



Diputació de Lleida

PLEC DE PRESCRIPCIONS QUE HA DE REGIR LA CONTRACTACIÓ CONJUNTA DEL SERVEI D'INSERCIÓ PUBLICITÀRIA INSTITUCIONAL AL DIARI SEGRE DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA, EL PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I L'INSTITUT D'ESTUDIS ILLERDENCs, MITJANÇANT PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT

Primera. Objecte

Aquest plec té per objecte establir les prescripcions i altres formalitats tècniques que han de regir l'adjudicació, mitjançant procediment negociat sense publicitat, d'un contracte de serveis d'inserció publicitària institucional en premsa escrita d'accions de difusió estratègiques d'activitats i serveis així com campanyes institucionals de la Diputació de Lleida, del Patronat de Promoció Econòmica i de l'Institut d'Estudis Ilerdencs, amb l'objectiu de reforçar els eixos estratègics de cada institució i de donar difusió a les activitats organitzades i als serveis prestats.

La publicitat es materialitzarà a través de la inserció de mòduls publicitaris en el mitjà de comunicació en premsa escrita local amb màxima difusió i tirada de la demarcació de Lleida i àmplia cobertura diària, que, per raons tècniques, únicament aconseguix un únic mitjà local (Diari Segre). La publicitat es realitzarà amb el material gràfic propi de la Diputació de Lleida, el Patronat de Promoció Econòmica i l'Institut d'Estudis Ilerdencs.

Les característiques concretes de la inserció publicitària figuren en la clàusula segona d'aquest **Plec de Prescripcions Tècniques**.

Segona. Característiques tècniques

2.1. Mòduls publicitaris

La inserció publicitària objecte del present contracte es durà a terme a través de mòduls publicitaris. Un mòdul publicitari, que és la unitat utilitzada en termes publicitaris en premsa escrita, equival a una quarantena part d'una pàgina de diari, de manera que 40 mòduls componen una pàgina sencera de diari.

Cada lot en el que es divideix aquesta licitació engloba una quantitat màxima de mòduls, que ve determinada en atenció a les necessitats de difusió publicitària que cada institució preveu que tindrà per cada any de vigència del contracte. Per a l'any 2024, les necessitats de publicitat es van preveure en els plans de comunicació aprovats per aquella anualitat.

Les campanyes de comunicació i publicitat formen part del desenvolupament estratègic de comunicació a mig termini de cada entitat. En aquest sentit, tot i que les accions de publicitat i comunicació es realitzen en funció dels objectius de cada campanya i del seu públic objectiu en cada moment, es preveu que les necessitats que s'aprovaran pels anys 2025 i 2026 seran similars a les de l'anualitat 2024, ja que es tractarà d'una planificació publicitària similar a l'actual i a la que s'ha dut a terme en els darrers anys,



Diputació de Lleida

amb unes actuacions planificades, que de forma reiterativa es duen a terme any rere any.

Atès que, com s'ha indicat, aquesta quantitat màxima respon a una **previsió**, la Diputació de Lleida, el Patronat de Promoció Econòmica i l'Institut d'Estudis Ilerdencs no estan obligats a contractar la totalitat dels mòduls pressupostats, ja que aquests s'encomanaran en funció de les necessitats reals de cada institució.

A continuació es detalla la quantitat de mòduls publicitaris que engloba cada lot:

- **LOT 1 – SERVEIS D'INSERCIÓ PUBLICITÀRIA INSTITUCIONAL DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA**

Inclou la inserció d'un màxim de 1.700 mòduls per a les dues anualitats de vigència del contracte:

- La primera anualitat fa referència al període comprès entre octubre de 2024 a setembre de 2025. La quantitat màxima prevista per aquesta primera anualitat és de 900 mòduls.
- La segona anualitat fa referència al període comprès entre octubre de 2025 a setembre de 2026. La quantitat màxima prevista per aquesta anualitat és de 800 mòduls.

Les dues anualitats esmentades no coincideixen amb la durada dels plans de comunicació institucional i de l'exercici pressupostari corresponent, que és d'un any natural (1 de gener a 31 de desembre). Per aquest motiu, es considera oportú detallar la quantitat màxima de mòduls pressupostats per cada any natural de vigència del contracte:

Any	Període	Nombre màxim de mòduls
2024	Octubre – desembre	300
2025	Gener – desembre	800
2026	Gener – setembre	600
Total		1.700

El Pla de Publicitat i Comunicació Institucional per l'any 2024 de la Diputació de Lleida té un contingut programàtic i la seva implementació queda condicionada a la posada en pràctica de les accions de difusió i campanyes que s'hi preveuen. Com a conseqüència de l'existència de noves necessitats o de resultes del control i avaluació de l'aplicació del Pla, la Diputació de Lleida pot modificar les



Diputació de Lleida

previsiones realitzades, així com crear noves accions de difusió o campanyes publicitàries, modificar-les o suprimir-les.

Degut a la inexistència d'un mecanisme idoni de contractació de publicitat institucional, no s'han pogut posar en pràctica part de les accions comunicatives pressupostades amb el Diari Segre. Aquest fet ha restat eficàcia a la capacitat de difusió dels missatges i campanyes de la corporació.

D'aquesta manera, la diferencia de mòduls entre la primera i la segona anualitat de vigència del contracte respon a la necessitat que té la Diputació de Lleida de recuperar en la recta final de 2024 la capacitat de difusió publicitària de les activitats, eixos estratègics, serveis i projectes de la corporació al mitjà de premsa escrita de major difusió a les comarques de Lleida, Pirineu i Aran, reforçant així les accions comunicatives previstes al pla i que encara no s'han pogut executar.

- **LOT 2 – SERVEIS D'INSERCIÓ PUBLICITÀRIA INSTITUCIONAL DEL PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA**

Inclou la inserció d'un màxim de 880 mòduls per a les dues anualitats de vigència del contracte:

- La primera anualitat fa referència al període comprès entre octubre de 2024 a setembre de 2025. La quantitat màxima prevista per aquesta primera anualitat és de 440 mòduls.
- La segona anualitat fa referència al període comprès entre octubre de 2025 a setembre de 2026. La quantitat màxima prevista per aquesta anualitat és de 440 mòduls.

Les dues anualitats esmentades no coincideixen amb la durada dels plans de comunicació institucional i de l'exercici pressupostari corresponent, que és d'un any natural (1 de gener a 31 de desembre). Per aquest motiu, es considera oportú detallar la quantitat màxima de mòduls pressupostats per cada any natural de vigència del contracte:

Any	Període	Nombre màxim de mòduls
2024	Octubre - desembre	100
2025	Gener - desembre	440
2026	Gener – setembre	330
Total		880



Diputació de Lleida

• LOT 3 – SERVEIS D'INSERCIÓ PUBLICITÀRIA INSTITUCIONAL DE L'INSTITUT D'ESTUDIS ILERDENCs

Inclou la inserció d'un màxim de 400 mòduls per a les dues anualitats de vigència del contracte:

- La primera anualitat fa referència al període comprès entre octubre de 2024 a setembre de 2025. La quantitat màxima prevista per aquesta primera anualitat és de 200 mòduls.
- La segona anualitat fa referència al període comprès entre octubre de 2025 a setembre de 2026. La quantitat màxima prevista per aquesta anualitat és de 200 mòduls.

Les dues anualitats esmentades no coincideixen amb la durada dels plans de comunicació institucional i de l'exercici pressupostari corresponent, que és d'un any natural (1 de gener a 31 de desembre). Per aquest motiu, es considera oportú detallar la quantitat màxima de mòduls pressupostats per cada any natural de vigència del contracte:

Any	Període	Nombre màxim de mòduls
2024	Octubre - desembre	50
2025	Gener - desembre	200
2026	Gener – setembre	150
Total		400

2.3. Altres obligacions derivades

El contractista a més de ser responsable d'inserir la publicitat en els termes previstos en l'encàrrec sol·licitat, haurà de lliurar una memòria en la que s'indiquin i es descriguin les insercions publicitàries realitzades als efectes d'acreditar que s'ha donat compliment a les accions d'inserció sol·licitades.

Aquesta memòria es lliurarà anualment al responsable del contracte, coincidint amb la finalització dels períodes estipulats per a la inserció publicitària durant la vigència del contracte. És a dir, la memòria es lliurarà al desembre de 2024, al desembre de 2025 i al setembre de 2026.

2.4. Drets de propietat intel·lectual



Diputació de Lleida

Els drets de propietat de tots els anuncis, campanyes o informacions facilitades per la Diputació de Lleida, el Patronat de Promoció Econòmica i l'Institut d'Estudis Ilerdencs, i que siguin objecte d'inserció publicitària, seran propietat d'aquestes.

Lleida, a data de la signatura electrònica

L'Assessor de Comunicació Institucional