tota la informació i com participar a la Mostra.

Els curts de la Mostra, no poden visualitzar-se fora de l'àmbit espanyol per drets de visualització, per la qual cosa, l'apartat web, servidor i visualització del curt estarà restringida a l'estat Espanyol.

Que comenci la fase de la mostra vol dir que:

- Cal inhabilitar el formulari per enviar curts de Roda a TMB.
- Canviar textos home indicant que comença la mostra.
- Pujar els vídeos de la Fase Mostra (SMIFF). S'han de rebre els vídeos, les imatges i les descripcions de TMB. Aquests vídeos s'han de pujar prèviament a Kaltura (la

CDN que actualment té contractada TMB a l'agència) que fa de OVP.

- Habilitar que els curts es puguin votar a partir del dia xx a les 00:00 mitjançant estrelles (de l'1 al 5), el sistema de votació ha de ser el següent:
 - Els usuaris només es poden votar un mateix curt una vegada al dia però tants com vulguin.
 - Per a poder votar, l'usuari ha d'estar registrat i tenir les següents dades emplenades: (DNI, email, nom, cognom, telèfon i CP)
 - Per a poder votar, l'usuari ha de ser major d'edat.
- Habilitar el sistema de MMGG al web, on es donarà un premi a diari. El sistema de MMGG s'ha d'habilitar des de les 9:00 am fins a les 11:00 pm. S'ha de passar el llistat per a
 - protocol·litzar prèviament amb el client.

S'han d'habilitar els següents Pop Ups que indiquin el següent:

- Pop Up 1: Quan l'usuari que acaba de votar guanya el MMGG.
- Felicitats has guanyat dues entrades dobles! En breu rebràs un email amb els detalls.
- Pop Up 2: en el cas de que a l'usuari li faltin dades per a emplenar.
- Quan intenta votar, ha de saltar un Pop Up que indiqui que li falten dades per a emplenar.
- Pop Up 3: en el cas de que l'usuari sigui menor d'edat i estigui intentant votar,
 - ha de saltar un Pop Up que indiqui que l'usuari és menor d'edat.
- Pop Up 4: has d'estar registrat per a poder votar.

Sortejos. Premis Moment Guanyador:

Durant la Mostra els usuaris participen en un sorteig diari i entre tots els participants amb el mètode "moment guanyador". És a dir, si quan es vota coincideix que hi ha un Moment Guanyador, s'obté un premi (entrada doble cinema). Es dona un guanyador al dia i es selecciona al CMS (igual que a la web de Promos) entre la franja de 8 a 9.

Els Moments Guanyadors seleccionats s'han d'entregar, abans del inici de la Mostra a TMB per a protocolitzar amb les bases legals de la Mostra i es pot descarregar l'Excel des del CMS, una vegada extrets els guanyadors, també es poden descarregar l'Excel des del CMS.

Quan l'usuari guanya un premi, salta un pop up on s'indica al web que ha guanyat i s'ha d'enviar un email automàtic a l'usuari. També sortirà un pop up en el cas que el usuari

no resulti guanyador indicant que encara i així participa en el sorteig final.

La creació d'aquests "moments guanyadors" i la seva gestió i registre al web seran a càrrec de l'adjudicador.

Els usuaris poden votar tants curts com vulguin una sola vegada i només podran guanyar un premi per la qual cosa, un mateix usuari no podrà endur-se dos premis encara que encerti dues vegades el moment guanyador. El premi passarà al següent usuari que s'apropi més a l'hora del moment guanyador.

Sorteig final entre tots els participants

Entre tots els participants a les votacions diàries i al final de les dates de la Mostra se celebrarà un sorteig, on cada usuari/a compta com una participació i no cada votació.

Durant les dues fases de participació, els usuaris han d'iniciar sessió al site amb usuari i contrasenya.

Per poder enviar curts al site, els usuaris han de registrar-se a tmb.cat, i per tant, ser membres del JoTMBé, i tenir emplenades les següents dades:

- Nom i cognoms
- DNI
- Telèfon mòbil

En cas que qualsevol d'aquestes dades no existeixi a la BBDD, l'usuari no podrà participar. De la mateixa manera, si l'usuari no és major de 18 anys, tampoc podrà enviar el seu curt ni emetre el seu vot.

El site està preparat per tal de detectar aquells usuaris que volen enviar curts i/o votar i dels quals falten dades. En aquest cas, el site mostra una modal on s'indiquen els camps que falten emplenar. Un cop emplenats, el site guarda les dades en BBDD i a la vegada, guarda el curt/vot de l'usuari en BBDD.

El site de Subtravelling disposa d'un CMS a través del qual es registren totes les participacions que es reben durant el concurs. Un cop s'envia un curt o s'emet un vot, aquest s'emmagatzema en aquest CMS on es poden localitzar els curts.

La realització dels sorteig entre totes les participacions es realitzarà per part del adjudicatari i entregarà a TMB el número de registre del JoTMBé, sense dades personals.

3.2.4 Nivell de servei , seguretat i protecció de dades (veure punt 3.1.4)

3.2.5. Abast de la visualització i drets d'imatge (veure punt 3.1.5)

3.2.6 Requeriments funcionals i arquitectura web Festival Subtravelling

Proposta a tall d'exemple:

Home

- 0.1. Inici
- 0.2. Pop-up's amb dates, premis, *call to action* pertinents en cada fase.
- 0.3. Idiomes – CAT i CAST
- 0.4. Logo de TMB + enllaç a JoTMBé
- 0.5. Valorar carrussel mòbil de fotografies i/o informació

Footer o peu de la web

- Logos col·laboradors/partners
- Xarxes socials de TMB
- Contacte
- Política de privacitat /cookies

Pestanyes

- Inici
- Festival
 - Sobre Subtravelling
 - Premis
 - Jurat
 - Patrocinadors i col·laborador
 - Premsa
 - Entrevistes i vídeos
- Participa – durant la participació a Roda a TMB
 - Participa a Roda a TMB
 - Sol·licitud de rodatge
 - Inscriu el teu curt
 - Concurs Subtravelling Reels
 - Bases legals
 - Preguntes freqüents

- Vota els curts de la Mostra – Durant la fase de la Mostra
- Seccions
 - Roda a TMB
 - La Mostra
- Palmarés - una vegada finalitzat el concurs
- Contacte

4. Informes

4.1 Relats Curts durant la participació

4.1.13. Informe setmanal de participació i visites web a la categoria que correspongui en aquell moment.

4.1.2. Informe mensual de visites al web, incidències posicionament SEO/SEM i altres dades

4.1.3. Informe final de concurs. Totes les dades recollides i avaluades de la realització del concurs i consells de millora

La forma dels informes i les dades recollides s'estipularà durant la realització del concurs, ja que alguns *outputs* poden variar segons les edicions.

4.2 Festival Subtravelling

4.1.13. Informe setmanal de participació i visites web a la categoria que correspongui en aquell moment.

4.1.2. Informe mensual de visites al web, incidències posicionament SEO/SEM i altres dades

4.1.3. Informe final de concurs. Totes les dades recollides i avaluades de la realització del concurs i consells de millora

5. Temps de resposta

Realitzar les feines i/o el lliurament dels informes/reports fora del termini marcat a l'arxiu **Annex A_Detall tasques** i a aquest document comportaran penalitzacions, així com la mala realització de les feines encarregades.

5.1 Calendari de creació de les webs

Des de l'adjudicació de la licitació a l'empresa guanyadora fins a la presentació del *mock up* o primera proposta de disseny, arquitectura web i *look&feel* de les dues webs no poden passar més de **tres mesos**. Les dues webs han d'estar amb totes les funcionalitats disponibles i marxa en blanc realitzada en un termini de **sis mesos**, comprnent la planificació, la creació de continguts, el disseny web i les proves i revisió.

5.2 Calendari de Subtravelling

La realització de la campanya i concurs te una duració aproximada de 6-7 mesos. Aquestes dates i la duració poden variar en funció de l'any i també en els mesos en el que es realitzant, en les ultimes edicions el festival ha començat les comunicacions a l'agost, la participació al setembre i ha finalitzat al gener.

- Inici de sol·licituds de rodatge – durant tot el festival
- Comunicacions i participa a Roda a TMB - aproximadament 4 mesos
- Inici la Mostra i les votacions – aproximadament 1 mes
- Guanyadors i finalistes – aproximadament 1 mes

5.3 Calendari Relats Curts

La durada d'aquest concurs es de 3-4 mesos. L'inici i la finalització poden variar en funció del calendari global d'activitats culturals i campanyes de TMB.

- Inici de comunicacions – 1 mes
- Inici del concurs de participació – 2 mesos
- Fase finalistes i guanyadors – 1 mes

6. Altres obligacions de l'adjudicatari

- Revisió lingüística i traducció dels copies en CAT/CAT i ANG.
- Les actualitzacions de contingut complexes com les actualitzacions de les etapes dels concursos i més s'han de fer com a màxim en 5 dies hàbils
- Les actualitzacions menys complexes com són textos i imatges s'han de realitzar com a màxim en 24 hores
- La resposta a eventuais incidències tècniques ha de ser com a màxim en un període de 24/48 hores

Raquel Díaz Caro
Cap de Responsabilitat Social
Dona i Diversitat