

**MEMÒRIA JUSTIFICATIVA PER A LA CONTRACTACIÓ D'INSERCIIONS A MITJANS DE
COMUNICACIÓ D'UNA CAMPANYA DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL INFORMATIVA
SOBRE LA PRIMERA CONVOCATÒRIA DEL PROGRAMA "VACANCES EN FAMÍLIA
2025".**

ÍNDEX

- A. Dades identificatives
- B. Informe proposta de contractació
- C. Informe sobre la no divisió en lots de l'expedient de contractació
- D. Informe sobre la insuficiència de mitjans (en contractes de serveis)

A. DADES IDENTIFICATIVES:

Objecte: donar a conèixer a les famílies de Catalunya amb filles i fills menors de 18 anys el programa i les dates de preinscripció per participar a la primera convocatòria del programa Vacances en família 2025.

Valor estimat: 30.000 € (sense IVA)

Termini: del 25 de novembre fins el 9 de desembre de 2024.

Responsable del contracte: Josep Maria Serrano i Cuestas

**B. INFORME PROPOSTA DE CONTRACTACIÓ D'INSERCIIONS A MITJANS DE
COMUNICACIÓ D'UNA CAMPANYA DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL INFORMATIVA
SOBRE LA PRIMERA CONVOCATÒRIA DEL PROGRAMA "VACANCES EN FAMÍLIA
2025".**

Antecedents

1. L'Agència Catalana de la Joventut (ACJ) és una entitat de dret públic, amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per al compliment dels seus fins, creada mitjançant la Llei 6/2006, de 26 de maig (DOGC núm. 4651, de 9.6.2006), l'objecte de la qual és prestar serveis a la joventut i gestionar els serveis que l'Administració de la Generalitat desplegui en aquesta matèria, entre els quals es troba la Xarxa Jove d'Albergs de Catalunya (XANASCAT). L'ACJ està adscrita al Departament de Drets Socials i Inclusió.

2. El programa Vacances en família, està adreçat a totes les famílies catalanes amb fills i filles menors d'edat (0 a 17 anys) amb l'objectiu de potenciar el lleure familiar compartit entès com una pràctica educativa, i afavorir alhora la convivència dels membres de la unitat familiar i amb la resta de famílies participants.

La iniciativa es desenvolupa a la Xarxa Jove d'albergs de Catalunya (Xanascat) en torns de gener a juny 2025, i que compta amb més de 15 anys d'experiència.



3. Enguany, les preinscripcions per participar en la primera convocatòria del programa (torns de gener a juny 2025) **comença el 25 de novembre i finalitza el 9 de desembre de 2024**. L'11 de desembre es realitzarà el sorteig davant notari amb la col·laboració de Loteria de Catalunya. Aquest és un programa subvencionat que comporta la necessitat que la ciutadania el conegui i el pugui gaudir amb la suficient antelació i en igualtat de condicions.

L'ACJ, doncs, té la necessitat de contractar, mitjançant el procediment de concreció de condicions, previst a la clàusula trenta-unena, del Plec de Clàusules Administratives particulars que regula l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (expedient EC 2022 32).

Per difondre el nou període de preinscripcions així com les tipologies, dates i informació de les estades s'ha creat una imatge publicitària, una falca per emetre a les emissores de ràdio més rellevants i fer publicitat mitjançant diferents suports a Internet.

La campanya doncs s'iniciarà el 25 de novembre i fins el dia de finalització de les preinscripcions, el 9 de desembre de 2024.

4. La Direcció de Serveis a la Joventut és responsable de la contractació, coordinació, inscripció, publicitat i supervisió del programa.

Fonaments de dret i expositius

1. L'article 9 de la Llei 6/2006, de 26 de maig estableix que el règim de contractació de l'ACJ és el que s'aplica de conformitat amb la normativa reguladora de la contractació de les administracions públiques.

2. L'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 determina que per a la signatura de contractes per part de les administracions públiques es requereix la tramitació prèvia de l'expedient, determinant la necessitat de la prestació objecte del contracte i s'hi ha d'adjuntar l'informe raonat, d'acord amb l'article 28 de la mateixa llei, en què s'exposin la necessitat, les característiques, els criteris de valoració i l'import calculat de les prestacions objecte del contracte.

3. L'ACJ té la necessitat de contractar el servei d'inserció als mitjans de comunicació d'una campanya de publicitat institucional informativa sobre la primera convocatòria del programa "Vacances en família 2025". El procediment d'aquest expedient serà el de concreció de condicions previst a la clàusula trenta-unena, del Plec de Clàusules Administratives particulars que regula l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (expedient EC 2022 32).

4. Respecte la divisió en lots d'aquest expedient, tal i com indica en l'apartat C d'aquesta memòria no es divideix en lots.

5. El període d'execució del contracte és des del 25 de novembre i fins el 9 de desembre, dia en que finalitza el període de preinscripcions per participar en la primera convocatòria.

6. L'import màxim de licitació d'aquest contracte és de 30.000 € IVA no inclòs.



7. D'acord amb el pressupost de licitació descrit anteriorment i amb l'objectiu d'afavorir la concurrència pública del servei, es proposa que el procediment d'aquest expedient sigui el de concreció de condicions previst a la clàusula trenta-unena, del Plec de Clàusules Administratives particulars que regula l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (expedient EC 2022 32).

8. En concret i per la tipologia d'inserció (multimèdia) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: CARAT ESPAÑA SAU, ITAN MEDIA – GES MEDIA (UTE), HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU i WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL.

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc. Les empreses han de justificar la impossibilitat de participar en el procediment basat mitjançant la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Per al càlcul del pressupost de licitació hem fet una estimació de costos mitjançant l'observació dels imports d'anteriors campanyes de publicitat institucional que anaven dirigides al mateix públic objectiu i que tenien unes característiques molt similars quant a mitjans de comunicació, formats i període de difusió.

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals:



Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
30.000,00 €	6.300,00 €	36.300,00 €

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissió d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:





$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (formats convencionals) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

Partida pressupostària
2260003

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des del 25 de novembre o des de la data de la notificació de la seva adjudicació si és posterior, fins el 9 de desembre de 2024.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 31 de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de





publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la primera convocatòria del programa Vacances en família 2025.

C. INFORME DE DIVISIÓ EN LOTS PER A LA CONTRACTACIÓ D'INSERCIIONS A MITJANS DE COMUNICACIÓ D'UNA CAMPANYA DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL INFORMATIVA SOBRE LA PRIMERA CONVOCATÒRIA DEL PROGRAMA "VACANCES EN FAMÍLIA 2025".

1.- Naturalesa i extensió de les necessitats

El programa Vacances en família, està adreçat a totes les famílies catalanes amb fills i filles menors d'edat (0 a 17 anys) amb l'objectiu de potenciar el lleure familiar compartit entès com una pràctica educativa, i afavorir alhora la convivència dels membres de la unitat familiar i amb la resta de famílies participants.

La iniciativa es desenvolupa a la Xarxa Jove d'albergs de Catalunya (Xanascot) en diferents èpoques de l'any, i compta amb més de 15 anys d'experiència.

Enguany, les preinscripcions per participar en la primera convocatòria del programa (torns de gener a juny 2025) **comença el 25 de novembre i finalitza el 9 de desembre de 2024**. L'11 de desembre es realitzarà el sorteig davant notari amb la col·laboració de Loteria de Catalunya. Aquest és un programa subvencionat que comporta la necessitat que la ciutadania el conegui i el pugui gaudir amb la suficient antelació i en igualtat de condicions.

L'objecte d'aquest contracte és donar a conèixer a les famílies de Catalunya amb filles i fills menors de 18 anys el programa i les dates de preinscripció per participar a la primera convocatòria del programa Vacances en família.

2.- Lot

En concret, per aquesta campanya, el contracte no es dividirà en lots.

Per aquesta campanya, degut a que es tracta d'insercions a diversos mitjans de comunicació tant online com offline, s'enviarà comanda a les empreses contractistes del LOT 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: CARAT ESPAÑA SAU, ITAN MEDIA – GES MEDIA (UTE), HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU i WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL.

La campanya tindrà inici el 25 de novembre fins el 9 de desembre de 2024.

D. INFORME SOBRE INSUFICIÈNCIA DE MITJANS PROPIS DE L'ADMINISTRACIÓ (EN CONTRACTE DE SERVEIS)

L'ACJ té la necessitat de contractar el servei d'insercions a mitjans de comunicació per una campanya de publicitat institucional informativa sobre la primera convocatòria del primera convocatòria del programa Vacances en família 2025. Atès que l'ACJ no disposa de personal

6/7



Doc. original signat per:
Josep Maria Serrano Cuestas
27/09/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 22/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0ERN3VNZHQ5IZPXTT9A84SA4I78DAJ4D

Data creació còpia:
22/10/2024 12:25:14

Pàgina 6 de 7

 Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de la Joventut

qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Josep M. Serrano i Cuestas
Director de Serveis a la Joventut
Barcelona, a data de la signatura electrònica

7/7



Doc. original signat per:
Josep Maria Serrano Cuestas
27/09/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 22/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0ERN3VNZHQ5IZPXTT9A84SA4I78DAJ4D

Data creació còpia:
22/10/2024 12:25:14

Pàgina 7 de 7