



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGULEN L'ACORD MARC, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE, DE FIXACIÓ DE LES CONDICIONS PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ I DESENVOLUPAMENT CREATIUS, ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ, DISSENY GRÀFIC, PRODUCCIÓ FINS A MÀSTERS I ADAPTACIONS VINCULATS A LES CAMPANYES DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL I ALS PROJECTES I ACCIONS DE COMUNICACIÓ, DE MARCA I D'IDENTITAT GRÀFICA, I DE DESIGNACIÓ DE LES EMPRESSES PER A LA UTILITZACIÓ COMUNA PER PART DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA, ELS SEUS ORGANISMES AUTÒNOMS, ENTITATS PÚBLIQUES EMPRESARIALS, SOCIETATS PRIVADES MUNICIPALS I SOCIETATS AMB PARTICIPACIÓ MUNICIPAL MAJORITÀRIA

1. OBJECTE DE L'ACORD MARC	2
2. CONTEXT I ANTECEDENTS	3
3. FINALITAT I OBJECTIUS DE L'ACORD MARC	4
4. LOTS DE L'ACORD MARC	5
4.1. LOT 1. OBJECTE, SERVEIS INCLOSOS I REQUERIMENTS ESPECÍFICS DEL LOT 1	5
4.1.1 Objecte del Lot 1	5
4.1.2. Descripció dels serveis inclosos al Lot 1	6
4.1.3. Equip humà tècnic requerit per al Lot 1	14
4.1.4. Desenvolupament dels serveis del Lot 1	15
4.2. LOT 2. OBJECTE, SERVEIS INCLOSOS I REQUERIMENTS ESPECÍFICS DEL LOT 2	15
4.2.1. Objecte del Lot 2	15
4.2.2. Descripció dels serveis inclosos al Lot 2	16
4.2.3. Equip humà tècnic requerit per al Lot 2	27
4.2.4. Desenvolupament dels serveis del Lot 2	28
4.3. LOT 3. OBJECTE, SERVEIS INCLOSOS I REQUERIMENTS ESPECÍFICS DEL LOT 3	29
4.3.1. Objecte del Lot 3	29
4.3.2. Descripció dels serveis inclosos al Lot 3	29
4.3.3. Equip humà tècnic requerit per al Lot 3	41
4.3.4. Desenvolupament dels serveis del Lot 3	41
5. PÚBLIC OBJECTIU	42
6. ALTRES REQUERIMENTS COMUNS A TOTS ELS LOTS	42
6.1. Horari de servei	42
6.2 Termini de lliurament dels encàrrecs	42
6.3. Col·laboració amb altres proveïdors	43
6.4. Reunions	43
6.5 Arxius i formats	43
6.6 Còpies de seguretat	43
6.7 Correcció ortogràfica i gramatical	43
6.8 Accessibilitat i normativa gràfica	44
6.9. Altres	44



1. OBJECTE DE L'ACORD MARC

El present acord marc té per objecte seleccionar les empreses que prestaran els serveis de conceptualització i desenvolupament creatius, estratègia de comunicació, disseny gràfic, producció fins a màsters i adaptacions vinculats a les campanyes de publicitat institucional i als projectes i accions de comunicació, de marca i d'identitat gràfica durant la seva vigència i establir i concretar de forma general les condicions procedimentals i d'execució per a la contractació basada del mateix.

Els següents organismes autònoms i entitats públiques empresarials de l'Ajuntament de Barcelona, societats amb capital íntegrament municipal i fundacions s'adhereixen a les condicions pactades en l'acord marc, d'acord amb allò establert en el plec administratiu i al procediment que estableixi l'Ajuntament.

Organismes autònoms:

- Institut Municipal de Persones amb Discapacitat
- Institut Municipal de Mercats de Barcelona
- Institut Barcelona Esports
- Institut Municipal de Serveis Socials de Barcelona

Entitats públiques empresarials:

- Institut Municipal de Cultura de Barcelona
- Institut Municipal d'Habitatge i Rehabilitació de Barcelona
- Institut Municipal de Parcs i Jardins
- Institut Municipal d'Urbanisme

Societats privades municipals amb capital íntegrament municipal::

- Barcelona Cicle de l'Aigua, S.A.
- Foment de Ciutat, S.A.

Fundacions:

- Fundació Barcelona Capital Nàutica AC24
- Fundació Barcelona Institute of Technology for the Habitat

Els següents organismes autònoms i entitats públiques empresarials de l'Ajuntament de Barcelona, societats amb capital íntegrament municipal, Consorcis, Fundacions i Associacions **podran adherir-se**, amb caràcter voluntari, a l'acord marc, d'acord amb allò establert en el plec administratiu i al procediment que estableixi l'Ajuntament:

Organismes autònoms:

- Institut Municipal d'Informàtica
- Institut Municipal d'Hisenda de Barcelona
- Institut Municipal d'Educació de Barcelona
- Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida

Entitats públiques empresarials:

- Entitat Pública Empresarial Fundació Mies Van der Rohe



Societats privades municipals amb capital íntegrament municipal::

- Barcelona d'Infraestructures Municipals, S.A.
- Informació i Comunicació de Barcelona, S.A.
- Barcelona Activa, S.A.U. S.P.M.
- Barcelona de Serveis Municipals, S.A.
- Cementiris de Barcelona, S.A.
- Tractament i Selecció de Residus, S.A.
- Selectives Metropolitanas, S.A.
- Solucions Integrals per als residus S.A.U.
- Mercats de Proveïments de Barcelona, S.A.

ConSORCIS:

- Consorci del Campus Diagonal-Besós
- Consorci del Besós
- Consorci de Biblioteques de Barcelona
- Consorci Mercat de les Flors
- Consorci Localret
- Consorci Museu de Ciències Naturals de Barcelona
- Consorci Museu d'Art Contemporani de Barcelona
- Consorci de l'Auditori i l'Orquestra
- Consorci de Turisme de Barcelona
- Agència Local de l'Energia de Barcelona

FUNDACIONS:

- Fundació Barcelona Cultura
- Fundació Carles Pi i Sunyer d'Estudis Autònoms i Locals
- Fundació Privada Julio Muñoz Ramonet
- Fundació Barcelona Olímpica
- Fundació Museu Picasso de Barcelona
- Casa Amèrica Catalunya Foundation
- Fundació Barcelona Mobile World Capital Foundation

En endavant, la referència a l'Ajuntament, s'haurà d'entendre com a la totalitat dels ens susceptibles de formar part d'aquest Acord marc.

2. CONTEXT I ANTECEDENTS

L'Ajuntament de Barcelona i els seus ens dependents, a través de la Direcció de Comunicació i dels diversos departaments de comunicació dels diferents sectors, àrees, districtes i entitats municipals, produeixen campanyes publicitàries, projectes i accions de comunicació per donar visibilitat, comunicar i difondre línies d'acció del consistori, productes, serveis, actuacions, intervencions, projectes, etc., de diverses índoles i abast, i fer arribar una gran diversitat de missatges a la ciutadania de Barcelona. La quantitat de missatges a transmetre és molt gran i es realitza a través de múltiples canals i mitjans.



La comunicació dels diferents missatges requereix que aquests siguin entenedors i, alhora, atractius per atraure a la ciutadania i transmetre efectivament allò que es vol difondre, informant a la ciutadania, creant conscienciació i generant interaccions. Amb aquest objectiu, es realitzen multitud d'encàrrecs de serveis de creativitat per a les campanyes publicitàries, projectes i accions de comunicació, entre altres: la conceptualització creativa, la direcció d'art, el desenvolupament del disseny gràfic, la realització de peces de comunicació i adaptacions, la ideació d'estratègies de comunicació, etc.

Aquests encàrrecs de serveis de creativitat es fan tant des de la Direcció de Comunicació com els diferents departaments de comunicació de les àrees, sectors, districtes, instituts i altres organismes municipals.

Donada la magnitud i la reiteració en molts dels encàrrecs de serveis de creativitat en la multitud de departaments de comunicació municipals, s'ha vist la necessitat de sistematitzar la contractació dels mateixos a través d'un Acord Marc. Així, la voluntat que empeny aquest Acord Marc és dotar de transparència i concurrència a la selecció de les empreses que presten aquests serveis de creativitat, sistematitzar i agilitzar la seva contractació i, a la vegada, homogeneïtzar la qualitat dels serveis i els seus preus.

3. FINALITAT I OBJECTIUS DE L'ACORD MARC

La finalitat i objectius d'aquest Acord Marc són els següents:

- Determinar els serveis de conceptualització i desenvolupament creatius, estratègia de comunicació, disseny gràfic, producció fins a màsters i adaptacions vinculats a les campanyes de publicitat institucional i als projectes i accions de comunicació, de marca i d'identitat gràfica.
- Seleccionar les empreses que podran realitzar aquests serveis i les corresponents condicions per obtenir la qualitat i el cost econòmic més rendible per a cadascun dels serveis.
- Fixar les condicions generals d'adjudicació i d'execució a les quals hauran d'ajustar-se els contractes derivats d'aquest Acord Marc.
- Agilitzar i sistematitzar la contractació dels serveis de creativitat de les campanyes publicitàries, projectes i accions de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona i els seus ens dependents.
- Donar resposta a la necessitat de les diferents dependències i ens de l'Ajuntament de Barcelona de contractar els serveis descrits a l'objecte del contracte i, d'aquesta manera, assolir els objectius de comunicació de cadascuna de les campanyes, accions i projectes de comunicació.



4. LOTS DE L'ACORD MARC

En funció de la naturalesa dels serveis a encarregar, s'han establert els següents lots:

- Lot 1: Serveis de creativitat i estratègia de campanyes de publicitat institucionals.

Queden excloses de l'àmbit d'aplicació del lot 1 d'aquest acord marc les campanyes dels àmbits social, cultural, promoció de ciutat i espai públic que per la seva rellevància impliquin una gestió fora de l'abast d'aquest acord marc tant pel que fa als serveis inclosos com als diferents agents implicats. S'estima que seran un màxim de 5 campanyes a l'any.

- Lot 2: Serveis de creativitat de projectes i accions de comunicació (excepte districtes).
- Lot 3: Serveis de creativitat de projectes i accions de comunicació de districte.

4.1. LOT 1. OBJECTE, SERVEIS INCLOSOS I REQUERIMENTS ESPECÍFICS DEL LOT 1

4.1.1 Objecte del Lot 1

El Lot 1 té per objecte els serveis d'estratègia de comunicació, conceptualització i desenvolupament creatius, disseny gràfic i producció fins a màsters de les campanyes de publicitat institucional de l'Ajuntament de Barcelona.

S'entén per campanya de publicitat el conjunt de l'estratègia de comunicació i el disseny de la creativitat d'una acció o conjunt d'accions específicament dissenyades i executades en diferents mitjans i suports per obtenir notorietat, adreçades a un públic objectiu concret i segons uns objectius de comunicació determinats (descrits al brífing).

Les campanyes de publicitat institucional de l'Ajuntament de Barcelona tenen diferent abast en funció del producte o servei que es comunica i l'afectació ciutadana que aquest pot implicar. Tanmateix, hi ha campanyes que s'adrecen a tota la ciutadania i altres que només s'adrecen a una part. Per tant, segons l'abast desitjat i públic al qual s'adrecen, les campanyes de publicitat requeriran que certs tipus de serveis creatius i d'estratègia siguin més o menys intensius, doncs requeriran de més o menys hores de treball de l'equip de les empreses adjudicatàries.

Tenint això en compte, per facilitar el dimensionament dels encàrrecs dels serveis d'estratègia i creativitat d'aquest Lot 1, distingirem entre 2 tipus de campanyes de publicitat, segons el seu abast i el públic al qual s'adrecen:

- Campanyes de publicitat 360°. Les campanyes de comunicació 360° són campanyes transversals i multimèdia, de gran abast, adreçades a tota la ciutadania per mitjà



d'un ventall molt ampli de formats i mitjans de comunicació, en les quals l'estratègia comunicativa juga un paper decisiu.

- Campanyes de publicitat 180°. Les campanyes de comunicació 180° són campanyes transversals d'abast mitjà, adreçades a una part de la ciutadania per mitjà d'un ventall menor de formats i mitjans de comunicació, i una estratègia de comunicació de menor abast.

4.1.2. Descripció dels serveis inclosos al Lot 1

Cada encàrrec de campanya de publicitat institucional tindrà unes característiques específiques i requerirà d'uns serveis concrets que es detallaran per mitjà d'un briefing que proporcionarà a les empreses designades la dependència, àrea, departament, districte, ens dependent o organisme de l'Ajuntament de Barcelona (o l'ens dependent que correspongui) que realitzi l'encàrrec. Per a cada campanya, podran encarregar-se un o varis dels serveis inclosos al Lot 1.

Els serveis del Lot 1 s'han organitzat en blocs segons la tipologia dels treballs per facilitar la sistematització dels encàrrecs i la valoració de l'oferta econòmica.

El Lot 1 no inclou serveis d'adaptacions gràfiques.

Les empreses designades per al Lot 1 hauran de realitzar els serveis que es descriuen a continuació:

Bloc 1.A - Serveis de creativitat i estratègia de campanyes de publicitat

Els serveis del Bloc 1.A estan relacionats amb la conceptualització creativa i l'estratègia de comunicació de les campanyes publicitàries. La creativitat i l'estratègia de comunicació són la base per al desenvolupament de les campanyes publicitàries. Així, es consideren els serveis bàsics dels encàrrecs del Lot 1 i es complementen amb la resta de serveis definits als altres blocs. Tanmateix, cal tenir en compte que la dimensió d'aquests serveis pot variar molt en funció de l'abast de les campanyes publicitàries, requerint més o menys hores de treball per part de les empreses.

Es podran encarregar un o varis dels següents serveis:

Servei de creativitat per a campanya de publicitat 360° (gran abast)

El servei inclou:

- ideació i definició del concepte creatiu;
- proposta i desenvolupament de la direcció d'art;
- conceptualització, desenvolupament i aplicació de disseny original i del tagline;
- proposta i desenvolupament de còpies;
- si escau, compra d'imatges preexistents, tipografia i/o tots aquells elements que es requereixin per portar a terme el desenvolupament i aplicació del disseny original.



Aquest servei no inclou la producció i compra de fotografies de nova creació, ni la creació i compra d'il·lustracions de nova creació, que podran encarregar-se a banda a través del serveis dels blocs 1.D i 1.E.

Servei de creativitat per a campanya de publicitat 180° (abast mitjà)

El servei inclou:

- ideació i definició del concepte creatiu;
- proposta i desenvolupament de la direcció d'art;
- conceptualització, desenvolupament i aplicació de disseny original i del tagline;
- proposta i desenvolupament de còpies;
- si escau, compra d'imatges preexistents, tipografia i/o tots aquells elements que es requereixin per portar a terme el desenvolupament i aplicació del disseny original.

Aquest servei no inclou la producció i compra de fotografies de nova creació, ni la creació i compra d'il·lustracions de nova creació, que podran encarregar-se a banda a través del serveis dels blocs 1.D i 1.E.

Servei d'estratègia de comunicació per a campanyes de publicitat 360° (gran abast)

El servei inclou:

- Definició i proposta de l'estratègia de comunicació, tant online com offline.
- Adequació del concepte creatiu als mitjans de difusió.

Servei d'estratègia de comunicació per a les campanyes de publicitat 180° (abast mitjà)

El servei inclou:

- Definició i proposta de l'estratègia de comunicació, tant online com offline.
- Adequació del concepte creatiu als mitjans de difusió.

Altres serveis similars de creativitat i estratègia de campanyes de publicitat d'abast diferent als descrits.

Bloc 1.B - Serveis de màsters i arts finals de campanyes de publicitat

El Bloc 1.B aplega els diferents serveis de màsters i arts finals d'impressió per a les campanyes de publicitat.

Les campanyes publicitàries de l'Ajuntament de Barcelona es difonen a través de diverses peces de comunicació. Cada peça de comunicació (offline i online) requereix d'una aplicació concreta del disseny original de la campanya, que queda plasmat en els arxius màster. A més, per a les peces de comunicació offline, són necessàries les arts finals d'impressió.

Els màsters són els arxius digitals editables fruit de l'aplicació del disseny original i direcció d'art en una peça de comunicació, amb unes mides i composició concretes. Els màsters



poden funcionar com a guia de disseny que permet realitzar adaptacions gràfiques a altres peces de comunicació (altres mides i composicions). Els màsters han de contenir tots els elements gràfics (composició, tipografia, games cromàtiques, imatges, fotografies, il·lustracions...) necessaris per poder fer les adaptacions de disseny. Un màster té una mida específica (mides estàndard utilitzades en les peces de comunicació més habituals) i no cal que estigui preparat per a la seva impressió.

Els màsters de les peces offline es lliuraran en format obert (formats .AI, .IDD, PDF editable o similars), PDF en baixa resolució (per facilitar la ràpida consulta de l'arxiu) i en PDF en alta resolució, junt amb el paquet d'arxius que siguin necessaris per a la seva edició posterior (fotografies, il·lustracions, tipografies, etc.). Els màsters de les peces online es lliuraran en format obert (formats .AI, .IDD, PDF editable o els formats similars que corresponguin), PDF en baixa resolució i en format JPEG, GIF i/o PNG en funció dels requeriments que s'especifiquin en l'encàrrec.

Les arts finals d'impressió són els arxius digitals fruit del procés de preparació i revisió d'un treball de disseny gràfic d'una peça de comunicació (màster) per al seu correcte enviament a impressió. Les arts finals d'impressió no són editables. Inclou, entre altres, les fotografies a la resolució i format requerits; marges, sangs i marques de talls requerits per a la impressió; tipografies traçades o en carpeta adjunta, etc., així com tots aquells elements qualitius i formals necessaris per a la correcta impressió de la peça de comunicació.

Les arts finals d'impressió es lliuraran en format PDF en baixa resolució (per facilitar la ràpida consulta de l'arxiu) i en PDF d'impressió. Si la impremta ho requerís, també es lliuraran en format obert (formats .AI, .IDD, PDF editable o els formats similars que corresponguin).

En funció de si la peça de comunicació és offline o online podrà requerir o no de les arts finals d'impressió. Com a norma general, per a les peces de comunicació offline es lliuraran arxius màster i arts final d'impressió, i per a les peces online es lliuraran només els arxius màster.

Per a cada campanya, es podran encarregar un o més dels següents serveis:

Servei de màster i arts finals d'impressió de banderoles o venecianes (*).

El servei inclou 2 models de banderoles o venecianes.

Servei de màster i arts finals d'impressió de d'un model adicional de banderola o veneciana (*).

(*) Cada model de banderoles s'entén format per una parella de peces gràfiques, cadascuna de 90cm d'ample per 120cm d'alt, amb gràfica a cara i dors, que visualment conformen una sola peça. Cada model de veneciana s'entén format per una peça gràfica de 90cm d'ample per 240cm d'alt, amb gràfica a cara i dors.



Servei de màster i arts finals d'impressió de cartell opi. (**)

El servei inclou 2 models de cartell opi.

Servei de màster i arts finals d'impressió de model adicional de cartell opi. (**)

(**) Cada model de cartell opi està format per una peça gràfica de 120cm d'ample per 175cm d'alt, amb gràfica a una sola cara.

Servei de màster i arts finals d'impressió de cartell.

El servei inclou un 1 model de mida a escollir entre A4 o 21x42cm.

Servei de màsters i arts finals d'impressió de 2 anuncis a premsa en paper.

El servei inclou un model de proporció horitzontal i un model de proporció vertical. Les mides concretes d'aquests models es facilitaran per a cada encàrrec.

Servei de màster de 2 bàners estàtics (format JPG, PNG o similar).

El servei inclou un model de proporció horitzontal i un model de proporció vertical. Les mides concretes i format d'aquests models es facilitaran per a cada encàrrec.

Servei de màster de 2 bàners dinàmics (format GIF, MP4 o similar).

El servei inclou un model de proporció horitzontal i un model de proporció vertical. Les mides concretes i format d'aquests models es facilitaran per a cada encàrrec.

Servei de màster de 5 bàners dinàmics específics per a xarxes socials (format GIF, MP4 o similar).

El servei inclou 5 models, les mides, proporcions, format i especificacions dels quals es facilitaran per a cada encàrrec.

Servei de màsters digitals de disseny web.

El servei inclou un model de home i un model de pàgina interior. Aquest servei no inclou la programació.

Altres serveis similars de màsters i arts finals de campanyes de publicitat per a peces de comunicació diferents a les descrites

Bloc 1.C - Altres serveis de creativitat de campanyes de publicitat

El Bloc 1.C aplega altres serveis relacionats amb la creativitat de les campanyes de publicitat.

Per a cada campanya, es podran encarregar un o més dels següents serveis:

Serveis de guió i direcció de peça audiovisual

Algunes de les campanyes publicitàries de l'Ajuntament de Barcelona es difonen a través



d'espots publicitaris. Aquests espots requereixen d'un guió i la corresponent direcció de la peça audiovisual.

El servei consisteix en:

- Conceptualització de l'espot, seguint la línia creativa de la campanya.
- Proposta de guió literari, entès com la conceptualització i redacció de les accions i escenes que apareixeran a l'espot.
- Proposta de guió tècnic i storyboard, entesos com la descripció tècnica (mida, enquadrament, durada, angle, etc.) i visual (vinyetes) que parteix del guió literari i que serveix com a guia per a la producció de l'espot.
- Consultoria i supervisió del procés de preproducció, producció i postproducció.

El servei no inclou la producció de la peça audiovisual.

Servei de guió de falca de ràdio

Moltes de les campanyes publicitàries de l'Ajuntament de Barcelona es difonen a través de falques de ràdio. Aquestes falques requereixen d'una conceptualització prèvia i la realització del corresponent guió.

El servei inclou:

- Conceptualització de la falca de ràdio, seguint la línia creativa de la campanya.
- Redacció del guió de la locució, amb la descripció dels efectes sonors i música que s'hi inclouran
- Consultoria i supervisió del procés de preproducció, producció i postproducció.

El servei no inclou la producció de la falca de ràdio.

Servei de conceptualització d'acció especial de màrqueting

Algunes campanyes publicitàries de l'Ajuntament de Barcelona es difonen per mitjà d'accions especials de màrqueting amb diferents formats: *street marketing*, esdeveniments, distribució de marxandatge, etc. Aquestes accions especials de màrqueting ajuden a complir els objectius marcats en l'estratègia de comunicació de la campanya publicitària.

El servei comprèn:

- Conceptualització i descripció de l'acció especial de màrqueting, donant detall de tots els elements que siguin necessaris per portar-la a terme. El nivell de detall de la descripció ha de ser l'adequat perquè l'Ajuntament de Barcelona pugui valorar la producció de l'acció i crear-ne el pressupost i calendari de producció corresponents.
- Supervisió creativa de la producció de l'acció especial.
- Disseny fins a màsters de fins a 3 peces de comunicació específiques de l'acció (pancartes, plafons, roll-ups, etc.).

Aquest servei no inclou la producció de l'acció especial de màrqueting.

Servei de conceptualització de 2 peces de marxandatge



La difusió d'algunes campanyes publicitàries de l'Ajuntament de Barcelona es reforça mitjançant la distribució de diferents articles de marxandatge entre la ciutadania, com per exemple xapes, bolígrafs, llibretes, samarretes, bosses reutilitzables, ventalls, etc., que fomenten l'impacte de la campanya i ajuden a mantenir-ne el record.

El servei comprèn:

- Conceptualització i descripció de les dues peces de marxandatge, donant detall de tots els elements que siguin necessaris per produir-les i fer-ne la distribució. El nivell de detall de la descripció ha de ser l'adequat perquè l'Ajuntament de Barcelona pugui valorar la producció i distribució de les peces i crear-ne el pressupost i calendari de producció corresponents.
- Disseny fins a màsters dels elements gràfics necessaris per a la producció de les peces.

Aquest servei no inclou la producció de les peces de marxandatge ni la distribució de les mateixes.

Bloc 1.D - Serveis de producció i compra de fotografies per a campanyes de publicitat

El Bloc 1.D aplega els serveis de producció i compra de fotografies per a campanyes de publicitat.

Les campanyes de publicitat objecte del Lot 1 poden basar el seu concepte creatiu i disseny original en fotografies de nova creació. Per la seva especificitat i l'alt cost d'aquests serveis, no és adequat considerar-los inclosos en els serveis creatius del Bloc A, sinó que és necessari donar a aquests serveis un tractament diferenciat.

Per altra banda, el número de fotografies a lliurar i l'abast de la campanya (especialment en relació al cost dels drets d'explotació) determinen el preu d'aquests serveis, de manera que, per poder contemplar el màxim de possibles encàrrecs, ha estat necessari establir un escalat de serveis.

Per a cada campanya, es podrà encarregar un dels següents serveis:

Servei de creació o compra d'1 a 4 fotografies per a campanyes de publicitat 360°.

Servei de creació o compra de 5 a 8 fotografies per a campanyes de publicitat 360°.

Servei de creació o compra de 9 a 12 fotografies per a campanyes de publicitat 360°.

Servei de creació o compra d'1 a 4 fotografies per a campanyes de publicitat 180°.

Servei de creació o compra de 5 a 8 fotografies per a campanyes de publicitat 180°.



Tots els serveis d'aquest Bloc 1.D de producció i compra de fotografies inclouran totes les accions i equips humans i tècnics necessaris per portar a terme una sessió fotogràfica on es captaran les fotografies a utilitzar en la creativitat de la campanya de publicitat, així com totes les accions i equips humans i tècnics necessaris per al lliurament de les fotografies en el format i qualitat requerits. Les fotografies es lliuraran a l'Ajuntament de Barcelona en alta i en baixa resolució i en qualsevol dels formats d'imatge utilitzats habitualment (JPEG, TIFF, etc.), segons s'especifiqui en cada encàrrec.

Per tant, tots els serveis de producció i compra de fotografies d'aquest Bloc D inclouran:

- proposta d'un fotògraf/-a l'Ajuntament de Barcelona per mitjà del portfoli professional corresponent;
- pre-producció, gestió i coordinació de la producció: planificació, selecció de localitzacions, tramitació de permisos, contractació dels equips, etc.;
- l'equip humà i tècnic necessaris;
- càsting;
- servei de talent (interpretació: actors i figurants, els drets d'imatge corresponents);
- decorats, vestuari, atrezzo i mobiliari, si escau;
- plató, si escau;
- localitzacions, si escau;
- totes les despeses associades a la producció: trasllats, dietes, etc.;
- tractament de les fotografies i retoc d'imatge;
- totes aquelles accions necessàries per al lliurament de les fotografies;
- la cessió dels drets d'explotació per 3 anys en territori mundial per a qualsevol canal online i offline.

Bloc 1.E - Serveis de creació i compra d'il·lustracions per a campanyes de publicitat

El Bloc 1.E aplega els serveis de creació i compra d'il·lustracions per a campanyes de publicitat.

Les campanyes de publicitat objecte del Lot 1 poden basar el seu concepte creatiu i disseny original en il·lustracions de nova creació. Per la seva especificitat i l'alt cost d'aquests serveis, no és adequat considerar-los inclosos en els serveis creatius del Bloc A, sinó que és necessari donar a aquests serveis un tractament diferenciat.

Per altra banda, el número d'il·lustracions a lliurar i l'abast de la campanya (especialment en relació al cost dels drets d'explotació) determinen el preu d'aquests serveis, de manera que, per poder contemplar el màxim de possibles encàrrecs, ha estat necessari establir un escalat de serveis.

Per a cada campanya, es podrà encarregar un dels següents serveis:

Servei de creació o compra d'1 a 4 il·lustracions per a campanyes de publicitat 360°.



Servei de creació o compra de 5 a 8 il·lustracions per a campanyes de publicitat 360°.

Servei de creació o compra de 9 a 12 il·lustracions per a campanyes de publicitat 360°.

Servei de creació o compra d'1 a 4 il·lustracions per a campanyes de publicitat 180°.

Servei de creació o compra de 5 a 8 il·lustracions per a campanyes de publicitat 180°.

Tots els serveis del Bloc 1.E de creació i compra d'il·lustracions inclouran:

- la proposta d'un il·lustradors/-a a l'Ajuntament de Barcelona per mitjà dels portfoli professional corresponent;
- creació de les il·lustracions;
- la cessió dels drets d'explotació per 3 anys en territori mundial per a qualsevol canal online i offline.

En tots els serveis, les il·lustracions es lliuraran a l'Ajuntament de Barcelona en format obert (formats .AI, .IDD, PDF editable o els formats similars que corresponguin), en PDF en baixa resolució (per facilitar-ne la consulta de l'arxiu), en PDF en alta resolució i en qualsevol dels formats d'imatge utilitzats habitualment (JPEG, TIFF, etc.), segons s'especifiqui en cada encàrrec.

Bloc 1.F - Serveis d'animació gràfica per a campanyes de publicitat

El Bloc 1.F aplega els serveis d'animació gràfica per a campanyes de publicitat.

En funció de l'estratègia de comunicació online de la campanya publicitària, el concepte creatiu pot requerir d'animacions gràfiques per a les peces online.

S'entén per animació gràfica la tècnica de crear imatges en moviment mitjançant sistemes de computació. L'animació gràfica es treballa en estudi i requerirà més o menys hores de treball en funció de la durada de la peça, si és animació 2D o 3D, del renderitzat, la integració de la peça animada en la peça final, etc. En funció de la complexitat de l'animació, la peça animada requerirà més o menys hores de treball de l'especialista en animació gràfica.

Per a cada campanya, es podrà encarregar un o varis dels següents serveis:

Servei d'animació gràfica - 4 hores de treball d'un especialista en animació gràfica

Servei d'animació gràfica - 8 hores de treball d'un especialista en animació gràfica

Les animacions es lliuraran a l'Ajuntament de Barcelona en format obert i en les exportacions que es requereixin a cada encàrrec.



4.1.3. Equip humà tècnic requerit per al Lot 1

Les empreses designades per al Lot 1 assignaran l'equip humà tècnic necessari per realitzar la prestació dels serveis encarregats. A més, hauran d'aportar la infraestructura necessària i els perfils professionals adequats per prestar els serveis i portar a terme els encàrrecs que es facin de forma simultània.

A continuació, es detalla l'equip humà tècnic requerit a les empreses designades per al Lot 1, que inclourà com a mínim:

- 1 director creatiu, amb una experiència professional mínima de 5 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 1 director d'estratègia, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 1 director d'art, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 1 copywriter o redactor publicitari, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 1 gestor de projectes, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 2 dissenyadors gràfics, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 1 dissenyador gràfic especialitzat en l'entorn digital, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.

Les empreses designades del Lot 1 assignaran també l'equip humà necessari dels departaments corresponents d'administració, sistemes, innovació, etc., i tots aquells altres agents necessaris i suficients per a la correcta prestació dels serveis descrits en la clàusula 5.2 del present Plec de Prescripcions Tècniques, en totes les seves fases.

La interlocució amb l'Ajuntament de Barcelona es portarà a terme a través del gestor de projectes, o qui es determini en cada encàrrec.

La supervisió, avaluació i aprovació de cada servei la validarà la dependència o ens de l'Ajuntament de Barcelona que realitzi cada encàrrec.



Les empreses designades del Lot 1 hauran de mantenir durant la vigència de l'Acord Marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball.

4.1.4. Desenvolupament dels serveis del Lot 1

Un cop adjudicat i formalitzat l'Acord Marc, l'Ajuntament de Barcelona contractarà a les empreses designades per al Lot 1 els serveis descrits a la clàusula 5.2 del present Plec de Prescripcions Tècniques per mitjà de l'adjudicació de contractes basats.

L'adjudicació dels contractes basats del Lot 1 es portarà a terme segons allò descrit al Plec de Condicions Administratives Particulars.

L'Ajuntament de Barcelona o l'ens dependent podrà convocar a l'empresa adjudicatària a reunió presencial a les dependències municipals per qualsevol aclariment relacionat amb la proposta.

L'empresa adjudicatària exposarà la proposta creativa i/o de disseny en reunió presencial o virtual amb l'Ajuntament de Barcelona o l'ens dependent passat un màxim de 14 dies hàbils, si no s'especifica altra data en el calendari de treball.

Després de valorar la proposta, l'Ajuntament de Barcelona o l'ens dependent indicarà a l'empresa adjudicatària si accepta la proposta o si requereix modificacions, indicant el termini per introduir-les. L'empresa s'haurà d'ajustar en tot moment al canvis proposats per l'Ajuntament de Barcelona o l'ens dependent, o per qui aquests designin, sobre la creativitat, estratègia, disseny i qualsevol altre element proposat.

Una vegada la proposta obtingui la conformitat de l'Ajuntament de Barcelona o l'ens dependent, l'empresa adjudicatària lliurarà l'encàrrec en un màxim de 10 dies hàbils. Es podrà establir un termini de lliurament inferior o superior si es considera necessari per a la correcta execució de l'encàrrec.

4.2. LOT 2. OBJECTE, SERVEIS INCLOSOS I REQUERIMENTS ESPECÍFICS DEL LOT 2

4.2.1. Objecte del Lot 2

El Lot 2 té per objecte els serveis de conceptualització i desenvolupament creatius, disseny gràfic i producció fins a màsters de projectes i accions de comunicació, de marca i/o d'identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona i els seus ens dependents (excepte districtes).

S'entén per projecte de comunicació el disseny de la creativitat d'una peça de comunicació, una acció o conjunt d'accions específicament dissenyades i executades per obtenir notorietat, segons un objectiu de comunicació determinats (descrits al briefing). S'entén per projecte de marca i/o identitat gràfica el desenvolupament d'una identitat gràfica que consta



de logotip (si s'escau), un sistema gràfic i una sèrie de peces de comunicació que permetin la seva identificació i comunicació.

Els projectes i accions de comunicació, de marca i/o d'identitat de l'Ajuntament de Barcelona poden fer difusió, entre altres, de projectes relacionats amb la comunicació per accions o serveis focalitzats, la creació de sistemes gràfics que permetin donar coherència a un conjunt d'activitats o esdeveniments, programes, ajuts, equipaments, accions de participació, etc. En funció del producte o servei, s'adrecen a tota la ciutadania o a una part de la població de Barcelona.

A nivell creatiu, mentre que les campanyes de publicitat es treballen des d'un punt de vista creatiu més publicitari i habitualment lligades a una estratègia de comunicació per obtenir un abast el més ampli possible, els projectes i accions de comunicació objecte d'aquest Lot 2 requereixen d'un tractament creatiu diferent on la dimensió publicitària es redueix i es prioritza un to més proper i singular. Habitualment, es tracta de projectes i accions de petit abast.

4.2.2. Descripció dels serveis inclosos al Lot 2

Cada encàrrec de projectes i accions de comunicació, de marca i/o d'identitat gràfica tindrà unes característiques específiques i requerirà d'uns serveis concrets que es detallaran per mitjà d'un briefing que proporcionarà a les empreses designades la dependència, àrea, departament, districte, ens dependent o organisme de l'Ajuntament de Barcelona (o l'ens dependent que correspongui) que realitzi l'encàrrec. Per a cada projecte, podran encarregar-se un o varis dels serveis inclosos al Lot 2.

Els serveis del Lot 2 s'han organitzat en blocs segons la tipologia dels treballs per facilitar la sistematització dels encàrrecs i la valoració de l'oferta econòmica.

El Lot 2 no inclou serveis d'adaptacions gràfiques.

Les empreses designades per al Lot 2 hauran de realitzar els serveis que es descriuen a continuació:

Bloc 2.A - Serveis creatius per a projectes i accions de comunicació

Els serveis del Bloc 2.A estan relacionats amb la conceptualització creativa dels projectes i accions de comunicació. El treball creatiu és el punt de partida per al desenvolupament d'aquests projectes i accions. Així, es consideren els serveis bàsics dels encàrrecs del Lot 2 i es poden complementar amb altres serveis definits als següents blocs.

Es podran encarregar un o varis dels següents serveis:

Servei de conceptualització creativa i direcció d'art



Aquest servei fa referència a la conceptualització creativa que ha de servir com a fil conductor d'un projecte o acció de comunicació segons uns objectius de comunicació determinats (especificats al brifing).

El servei inclou:

- Ideació i definició del concepte creatiu (direcció creativa). Proposta de moodboard (referències per a la definició de tractament estètic).
- Proposta i desenvolupament de la direcció d'art.
- Tagline i copy.

Servei de disseny original a partir d'un concepte creatiu o d'un sistema gràfic preexistents, i aplicació sobre una peça màster

Per mitjà d'aquest servei es desenvolupa el disseny gràfic original, a partir d'un concepte creatiu ja definit o a partir d'un sistema gràfic preexistent. El concepte creatiu podrà haver estat ideat per l'empresa adjudicatària (si se li ha encarregat el servei de conceptualització creativa i direcció d'art definits en el punt anterior), o bé podrà venir donat per l'Ajuntament de Barcelona.

El servei inclou:

- Conceptualització, desenvolupament i aplicació del disseny original (basat en una conceptualització creativa i una direcció d'art ja definides).
- Aplicació del disseny original sobre una peça màster; la mida i característiques de les quals es definiran en el moment de l'encàrrec.
- Si escau, compra d'imatges preexistents, tipografia i/o tots aquells elements que es requereixin per portar a terme el desenvolupament i aplicació del disseny original.

Aquest servei no inclou la creació o compra d'il·lustracions de nova creació, que podrà encarregar-se a banda a través del servei definit a continuació.

Servei de creació o compra d'1 a 4 il·lustracions

Els projectes i accions de comunicació poden basar el seu concepte creatiu i disseny original en il·lustracions de nova creació. Per la seva especificitat i l'alt cost d'aquests serveis, és adequat considerar-los com un servei independent, ja que és necessari donar a aquests serveis un tractament diferenciat.

El servei inclou:

- la proposta d'un il·lustradors/-a a l'Ajuntament de Barcelona per mitjà del portfoli professional corresponent;
- creació de les il·lustracions;
- la cessió dels drets d'explotació per 3 anys en territori mundial per a qualsevol canal online i offline.



Les il·lustracions es lliuraran a l'Ajuntament de Barcelona en format obert (formats .AI, .IDD, PDF editable o els formats similars que corresponguin), en PDF en baixa resolució (per facilitar-ne la consulta de l'arxiu), en PDF en alta resolució i en qualsevol dels formats d'imatge utilitzats habitualment (JPEG, TIFF, etc.), segons s'especifiqui en cada encàrrec.

Servei de creació de pictogrames

Els projectes i accions de comunicació sovint inclouen pictogrames i símbols gràfics que ajuden a expressar conceptes d'una manera més clara i entenedora per al públic objectiu.

Per la seva especificitat, diferent de la creació d'il·lustracions i no inclòs dintre del disseny original d'un projecte, s'ha considerat adequat considerar el servei de creació de pictogrames com a un servei independent.

El servei inclou:

- creació de tants pictogrames o símbols gràfics com requereixi el projecte o acció de comunicació.

Els pictogrames i símbols gràfics es lliuraran a l'Ajuntament de Barcelona en format obert (formats .AI, .IDD, PDF editable o els formats similars que corresponguin), en PDF en baixa resolució (per facilitar-ne la consulta de l'arxiu), en PDF en alta resolució i en qualsevol dels formats d'imatge utilitzats habitualment (JPEG, TIFF, etc.), segons s'especifiqui en cada encàrrec.

Altres serveis similars de creativitat per a projectes i accions de comunicació diferents als descrits.

Bloc 2.B - Serveis de màsters i arts finals per a projectes i accions de comunicació

El Bloc 2.B aplega els diferents serveis de màsters i arts finals d'impressió per a projectes i accions de comunicació.

Les projectes i accions de l'Ajuntament de Barcelona es difonen a través de diverses peces de comunicació. Cada peça de comunicació (offline i online) requereix d'una aplicació concreta del disseny original de la campanya, que queda plasmat en els arxius màster. A més, per a les peces de comunicació offline, són necessàries les arts finals d'impressió.

Els màsters són els arxius digitals editables fruit de l'aplicació del disseny original i direcció d'art en una peça de comunicació, amb unes mides i composició concretes. Els màsters poden funcionar com a guia de disseny que permet realitzar adaptacions gràfiques a altres peces de comunicació (altres mides i composicions). Els màsters han de contenir tots els elements gràfics (composició, tipografia, games cromàtiques, imatges, fotografies, il·lustracions...) necessaris per poder fer les adaptacions de disseny. Un màster té una mida específica (mides estàndard utilitzades en les peces de comunicació més habituals) i no cal que estigui preparat per a la seva impressió.



Els màsters de les peces offline es lliuraran en format obert (formats .AI, .IDD, PDF editable o similars), PDF en baixa resolució (per facilitar la ràpida consulta de l'arxiu) i en PDF en alta resolució, junt amb el paquet d'arxius que siguin necessaris per a la seva edició posterior (fotografies, il·lustracions, tipografies, etc.). Els màsters de les peces online es lliuraran en format obert (formats .AI, .IDD, PDF editable o els formats similars que corresponguin), PDF en baixa resolució i en format JPEG, GIF i/o PNG en funció dels requeriments que s'especifiquin en l'encàrrec.

Les arts finals d'impressió són els arxius digitals fruit del procés de preparació i revisió d'un treball de disseny gràfic d'una peça de comunicació (màster) per al seu correcte enviament a impressió. Les arts finals d'impressió no són editables. Inclouen, entre altres, les fotografies en el format i resolució requerits; marges, sangs i marques de talls requerits per a la impressió; tipografies traçades o en carpeta adjunta, etc., així com tots aquells elements qualitius i formals necessaris per a la correcta impressió de la peça de comunicació.

Les arts finals d'impressió es lliuraran en format PDF en baixa resolució (per facilitar la ràpida consulta de l'arxiu) i en PDF d'impressió. Si la impremta ho requerís, també es lliuraran en format obert (formats .AI, .IDD, PDF editable o els formats similars que corresponguin).

En funció de si la peça de comunicació és offline o online podrà requerir o no de les arts finals d'impressió. Com a norma general, per a les peces de comunicació offline es lliuraran arxius màster i arts final d'impressió, i per a les peces online es lliuraran només els arxius màster.

Per a cada projecte i acció de comunicació, es podran encarregar un o més dels següents serveis:

Servei de màster i arts finals d'impressió de de cartell opi

El servei inclou 2 models de cartell opi. Cada model de cartell opi està format per una peça gràfica de 120cm d'ample per 175cm d'alt, amb gràfica a una sola cara.

Servei de màster i arts finals d'impressió de banderoles i/o venecianes

El servei inclou 2 models de banderoles o venecianes. Cada model de banderoles s'entén format per una parella de peces gràfiques, cadascuna de 90cm d'ample per 120cm d'alt, amb gràfica a cara i dors, que visualment conformen una sola peça. Cada model de veneciana s'entén format per una peça gràfica de 90cm d'ample per 240cm d'alt, amb gràfica a cara i dors.

Servei de màster i arts finals d'impressió de cartell.

El servei inclou un 1 model de mida a escollir entre A4 o 21x42cm.

Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: flyer (2 cares)



El servei inclou un model d'un element de papereria conformat per 2 cares, per exemple, un flyer amb gràfica a cara i dors. La mida concreta de l'element de papereria es facilitarà per a cada encàrrec.

Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: díptic (4 cares)

El servei inclou un model d'un element de papereria conformat per 4 cares (per exemple, un díptic plegat al mig). La mida concreta de l'element de papereria es facilitarà per a cada encàrrec.

Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: tríptic (6 cares)

El servei inclou un model d'un element de papereria conformat per 6 cares (per exemple, un tríptic plegat en finestra o en acordió). La mida concreta de l'element de papereria es facilitarà per a cada encàrrec.

Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: fullet plegat (entre 8 i 12 cares)

El servei inclou un model d'un element de papereria tipus fullet plegat, conformat per un número a concretar d'entre 8 i 12 cares. La mida concreta de l'element de papereria i el número de cares es facilitaran per a cada encàrrec.

Servei de màster de 2 bàners estàtics (format JPG, PNG o similar).

El servei inclou un model de proporció horitzontal i un model de proporció vertical. Les mides concretes i format d'aquests models es facilitaran per a cada encàrrec.

Servei de màster de 2 bàners dinàmics (format GIF, MP4 o similar).

El servei inclou un model de proporció horitzontal i un model de proporció vertical. Les mides concretes i format d'aquests models es facilitaran per a cada encàrrec.

Servei de màster de 5 bàners dinàmics específics per a xarxes socials (format GIF, MP4 o similar).

El servei inclou 5 models, les mides, proporcions, format i especificacions dels quals es facilitaran per a cada encàrrec.

Servei de màsters digitals de disseny web.

El servei inclou un model de home i un model de pàgina interior. Aquest servei no inclou la programació.

Altres serveis similars de màsters i arts finals de projectes i accions de comunicació per a peces de comunicació diferents a les descrites.

Bloc 2.C - Serveis d'identitat gràfica

El bloc 2.C aplega els serveis de conceptualització i desenvolupament dels projectes d'identitat gràfica o marca. S'entén per projecte de marca i/o identitat el desenvolupament



d'una identitat gràfica que consta de logotip (si s'escau), un sistema gràfic i una sèrie de peces de comunicació que permetin la seva identificació i comunicació.

L'abast, usuaris i permanència que es vol que tingui la marca o sistema d'identitat determina la complexitat del servei, així que s'han desenvolupat una sèrie de supòsits que permetin encabir els diferents projectes que es puguin encarregar.

Per a cada projecte de marca o identitat es podran encarregar un o més dels següents serveis:

Servei d'identitat de marca de gran escala

Aquest servei consisteix en la conceptualització, definició i construcció d'una identitat de marca per a les dependències i els ens municipals (organismes autònoms, equipaments, etc.) o per a projectes de ciutat (abast en la totalitat del territori), amb vocació de permanència durant llargs períodes de temps (més d'1 any) i que funcionen gràficament de manera autònoma/independent.

Els servei inclou:

- concepte, direcció creativa, direcció d'art i copy;
- desenvolupament d'identitat i de sistema gràfic;
- disseny de logotip;
- naming;
- disseny de 7 a 9 peces gràfiques;
- animació de marca;
- proposta aplicació a web;
- manual i guidelines (color, composició, tipografia...);
- compra de tipografia, si escau.

Servei d'identitat de marca d'escala mitjana

Aquest servei consisteix en la conceptualització, definició i construcció d'una identitat de marca per a aquelles marques que funcionaran sempre associades a altres projectes, plans, programes o campanyes de comunicació. Aquestes marques no funcionen gràficament per sí mateixes, sinó que necessiten un context gràfic superior.

Els servei inclou:

- concepte, direcció creativa, direcció d'art i copy;
- desenvolupament d'identitat i de sistema gràfic;
- disseny de logotip;
- naming;
- disseny de 4 a 6 peces gràfiques;
- animació de marca;
- proposta aplicació a web;
- manual i guidelines (color, composició, tipografia...);
- compra de tipografia, si escau.



Servei d'identitat de marca de petita escala

Aquest servei consisteix en la conceptualització, definició i construcció d'una identitat de marca per a aquelles marques que funcionaran sempre associades a altres projectes, plans, programes o campanyes de comunicació de menor escala, puntuals o de curt recorregut. Aquestes marques no funcionen gràficament per sí mateixes, sinó que necessiten un context gràfic superior.

El servei inclou:

- concepte, direcció creativa, direcció d'art i copy;
- desenvolupament d'identitat i de sistema gràfic;
- disseny de logotip;
- naming;
- disseny d'1 a 3 peces gràfiques;
- manual i guidelines d'aplicació (color, composició, tipografia...);
- compra de tipografia, si escau.

Servei de disseny de logotip i sistema d'aplicació

Aquest servei consisteix en el disseny de logotips per a projectes de comunicació puntuals i de curt recorregut.

El servei inclou:

- disseny d'un logotip i/o símbol i les seves declinacions;
- manual i guidelines per a la seva aplicació (color, composició...);
- aplicació del logotip a 2 peces gràfiques, a determinar en el moment de l'encàrrec.

Servei de manualització i guidelines de peces de comunicació pre-existents

Aquest servei consisteix en la creació d'un manual i guidelines a partir de diverses peces de comunicació que ja existeixen, o bé a partir d'un projecte de comunicació ja existent que requereix una extensió de la seva comunicació i que encara no s'ha sistematitzat o manualitzat.

El servei inclou:

- manual i guidelines (color, composició...);
- aplicació a 2 peces gràfiques, a determinar en el moment de l'encàrrec.

Altres serveis similars per a projectes d'identitat gràfica i marca diferents als descrits.

Bloc 2.D - Serveis de disseny i maquetació de guies, llibrets, documents i presentacions

El bloc 2.D aplega els serveis relacionats amb el disseny i la maquetació de guies, llibrets, documents i presentacions, tant des del punt de vista més proper a la maquetació editorial, com des de la vessant exclusivament virtual de tots aquests documents.



En l'encàrrec d'aquests serveis, l'Ajuntament de Barcelona proporcionarà el contingut que ha d'aparèixer en la guia, llibret, document o presentació, i en definirà els usos que estigui previst fer-ne (conferències, reunions internes, impressió gràfica, etc.).

Per a cada projecte de disseny i maquetació, es podran encarregar un o més dels següents serveis:

Servei de conceptualització del disseny i direcció d'art d'una guia, llibret, document o presentació

El servei consisteix en la conceptualització del disseny d'un model de guia, llibret, document o presentació, així com la corresponent direcció d'art.

El servei inclou:

- conceptualització del disseny de la guia, llibret, document o presentació;
- direcció d'art.

Servei d'aplicació de disseny i arts finals a una guia, llibret, document i presentacions

El servei consisteix en l'aplicació del disseny corresponent a una guia, llibret, document o presentació. Aquest servei es portarà a terme prenent com a punt de partida una conceptualització i direcció d'art donades, que podrà haver-se encarregat a l'empresa adjudicatària, o bé podrà venir donat per l'Ajuntament de Barcelona.

Davant la variació en el número de pàgines que pot haver entre els diversos encàrrecs, aquest servei es planteja com un bloc bàsic comú a tots els encàrrecs de guies, llibrets, documents i presentacions. En cada encàrrec es definirà el número de pàgines total que haurà de tenir la guia, llibret, document o presentació.

El servei inclou:

- l'aplicació del disseny i maquetació de la portada, contraportada i un màxim de 32 pàgines interiors (la maquetació de les pàgines següents s'encarregarà per mitjà del servei de maquetació de pàgina addicional d'aquest bloc 2.D);
- lliurament de màster i arts finals d'impressió de la guia, el llibret, el document o la presentació complets, un cop maquetats en la seva totalitat (portada, tantes pàgines interiors addicionals com siguin necessàries i contraportada).
- compra de tipografia, si escau.

Servei de maquetació de pàgina addicional

El servei consisteix en la maquetació de les pàgines addicionals necessàries per conformar la totalitat d'un guia, llibret, document o presentació, prenent com a base la portada, contraportada i les pàgines anteriors ja definides. Davant la variació en el número de pàgines que pot haver entre els diversos encàrrecs, el preu del servei es planteja en base a la maquetació d'una pàgina. En cada encàrrec es definirà el número de pàgines total que haurà de tenir la guia, llibret o document.



El servei inclou:

- maquetació de tantes pàgines addicionals com hagi de tenir la guia, llibret, document o presentació.

Altres serveis similars per a projectes de disseny i maquetació diferents als descrits.

Bloc 2.E - Serveis de comunicació gràfica d'actes i esdeveniments protocol·laris

L'Ajuntament de Barcelona celebra actes i esdeveniments de caire protocol·lari que poden ser de temàtica i formats diversos, com per exemple lliuraments de medalles, actes commemoratius, recepcions, jornades de portes obertes, conferències, etc. Per a la difusió i celebració d'aquests actes i esdeveniments sovint és necessària una línia de comunicació gràfica que unifiqui el seguit de peces de comunicació que poden fer-se servir (invitacions, plafons, fons publicitaris, faristols, caràtules per audiovisuals, roll-ups, senyalètica diversa...).

Per a cada acte o esdeveniment protocol·lari, es podran encarregar un o més dels següents serveis:

Servei de conceptualització creativa i disseny de la comunicació d'un acte protocol·lari

El servei consisteix en la conceptualització de la creativitat de la comunicació d'un acte o esdeveniment protocol·lari, i el desenvolupament del disseny corresponent.

El servei inclou:

- Conceptualització de la creativitat de la comunicació de l'acte.
- Desenvolupament del disseny original, aplicació en un màxim de 4 peces de comunicació impreses i/o digitals, que s'especificaran en el moment de l'encàrrec, i lliurament dels seus màsters.

Servei de disseny original, màster i arts final d'impressió de plafó o fons publicitari ("trasera")

En la celebració d'actes protocol·laris de petit format sovint és suficient el disseny d'un plafó o fons publicitari ("trasera") per cobrir les necessitats comunicatives de l'acte.

El servei inclou:

- Conceptualització creativa i desenvolupament del disseny original d'un plafó o fons publicitari ("trasera").
- Aplicació del disseny original i lliurament dels seus arxius màster i arts final d'impressió (les mides es definiran en el moment de l'encàrrec).

Servei de disseny original, màster i arts final d'impressió de roll-up

En la celebració d'actes protocol·laris de petit format sovint és suficient el disseny d'un roll-up per cobrir les necessitats comunicatives de l'acte.

El servei inclou:



- Conceptualització creativa i desenvolupament del disseny original d'un roll-up.
- Aplicació del disseny original i lliurament dels seus arxius màster i arts final d'impressió (les mides es definiran en el moment de l'encàrrec).

Altres serveis similars per actes i esdeveniments diferents als descrits.

Bloc 2.F - Serveis de comunicació gràfica de projectes i accions de comunicació exclusivament digitals

L'Ajuntament de Barcelona sovint realitza projectes i accions de comunicació destinats exclusivament a canals digitals, fent servir diversos formats d'entre la gran varietat que la comunicació digital ofereix avui. Aquest bloc 2.F aplega els serveis de comunicació gràfica destinada a la difusió d'aquests tipus de projectes digitals.

Per a cada projecte o acció de comunicació gràfica digital, es podran encarregar un o més dels següents serveis:

Servei de conceptualització creativa, direcció d'art i disseny gràfic d'una acció de comunicació digital

El servei inclou:

- Conceptualització creativa de l'acció o projecte de comunicació digital.
- Direcció d'art i desenvolupament del disseny gràfic de l'acció o projecte.
- Disseny original per a pàgina web, incloent un model de pàgina principal (home) i un model de pàgina interior, i lliurament dels corresponents màsters de disseny web. No s'inclou la programació web.
- Disseny original i màsters digitals de 2 bàners estàtics (JPG, PNG o similar). El servei inclou un model de proporció horitzontal i un model de proporció vertical. Les mides, format i especificacions concretes d'aquests models es facilitaran per a cada encàrrec.
- Disseny original i màsters digitals de 2 bàners dinàmics (GIF, MP4 o similar). El servei inclou un model de proporció horitzontal i un model de proporció vertical. Les mides, format i especificacions concretes d'aquests models es facilitaran per a cada encàrrec.

Altres serveis similars de comunicació gràfica per a projectes i accions de comunicació exclusivament digitals diferents als descrits.

Bloc 2.G - Serveis de disseny d'infografies i motion graphics

El bloc 2.G aplega els serveis de disseny d'infografies i motion graphics. En la comunicació dels diferents projectes i accions, l'Ajuntament de Barcelona fa ús d'infografies. A efectes d'aquest contracte, s'entén per infografia una representació visual informativa que resumeix un text i/o una sèrie de dades el contingut dels quals hi queda explicat figurativament i de



manera més fàcil i senzilla. Una infografia pot incloure imatges, animacions (motion graphics), diagrames, gràfics, textos escrits, etc. El disseny de les infografies, com s'hi presenta la informació que es vol transmetre, així com la selecció de les dades que s'hi destacaran, són factors clau per a la seva comprensió.

Per a cada infografia, es podran encarregar un o més dels següents serveis:

Servei de conceptualització creativa, copy i disseny d'infografia estàtica

El servei consisteix en la conceptualització i disseny d'una infografia estàtica (en format JPG, PNG o similar) que ha estat ideada específicament per ser presentada a xarxes socials i/o altres suports digitals.

L'Ajuntament de Barcelona proporcionarà el material bàsic (textos, dades, titulars, etc.) que ha de contenir.

El servei inclou:

- Conceptualització creativa de la infografia.
- Tractament de la informació i contingut que ha de presentar-se a partir del material aportat per l'Ajuntament de Barcelona (servei de copy).
- Disseny original d'infografia estàtica.
- Màster digital de la infografia. Les mides, format, pes i altres especificacions es determinaran per a cada encàrrec.

Servei de conceptualització creativa, copy i disseny d'infografia dinàmica

El servei consisteix en la conceptualització i disseny d'una infografia dinàmica (en format GIF, MP4 o similar) que presenta la informació per mitjà d'animacions senzilles i que ha estat ideada específicament per ser presentada a xarxes socials i/o altres suports digitals.

L'Ajuntament de Barcelona proporcionarà el material bàsic (textos, dades, titulars, etc.) que ha de contenir.

El servei inclou:

- Conceptualització creativa de la infografia.
- Tractament de la informació i contingut que ha de presentar-se a partir del material aportat per l'Ajuntament de Barcelona (servei de copy).
- Disseny original d'infografia dinàmica, amb el guió corresponent per a la seva animació fins a un màxim de 10 slides. No s'inclou el servei de motion graphics, que s'encarregarà a través dels serveis específics descrits en aquest bloc 2.G.
- Màster digital de la infografia. Per a aquelles infografies que requereixin del servei de motion graphics, el lliurament del màster inclourà la versió estàtica i la versió animada. Les mides, format, durada, pes i altres especificacions es determinaran per a cada encàrrec.

Servei de *motion graphics*



A efectes d'aquest contracte, s'entén per *motion graphics* aquella tècnica d'animació gràfica on es pren un disseny estàtic i se li afegeixen diferents tipus d'animacions i transicions, generant un moviment que es manté en el mateix disseny. A diferència de l'animació gràfica, la tècnica *motion graphics* no té per objectiu el relat d'una història narrativa.

Habitualment, les infografies inclouen animacions més o menys complexes. En funció de la complexitat dels moviments que requereixi la conceptualització creativa de la infografia, i tenint en compte la variació del número de slides entre les diferents infografies, es requerirà un número variable d'hores de treball que l'especialista en *motion graphics* haurà d'emprar en la infografia, determinant el preu del servei.

El servei de *motion graphics* es preveuen segons dos supòsits d'hores de treball.

- Servei de *motion graphics*: 4 hores de treball d'un especialista en *motion graphics*
- Servei de *motion graphics*: 8 hores de treball d'un especialista en *motion graphics*

Altres serveis similars d'infografies i *motion graphics* diferents als descrits.

4.2.3. Equip humà tècnic requerit per al Lot 2

Les empreses designades per al Lot 2 assignaran l'equip humà tècnic necessari per realitzar la prestació dels serveis encarregats. A més, hauran d'aportar la infraestructura necessària i els perfils professionals adequats per prestar els serveis i portar a terme els encàrrecs que es facin de forma simultània.

A continuació, es detalla l'equip humà tècnic requerit a les empreses designades per al Lot 2, que inclourà com a mínim:

- 1 director creatiu, amb una experiència professional mínima de 5 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 1 director d'art, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 1 copywriter o redactor publicitari, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 1 gestor de projectes, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 1 dissenyador gràfic, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.



- 1 dissenyador gràfic especialitzat en l'entorn digital, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.

Les empreses designades per al Lot 2 assignaran també l'equip humà necessari dels departaments corresponents d'administració, sistemes, innovació, etc., i tots aquells altres agents necessaris i suficients per a la correcta prestació dels serveis descrits en la clàusula 6.2 del present Plec de Prescripcions Tècniques, en totes les seves fases.

La interlocució amb l'Ajuntament de Barcelona es portarà a terme a través del gestor de projectes, o qui es determini en cada encàrrec.

La supervisió, avaluació i aprovació de cada servei la validarà la dependència o ens de l'Ajuntament de Barcelona que realitzi cada encàrrec.

Les empreses designades del Lot 2 hauran de mantenir durant la vigència de l'Acord Marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball.

4.2.4. Desenvolupament dels serveis del Lot 2

Un cop adjudicat i formalitzat l'Acord Marc, l'Ajuntament de Barcelona contractarà a les empreses designades per al Lot 2 els serveis descrits a la clàusula 6.2 del present Plec de Prescripcions Tècniques per mitjà de l'adjudicació de contractes basats.

L'adjudicació dels contractes basats del Lot 2 es portarà a terme segons allò descrit al Plec de Condicions Administratives Particulars.

L'Ajuntament de Barcelona o l'ens dependent podrà convocar a l'empresa adjudicatària a reunió presencial a les dependències municipals per qualsevol aclariment relacionat amb la proposta.

L'empresa adjudicatària exposarà la proposta creativa i/o de disseny en reunió presencial o virtual amb l'Ajuntament de Barcelona o l'ens dependent passat un màxim de 10 dies hàbils, si no s'especifica altra data en el calendari de treball.

Després de valorar la proposta, l'Ajuntament de Barcelona o l'ens dependent indicarà a l'empresa adjudicatària si accepta la proposta o si requereix modificacions, indicant el termini per introduir-les. L'empresa s'haurà d'ajustar en tot moment al canvis proposats per l'Ajuntament de Barcelona o l'ens dependent, o per qui aquests designin, sobre la creativitat, estratègia, disseny i qualsevol altre element proposat.

Una vegada la proposta obtingui la conformitat de l'Ajuntament de Barcelona o l'ens dependent, l'empresa adjudicatària lliurarà l'encàrrec en un màxim de 10 dies hàbils. Es



podrà establir un termini de lliurament inferior o superior si es considera necessari per a la correcta execució de l'encàrrec.

4.3. LOT 3. OBJECTE, SERVEIS INCLOSOS I REQUERIMENTS ESPECÍFICS DEL LOT 3

4.3.1. Objecte del Lot 3

El Lot 3 té per objecte els serveis de conceptualització i desenvolupament creatius, disseny gràfic, producció fins a màsters i adaptacions de projectes i accions de comunicació, de marca i/o d'identitat gràfica dels Districtes de l'Ajuntament de Barcelona.

S'entén per projecte o acció de comunicació de districte el disseny de la creativitat d'una peça de comunicació, una acció o conjunt d'accions específicament dissenyades i executades per obtenir notorietat, segons uns objectius de comunicació determinats (descrits al brífing) en l'entorn dels diferents districtes de la ciutat.

S'entén per projecte de marca i/o identitat gràfica de districte el desenvolupament d'una identitat gràfica que consta de logotip (si s'escau), un sistema gràfic i una sèrie de peces de comunicació que permetin la seva identificació i comunicació, en l'entorn dels diferents districtes de la ciutat.

Els projectes i accions de comunicació, de marca i/o d'identitat dels districtes de l'Ajuntament de Barcelona poden fer difusió, entre altres, de projectes relacionats amb la comunicació per accions o serveis focalitzats, la creació de sistemes gràfics que permetin donar coherència a un conjunt d'activitats o esdeveniments, programes, ajuts, equipaments, accions de participació, etc. En funció del producte o servei, s'adrecen a tota la ciutadania del districte o bé a una part de la seva població.

A diferència dels projectes i accions de comunicació del Lot 2, els projectes i accions de comunicació de districte objecte d'aquest Lot 3 requereixen d'un tractament creatiu diferent on l'abast comunicatiu es redueix al districte, amb les particularitats de cada territori, i es prioritza un to més proper i singular. Habitualment, es tracta de projectes i accions de petit abast.

4.3.2. Descripció dels serveis inclosos al Lot 3

Cada encàrrec de projectes i accions de comunicació, de marca i/o d'identitat gràfica de Districte tindrà unes característiques específiques i requerirà d'uns serveis concrets que es detallaran per mitjà d'un brífing que proporcionarà a les empreses designades l'Ajuntament de Barcelona. Per a cada projecte, podran encarregar-se un o varis dels serveis inclosos al Lot 3.

Els serveis del Lot 3 s'han organitzat en blocs segons la tipologia dels treballs per facilitar la sistematització dels encàrrecs i la valoració de l'oferta econòmica.



Les empreses designades per al Lot 3 hauran de realitzar els serveis que es descriuen a continuació:

Bloc 3.A - Serveis de creativitat original i màsters per a accions o projectes de comunicació de districte

Els serveis del Bloc 3.A estan relacionats amb la conceptualització creativa dels projectes i accions de comunicació de districte. El treball creatiu és el punt de partida per al desenvolupament d'aquests projectes i accions de comunicació.

El Bloc 3.A també aplega els diferents serveis de màsters i arts finals d'impressió per a projectes i accions de comunicació de districte. Els projectes i accions dels districtes es difonen a través de diverses peces de comunicació. Cada peça de comunicació (offline i online) requereix d'una aplicació concreta del disseny original de la campanya, que queda plasmat en els arxius màster. A més, per a les peces de comunicació offline, són necessàries les arts finals d'impressió.

Els màsters són els arxius digitals editables fruit de l'aplicació del disseny original i direcció d'art en una peça de comunicació, amb unes mides i composició concretes. Els màsters poden funcionar com a guia de disseny que permet realitzar adaptacions gràfiques a altres peces de comunicació (altres mides i composicions). Els màsters han de contenir tots els elements gràfics (composició, tipografia, games cromàtiques, imatges, fotografies, il·lustracions...) necessaris per poder fer les adaptacions de disseny. Un màster té una mida específica (mides estàndard utilitzades en les peces de comunicació més habituals) i no cal que estigui preparat per a la seva impressió.

Els màsters de les peces offline es lliuraran en format obert (formats .AI, .IDD, PDF editable o similars), PDF en baixa resolució (per facilitar la ràpida consulta de l'arxiu) i en PDF en alta resolució, junt amb el paquet d'arxius que siguin necessaris per a la seva edició posterior (fotografies, il·lustracions, tipografies, etc.). Els màsters de les peces online es lliuraran en format obert (formats .AI, .IDD, PDF editable o els formats similars que corresponguin), PDF en baixa resolució i en format JPEG, GIF i/o PNG en funció dels requeriments que s'especifiquin en l'encàrrec.

Les arts finals d'impressió són els arxius digitals fruit del procés de preparació i revisió d'un treball de disseny gràfic d'una peça de comunicació (màster) per al seu correcte enviament a impressió. Les arts finals d'impressió no són editables. Inclouen, entre altres, les fotografies en el format i resolució requerits; marges, sangs i marques de talls requerits per a la impressió; tipografies traçades o en carpeta adjunta, etc., així com tots aquells elements qualitius i formals necessaris per a la correcta impressió de la peça de comunicació.

Les arts finals d'impressió es lliuraran en format PDF en baixa resolució (per facilitar la ràpida consulta de l'arxiu) i en PDF d'impressió. Si la impremta ho requerís, també es



lliuraran en format obert (formats .AI, .IDD, PDF editable o els formats similars que corresponguin).

En funció de si la peça de comunicació és offline o online podrà requerir o no de les arts finals d'impressió. Com a norma general, per a les peces de comunicació offline es lliuraran arxius màster i arts final d'impressió, i per a les peces online es lliuraran només els arxius màster.

Es podran encarregar un o varis dels següents serveis:

Servei de conceptualització creativa, disseny original i aplicació sobre una peça màster

Aquest servei fa referència a la conceptualització creativa que ha de servir com a fil conductor d'un projecte o acció de comunicació de districte segons uns objectius de comunicació determinats (especificats al briefing), i el seu posterior desenvolupament gràfic i aplicació sobre una peça màster.

El servei inclou:

- Ideació i definició del concepte creatiu (direcció creativa).
- Conceptualització, desenvolupament i aplicació del disseny original.
- Aplicació del disseny original sobre una peça màster; la mida i característiques de les quals es definiran en el moment de l'encàrrec.
- Si escau, compra d'imatges preexistents, tipografia i/o tots aquells elements que es requereixin per portar a terme el desenvolupament i aplicació del disseny original.

Aquest servei no inclou la creació o compra d'il·lustracions de nova creació, que podrà encarregar-se a banda a través del servei definit a continuació.

Servei de màster i arts finals d'impressió de cartell opi

El servei inclou 2 models de cartell opi. Cada model de cartell opi està format per una peça gràfica de 120cm d'ample per 175cm d'alt, amb gràfica a una sola cara.

Servei de màster i arts finals d'impressió de banderoles i/o venecianes

El servei inclou 2 models de banderoles o venecianes. Cada model de banderoles s'entén format per una parella de peces gràfiques, cadascuna de 90cm d'ample per 120cm d'alt, amb gràfica a cara i dors, que visualment conformen una sola peça. Cada model de veneciana s'entén format per una peça gràfica de 90cm d'ample per 240cm d'alt, amb gràfica a cara i dors.

Servei de màster i arts finals d'impressió de torreta

El servei inclou 1 model de lona per a torreta. Una torreta és un suport de comunicació exterior de 4 cares de mides 3m d'alt per 1m d'ample (aquestes mides poden variar, però sempre es mantindrà el format molt vertical). Cada cara de la torreta presenta una lona amb



gràfica a la cara visible. La gràfica de les 4 lones pot variar o mantenir-se igual a totes les cares. Les característiques de cada torreta es definiran en el moment de l'encàrrec.

Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: flyer (2 cares)

El servei inclou un model d'un element de papereria conformat per 2 cares, per exemple, un flyer amb gràfica a cara i dors. La mida concreta de l'element de papereria es facilitarà per a cada encàrrec.

Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: díptic (4 cares)

El servei inclou un model d'un element de papereria conformat per 4 cares (per exemple, un díptic plegat al mig). La mida concreta de l'element de papereria es facilitarà per a cada encàrrec.

Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: tríptic (6 cares)

El servei inclou un model d'un element de papereria conformat per 6 cares (per exemple, un tríptic plegat en finestra o en acordió). La mida concreta de l'element de papereria es facilitarà per a cada encàrrec.

Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: fullet plegat (entre 8 i 12 cares)

El servei inclou un model d'un element de papereria tipus fullet plegat, conformat per un número a concretar d'entre 8 i 12 cares. La mida concreta de l'element de papereria i el número de cares es facilitaran per a cada encàrrec.

Servei de màster de 2 bàners estàtics (format JPG, PNG o similar).

El servei inclou un model de proporció horitzontal i un model de proporció vertical. Les mides concretes i format d'aquests models es facilitaran per a cada encàrrec.

Servei de màster de 2 bàners dinàmics (format GIF, MP4 o similar).

El servei inclou un model de proporció horitzontal i un model de proporció vertical. Les mides concretes i format d'aquests models es facilitaran per a cada encàrrec.

Servei de màster de 5 bàners dinàmics específics per a xarxes socials (format GIF, MP4 o similar).

El servei inclou 5 models, les mides, proporcions, format i especificacions dels quals es facilitaran per a cada encàrrec.

Servei de màsters digitals de disseny web.

El servei inclou un model de home i un model de pàgina interior. Aquest servei no inclou la programació.

Servei de creació o compra d'1 a 4 il·lustracions

Els projectes i accions de comunicació de districte poden basar el seu concepte creatiu i disseny original en il·lustracions de nova creació. Per la seva especificitat i l'alt cost



d'aquests serveis, és adequat considerar-los com un servei independent, ja que és necessari donar a aquests serveis un tractament diferenciat.

El servei inclou:

- la proposta d'un il·lustrador/-a a l'Ajuntament de Barcelona per mitjà del portfoli professional corresponent;
- creació de les il·lustracions;
- la cessió dels drets d'explotació per 3 anys en territori mundial per a qualsevol canal online i offline.

Les il·lustracions es lliuraran a l'Ajuntament de Barcelona en format obert (formats .AI, .IDD, PDF editable o els formats similars que corresponguin), en PDF en baixa resolució (per facilitar-ne la consulta de l'arxiu), en PDF en alta resolució i en qualsevol dels formats d'imatge utilitzats habitualment (JPEG, TIFF, etc.), segons s'especifiqui en cada encàrrec.

Altres serveis similars de màsters i arts finals de projectes i accions de comunicació de districte per a peces de comunicació diferents a les descrites.

Bloc 3.B - Serveis d'identitat gràfica de districte

El bloc 3.B aplega els serveis d'identitat gràfica de districte. S'entén per projecte d'identitat el desenvolupament d'una identitat gràfica que consta de logotip (si s'escau), un sistema gràfic i una sèrie de peces de comunicació que permetin la seva identificació i comunicació.

Per a cada projecte d'identitat es podrà encarregar el següent servei:

Servei de disseny de logotip i sistema d'aplicació

Aquest servei consisteix en el disseny de logotip per a projectes de comunicació de districte, de curt o mitjà recorregut.

El servei inclou:

- disseny d'un logotip i/o símbol i les seves declinacions;
- manual i guidelines per a la seva aplicació (color, composició...);
- aplicació del logotip a 2 peces gràfiques, a determinar en el moment de l'encàrrec.

Altres serveis similars per a projectes d'identitat gràfica de districte diferents als descrits.

Bloc 3.C - Serveis de disseny de cartelleria de districte

El bloc 3.C aplega els serveis relacionats amb el disseny de cartelleria d'accions i projectes de comunicació de districte. Aquestes accions o projectes de comunicació poden ser de caire informatiu, o bé estar relacionats amb algun esdeveniment de districte o de barri. Es tracta d'accions i projectes de comunicació la conceptualització dels quals es crea



específicament per al format cartell. A banda del cartell, no requereixen cap altre màster addicional.

En l'encàrrec d'aquests serveis, l'Ajuntament de Barcelona proporcionarà el contingut que ha d'aparèixer en el cartell i en definirà els usos que estigui previst fer-ne (informatiu, esdeveniment, etc.).

Per a cada projecte de disseny de cartelleria, es podran encarregar un o més dels següents serveis:

Servei de disseny original de cartell informatiu, màsters i arts finals

Aquest servei fa referència al disseny de cartells de contingut informatiu, que proporcionarà l'Ajuntament de Barcelona.

El servei inclou fins a 3 models de cartell. Cada model de cartell està format per una peça amb gràfica a una sola cara, de mides a escollir entre DIN A3, 50cm d'ample per 70cm d'alt, o 21cm d'ample per 42cm d'alt 120cm d'ample per 175cm d'alt.

El servei inclou:

- Conceptualització, desenvolupament i aplicació del disseny original.
- Aplicació del disseny original sobre les peces màster (fins a 3 models), la mida i característiques de les quals es definiran en el moment de l'encàrrec.
- Si escau, compra d'imatges preexistents, tipografia i/o tots aquells elements que es requereixin per portar a terme el desenvolupament i aplicació del disseny original del cartell.

Altres serveis similars per a projectes de cartelleria de districte diferents als descrits

Bloc 3.D - Serveis de disseny i maquetació de guies, llibrets, documents i presentacions de districte

El bloc 3.D aplega els serveis relacionats amb el disseny i la maquetació de guies, llibrets, documents i presentacions dels districtes, tant des del punt de vista més proper a la maquetació editorial, com des de la vessant exclusivament virtual de tots aquests documents.

En l'encàrrec d'aquests serveis, l'Ajuntament de Barcelona proporcionarà el contingut que ha d'aparèixer en la guia, llibret, document o presentació del districte, i en definirà els usos que estigui previst fer-ne (conferències, reunions internes, impressió gràfica, etc.).

Per a cada projecte de disseny i maquetació, es podran encarregar un o més dels següents serveis:

Servei de conceptualització del disseny i direcció d'art d'una guia, llibret, document o presentació de districte



El servei consisteix en la conceptualització del disseny d'un model de guia, llibret, document o presentació de districte, així com la corresponent direcció d'art.

El servei inclou:

- conceptualització del disseny de la guia, llibret, document o presentació;
- direcció d'art.

Servei d'aplicació de disseny i arts finals a una guia, llibret, document i presentacions de districte

El servei consisteix en l'aplicació del disseny corresponent a una guia, llibret, document o presentació de districte. Aquest servei es portarà a terme prenent com a punt de partida una conceptualització i direcció d'art donades, que podrà haver-se encarregat a l'empresa adjudicatària, o bé podrà venir donat per l'Ajuntament de Barcelona.

Davant la variació en el número de pàgines que pot haver entre els diversos encàrrecs, aquest servei es planteja com un bloc bàsic comú a tots els encàrrecs de guies, llibrets, documents i presentacions de districte. En cada encàrrec es definirà el número de pàgines total que haurà de tenir la guia, llibret, document o presentació.

El servei inclou:

- l'aplicació del disseny i maquetació de la portada, contraportada i un màxim de 32 pàgines interiors (la maquetació de les pàgines següents s'encarregarà per mitjà del servei de maquetació de pàgina addicional d'aquest bloc 3.D);
- el lliurament de màster i arts finals d'impressió de la guia, el llibret, el document o la presentació de districte complet, un cop maquetat en la seva totalitat (portada, tantes pàgines interiors addicionals com siguin necessàries i contraportada).
- compra de tipografia, si escau.

Servei de maquetació de pàgina addicional

El servei consisteix en la maquetació de les pàgines addicionals necessàries per conformar la totalitat d'un guia, llibret, document o presentació de districte, prenent com a base la portada, contraportada i les pàgines anteriors ja definides. Davant la variació en el número de pàgines que pot haver entre els diversos encàrrecs, el preu del servei es planteja en base a la maquetació d'una pàgina. En cada encàrrec es definirà el número de pàgines total que haurà de tenir la guia, llibret, document o presentació de districte.

El servei inclou:

- maquetació de tantes pàgines addicionals com hagi de tenir la guia, llibret, document o presentació.

Altres serveis similars per a projectes de disseny i maquetació de districte diferents als descrits.



Bloc 3.E - Serveis de comunicació gràfica d'actes i esdeveniments protocol·laris de districte

Els districtes de l'Ajuntament de Barcelona celebren actes i esdeveniments de caire protocol·lari que poden ser de temàtica i formats diversos, com per exemple actes commemoratius, recepcions, jornades de portes obertes, conferències, etc. Per a la difusió i celebració d'aquests actes i esdeveniments de districte sovint és necessària una línia de comunicació gràfica que unifiqui el seguit de peces de comunicació que poden fer-se servir (invitacions, plafons, fons publicitaris, faristols, roll-ups, senyalètica diversa...).

Per a cada acte o esdeveniment protocol·lari de districte, es podran encarregar un o més dels següents serveis:

Servei de conceptualització creativa i disseny de la comunicació d'un acte protocol·lari de districte

El servei consisteix en la conceptualització de la creativitat de la comunicació d'un acte o esdeveniment protocol·lari de districte, el desenvolupament del disseny corresponent, i el lliurament dels arxius màster i arts final d'impressió d'un plafó o "trassera", un roll-up i un tríptic.

El servei inclou:

- Conceptualització de la creativitat de la comunicació de l'acte de districte.
- Desenvolupament del disseny original.
- Aplicació del disseny i lliurament dels arxius màster i arts finals d'impressió de les següents peces:
 - un plafó o fons publicitari (tipus "trassera"); les mides es definiran en el moment de l'encàrrec;
 - un roll-up; les mides es definiran en el moment de l'encàrrec;
 - un tríptic; les mides i contingut es definiran en el moment de l'encàrrec.

Servei de disseny original, màster i arts final d'impressió de plafó o fons publicitari ("trassera")

En la celebració d'actes protocol·laris de districte sovint és suficient el disseny d'un plafó o fons publicitari ("trassera") per cobrir les necessitats comunicatives de l'acte.

El servei inclou:

- Conceptualització creativa i desenvolupament del disseny original d'un plafó o fons publicitari ("trassera").
- Aplicació del disseny original i lliurament dels seus arxius màster i arts final d'impressió (les mides es definiran en el moment de l'encàrrec).

Servei de disseny original, màster i arts final d'impressió de roll-up

En la celebració d'actes protocol·laris de districte sovint és suficient el disseny d'un roll-up per cobrir les necessitats comunicatives de l'acte.



El servei inclou:

- Conceptualització creativa i desenvolupament del disseny original d'un roll-up.
- Aplicació del disseny original i lliurament dels seus arxius màster i arts final d'impressió (les mides es definiran en el moment de l'encàrrec).

Altres serveis similars per actes i esdeveniments de districte diferents als descrits.

Bloc 3.F - Serveis de comunicació gràfica de projectes i accions de comunicació de districte exclusivament digitals

Els districtes de l'Ajuntament de Barcelona sovint realitza projectes i accions de comunicació destinats exclusivament a canals digitals, fent servir diversos formats d'entre la gran varietat que la comunicació digital ofereix avui. Aquest bloc 3.F aplega els serveis de comunicació gràfica destinada a la difusió d'aquests tipus de projectes digitals dels districtes.

Per a cada projecte o acció de comunicació gràfica digital de districte, es podran encarregar un o més dels següents serveis:

Servei de conceptualització creativa, direcció d'art i disseny gràfic d'una acció de comunicació digital de districte

El servei inclou:

- Conceptualització creativa de l'acció o projecte de comunicació digital de districte.
- Direcció d'art i desenvolupament del disseny gràfic de l'acció o projecte de districte.
- Disseny original per a pàgina web, incloent un model de pàgina principal (home) i un model de pàgina interior, i lliurament dels corresponents màsters de disseny web. No s'inclou la programació web.
- Disseny original i màsters digitals de 2 bàners dinàmics (GIF, MP4 o similar). El servei inclou un model de proporció horitzontal i un model de proporció vertical. Les mides, format i especificacions concretes d'aquests models es facilitaran per a cada encàrrec.

Altres serveis similars de comunicació gràfica per a projectes i accions de comunicació de districte exclusivament digitals diferents als descrits.

Bloc 3.G - Serveis d'adaptacions gràfiques de districte

Les accions de comunicació de districte tenen diferent abast en funció del producte o servei que es comunica i l'afectació ciutadana que pot implicar i, per tant, poden requerir de diferents peces de comunicació per a la seva difusió. La realització de les diferents peces de comunicació pot fer-se directament a través d'un arxiu màster i les seves arts finals, o bé a



través d'adaptacions gràfiques, les quals parteixen d'un concepte creatiu i/o arxiu màster preexistent ideat per una agència creativa.

Així, per a la realització de les adaptacions, l'empresa adjudicatària comptarà amb els arxius màsters oberts preexistents (creats per la mateixa empresa adjudicatària, o bé per l'estudi o agència de comunicació hagi conceptualitzat la creativitat de l'acció de comunicació), que seran proporcionats pel districte de l'Ajuntament de Barcelona. A partir d'aquests arxius, l'empresa adjudicatària realitzarà les tasques de disseny gràfic i producció necessàries per a la realització de les adaptacions requerides, incloent, entre altres:

- adaptació de la composició gràfica a cada peça de comunicació,
- redistribució dels elements gràfics, sempre respectant la jerarquia del concepte creatiu original,
- retoc dels cossos tipogràfics per a una lectura adequada del contingut,
- realització d'animacions gràfiques per a peces en moviment,
- producció per a falques de ràdio, etc.

En concret, a través dels serveis d'aquest bloc 3.G, podrà encarregar-se la producció d'una o varies de les següents adaptacions, que classifiquem segons el tipus de suport publicitari/comunicatiu:

- Suports exteriors:
 - Banderoles, 90x120cm (parella)
 - Opi ciutat, 118,5x175cm (total) - 116x171cm (visible)
 - Veneciana, 90x240cm
 - Lona per a torreta de carrer, 100x300cm
 - Roll-up, 80x200cm
- Premsa impresa i revistes:
 - Pàgina completa premsa o revistes
 - 1/2 pàgina premsa o revistes
 - Robapàgines
 - 1/4 pàgina premsa o revistes
 - Faldó premsa o revistes
- Cartelleria:
 - Octaveta, flyer, postal...
 - Cartell, mides A3, A4 o 21x42cm
 - Cartell, 50x70cm i altres mides
- Esdeveniments i actes:
 - Trassera per roda de premsa (tipus photocall) (300x220cm)
 - Fons per pantalla/projecció (16:9, format vertical o horitzontal)
- Editorial i publicacions:



- Fullet díptic (4 cares)
- Fullet tríptic (6 cares)
- Fullet quadríptic (8 cares).
- Llibret o catàleg 4 pàgines i portada (+4).
- Pàgina per a llibret o catàleg de 9 a 16 pàgines i portada (+4) (preu per pàgina).
- Pàgina per a llibret o catàleg de 17 a 32 pàgines i portada (+4) (preu per pàgina).
- Pàgina per a llibret o catàleg de 33 a 56 pàgines i portada (+4) (preu per pàgina).
- Pàgina per a llibret o catàleg de 57 a 72 pàgines i portada (+4) (preu per pàgina).
- Pàgina per a llibret o catàleg de 73 a 96 pàgines i portada (+4) (preu per pàgina).
- Pàgina per a llibret o catàleg de més de 96 pàgines i portada (+4) (preu per pàgina).

- Suports audiovisuals:
 - Vídeo de 15-20 segons per a xarxes socials i display (MP4) (versió a partir d'un audiovisual ja produït).
 - Infografia dinàmica (gif/mp4, durada 15-20 segons) amb animacions senzilles, partint d'elements gràfics preexistents, per a xarxes socials i display.

- Marxandatge (adaptació gràfica als diferents objectes, no inclou la producció de l'objecte)
 - Llapis o bolígraf.
 - Polsera.
 - Xapa.
 - Enganxina.
 - Bossa.
 - Tassa o ampolla.
 - Carpeta o llibreta.

- Xarxes socials:
 - Facebook page post link: 1200x628px (jpg).
 - Facebook page post link: 1200x628px (gif).
 - Facebook page post link: 1200x628px (mp4).
 - Facebook post event: 1920x1080px (jpg).
 - Facebook cover: 851x351px (jpg).
 - Facebook vídeo 4:5 1200x1500px (mp4).
 - Instagram post lik: 1080x1080px (gif).
 - Instagram post lik: 1080x1080px (mp4).
 - Instagram stories: 1080x1920px (jpg).



- Instagram stories: 1080x1920px (mp4).
- Instagram vídeo 4:5 1080x1350px (mp4).
- Twitter websitecard: 800x418px (jpg).
- Twitter cover: 1500x500px (jpg).
- Facebook carrusel / Instagram post link: 1080x1080px (jpg).
- Facebook post event / Twitter dinàmic: 1920x1080px (gif).
- Facebook post event / Twitter dinàmic: 1920x1080px (mp4).
- Avatar xarxes socials: 400x400px (jpg).

- Banners per a webs i newsletters municipals:
 - Barcelona.cat, webs districtes i meet.barcelona.cat
 - Imatge principal: 252x252px (jpg), pack de 4 versions idiomàtiques (català, castellà, anglès, francès).
 - Banner doble 542x252px (jpg), pack de 3 versions idiomàtiques (català, castellà, anglès).
 - Destacat petit: 164x164px (jpg), pack de 3 versions idiomàtiques (català, castellà, anglès).
 - Banner destacat districtes: 640x360px (jpg), pack de 2 versions idiomàtiques (català, castellà).
 - Ajuntament
 - Imatge principal: 555x312px (jpg), pack de 3 versions idiomàtiques (català, castellà, anglès).
 - Promo petita: 168x126px (jpg), pack de 3 versions idiomàtiques (català, castellà, anglès).
 - Banner doble: 555x166px (jpg), pack de 3 versions idiomàtiques (català, castellà, anglès).
 - Newsletter
 - Banner districtes: 290x170px (jpg).
 - Banner Info Barcelona: 560x374px, pack de 3 versions idiomàtiques (català, castellà, anglès).
 - Banner 2: 550x309px (jpg).

- Altres serveis similars d'adaptacions gràfiques de districte diferents als descrits.

Les adaptacions gràfiques es lliuraran en el format que es determini en l'encàrrec o que sol·liciti l'Ajuntament de Barcelona. Els formats més habituals que podran requerir-se són:

- arxiu PDF en alta resolució,
- arxiu PDF en baixa resolució,
- arxiu en JPG,
- arxiu en GIF,
- arxiu en MP4,
- arxiu en HTML,
- arxiu original en format obert i editable (InDesign, Illustrator, Photoshop o similar).



4.3.3. Equip humà tècnic requerit per al Lot 3

Les empreses designades per al Lot 3 assignaran l'equip humà tècnic necessari per realitzar la prestació dels serveis encarregats. A més, hauran d'aportar la infraestructura necessària i els perfils professionals adequats per prestar els serveis i portar a terme els encàrrecs que es facin de forma simultània.

A continuació, es detalla l'equip humà tècnic requerit a les empreses designades per al Lot 3, que inclourà com a mínim:

- 1 persona que realitzi les funcions de director creatiu, dissenyador gràfic i redactor, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.

Les empreses designades per al Lot 3 assignaran també l'equip humà necessari dels departaments corresponents d'administració, sistemes, innovació, etc., i tots aquells altres agents necessaris i suficients per a la correcta prestació dels serveis descrits en la clàusula 7.2 del present Plec de Prescripcions Tècniques, en totes les seves fases.

La interlocució amb l'Ajuntament de Barcelona es portarà a terme a través de la persona que realitzi les funcions de director creatiu, dissenyador gràfic i redactor, o qui es determini en cada encàrrec.

La supervisió, avaluació i aprovació de cada servei la validarà el districte de l'Ajuntament de Barcelona que realitzi l'encàrrec.

Les empreses designades del Lot 3 hauran de mantenir durant la vigència de l'Acord Marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball.

4.3.4. Desenvolupament dels serveis del Lot 3

Un cop adjudicat i formalitzat l'Acord Marc, l'Ajuntament de Barcelona contractarà a les empreses designades per al Lot 3 els serveis descrits a la clàusula 7.2 del present Plec de Prescripcions Tècniques per mitjà de l'adjudicació de contractes basats.

L'adjudicació dels contractes basats del Lot 3 es portarà a terme segons allò descrit al Plec de Condicions Administratives Particulars.

L'Ajuntament de Barcelona o l'ens dependent podrà convocar a l'empresa adjudicatària a reunió presencial a les dependències municipals per qualsevol aclariment relacionat amb la proposta.



L'empresa adjudicatària exposarà la proposta creativa i/o de disseny en reunió presencial o virtual amb l'Ajuntament de Barcelona passat un màxim de 6 dies hàbils, si no s'especifica altra data en el calendari de treball.

Després de valorar la proposta, l'Ajuntament de Barcelona indicarà a l'empresa adjudicatària si accepta la proposta o si requereix modificacions, indicant el termini per introduir-les. L'empresa s'haurà d'ajustar en tot moment al canvis proposats per l'Ajuntament de Barcelona o l'ens dependent, o per qui aquests designin, sobre la creativitat, estratègia, disseny i qualsevol altre element proposat.

Una vegada la proposta obtingui la conformitat de l'Ajuntament de Barcelona, l'empresa adjudicatària lliurarà l'encàrrec en un màxim de 5 dies hàbils. En el cas dels serveis d'adaptacions, si no s'especifica altra data en el calendari d'execució, passat un màxim de 3 dies hàbils, l'empresa adjudicatària lliurarà les adaptacions encarregades. Es podrà establir un termini de lliurament inferior o superior si es considera necessari per a la correcta execució de l'encàrrec.

5. PÚBLIC OBJECTIU

Per a tots els serveis de tots els lots, el públic objectiu es determinarà a cadascun dels brifings de la campanya, projecte o acció de comunicació. Entre altres, el públic objectiu podrà ser:

- Públic general: tota ciutadania de Barcelona.
- Públic general de districte: tota la població d'un districte.
- Públic específic: una part de la ciutadania de la ciutat o dels districte, en funció del servei o actuació que es vulgui comunicar.

6. ALTRES REQUERIMENTS COMUNS A TOTS ELS LOTS

6.1. Horari de servei

Les empreses designades hauran de tenir disponibilitat de dilluns a divendres de 9h a 18:00h. Es demana flexibilitat en aquest horari per tal d'assolir les diferents fites comunicatives. També hauran de disposar, quan així es requereixi, d'un servei per a encàrrecs urgents fora de l'horari establert i en festius.

6.2 Termini de lliurament dels encàrrecs

Els terminis de lliurament dels serveis es detallaran a l'inici de cada encàrrec o, en el seu defecte, seran els descrits a les clàusules 4.1.4, 4.2.4 i 4.3.4 del present Plec de Prescripcions Tècniques.



6.3. Col·laboració amb altres proveïdors

Les empreses designades estaran disposades en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors de serveis que pugui tenir l'Ajuntament de Barcelona o l'ens dependent que realitzi l'encàrrec, bé es tracti de productores audiovisuals, agències de publicitat, estudis de disseny, centrals de mitjans, agències d'esdeveniments, agències d'Internet, auditories d'accessibilitat, empreses de producció gràfica, empreses d'impressió de gran format, etc.

6.4. Reunions

A demanda de l'Ajuntament de Barcelona hi haurà reunions a les dependències municipals, en les quals es podrà realitzar brífing dels encàrrec, fer un repàs dels serveis encarregats, volum de facturació, etc.

Totes les despeses que pugui suposar el desplaçament del personal de les empreses designades per assistir a aquestes reunions, seran a càrrec de les empreses designades.

6.5 Arxius i formats

Els diferents màsters, arts finals, adaptacions, peces de disseny, etc. es lliuraran en el format que es determini al brífing o que requereixi l'Ajuntament de Barcelona. Els formats més habituals que podran requerir-se són:

- arxiu PDF en alta resolució,
- arxiu PDF en baixa resolució,
- arxiu en JPG,
- arxiu en GIF,
- arxiu en MP4,
- arxiu en HTML,
- arxiu original en format obert i editable (InDesign, Illustrator, Photoshop o similar).

6.6 Còpies de seguretat

Les empreses designades hauran de disposar d'un sistema de còpies de seguretat dels encàrrecs satisfets.

6.7 Correcció ortogràfica i gramatical

Les empreses designades es coordinaran amb l'empresa de serveis de traducció que designi l'Ajuntament de Barcelona o l'ens dependent per a la correcció ortogràfica i gramatical del català i el castellà, així com per a la traducció a l'anglès. La coordinació entre les empreses designades i l'empresa de serveis de traducció estarà supervisada per l'Ajuntament de Barcelona, i haurà de ser tan àgil com sigui possible per a la prestació



efectiva dels serveis. En tot cas, per mitjà d'aquesta coordinació, l'empresa adjudicatària haurà de garantir en tot moment la correcció ortogràfica i la coherència amb l'estil de redacció de continguts de l'Ajuntament de Barcelona.

6.8 Normativa gràfica i accessibilitat

Les empreses designades hauran d'aplicar el logotip de l'Ajuntament de Barcelona o dels ens dependents en totes aquelles peces, exportacions i adaptacions on es requereixi, segons les especificacions del Manual d'Identitat Gràfica Municipal en el cas del logotip de l'Ajuntament de Barcelona, o aquelles directrius que s'especifiquin en qualsevol altre normativa gràfica que l'Ajuntament de Barcelona o els seus ens facilitin.

Les empreses designades tindran en compte la normativa d'accessibilitat per a productes gràfics, senyalística i elements digitals. En aquest sentit, les empreses designades podran guiar-se per les indicacions especificades al Manual d'Identitat Gràfica Municipal, Capítol 5 "Aplicació de la signatura municipal en elements de comunicació", que es pot trobar en el següent enllaç:

<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/CAPITOLS/CAP5.pdf>

Totes les creativitats dels dissenys encarregats hauran de complir amb uns estàndards visuals i estructurals que permetin la correcta percepció visual i que garanteixin la seva comprensió. De tots els productes digitals s'han de poder crear adaptacions accessibles per a persones amb discapacitat visual.

Tots els productes comunicatius generats als diferents departaments i serveis municipals han de ser accessibles per a persones amb necessitats especials pel que fa a la comunicació. Això implica tenir en compte tres col·lectius:

Per a les persones cegues, cal assegurar la correcta estructuració i etiquetat dels continguts per tal que els programes lectors de pantalla que utilitzen per accedir a la informació puguin expressar de manera comprensible la informació.

Per a les persones amb dificultats visuals, no cegues, cal assegurar la llegibilitat dels continguts tenint cura d'aspectes com la mida de la lletra, el contrast, etc.

Per a les persones amb problemes de comprensió, cal treballar sota el concepte de lectura fàcil, tenint cura d'aspectes com el redactat, la puntuació, el vocabulari, etc.

En aquest sentit, es demanarà que tots els documents gràfics entregats en format digital per penjar al web segueixin els següents requisits d'accessibilitat:

Accessibilitat web: Per garantir l'accessibilitat dels continguts que es comparteixen via web, existeixen una sèrie de pautes que els desenvolupadors han de tenir en compte, i que s'adrecen especialment a les persones amb discapacitat visual que utilitzen aplicacions per escoltar els continguts en forma de veu, popularment conegudes com "lectors de pantalla".

- Estructuració lògica dels continguts mitjançant etiquetes.



- Continguts ordenats, clars i amb un redactat senzill.
- Imatges amb text alternatiu “alt” descriptiu inclòs.

Documents PDF o office: Els documents dissenyats o maquetats s’han de poder adreçar a persones amb discapacitat visual que utilitzen aplicacions per escoltar els continguts en forma de veu, popularment conegudes com lectors de pantalla. Es consideraran òptims aquells documents que un cop executat el test d’accessibilitat a l’Adobe Acrobat, donin un resultat positiu en tots els criteris del test.

Estructuració lògica dels continguts: Implica l’estructuració dels continguts segons l’ordre lògic per la seva lectura i comprensió (per exemple; els documents tipus fullet s’entregaran amb les pàgines individuals i endreçades segons ordre de lectura i no el document encarat i imposat per anar a impremta que té un ordre diferent):

- Continguts ordenats, clars, amb tots els textos, gràfics, taules i imatges, correctament etiquetats per al correcte us als lectors de pantalla.
- Continguts audiovisuals (fotografies i vídeos) amb alternatives “alt” textuals descriptives.
- PDF correctament marcats, amb el codi de l’idioma del document i el títol.
- Revisió de l’ordre de lectura de cada pàgina.
- Marcatge d’elements de fons o simplement estètics (que no contribueixen a la informació) com a “Artifact”.

Imatges, baners pel web o les xarxes: imatges amb text alternatiu “alt” descriptiu inclòs.

6.9. Altres

Tots els arxius entregables, màsters, adaptacions, peces i materials de comunicació desenvolupats per a la realització dels serveis objecte d’aquest Acord Marc seran propietat de l’Ajuntament de Barcelona.