

Resolució d'adjudicació del contracte

Expedient	ICEC-2024-1021	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Àrea de Públics		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya "Fas 6 anys", mitjançant un contracte basat en l'Acord Marc EC 2022 32 de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.		

Fets

1. L'11 d'octubre de 2024 l'òrgan de contractació va aprovar l'expedient ICEC-2024-1021 del contracte del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'anuncis de la campanya Fas 6 anys que portarà a terme l'Institut Català de les Empreses Culturals, basat en el lot 1 – Multimèdia de l'expedient EC 2022 32 Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.
2. El procediment de contractació a seguir era el procediment basat per concreció de condicions, per mitjà de correu electrònic, d'acord amb el que estableix la clàusula 31a de l'acord marc esmentat.
3. A la licitació van ser convidades les 4 empreses adjudicatàries del lot 1 – multimèdia:
 - Carat España SAU
 - Wavemaker Publicidad Spain SL
 - Havas Media Group Spain SAU
 - UTE Itan Media SL - Gesmedia Consulting SAU
4. Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain SL i UTE Itan Media SL – Gesmedia Consulting SAU van presentar oferta. Les 3 empreses van lliurar l'oferta econòmica desglossada i el document de la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que va acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'acord marc.
5. La valoració de les propostes és mitjançant criteris de valoració automàtica. S'han valorat els diversos preus unitaris detallats i també la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100

punts s'han puntuat les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament. La puntuació ha estat la següent:

Empreses licitadores	Total import base (inclou tots els descomptes i càrrecs abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència)	Puntuació
CARAT ESPAÑA SAU	12.326,43	98,80
UTE ITAN MEDIA SL - GES MEDIA SL	12.178,00	100,00
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	12.378,00	98,38

6. Per tant, l'UTE Itan Media SL – Gesmedia Consulting SAU ha estat l'empresa licitadora que ha presentat l'oferta econòmicament més avantatjosa, així com la declaració responsable conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord Marc.

Fonaments jurídics

1. Els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte d'acord amb el que estableix la clàusula 31 de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen. (exp. EC 2022 32).
2. La Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).
3. Les facultats conferides al Director per l'article 14.2 del Decret 100/2001, de 3 d'abril, d'aprovació dels Estatuts de l'Institut Català de les Empreses Culturals.

Resolució

Per tant, resolc:

Adjudicar a l'UTE Itan Media SL – Gesmedia Consulting SAU amb NIF U09967852 la realització del contracte del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'anuncis de la campanya Fas 6 anys que portarà a terme l'Institut Català de les Empreses Culturals, basat en el lot 1 – Multimèdia de l'expedient EC 2022 32 Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen, per un import màxim de 12.178,00 € (dotze mil sent setanta-vuit euros) més 2.557,38 € (dos mil cinc-cents cinquanta-set euros trenta-vuit cèntims) en concepte d'IVA (tipus del 21%), és a dir, 14.735,38 € (catorze mil set-cents trenta-cinc euros trenta-vuit cèntims), segons els preus i condicions recollits a la seva proposta.

Comunicar que contra aquesta resolució, que no exhaureix la via administrativa, es pot interposar recurs d'alçada davant la Consellera de Cultura, en el termini d'un mes a partir de la recepció de la notificació, d'acord amb el que estableix l'article 121 i l'article 122 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Edgar Garcia Casellas
Director