

**AGENCIA DE DISEÑO, DESARROLLO, MANTENIMIENTO Y  
DINAMIZACIÓN WEB PARA LOS PROGRAMAS  
CULTURALES CONCURSO DE RELATOS CORTOS Y  
*FESTIVAL DE CORTOMETRAJES SUBTRAVELLING* DE TMB**

Pliego de prescripciones técnicas

Agosto 2024

**Número de expediente: 15013003**



# ÍNDICE

## **1 Introducción**

## **2 Antecedentes y objeto de la licitación**

2.1 Concurso de Relatos Cortos de TMB

2.2 Festival de cortometrajes Subtravelling

## **3 Alcance de la licitación**

### **3.1. Web del Concurso de Relatos Cortos**

3.1.1. Requerimientos de diseño y desarrollo web

3.1.2. Requerimientos de mantenimiento web

3.1.3. Requerimientos de dinamización y gestión de la participación

3.1.4. Requerimientos de nivel de servicio, seguridad y protección de datos

3.1.5. Requerimientos de alcance de visualización y derechos de imagen

3.1.6. Requerimientos funcionales y arquitectura web

### **3.2. Web del festival de cortometrajes Subtravelling**

3.2.1. Requerimientos de diseño y desarrollo web

3.2.2. Requerimientos de mantenimiento web

3.2.3. Requerimientos de dinamización y gestión de la participación

**3.2.4. Requerimientos de nivel de servicio, seguridad y protección de datos**

**3.2.5. Requerimientos de alcance de la visualización y derechos de imagen**

**3.2.6. Requerimientos funcionales y arquitectura web**

#### **4. Informes**

#### **5. Tiempo de respuesta**

##### **5.1 Calendarios**

#### **6. Otras obligaciones del adjudicatario**

# 1. Introducción

TMB es el operador de transporte público más grande de Cataluña. La empresa está integrada por Ferrocarril Metropolitano de Barcelona S.A., Transports de Barcelona S.A., Projectes i Serveis de Mobilitats S.A. y TMB S.L. Desde 2010, la empresa tiene una Fundación, la Fundación TMB, que promueve y gestiona los proyectos educativos, culturales y de responsabilidad social corporativa de TMB.

TMB opera y gestiona diferentes modos de transporte, esenciales para la movilidad y el turismo dentro de la ciudad de Barcelona: metro, autobuses, bus turístico, teleférico de Montjuïc y tranvía azul (actualmente en mantenimiento).

En los últimos años, TMB ha apostado por implantar una **estrategia digital sólida**, que le permita **dar servicio de calidad a los usuarios, adaptándose a sus necesidades y a la introducción de nuevas tecnologías digitales**.

El área de comunicación corporativa en coordinación con el área de marketing, impulsa los proyectos culturales **Concurso de Relatos Cortos de TMB** y el **Subtravelling XIV International Short Film Fest | Bcn-Seoul**. Los dos concursos se sostienen en sus respectivas webs externas a través de las cuales los usuarios pueden participar, recopilar información y comunicarse con la organización, siempre bajo el registro y la base de datos del club de usuarios “JoTMBé”.

El objetivo de este pliego es detallar las necesidades funcionales del área de Comunicación corporativa en cuanto a:

- La **conceptualización y el diseño** de la nueva versión de la Web del Concurso de Relatos Cortos de TMB y de la nueva versión de la Web del Festival de cortometrajes Subtravelling.
- El **desarrollo** Web de ambas Webs.
- El **mantenimiento** de ambas Webs.
- La **dinamización, gestión y seguimiento de la participación en los concursos** de ambas webs.
- Actualización de la información de los concursos, así como de las imágenes, recursos gráficos o elementos de campaña necesarios para llevar a cabo los concursos o cualquiera de sus fases.
- Recopilación de datos, información y generación de informes.
- Seguimiento, respuesta y gestión de las consultas de las dos webs a través de Zendesk.
- Mantenimiento de un servidor con la información de los participantes.
- Plataforma de reproducción de vídeo que permita visualizar los cortos en la web de Subtravelling.

Así pues, a lo largo de este documento se describirán las **necesidades y requerimientos concretos del área de comunicación corporativa de TMB** respecto a estas dos Webs y los puntos que deberán satisfacer en las ofertas técnicas que se presenten.

## 2. Antecedentes y objeto del pliego

**El Concurso de Relatos Cortos de TMB** es un proyecto cultural que se sustenta en buena medida y en cuanto a los procedimientos de participación, comunicación y de gestión de la mecánica del Concurso en su Web. La web del concurso tiene como objetivo, pues, informar y gestionar la participación de los usuarios en el concurso, a la vez que dinamizar la participación.

El actual entorno web del proyecto es externo a TMB y tanto su diseño, como el desarrollo web, gráfica, actualizaciones y mantenimiento ha sido gestionado hasta la fecha por empresas externas, aunque los responsables del proyecto a nivel interno además de consultar, han podido ir realizando algunas tareas de gestión y actualización, muy limitadas.

La web está enlazada con la web corporativa de TMB (que a su vez incluye la web de la Fundación TMB) y está armonizada desde el punto de vista gráfico, con la imagen corporativa de TMB, a la vez que enlazada con la base de datos JoTMBé, el registro a la cual es requisito indispensable para poder participar. Al mismo tiempo, a pesar de ser externa, las redes sociales de TMB – Facebook, Instagram, Twitter, YouTube – están enlazadas con el sitio, teniendo una fuerte presencia tanto en la difusión como en la participación del concurso, dado que dos de las cuatro categorías del mismo son categorías que utilizan las redes sociales como canales de expresión.

El público natural de la web del Concurso de Relatos Cortos son, los participantes – tanto los potenciales como los reales – que deben utilizar la web no solo para informarse del proyecto (categorías, premios, jurado, etc.) y de sus bases y normativa, sino sobre todo para inscribirse (gestión que deben hacer a través de la comunidad de usuarios “JoTMBé”) y para anexar sus escritos, que se almacenan en la web. Por otro lado, la web funciona como repositorio de ediciones anteriores y como espacio para publicar los premios, los finalistas y los ganadores.

El otro público de la web es el público interno, es decir los responsables del proyecto, de las áreas de Fundación TMB y de Publicidad, Imagen y Marca, así como de las áreas de Web y de redes sociales de TMB y, en segunda instancia, los trabajadores y las trabajadoras de TMB, dado que el proyecto tiene una vertiente de participación interna a través de una categoría específica del Concurso, dedicada al mejor relato presentado por personal de TMB.

Por otro lado, el **Festival y concurso de cortometrajes Subtravelling** es también un proyecto cultural consolidado, con dieciséis ediciones celebradas. El objetivo de la web que lo sustenta es informar a los participantes de los plazos y dinámica del concurso, gestionar las peticiones o solicitudes de permisos de rodaje en la red de transporte público de TMB, dinamizar el concurso y ser el canal para el visionado y votaciones de los cortometrajes de “La Mostra” del Festival, así como de los cortometrajes presentados al Concurso “Roda a TMB”.

A la vez, la web tiene como objetivo ser el medio principal de difusión de la campaña de comunicación de cada edición y es también un punto de enlace del Festival con su Festival asociado, el SMIFF, organizado por la empresa operadora del metro de Seúl (Corea del Sur).

Como en el caso de la web del Concurso de Relatos Cortos, la web actual del Subtravelling Festival respira el *look and feel* de TMB, incluye su logo y está enlazada con la web general de TMB, con el club de usuarios JoTMBé y con las redes sociales de TMB.

En la actualidad se hace necesaria una renovación de las webs para:

- Mantener y mejorar el posicionamiento de los proyectos entre otros concursos similares.
- Optimizar la experiencia de usuario, facilitando la navegabilidad.
- Repensar su arquitectura y el sistema de menús.
- Revisar el *look and feel* y la interfaz de usuario, mejorando la atractividad y facilitando la comprensión y mejorando la claridad del árbol de contenidos.
- Ofrecer funcionalidades y gadgets actualizados según la evolución del propio Concurso.
- Actualizar la tecnología, tendiendo a un modelo más responsive y multicanal.
- Garantizar un mayor nivel de mantenimiento y de dinamización de las webs, sobre todo en sus fases punta: participación y anuncio de ganadores, con su acto presencial de entrega de premios.
- Tender a un modelo más flexible, que permita, a pesar de que el proyecto web y el mantenimiento sean externos, a los gestores internos del proyecto una mayor libertad para introducir cambios, actualizaciones, etc.

Es por eso que Fundación TMB como impulsora del Concurso de Relatos Cortos de TMB y del Festival de cortometrajes Subtravelling junto con el área de marketing, ha decidido iniciar un proyecto de creación de las webs de los dos proyectos culturales, teniendo en cuenta tanto el diseño, como el desarrollo, el mantenimiento y la dinamización de los sitios.

Según la descripción de contexto y como **marco de la licitación**, a continuación, se desarrollarán las especificaciones de contratación siguientes:

- Propuesta de creación y diseño de la web del Concurso de Relatos Cortos y de la web del Festival Subtravelling.
  
- Propuesta de desarrollo web de la web del Concurso de Relatos Cortos y de la web del Festival Subtravelling.
  
- Propuesta de mantenimiento de las dos webs.
  
- Propuesta de dinamización y gestión de la participación de los dos concursos: Concurso de Relatos Cortos y concurso “Roda a TMB” dentro del proyecto Festival Subtravelling.

### **3.- Alcance de la licitación**

#### **3.1. Web del concurso de Relatos Cortos**

##### **3.1.1. Requerimientos de diseño y desarrollo web**

El adjudicatario deberá diseñar una nueva web del Concurso, no evolucionar la actual. Para materializar el nuevo diseño, el adjudicatario deberá desarrollar las siguientes tareas:

- Consultoría que dé soporte y argumentos al nuevo diseño. Dentro de este concepto se agrupan todas las reuniones, *workshops* internos y externos, *benchmarks*, análisis de la web actual y otros aspectos o documentación existente, etc. que sean necesarios para que el nuevo diseño asegure los objetivos que el área de Comunicación de TMB persigue, así como tener en cuenta el documento de descripción de funcionalidades y requerimientos elaborado por las áreas de TMB involucradas en el proyecto Concurso de Relatos Cortos de TMB.
  
- Definir la forma, el acceso y la ubicación de las funcionalidades deseables dentro de la nueva versión de la web, teniendo en cuenta las necesidades actuales de la web y del concurso.



- Diseñar conceptualmente la web en formato wireframe, flujos e interacciones. Se materializará en un documento funcional que se nutrirá en parte por el documento funcional elaborado por TMB a partir de la experiencia de la web precedente, pero que deberá presentar nuevas posibilidades e ideas.
- Presentar una propuesta de *look&feel*, aplicar el diseño gráfico una vez aprobado y plasmar las especificaciones de diseño en una guía de estilo.
- Producir todos los elementos gráficos e interacciones necesarias para el posterior desarrollo. Se deberán tener en cuenta las necesidades de *assets* para el desarrollo en cada sistema operativo.
- Hacer el seguimiento continuo de las webs y generar informes periódicos semanales durante la vigencia de los concursos.
- Asegurar un mantenedor web y un *community manager* de dinamización web y de redes sociales del proyecto 24/7 (de 8:00 a.m. a 21:00 p.m.) en contacto con los gestores internos durante las fases punta de los proyectos: lanzamiento, fase de participación y fase de entrega de premios.
- Asegurar, de la misma manera, un programador web y un diseñador web, para la fase de diseño y desarrollo de las dos webs y, en todas las fases, una persona de interlocución directa entre la empresa y TMB.

Los **objetivos** del nuevo diseño son:

- Mantener y mejorar el posicionamiento dentro del mercado y la atractividad de la web hacia sus públicos.
- Hacer más atractivo su *look&feel* para incentivar la participación.
- Optimizar la experiencia de usuario, mejorando la usabilidad, la navegabilidad, la versatilidad y la facilidad.
- Garantizar que la web sea responsive y consultable en diferentes dispositivos digitales (pantalla de ordenador, móviles tanto sistema operativo Apple como IO's, Android, tabletas, etc.).
- Repensar su arquitectura y el sistema de menús para que la web sea más intuitiva, útil y eficiente, siguiendo recomendaciones.
- Ofrecer funcionalidades actualizadas.

- Actualizar y mejorar la mecánica de gestión de la participación y de la publicación de las participaciones finalistas y ganadoras.

Hay ciertos condicionantes que las ofertas presentadas deberán tener en cuenta en el alcance del proyecto y en el diseño de la futura Web:

- Funcionalidades y contenidos actuales → El alcance del diseño debe incluir todos los contenidos y funcionalidades actuales. El Área de Comunicación de TMB dará detalle al adjudicatario sobre las funcionalidades no publicadas en el momento de la adjudicación.
- Aunque se deban mantener funcionalidades y contenidos, el adjudicatario deberá hacer un trabajo de rediseño de funcionalidades actuales a fin de que sean más fáciles de consumir y más atractivas.
- Accesibilidad: El diseño de la web debe tener en cuenta la optimización de la interfaz a fin de que su construcción pueda ser óptima para la navegación y el consumo de contenidos de usuarios invidentes o deficientes visuales.
- Línea gráfica → En cuanto a este punto se debe tener en cuenta:
  - Respetar el manual de marca y línea gráfica de TMB, que se facilitará al adjudicatario al inicio de los trabajos.
  - Evolucionar a nivel gráfico respecto a la web actual, manteniendo la coherencia gráfica que sea necesaria tanto con el manual de marca como con la web de TMB y su territorio digital, incluyendo la comunidad JoTMBé y el territorio de redes sociales de TMB.

### **3.1.2. Requerimientos de mantenimiento web (*válidos para la web del Concurso de Relatos Cortos y para la Web del Festival Subtravelling*)**

Las tareas de mantenimiento web que se requieren son las siguientes:

- **Actualización de contenidos:** La web debe ofrecer siempre textos, imágenes y vídeos actualizados y adaptados a las diferentes fases del concurso. Es necesario renovar, si es necesario, la página de inicio, crear nuevas páginas *o landing pages* según nuevas necesidades, mantener los enlaces a las redes sociales de TMB actualizados, etc.
- **Reparación de enlaces dañados y de dificultades o errores de navegación.**

- **Actualización del diseño web:** La web debe contar siempre con una imagen actualizada, adaptando el *look&feel*, según la campaña de publicidad (imagen y *claim*) de cada edición del Concurso.
- Garantizar una buena **velocidad de carga**, analizando periódicamente los archivos para evitar que pesen demasiado, optimizando las imágenes y vídeos, etc.
- Protección de la página frente a virus y ataques informáticos y **seguridad digital (ver punto 3.1.4)**

### 3.1.3. Requerimientos de dinamización y gestión de la participación

En cuanto a la dinamización de la web y a la gestión de la participación de los concursantes se requiere:

- Actualización de anuncios y pop-ups dirigidos a los participantes en el concurso en la página de inicio en función de cada fase y para cada categoría del concurso, a propuesta del equipo interno de gestión del concurso o a iniciativa propia con visto bueno del equipo interno de gestión.
- Actualización del repositorio de fotografías o vídeos, del eventual carrusel de la página de inicio (si lo hay) y de toda la información gráfica que requiera cada campaña.
- Creación y actualización de contenidos en el apartado de Noticias/Actualidad de la Web e introducción de cambios o nueva información en cualquiera de los apartados.
- Revisión del formulario de Contacto/Consultas y resolución de dudas, aportación de información, etc.
- Revisión y actualización de la base de datos. Tareas de filtro y extracción de “Excels” según diferentes criterios.
- Envío de emailings y gestión del correo electrónico asociado al concurso (respuestas, emails automáticos) gestionando el email.
- Propuesta y redacción y publicación de contenidos de dinamización de la participación.

### **3.1.4. Requerimientos de nivel de servicio, seguridad y protección de datos (válidos para la Web de Relatos Cortos y para la del Festival Subtravelling)**

- **Tecnología web:** se recomienda el software web DRUPAL, dado que es la tecnología con experiencia en el resto de webs de TMB.
- **Subdominio:** desde Canales Digitales validamos los subdominios de cada web; en este caso ya existen y no es necesario crear ninguno nuevo: *relatscurts.tmb.cat* y *subtravellingfestival.tmb.cat*. Para activarlos con las nuevas webs, el proveedor debe facilitar la dirección IP donde debe asignarse cada subdominio.
- **Alojamiento y seguridad:** El proveedor será el responsable de la infraestructura (alojamiento) y mantenimiento del sitio web. Las dos webs estarán alojadas en un hosting proporcionado por el adjudicatario. Este hosting debe tener servicio de atención de incidencias y monitorización de funcionamiento – ambos accesibles para TMB – y debe garantizar un funcionamiento de 24x7. Tanto el servicio de hosting como la solución técnica que implementa las webs deben estar dotados de los mecanismos necesarios para garantizar la seguridad y evitar la alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado en atención al estado de la tecnología, la naturaleza de los datos y los riesgos a los que estén expuestos, en cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal.
- **Ciberseguridad:** TMB se reserva el derecho de realizar análisis de vulnerabilidad en los espacios web desarrollados por el adjudicatario con la intención de comprobar que las medidas de seguridad establecidas son las adecuadas. Las condiciones técnicas específicas, aunque las debe definir el adjudicatario, deben ser aprobadas por TMB (previa entrega de la documentación pertinente).

Es responsabilidad del adjudicatario garantizar el nivel de seguridad exigido por TMB. Para ello, el contratante deberá acreditar un responsable de Ciberseguridad que será el interlocutor con TMB en este ámbito. De la misma manera, se deberá garantizar que la ubicación de los servidores será dentro del espacio de la Unión Europea y que los sistemas de la empresa adjudicataria tengan implementadas las medidas del documento adjunto

“Medidas mínimas de seguridad a implementar”. Asimismo, el contratado debe cumplir con el Esquema Nacional de Seguridad, como mínimo, a nivel Medio. En caso de que no sea así deberá firmar un documento de compromiso de cumplimiento en un plazo no superior a un (1) año.

- **Certificado:** Como el sitio está fuera de la infraestructura de TMB, la creación del certificado de seguridad es responsabilidad del proveedor. En estos casos aconsejamos la generación de un certificado de *letsencrypt*, que es gratuito, y automatizar la renovación de este certificado cada tres meses.
  
- **Cookies:** El responsable de informar sobre el uso de las *cookies* es TMB (tanto de *cookies* propias como de terceros), así como también es responsable de obtener el consentimiento de los usuarios para el uso de las *cookies*. Por lo tanto, estos webs deben integrar el panel de cookies contratado por TMB. Facilitaremos al proveedor el script del panel de *cookies* que se debe mostrar al usuario.
  
- **Analítica:** La analítica web irá integrada en la cuenta de TMB, donde contará con una propiedad específica. Se implementará con Google Tag Manager, siguiendo los estándares de GA4. La implementación será básica y fundamentada en los estándares que TMB trasladará en su momento al proveedor.
  
- **RGPD:** Se debe aplicar la legislación vigente en materia de protección de datos e integrarlo con la Política de privacidad de TMB y el Registro de actividades de tratamiento (RAT): <https://www.tmb.cat/es/politica-proteccion-datos-personales>
  
- **Accesibilidad:** Se deben cumplir los estándares de accesibilidad web <https://www.w3.org/TR/WCAG22/>
  
- También se deberá tener en cuenta la utilización de un lenguaje inclusivo en los textos del web.

### **3.1.5.- Requisitos de visualización y derechos (*válidos para ambas webs*)**

Las participaciones en los concursos deben ser visibles y tendrán derechos de visualización a nivel internacional. En cuanto a la web del festival Subtravelling, los cortometrajes se podrán ver únicamente a nivel nacional y en YouTube.

En el caso de la visualización de los cortos de “la Mostra” se pueden tener restricciones en la visualización del curso tener otras restricciones.

### **3.1.6. Requisitos funcionales y arquitectura web Relatos Cortos**

**Fase de participación del concurso:**

El Concurso de Relatos Cortos de TMB anima a los usuarios de TMB, así como a la comunidad educativa (alumnado y maestros) y a los trabajadores y trabajadoras de TMB, y público general a quien le gusta la escritura creativa, a enviar sus relatos a: [relatscurts.tmb.cat/ca](http://relatscurts.tmb.cat/ca) que se convierte a efectos prácticos en la herramienta de participación, de comunicación y de gestión de la dinámica del concurso más neurálgica del mismo.

### **Gestión de la base de datos**

Durante la fase de participación, los usuarios deben iniciar sesión en el sitio con usuario y contraseña.

Para poder enviar relatos al sitio, los participantes deben registrarse obligatoriamente en [tmb.cat](http://tmb.cat), y por lo tanto, ser miembros de la comunidad JoTMBé, y tener completados los datos personales.

En caso de que cualquiera de estos datos no exista en la Base de Datos (en adelante BDD), el usuario no podrá participar.

El sitio está preparado para detectar aquellos usuarios que quieren enviar relatos y de los cuales faltan datos. En este caso, el sitio muestra una modal donde se indican los campos que faltan completar. Una vez completados, el sitio guarda los datos en BBDD y a la vez, guarda el relato del usuario en la BBDD.

Todos los datos personales del registro para participar en el concurso deben estar tratados por la BDD de la comunidad JoTMBé y no se podrán crear BDD paralelas. La ley de protección de datos se tratará de acuerdo a las aceptadas durante el registro del JoTMBé. Tampoco se podrán realizar comunicaciones que no se acepten en el registro del club de usuarios JoTMBé.

### **Sistema de Gestión de Contenidos (CMS)**

La actual web de Relatos Cortos dispone de un CMS con credenciales a través del cual se registran todas las participaciones que se reciben durante el concurso.

Una vez se envía un relato, este se almacena en el CMS donde, a través de una serie de filtros y de criterios de búsqueda avanzada, se pueden localizar los relatos.

En la **fase de participación**, los **requisitos** en cuanto a la **mecánica del concurso** son:

- a) Los usuarios solo pueden participar en el concurso escribiendo y enviando sus relatos a través de la web de Relatos Cortos.
- b) Todos los participantes deben subir o escribir directamente el relato en la web completando el formulario de participación, aceptando las bases legales, dando sus datos personales y ser usuario registrado de la comunidad JoTMBé.
- c) Los participantes también deben poder participar en el concurso registrándose y adjuntando un documento PDF con su relato.
- d) Ninguna participación se mostrará en la web si no ha sido aceptada en el CMS.
- e) Por ahora, las categorías de redes sociales antes mencionadas (InstaRelat y TuitRelat) no tienen la misma mecánica de registro y de envío del relato que las otras categorías. Con la nueva licitación el licitante debe proponer una solución e integrar las categorías de redes sociales en este apartado para que sea coherente con la arquitectura Web y con la mecánica de participación.
- f) La nueva web debe permitir participar en todas las categorías del concurso:
  - **Relato Libre**: utilizando el formulario de datos del relato, el relato adjunto y copiado al formulario.
    - o El formulario debe incluir:
      - Alias
      - Nombre del relato
      - Relato adjunto y copiado
  - **Relato Libre “trabajador/a TMB”** utilizando el formulario de datos del relato, el relato adjunto y copiado al formulario.
    - o El formulario debe incluir:
      - Alias
      - Nombre del relato
      - Número de empleado (que no será visible en la web)
      - Relato adjunto y copiado

En el caso de la categoría trabajador, los usuarios participantes podrán enviar el relato a través de la web, pero no será visible en ningún apartado para el público general. Solo podrán visualizar los relatos de esta categoría en el CMS del gestor y extraer las participaciones para el Jurado.

El ganador de esta categoría y su relato sí que deberán ser visibles en el apartado ganadores una vez finalice el concurso.

- **Relato Escolar** completando el formulario de datos del relato, el relato adjunto y copiado al formulario.
    - o El formulario debe incluir:
      - Nombre del relato
      - Relato adjunto y copiado
      - Alias del niño
      - Nombre de la escuela
      - Nombre del profesor/a a través del cual el menor de edad registra el relato en la web – No siendo visible en la web
      - Correo electrónico del profesor/a a través del cual el menor registra el relato en la web – no siendo visible en la web.
  
  - **TuitRelat** e **InstaRelat**: Indexados por plataforma externa. Determinar y/o proponer una solución e integrar estas dos categorías digitales del concurso para que sean coherentes con la arquitectura Web y con la mecánica de participación.
- g) **Base de datos y recopilación de participaciones**: la web debe permitir extraer los siguientes datos de participaciones y de interacciones de visitas y cualquier otro dato que ayude a la mejora y el desarrollo del concurso:
- Extraer el listado en Word y Excel de los relatos y las participaciones de todas las categorías, incluyendo TuitRelat e InstaRelat.
    - Extraer los datos de las escuelas participantes (nombre escuela, población).
    - Extraer el listado completo de profesores/as con el mismo nombre.
    - Extraer el número de empleado y alias de la categoría Relato Libre Trabajador.
- h) **CMS – Admin web**: El sitio de Relatos Cortos debe disponer de un CMS a través del cual se registran todas las participaciones que se reciben durante el concurso con unas credenciales de acceso.

Se pide como requisito nuevo implantar una herramienta o “filtro” para detectar plagios o copias parciales totales o uso de buscadores de IA para redactar los relatos.

Debe permitir las siguientes funcionalidades para extraer, consultar o modificar participantes:



- Aceptar y rechazar los relatos para que se visualicen en la web.
- Dar respuesta al rechazo de la participación.
- Enviar un correo automático de aceptación de la participación o de comentario o consulta.
- Visualizar los relatos por cada categoría.
- Búsqueda avanzada por:
  - Alias
  - Correos electrónicos
  - Categoría
  - Título
  - Texto del relato
  - Estado
  - Nominado
  - Ganador

Las participaciones quedarán almacenadas por categorías con los siguientes datos visibles y consultables:

- Nombre del relato
- Alias
- Categoría
- Estado – Aceptado o no aceptado
- Ganador – finalista – No ganador
- Año del Relato

i) Contacto y formulario Zendesk: El formulario de consulta referente al contacto de dudas, debe estar ligado con el programa Zendesk que se utiliza para la atención al cliente. Para utilizar este formulario de consulta no es necesario que el usuario esté registrado en JoTMBé o tener la sesión de registro iniciada.

- El formulario debe incluir:
  - Nombre
  - Correo electrónico
  - Sobre qué tema quieres preguntar:
    - Bases legales
    - Premios y ganadores
    - Altas
  - Mensaje
  - Aceptación de políticas de privacidad

- j) *Pops up's y correos automáticos*: Durante las diferentes fases del web (participación, publicación de finalistas, etc.) deberán aparecer y enviarse correos automáticos según los avisos o la información que deba llegar a los usuarios del web.

Los pops ups pueden aparecer en cualquiera de las páginas del web y los mensajes automáticos se enviarán cuando el usuario interactúe con algunas de las acciones web durante todas las fases del concurso.

- k) Buscador web: El web deberá disponer de un buscador web que permita filtrar por participación, usuario, título o categoría.

### **En la Fase de entrega de premios y de publicación de finalistas y ganadores**

En esta fase, los **requisitos** en cuanto a la **mecánica del concurso** son:

- a) Posibilidad de enviar un correo a todos o a parte de los participantes anunciándoles que son finalistas de la categoría en la que se han presentado y/o invitándolos al acto de entrega de premios (desde la edición pasada del concurso no se publican de antemano los finalistas, sino que se anuncian finalistas y ganadores el día del acto de entrega de premios). Actualmente está creado el correo [relatscurts@tmb.cat](mailto:relatscurts@tmb.cat), que debería integrarse mejor en la web del concurso (en el apartado de contacto).
- b) Como se ha dicho en el punto 6 del apartado anterior, posibilidad de extraer Excels editables para gestionar el anuncio en el acto de finalistas y ganadores, por categorías:
- Extraer el listado en Word y Excel de los relatos y las participaciones de todas las categorías, incluyendo TuitRelat e InstaRelat.
  - Extraer los datos de las escuelas participantes (nombre escuela, población).
  - Extraer el listado completo de profesores/as con el mismo nombre.
  - Extraer el número de empleado y alias de la categoría Relato Libre Trabajador/a.
- c) Posibilidad de publicar pop-ups o claims relativos a esta fase del concurso. Ejemplos:
- *Cerrada la fase de participación (home y página de cómo participar).*
  - *¡Ya tenemos los ganadores! (home y página de cómo participar).*
  - *Consulta los finalistas y ganadores (Home web).*

## **Arquitectura web**

El diseño y la arquitectura de la web debe ser editable, flexible, modulable y estar preparado para adaptarse a la creatividad de campaña correspondiente (look & feel), con el objetivo de darle visibilidad, difundirla y viralizarla.

Se espera del licitante una propuesta de apartados o pestañas de la nueva web que sea más intuitiva, clara y navegable que la actual. No obstante, se apunta como requisito mínimo que la nueva web contemple los apartados siguientes (con la propuesta de árbol de apartados y sub-apartados que sea más comprensible para el usuario y más usable y atractiva). Por ejemplo:

### **Home**

0.1. Introducción

0.2 Pop-up's con fechas, premios, call to action pertinentes en cada fase.

0.3 Idiomas – CAT y CAST

0.4 Logo de TMB + enlace a JoTMBé

0.5 Valorar carrusel móvil de fotografías y/o información

### **Footer o pie de la web**

- Logos colaboradores/partners
- Redes sociales de TMB
- Contacto
- Política de privacidad /cookies

### **Pestañas**

- Inicio: Qué es, historia y objetivos del programa
- Jurado (con desplegable propio)
- Cómo participar:
  - o Categorías (cada categoría debe tener una breve explicación de la mecánica de participación)
    - Relato Libre
    - Relato Escolar

- Profesor/a más motivador/a
    - Relato Trabajador/a TMB
    - TuitRelat
    - InstaRelat
  - Bases legales
- Premios (en la fase de participación se describirán los premios que se pueden ganar, que también se destacarán en la home. En la fase post-entrega de premios se destacarán de forma clara la lista de finalistas y de ganadores).
- Noticias, fotos, FAQs, consejos de escritura, tips y videos testimoniales
- Ediciones anteriores: repositorio de palmarés, de relatos y de campañas de ediciones anteriores.
- Colaboradores: Logo y breve definición de cada partner
- Contacto: correo de contacto, Zendesk con formulario

La estructura del menú debe ser más clara que la actual, permitiendo en cada una de las tres fases del concurso (fase de participación, fase de acto de entrega de premios y anuncio posterior de finalistas y ganadores, fase de stand-by hasta la próxima edición) destacar la información pertinente y desactivar o “ocultar” la información ya no relevante, facilitando la participación, ofreciendo información clara de cada fase y potenciando la interactividad de los concursantes con la organización.

## **3.2. Web del Festival de cortometrajes Subtravelling**

### **3.2.1.Requerimientos de diseño y desarrollo web del festival Subtravelling**

En la **fase de participación del concurso**:

El festival Subtravelling se conoce con el nombre de **Subtravelling | International Short Film Fest| Bcn-Seoul**, está formado por dos fases con formas de participación diferentes:

- **Roda a TMB**: Concurso de cortos.
- **La Mostra Internacional**: votación y exhibición de 20 cortos internacionales. En esta fase también se realiza un sorteo diario y un sorteo entre todos los votados una vez finalizadas las votaciones. Se realiza a partir de los datos de registro y con el método del momento ganador.

Además, hay dos partes importantes en la web que complementan las dos formas de participación:

#### **Solicitud de permiso de rodajes:**

Antes y durante el inicio de la fase “Roda”, los participantes también pueden pedir un permiso de rodaje obligatorio para las instalaciones de TMB, que se solicita a través de la web de Subtravelling y las respuestas se dan a través de la plataforma Zendesk.

Se deberá desarrollar un apartado web que permita estar actualizado en paralelo a la web y puede estar activo antes del inicio del festival.

Las solicitudes se realizarán a través de la web de Subtravelling con el usuario de JoTMBé registrado, pero se dará respuesta por Zendesk y el usuario seguirá las comunicaciones por su correo electrónico.

- Los participantes envían su petición a través de un formulario:  
<https://subtravellingfestival.tmb.cat/ca/permis-de-rodatge>

- El formulario está activo antes del inicio del envío de participaciones a Roda a TMB y hasta 72 h antes del final del concurso.
- Los permisos deben pedirse con una previsión de 72 horas laborales.
- La *landing* que contiene la información del formulario debe contener la normativa de rodaje en TMB y los requisitos técnicos de participación.
- Para solicitar un permiso, se debe estar registrado en JoTMBé.
- La respuesta del formulario y el envío del documento con la autorización se enviará por Zendesk con un perfil.
- El usuario deberá completar la petición de hasta 3 días de rodaje con el siguiente formulario:
  - Nombre del solicitante
  - Nombre equipo técnico 1. Rodaje 1
  - Nombre equipo técnico 2. Rodaje 1
  - Nombre equipo técnico 3. Rodaje 1
  - Día rodaje 1
  - Hora rodaje 1

### **Concurso Reels en Instagram**

Este concurso transcurre en la red social propia del participante y en la web solo se muestra la información, bases legales y participaciones.

La visualización y votación de los cortos se encuentra en la web <https://subtravellingfestival.tmb.cat/ca> con toda la información práctica del concurso.

En el caso de realizar esta categoría se deberá realizar un desarrollo web que permita ver las participaciones de Instagram o de otra red social como TikTok.

### **YouTube**

Todos los cortos aceptados a competición deberán subirse de forma simultánea al canal de YouTube de Subtravelling. Por lo tanto, se debe hacer el desarrollo de este canal con el estor de contenido de la web.

## **Gestión de la base de datos**

Para solicitar un permiso de rodaje o bien para participar en cualquiera de las dos fases, los usuarios deben iniciar sesión en el sitio con usuario y contraseña, siempre con previo registro en la base de datos de JoTMBé.

Todos los datos personales del registro para participar en el concurso deben estar tratados por la BDD de la comunidad JoTMBé y no se podrán crear BDD paralelas.

La ley de protección de datos se tratará de acuerdo a las aceptadas durante el registro del JoTMBé. Tampoco se podrán realizar comunicaciones que no se acepten en el registro del club de usuarios JoTMBé.

Los usuarios que participan en Reels solo deben verificar que son usuarios registrados en JoTMBé una vez han resultado finalistas y ganadores para confirmar sus datos y que son conocedores de las bases legales. Esta gestión se coordina con el equipo de redes sociales.

## **Sistema de Gestión de Contenidos (CMS)**

La actual web de Subtravelling dispone de un CMS y un servidor con credenciales a través del cual se registran todas las participaciones que se reciben durante el concurso.

Se diferencian las participaciones del concurso Roda a TMB y las votaciones de los cortos.

Una vez se envía el corto y los datos personales del participante, este se almacena en el CMS donde, a través de una serie de filtros y de criterios de búsqueda avanzada, se pueden localizar.

Esta web debe tener un sistema de gestión de contenidos ágil y fácil de usar para poder cargar, descargar o visualizar las participaciones en vídeo, además de poder guardar y visualizar los cortos a votación.

### **3.2.2. Requerimientos de mantenimiento de la web del Festival Subtravelling (ver punto 3.1.2)**

### **3.2.3. Requerimientos de dinamización y gestión de la participación**

En la fase de participación, los requisitos en cuanto a la mecánica del concurso son:

#### **Roda a TMB**

En esta fase,

- Los participantes envían su corto a través de un formulario:  
<https://subtravellingfestival.tmb.cat/ca/inscriu-el-teu-curt>
- Se puede descargar a través de su acceso al admin, se descarga cada corto y se visualiza.
- Si el corto está ok, se valida y se publica automáticamente en la cuenta de YouTube de Subtravelling:  
<https://www.youtube.com/channel/UCSreOzKHc8aQKXOj-ahQC3w>
- Al validarlo, se muestra en el front de la web, dentro de la sección Roda:  
<https://subtravellingfestival.tmb.cat/ca/curts-roda>
- Si el corto NO está ok, TMB lo indica dentro del CMS y debe indicar el motivo por el cual ha sido rechazado.
- El CMS debe contener el corto y los datos de registro del corto.
- El apartado que contiene el formulario debe tener la siguiente información:
  - Idea de tu corto
  - Requisitos de participación
  - Requisitos técnicos
  - Plazo

El formulario de subida de la participación debe permitir aceptar las bases legales del concurso y debe contener, además, los siguientes apartados:

- Nombre
- Primer apellido
- Segundo apellido
- Documento legal
- Número de documento\*



- Teléfono\*
- *Check* de que son mayores de 18 años
- Aceptación de términos y condiciones de JoTMBé

Al inscribir el corto se debe completar con estos datos:

- Título del corto (máx. 30 caracteres) \*
- Director/a\* - pueden ser más de un director
- Equipo técnico (nombre y apellidos, separados por comas) \*
- Género del corto\*
- Sinopsis en catalán (máx. 1.000 caracteres)
- Sinopsis en español (máx. 1.000 caracteres)
- Sinopsis en inglés (máx. 1.000 caracteres)
- Duración (en segundos)
- Adjuntar una imagen de muestra del corto (sin texto). Formato JPG, 1320 x 742 px, 72 dpi, máx 1mb.
- Adjuntar el corto. Duración mínima de 30 segundos y máxima de 3 minutos y 30 segundos con créditos. Formato MPEG-4, Vídeo códec: H.264, Frame rate: 24, 25, Resolución mínima de 1920x1080 con una relación de aspecto de 16:9; Audio códec: AAC y Bitrate de audio: 128 kbps o mejor. 250MB máximo. Estas especificaciones pueden variar.
- Aceptación de las bases legales de Roda a TMB

### **Aceptación o rechazo de los cortos**

Una vez enviado el corto se envía un mensaje automático. Hay tres tipos de mensaje:

- Gracias por participar, el corto está en revisión y pronto recibirás respuesta.
- Tu corto ha sido aceptado en competición y lo puedes ver en la web y en el canal de YouTube de Subtravelling.
- Tu corto no ha sido aceptado con el motivo escrito en el CMS.

### **Fase de entrega de premios y de publicación de finalistas y ganadores**

Una vez finalizada la fase de votación se dan a conocer los finalistas de cada categoría en las páginas correspondientes. (Estos cambios solo pueden realizarlos el programador, ya que no hay opción de modificarlos en el CMS, aunque deben marcarse previamente los finalistas desde el CMS).

Se deberá desarrollar un apartado que permita visualizar y conocer estos finalistas.

## **Fase Ganadores:**

Los ganadores se comunican generalmente en una gala presencial de entrega de premios y posteriormente se publican en la web.

Una vez hecha la gala, al día siguiente se publican los ganadores en esta URL que cuelga de “Participa”: <https://subtravellingfestival.tmb.cat/ca/palmares>  
<https://pre.subtravellingfestival.tmb.cat/ca/palmares>

En caso de realizar una gala en streaming a través de la web, se debe poder visualizar en la web, de la misma forma que el vídeo de la entrega de premios.

Para la dinamización y comunicación del acto, se pedirá la creación de un contador regresivo para anunciar el día y hora del acto.

## **Informe Roda + Informe Mostra**

Hasta la última edición de Subtravelling, se enviaba un correo a TMB que incluía un Excel que recogía de forma diaria las participaciones del concurso. Ahora el sistema de reporting de TMB se basa en DataStudio.

Los informes se enviarán semanalmente durante las fases de participación en el concurso y mensualmente durante el resto de fechas.

Esta es la URL para acceder al informe final de resultados Subtravelling 2021: [https://datastudio.google.com/s/vE87\\_nwHUIw](https://datastudio.google.com/s/vE87_nwHUIw) (si se accede como “Editor” se podrán consultar algunas diapositivas ocultas que sirven para ofrecer los datos de rendimiento diario mientras el festival está activo).

## **Gestión de “La Mostra” de 20 cortos internacionales fuera de concurso**

La Mostra internacional de cortometrajes es la fase del Festival donde los usuarios pueden votar entre 20 cortometrajes, 10 elegidos por un profesional experto del Festival Subtravelling y 10 elegidos por un profesional experto del Festival SMIFF, y entrar en un sorteo de premios.

En esta fase, los usuarios (también registrados previamente con los mismos datos completados y asegurando que son mayores de edad) pueden votar los cortos dando una puntuación del 1 al 5.

Solo pueden votar una vez al día un mismo corto pero tantos cortos como quieran.

TMB enviará a la empresa licitante los 20 cortometrajes, que deberán subirse a la web. También se deberán subir las bases legales actualizadas en 3 idiomas (catalán, castellano, inglés) y actualizar los textos web con el nuevo apartado que hasta ahora no era visible con toda la información y cómo participar en la Mostra.

Los cortos de la Mostra no pueden visualizarse fuera del ámbito español por derechos de visualización, por lo que el apartado web, servidor y visualización del corto estarán restringidos al estado español.

Que comience la fase de la Mostra significa que:

- Se debe inhabilitar el formulario para enviar cortos de Roda a TMB.
- Cambiar textos home indicando que comienza la Mostra.
- Subir los vídeos de la Fase Mostra (SMIFF). Se deben recibir los vídeos, las imágenes y las descripciones de TMB. Estos vídeos deben subirse previamente a Kaltura (la CDN que actualmente tiene contratada TMB con la agencia) que actúa como OVP.
- Habilitar que los cortos se puedan votar a partir del día xx a las 00:00 mediante estrellas (del 1 al 5), el sistema de votación debe ser el siguiente:
- Los usuarios solo pueden votar un mismo corto una vez al día pero tantos como quieran.
- Para poder votar, el usuario debe estar registrado y tener los siguientes datos completados: (DNI, correo electrónico, nombre, apellido, teléfono y CP).
- Para poder votar, el usuario debe ser mayor de edad.
- Habilitar el sistema de MMGG en la web, donde se dará un premio diario. El sistema de MMGG debe habilitarse desde las 9:00 am hasta las 11:00 pm. Se debe pasar el listado para protocolizar previamente con el cliente.

**Se deben habilitar los siguientes Pop Ups que indiquen lo siguiente:**

- Pop Up 1: Cuando el usuario que acaba de votar gana el MMGG.
- ¡Felicidades has ganado dos entradas dobles! En breve recibirás un correo con los detalles (En catalán)

- Pop Up 2: en caso de que al usuario le falten datos por completar.
- Cuando intenta votar, debe aparecer un Pop Up que indique que le faltan datos por completar.
- Pop Up 3: en caso de que el usuario sea menor de edad y esté intentando votar.
- Debe aparecer un Pop Up que indique que el usuario es menor de edad.
- Pop Up 4: debes estar registrado para poder votar.

### **Sorteos. Premios Momento Ganador:**

Durante la Mostra, los usuarios participan en un sorteo diario y entre todos los participantes con el método “momento ganador”. Es decir, si cuando se vota coincide que hay un Momento Ganador, se obtiene un premio (entrada doble de cine). Se da un ganador al día y se selecciona en el CMS (igual que en la web de Promos) entre la franja de 8 a 9.

Los Momentos Ganadores seleccionados deben entregarse, antes del inicio de la Mostra, a TMB para protocolizar con las bases legales de la Mostra y se puede descargar el Excel desde el CMS. Una vez extraídos los ganadores, también se puede descargar el Excel desde el CMS.

Cuando el usuario gana un premio, aparece un pop-up en la web indicando que ha ganado y se debe enviar un correo automático al usuario. También aparecerá un pop-up en caso de que el usuario no resulte ganador, indicando que aún así participa en el sorteo final.

La creación de estos “momentos ganadores” y su gestión y registro en la web serán a cargo del adjudicatario.

Los usuarios pueden votar tantos cortos como quieran una sola vez y solo podrán ganar un premio, por lo que un mismo usuario no podrá llevarse dos premios aunque acierte dos veces el momento ganador. El premio pasará al siguiente usuario que se aproxime más a la hora del momento ganador.

### **Sorteo final entre todos los participantes**

Entre todos los participantes en las votaciones diarias y al final de las fechas de la Mostra se celebrará un sorteo, donde cada usuario/a cuenta como una participación y no cada votación.

Durante las dos fases de participación, los usuarios deben iniciar sesión en el sitio con usuario y contraseña.

Para poder enviar cortos al sitio, los usuarios deben registrarse en tmb.cat, y por lo tanto, ser miembros del JoTMBé, y tener completados los siguientes datos:

- Nombre y apellidos
- DNI
- Teléfono móvil

En caso de que cualquiera de estos datos no exista en la BBDD, el usuario no podrá participar. De la misma manera, si el usuario no es mayor de 18 años, tampoco podrá enviar su corto ni emitir su voto.

El sitio está preparado para detectar aquellos usuarios que quieren enviar cortos y/o votar y de los cuales faltan datos. En este caso, el sitio muestra una modal donde se indican los campos que faltan completar. Una vez completados, el sitio guarda los datos en BBDD y a la vez, guarda el corto/voto del usuario en BBDD.

El sitio de Subtravelling dispone de un CMS a través del cual se registran todas las participaciones que se reciben durante el concurso. Una vez se envía un corto o se emite un voto, este se almacena en este CMS donde se pueden localizar los cortos.

La realización del sorteo entre todas las participaciones se realizará por parte del adjudicatario y entregará a TMB el número de registro del JoTMBé, sin datos personales.

### **3.2.4 Nivel de servicio, seguridad y protección de datos (ver punto 3.1.4)**

### **3.2.5. Alcance de la visualización y derechos de imagen (ver punto 3.1.5)**

### **3.2.6 Requerimientos funcionales y arquitectura web Festival Subtravelling**

Propuesta a modo de ejemplo:

#### ***Home***

0.1. Inicio

0.2. Pop-up's con fechas, premios, *call to action* pertinentes en cada fase.

0.3. Idiomas – CAT y CAST

0.4. Logo de TMB + enlace a JoTMBé

0.5. Valorar carrusel móvil de fotografías y/o información

## **Footer o pie de la web**

- Logos colaboradores/*partners*
- Redes sociales de TMB
- Contacto
- Política de privacidad /cookies

## **Pestañas**

- Inicio
  
- Festival
  - Sobre Subtravelling
  - Premios
  - Jurado
  - Patrocinadores y colaboradores
  - Prensa
  - Entrevistas y vídeos
  
- Participa – durante la participación en Roda a TMB
  - Participa en Roda a TMB
  - Solicitud de rodaje
  - Inscribe tu corto
  - Concurso Subtravelling Reels
  - Bases legales
  - Preguntas frecuentes
  - Vota los cortos de la Mostra – Durante la fase de la Mostra
  
- Secciones
  - Roda a TMB
  - La Mostra
  
- Palmarés - una vez finalizado el concurso
- Contacto

## 4. Informes

### 4.1 Relatos Cortos durante la participación

4.1.1. Informe semanal de participación y visitas web a la categoría que corresponda en ese momento.

4.1.2. Informe mensual de visitas a la web, incidencias posicionamiento SEO/SEM y otros datos.

4.1.3. Informe final de concurso. Todos los datos recogidos y evaluados de la realización del concurso y consejos de mejora.

La forma de los informes y los datos recogidos se estipulará durante la realización del concurso, ya que algunos outputs pueden variar según las ediciones.

### 4.2 Festival Subtravelling

4.1.13. Informe semanal de participación y visitas web a la categoría que corresponda en ese momento.

4.1.2. Informe mensual de visitas a la web, incidencias posicionamiento SEO/SEM y otros datos.

4.1.3. Informe final de concurso. Todos los datos recogidos y evaluados de la realización del concurso y consejos de mejora.

## 5. Tiempos de respuesta

Realizar las tareas y/o la entrega de los informes/*reports* fuera del plazo marcado en el archivo **Anexo A\_Detalle tareas** y en este documento comportará penalizaciones, así como la mala realización de las tareas encargadas.

### 5.1 Calendario de creación de las webs

Desde la adjudicación de la licitación a la empresa ganadora hasta la presentación del *mockup* o primera propuesta de diseño, arquitectura web y *look&feel* de las dos webs no pueden pasar más de **tres meses**. Las dos webs deben estar con todas las funcionalidades disponibles y marcha en blanco realizada en un plazo de **seis meses**, comprendiendo la planificación, la creación de contenidos, el diseño web y las pruebas y revisión.

## **5.2 Calendario de Subtravelling**

La realización de la campaña y concurso tiene una duración aproximada de 6-7 meses. Estas fechas y la duración pueden variar en función del año y también en los meses en los que se realicen, en las últimas ediciones el festival ha comenzado las comunicaciones en agosto, la participación en septiembre y ha finalizado en enero.

- Inicio de solicitudes de rodaje – durante todo el festival
- Comunicaciones y participa en Roda a TMB - aproximadamente 4 meses
- Inicio la Mostra y las votaciones – aproximadamente 1 mes
- Ganadores y finalistas – aproximadamente 1 mes

## **5.3 Calendario Relats Curts**

La duración de este concurso es de 3-4 meses. El inicio y la finalización pueden variar en función del calendario global de actividades culturales y campañas de TMB.

- Inicio de comunicaciones – 1 mes
- Inicio del concurso de participación – 2 meses
- Fase finalistas y ganadores – 1 mes

## **6. Otras obligaciones del adjudicatario**

- Revisión lingüística y traducción de los copies en CAT/CAT y ANG.
- Las actualizaciones de contenido complejas como las actualizaciones de las etapas de los concursos y más deben realizarse como máximo en 5 días hábiles.
- Las actualizaciones menos complejas como son textos e imágenes deben realizarse como máximo en 24 horas.
- La respuesta a eventuales incidencias técnicas debe ser como máximo en un período de 24/48 horas.