

**PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS**

**ACORD MARC, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE, DE FIXACIÓ DE LES CONDICIONS PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ I DESENVOLUPAMENT CREATIUS, ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ, DISSENY GRÀFIC, PRODUCCIÓ FINS A MÀSTERS I ADAPTACIONS VINCULATS A LES CAMPANYES DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL I ALS PROJECTES I ACCIONS DE COMUNICACIÓ, DE MARCA I D'IDENTITAT GRÀFICA**

**Contracte 24000038**

**Tramitació ORDINÀRIA**

**PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ OBERT (art. 156 LCSP)**

**Codi CPV**

**79341000-6 Serveis de publicitat**

**\*Òrgan de contractació**

**Comissió de Govern**

**\*Departament econòmic**

**Direcció de Serveis de Gestió Econòmica de la Gerència de Serveis Generals**

**\*Òrgan destinatari**

**Direcció de Serveis Publicitaris**

**Índex**

Clàusula 1. Objecte, règim jurídic de l'Acord Marc i àmbit d'aplicació .....	2
Clàusula 2. Estimació de la despesa de l'Acord Marc.....	7
Clàusula 3. Durada de l'acord marc i la contractació derivada .....	11
Clàusula 4. Òrgan de contractació. Perfil de contractant.....	12
Clàusula 5. Expedient de contractació i procediment d'adjudicació .....	12
Clàusula 6. Publicitat de la licitació.....	12
Clàusula 7. Requisits de capacitat i solvència. ....	12
Clàusula 8. Documentació que han de presentar les empreses licitadores.....	16
Clàusula 9. Termini per a la presentació electrònica de la documentació i de les proposicions .....	19
Clàusula 10. Fases del procediment i criteris de valoració de les ofertes.....	22
Clàusula 11. Mesa de contractació i comitè d'experts.....	38
Clàusula 12. Obertura de les proposicions.....	38
Clàusula 13. Adjudicació de l'Acord Marc .....	39
Clàusula 14. Garantia de l'Acord Marc i la contractació basada .....	40
Clàusula 15. Notificació de l'adjudicació i formalització de l'Acord Marc .....	40
Clàusula 16. Execució de l'Acord Marc.....	41
Clàusula 17. Procediment per a l'adjudicació de la contractació basada.....	41



Clàusula 18. Abonaments a l'empresa contractista.....	50
Clàusula 19. Revisió de preus.....	51
Clàusula 20. Responsable de l'Acord Marc i de la contractació basada en l'acord marc.....	51
Clàusula 21. Condicions especials d'execució i obligacions de l'empresa contractista.....	52
Clàusula 22. Modificació de l'Acord Marc i la contractació basada en el mateix.....	58
Clàusula 23. Recepció i termini de garantia.....	59
Clàusula 24. Subcontractació.....	59
Clàusula 25. Cessió de l'Acord Marc i la contractació basada.....	61
Clàusula 26. Demora en les prestacions.....	61
Clàusula 27. Responsabilitat en l'execució de l'acord marc i la contractació basada en el mateix ...	62
Clàusula 28. Resolució de l'Acord Marc i de la contractació basada en el mateix.....	64
Clàusula 29. Recursos legals dels licitadors.....	65
Clàusula 30. Transparència, integritat i conflicte d'interessos.....	66
MODEL DE DECLARACIÓ RESPONSABLE.....	69
DECLARACIÓ CONSTITUCIÓ UNIÓ TEMPORAL D'EMPRESES.....	72
ANNEX MODEL D'OFERTA CRITERIS AUTOMÀTICS LOT 1.....	73
ANNEX MODEL D'OFERTA CRITERIS AUTOMÀTICS LOT 2.....	75
ANNEX MODEL D'OFERTA CRITERIS AUTOMÀTICS LOT 3.....	77
RELACIÓ DE SERVEIS I PREUS DE SORTIDA.....	79

## **Clàusula 1. Objecte, règim jurídic de l'Acord Marc i àmbit d'aplicació**

### **1. Objecte de l'Acord Marc.**

Aquest acord marc té per objecte la fixació de les condicions per a la contractació dels serveis de conceptualització i desenvolupament creatius, estratègia de comunicació, disseny gràfic, producció fins a màsters i adaptacions vinculats a les campanyes de publicitat institucional i als projectes i accions de comunicació, de marca i d'identitat gràfica, amb mesures de contractació pública sostenible.

El present acord marc té per objecte seleccionar les empreses que prestaran els serveis de conceptualització i desenvolupament creatius, estratègia de comunicació, disseny gràfic, producció fins a màsters i adaptacions vinculats a les campanyes de publicitat institucional i als projectes i accions de comunicació, de marca i d'identitat gràfica durant la seva vigència i establir i concretar de forma general les condicions procedimentals i d'execució per a la contractació basada del mateix.

Els següents organismes autònoms i entitats públiques empresarials de l'Ajuntament de Barcelona, societats amb capital íntegrament municipal i fundacions s'adhereixen a les condicions pactades en l'acord marc, d'acord amb allò establert en el plec administratiu i al procediment que estableixi l'Ajuntament.

#### Organismes autònoms:

- Institut Municipal de Persones amb Discapacitat
- Institut Municipal de Mercats de Barcelona
- Institut Barcelona Esports
- Institut Municipal de Serveis Socials de Barcelona

#### Entitats públiques empresarials:

- Institut Municipal de Cultura de Barcelona
- Institut Municipal d'Habitatge i Rehabilitació de Barcelona
- Institut Municipal de Parcs i Jardins
- Institut Municipal d'Urbanisme

#### Societats privades municipals amb capital íntegrament municipal:

- Barcelona Cicle de l'Aigua, S.A.
- Foment de Ciutat, S.A.

#### Fundacions:

- Fundació Barcelona Capital Nàutica AC24
- Fundació Barcelona Institute of Technology for the Habitat

Els següents organismes autònoms i entitats públiques empresarials de l'Ajuntament de Barcelona, societats amb capital íntegrament municipal, Consorcis, Fundacions i Associacions podran adherir-se, amb caràcter voluntari, a l'acord marc, d'acord amb allò establert en el plec administratiu i al procediment que estableixi l'Ajuntament:

#### Organismes autònoms:

- Institut Municipal d'Informàtica
- Institut Municipal d'Hisenda de Barcelona
- Institut Municipal d'Educació de Barcelona
- Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida

#### Entitats públiques empresarials:

- Entitat Pública Empresarial Fundació Mies Van der Rohe

#### Societats privades municipals amb capital íntegrament municipal:

- Barcelona d'Infraestructures Municipals, S.A.
- Informació i Comunicació de Barcelona, S.A.
- Barcelona Activa, S.A.U. S.P.M.
- Barcelona de Serveis Municipals, S.A.
- Cementiris de Barcelona, S.A.
- Tractament i Selecció de Residus, S.A.
- Selectives Metropolitanas, S.A.
- Solucions Integrals per als residus S.A.U.
- Mercats de Proveïments de Barcelona, S.A.

#### Consorcis:

- Consorci del Campus Diagonal-Besós
- Consorci del Besós

- Consorci de Biblioteques de Barcelona
- Consorci Mercat de les Flors
- Consorci Localret
- Consorci Museu de Ciències Naturals de Barcelona
- Consorci Museu d'Art Contemporani de Barcelona
- Consorci de l'Auditori i l'Orquestra
- Consorci de Turisme de Barcelona
- Agència Local de l'Energia de Barcelona

#### Fundacions:

- Fundació Barcelona Cultura
- Fundació Carles Pi i Sunyer d'Estudis Autònoms i Locals
- Fundació Privada Julio Muñoz Ramonet
- Fundació Barcelona Olímpica
- Fundació Museu Picasso de Barcelona
- Casa Amèrica Catalunya Foundation
- Fundació Barcelona Mobile World Capital Foundation

En endavant, la referència a l'Ajuntament, s'haurà d'entendre com a la totalitat dels ens susceptibles de formar part d'aquest Acord marc. En cas de canvis organitzatius o de denominació dels organismes indicats l'Acord Marc es considerarà adaptat automàticament.

La voluntat de la present contractació és fixar les condicions generals d'adjudicació i execució dels futurs contractes basats.

D'acord amb l'article 99.3 LCSP, l'objecte del l'acord marc es divideix en els següents lots de realització independent i que es formalitzaran en contractes específics amb l'adjudicatari o adjudicatàries per lot resultants de la present licitació:

Els diferents lots de serveis a homologar són:

Lot	Objecte del Lot
1	Serveis de creativitat i estratègia de campanyes de publicitat institucional
2	Serveis de creativitat de projectes i accions de comunicació (excepte districtes)
3	Serveis de creativitat de projectes i accions de comunicació de districte

La prestació concreta a contractar conté els següents diferents serveis:

#### **Lot 1: Serveis de creativitat i estratègia de campanyes de publicitat institucional**

El Lot 1 inclou els serveis d'estratègia de comunicació, conceptualització i desenvolupament creatius, disseny gràfic i producció fins a màsters de les campanyes de publicitat institucional de l'Ajuntament de Barcelona a les que no s'hagi de dotar d'una especial rellevància atesa la seva extraordinarietat. No inclou serveis d'adaptacions gràfiques.

S'entén per campanya de publicitat el conjunt de l'estratègia de comunicació i el disseny de la creativitat d'una acció o conjunt d'accions específicament dissenyades i executades en diferents mitjans i suports per obtenir notorietat, segons uns objectius de comunicació determinats (descrits al brífing).

#### **Lot 2: Serveis de creativitat de projectes i accions de comunicació (excepte districtes)**

El Lot 2 inclou els serveis de conceptualització i desenvolupament creatius, disseny gràfic i producció fins a màsters de projectes i accions de comunicació, de marca i/o d'identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona, excepte districtes, i els seus ens dependents.

S'entén per projecte de comunicació el disseny de la creativitat d'una peça de comunicació, una acció o conjunt d'accions específicament dissenyades i executades per obtenir notorietat, segons un objectius de comunicació determinats (descrits al brífung). S'entén per projecte de marca i/o identitat gràfica el desenvolupament d'una identitat gràfica que consta de logotip (si s'escau), un sistema gràfic i una sèrie de peces de comunicació que permetin la seva identificació i comunicació.

Els projectes i accions de comunicació, de marca i/o d'identitat de l'Ajuntament de Barcelona poden fer difusió, entre altres, de projectes relacionats amb la comunicació per accions o serveis focalitzats, la creació de sistemes gràfics que permetin donar coherència a un conjunt d'activitats o esdeveniments, programes, ajuts, equipaments, accions de participació, etc. En funció del producte o servei, s'adrecen a tota la ciutadania o a una part de la població de Barcelona.

A nivell creatiu, mentre que les campanyes de publicitat es treballen des d'un punt de vista creatiu més publicitari i habitualment lligades a una estratègia de comunicació per obtenir un abast el més ampli possible, els projectes i accions de comunicació objecte d'aquest Lot 2 requereixen d'un tractament creatiu diferent on la dimensió publicitària es redueix i es prioritza un to més proper i singular. Habitualment, es tracta de projectes i accions de petit abast.

### **Lot 3: Serveis de creativitat de projectes i accions de comunicació de districte**

El Lot 3 inclou els serveis de conceptualització i desenvolupament creatius, disseny gràfic, producció fins a màsters i adaptacions de projectes i accions de comunicació, de marca i/o d'identitat gràfica dels Districtes de l'Ajuntament de Barcelona.

S'entén per projecte o acció de comunicació de districte el disseny de la creativitat d'una peça de comunicació, una acció o conjunt d'accions específicament dissenyades i executades per obtenir notorietat, segons un objectius de comunicació determinats (descrits al brífung) en l'entorn dels diferents districtes de la ciutat.

S'entén per projecte de marca i/o identitat gràfica de districte el desenvolupament d'una identitat gràfica que consta de logotip (si s'escau), un sistema gràfic i una sèrie de peces de comunicació que permetin la seva identificació i comunicació, en l'entorn dels diferents districtes de la ciutat.

Els projectes i accions de comunicació, de marca i/o d'identitat dels districtes de l'Ajuntament de Barcelona poden fer difusió, entre altres, de projectes relacionats amb la comunicació per accions o serveis focalitzats, la creació de sistemes gràfics que permetin donar coherència a un conjunt d'activitats o esdeveniments, programes, ajuts, equipaments, accions de participació, etc. En funció del producte o servei, s'adrecen a tota la ciutadania del districte o bé a una part de la seva població.

A diferència dels projectes i accions de comunicació del Lot 2, els projectes i accions de comunicació de districte objecte d'aquest Lot 3 requereixen d'un tractament creatiu diferent on l'abast comunicatiu es redueix al districte, amb les particularitats de cada territori, i es prioritza un to més proper i singular. Habitualment, es tracta de projectes i accions de petit abast.

### **Número màxim de designació d'empreses homologades i límits per la presentació d'ofertes als diferents lots:**

S'ha considerat oportú designar a **un màxim de 10 empreses per cadascun dels lots 1 i 2 i un màxim de 6 empreses pel lot 3**, sempre que presenti oferta el nombre suficient de licitadores, que seran les que hagin obtingut la millor puntuació, ja que es considera que és una xifra adient per afavorir la concurrència i garantir alhora una prestació òptima del servei.



Així doncs, un mateix candidat o licitador, individualment o en UTE, podrà presentar oferta o bé pels lots 1 i/o 2 o bé pel lot 3, és a dir, **les empreses que presentin oferta pels lots 1 i/o 2 no en poden presentar pel lot 3, i en cas que presenti oferta pels lots 1 i 2 i resultin designades en els dos lots, haurà de triar un dels dos lots.**

Per això, les licitadores que presentin oferta pels lots 1 i 2, ja sigui de manera individual o en UTE, han de presentar obligatòriament un llistat amb l'ordre de preferència d'adjudicació dels dos lots, juntament al sobre A (documentació administrativa) de manera que, en cas que un mateix licitador resulti adjudicatari dels dos lots, 1 i 2, es seguirà l'ordre de prelación indicat en aquest document per tal de determinar de quin lot resulta finalment adjudicatari. Aquest llistat amb l'ordre de preferència es lliurarà només una vegada amb la documentació de qualsevol dels dos lots als quals es presenti oferta.

Per determinar l'empresa adjudicatària de cada lot, d'acord amb l'ordre de preferència presentat i la seva possible concurrència, tenint en compte si les empreses es presenten als diferents lots individualment o com a membres d'una o diferents UTE's, s'aplicaran en aquest ordre els següents criteris:

1. L'ordre de preferència aportat per l'empresa de manera individual.
2. En cas que una empresa presenti oferta a diferents lots constituïda en diverses UTE's, l'ordre per determinar el lot a adjudicar serà aquell que, l'abans esmentada empresa hagi adjudicat en l'oferta presentada per la UTE on tingui major percentatge de participació.
3. En cas d'igualtat de percentatge en les diferents UTE's o en qualsevol altres cas, per sorteig.

Tot això sens perjudici d'allò expressat en l'article 139.3 de la LCSP en compliment del qual una mateixa empresa no podrà subscriure, per un mateix lot, proposicions en UTE si ho ha fet també de manera individual ni tampoc, per a un mateix lot, figurar en més d'una UTE. La infracció d'aquest norma donarà lloc a la no admissió de totes les propostes subscriïdes per l'empresa ja sigui de manera individual i/o en UTE.

D'acord amb el Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible, en l'objecte de l'Acord Marc s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- Valoració del preu màxim 35%.
- Pagament del preu a les empreses subcontractades.
- Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte

## **2. Règim jurídic.**

L'acord marc i la contractació basada es tipifiquen com a contractes de serveis en virtut del que preveu l'article 17 de la LCSP i es subjecten a aquest plec, el PPT i documentació complementària i annexa i a les regulacions de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP) i la normativa de desenvolupament, així com la normativa pròpia de l'objecte contractual.

Atenent el VEC d'aquest acord marc es considera sotmès a regulació harmonitzada tot d'acord amb la previsió dels articles 19, 22 i es regulen pels articles 218 i següent de la LCSP i per les previsions d'aquests plecs.

La documentació incorporada a l'expedient que té naturalesa contractual és aquest PCAP, el PPT i la documentació complementària annexa.

Aquest acord marc i la contractació basada es regulen pels Decret d'alcaldia de 24 d'abril de 2017 sobre la contractació pública sostenible i el Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016, pel

qual es reconeix clàusula essencial dels contractes públics municipals que les empreses licitadores, contractistes o subcontractistes, o empreses filials o empreses interposades no tenen relació econòmica ni financera il·legal amb un país considerat paradís fiscal.

En cas de discrepància entre el PCAP i el PPT, prevaldrà el PCAP en tot allò que segons l'article 122 LCSP hagi de regular el PCAP i el PPT en tot allò que d'acord amb els articles 124 i següents LCSP hagi de regular aquest.

### **3. Àmbit d'aplicació**

Les condicions d'aquest acord marc s'aplicaran a la contractació d'aquest Ajuntament (Gerències i Districtes que s'indiquen als pressupostos corresponents de cada lot) i a la resta d'entitats que s'incorporen a aquest, en les condicions indicades a la clàusula 1.

### **Clàusula 2. Estimació de la despesa de l'Acord Marc**

D'acord amb la previsió de l'article 100.3 LCSP, no resulta necessari, en tractar-se d'un acord marc, que s'aprovi un pressupost base de licitació.

En el present acord marc la quantia inicial del contracte no es pot determinar amb exactitud amb caràcter previ, tanmateix, per tal de que les empreses puguin efectuar les seves ofertes, s'ha tingut en compte la despesa d'anys anteriors per aquest servei i s'ha calculat la que potencialment es generaria durant la vigència de l'Acord Marc.

La quantia d'aquest Acord marc i de la contractació basada es determina en funció de preus unitaris. Els preus unitaris de sortida indicats als annexes RELACIÓ SERVEIS I PREUS DE SORTIDA LOT 1, RELACIÓ SERVEIS I PREUS DE SORTIDA LOT 2 i RELACIÓ SERVEIS I PREUS DE SORTIDA LOT 3 són preus màxims.

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33<sup>a</sup> LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista aplicant els corresponents preus unitaris.

L'Ajuntament no resta obligat a exhaurir l'esmentat import atès que les factures un cop finalitzat l'Acord marc i la contractació basada, podrien ascendir a una quantitat inferior a la inicialment prevista.

S'ha calculat el valor estimat (VE) de l'Acord marc, a efectes de determinar el procediment d'adjudicació, la competència de l'òrgan de contractació i la publicitat, en **7.792.620,81** euros, sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit, tant respecte a les entitats que s'incorporen d'entrada a l'Acord marc com a les que s'hi poden incorporar i que consten a l'apartat 1 d'aquest informe.

Aquest valor estimat (VE) es reparteix en **7.442.620,81** euros, sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit, per les entitats que s'adhereixen d'entrada a l'Acord marc, i **350.000,00**, sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit, per les entitats que s'hi poden adherir.

El desglossament dels **7.442.620,81** euros, que corresponen a les entitats adherides d'entrada, en la seva totalitat i per lots és el següent:

<b>VE Prestació (sense IVA)</b>	<b>VE pròrrogues</b>	<b>VE modificacions 20%</b>	<b>VE altres conceptes 10%</b>	<b>Total VE</b>
2.977.048,33	3.572.457,99	595.409,66	297.704,83	<b>7.442.620,81</b>

El valor estimat de les pròrrogues correspon al següent desglossament:

2.977.048,33	Corresponent a les pròrrogues del VE de la prestació inicial
595.409,66	Corresponent al 20% de les pròrrogues de la prestació inicial únicament en el cas de que les modificacions previstes siguin estructurals i requereixin continuïtat durant la pròrroga
<b>3.572.457,99</b>	<b>VE EVENTUALS PRÒRROQUES</b>

El valor estimat d'altres conceptes correspon a la variació que durant la correcta execució de la prestació es produeixi en el nombre d'unitats realment executades sobre les previstes en l'Acord marc i en la contractació basada, sempre que no superin un increment de la despesa superior al 10 per cent del pressupost màxim. Aquest increment no tindrà la consideració de modificació del contracte.

El desglossament per lots del VEC de les entitats adherides d'inici és el següent:

VEC LOT 1: Serveis de creativitat i estratègia de campanyes de publicitat institucionals

Àmbit de gestió	VE Prestació (sense IVA)	VE pròrrogues	VE modificacions 20%	VE altres conceptes 10%	Total VE
Gerència d'Àrea de Recursos i Transformació Digital	634.710,73	761.652,88	126.942,15	63.471,07	1.586.776,83
Gerència d'Àrea de Drets Socials, Salut, Cooperació i Comunitat	15.000,00	18.000,00	3.000,00	1.500,00	37.500,00
Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida	40.000,00	48.000,00	8.000,00	4.000,00	100.000,00
Gerència d'Àrea de Mobilitat, Infraestructures i Serveis Urbans	80.000,00	96.000,00	16.000,00	8.000,00	200.000,00
Gerència d'Àrea d'Economia i Promoció Econòmica	87.280,99	104.737,19	17.456,20	8.728,10	218.202,48
Institut Barcelona Esports	39.669,42	47.603,30	7.933,88	3.966,94	99.173,54
Institut Municipal de Cultura de Barcelona	150.000,00	180.000,00	30.000,00	15.000,00	375.000,00
Institut Municipal de Serveis Socials de Barcelona	29.442,16	35.330,59	5.888,43	2.944,22	73.605,40
Institut Municipal d'Habitatge i rehabilitació de Barcelona	200.000,00	240.000,00	40.000,00	20.000,00	500.000,00
Institut Municipal de Parcs i Jardins	90.000,00	108.000,00	18.000,00	9.000,00	225.000,00
Institut Municipal d'Urbanisme	10.000,00	12.000,00	2.000,00	1.000,00	25.000,00
Barcelona Cicle de l'Aigua, S.A.	5.000,00	6.000,00	1.000,00	500,00	12.500,00
Foment de Ciutat, S.A.	120.000,00	144.000,00	24.000,00	12.000,00	300.000,00
Fundació Barcelona Capital Nàutica AC24	100.000,00	120.000,00	20.000,00	10.000,00	250.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.601.103,30</b>	<b>1.921.323,96</b>	<b>320.220,66</b>	<b>160.110,33</b>	<b>4.002.758,25</b>

VEC LOT 2: Serveis de creativitat de projectes i accions de comunicació (excepte districtes)

Àmbit de gestió	VE Prestació (sense IVA)	VE pròrrogues	VE modificacions 20%	VE altres conceptes 10%	Total VE
Gerència d'Àrea de Recursos i Transformació Digital	357.024,79	428.429,75	71.404,96	35.702,48	892.561,98

Gerència d'Àrea de Drets Socials, Salut, Cooperació i Comunitat	30.000,00	36.000,00	6.000,00	3.000,00	75.000,00
Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida	40.000,00	48.000,00	8.000,00	4.000,00	100.000,00
Gerència d'Àrea de Mobilitat, Infraestructures i Serveis Urbans	70.000,00	84.000,00	14.000,00	7.000,00	175.000,00
Gerència d'Àrea d'Economia i Promoció Econòmica	97.851,24	117.421,49	19.570,25	9.785,12	244.628,10
Gerència d'Àrea de Seguretat, Prevenció i Convivència	16.528,92	19.834,70	3.305,78	1.652,89	41.322,29
Institut Municipal de Persones amb Discapacitat	3.000,00	3.600,00	600,00	300,00	7.500,00
Institut Municipal de Mercats de Barcelona	15.000,00	18.000,00	3.000,00	1.500,00	37.500,00
Institut Barcelona Esports	84.297,52	101.157,02	16.859,50	8.429,75	210.743,79
Institut Municipal de Cultura de Barcelona	80.000,00	96.000,00	16.000,00	8.000,00	200.000,00
Institut Municipal d'Habitatge i Rehabilitació de Barcelona	80.000,00	96.000,00	16.000,00	8.000,00	200.000,00
Institut Municipal de Parcs i Jardins	78.000,00	93.600,00	15.600,00	7.800,00	195.000,00
Institut Municipal d'Urbanisme	40.000,00	48.000,00	8.000,00	4.000,00	100.000,00
Barcelona Cicle de l'Aigua, S.A.	10.000,00	12.000,00	2.000,00	1.000,00	25.000,00
Foment de Ciutat, S.A.	80.000,00	96.000,00	16.000,00	8.000,00	200.000,00
Fundació Barcelona Capital Nàutica AC24	50.000,00	60.000,00	10.000,00	5.000,00	125.000,00
Fundació Barcelona Institute of Technology for the Habitat	30.250,00	36.300,00	6.050,00	3.025,00	75.625,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.161.952,47</b>	<b>1.394.342,96</b>	<b>232.390,49</b>	<b>116.195,24</b>	<b>2.904.881,16</b>

### VEC LOT 3: Serveis de creativitat de projectes i accions de comunicació districtes

Àmbit de gestió	VE Prestació (sense IVA)	VE pròrrogues	VE modificacions 20%	VE altres conceptes 10%	Total VE
Ciutat Vella	24.793,39	29.752,07	4.958,68	2.479,34	61.983,48
Eixample	27.000,00	32.400,00	5.400,00	2.700,00	67.500,00
Sants-Montjuïc	19.822,31	23.786,77	3.964,46	1.982,23	49.555,77
Les Corts	13.719,01	16.462,81	2.743,80	1.371,90	34.297,52
Sarrià-Sant Gervasi	20.000,00	24.000,00	4.000,00	2.000,00	50.000,00
Gràcia	48.000,00	57.600,00	9.600,00	4.800,00	120.000,00
Horta-Guinardó	2.000,00	2.400,00	400,00	200,00	5.000,00
Nou Barris	20.000,00	24.000,00	4.000,00	2.000,00	50.000,00
Sant Andreu	33.057,85	39.669,42	6.611,57	3.305,79	82.644,63
Sant Martí	5.600,00	6.720,00	1.120,00	560,00	14.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>213.992,56</b>	<b>256.791,07</b>	<b>42.798,51</b>	<b>21.399,26</b>	<b>534.981,40</b>

**La distribució establerta en els quadres anteriors no és limitativa. Els imports poden distribuir-se segons les necessitats concretes de cada àmbit de gestió, i es poden utilitzar en qualsevol moment durant l'execució de l'acord marc i la contractació basada, segons les necessitats reals amb les condicions i el procediment establerts als plecs.**

Els licitadors hauran de realitzar la seva oferta, que permetrà seleccionar les empreses designades de cadascun dels lots que componen l'acord marc, en funció del pressupost efectiu que s'hi reflecteix a continuació, el qual s'adequa als preus de mercat. No obstant, atès que la voluntat de la present contractació és fixar les condicions generals d'adjudicació i execució dels

futurs encàrrecs de serveis i/o contractes derivats, s'haurà de tenir en compte que el contingut de les seves ofertes s'haurà d'aplicar de manera íntegra també respecte els ens que manifestin posteriorment la voluntat d'incorporar-se a l'Acord marc, el llistat dels quals es detalla en els apartats anteriors.

LOT 1: Serveis de creativitat i estratègia de campanyes de publicitat institucionals

Any	Àmbit de gestió	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	Gerència d'Àrea de Recursos i Transformació Digital	634.710,73	21	133.289,25	767.999,98
	Gerència d'Àrea de Drets Socials, Salut, Cooperació i Comunitat	15.000,00	21	3.150,00	18.150,00
	Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida	40.000,00	21	8.400,00	48.400,00
	Gerència d'Àrea de Mobilitat, Infraestructures i Serveis Urbans	80.000,00	21	16.800,00	96.800,00
	Gerència d'Àrea d'Economia i Promoció Econòmica	87.280,99	21	18.329,01	105.610,00
	Institut Barcelona Esports	39.669,42	21	8.330,58	48.000,00
	Institut Municipal de Cultura de Barcelona	150.000,00	21	31.500,00	181.500,00
	Institut Municipal de Serveis Socials de Barcelona	29.442,16	21	6.182,85	35.625,01
	Institut Municipal d'Habitatge i rehabilitació de Barcelona	200.000,00	21	42.000,00	242.000,00
	Institut Municipal de Parcs i Jardins	90.000,00	21	18.900,00	108.900,00
	Institut Municipal d'Urbanisme	10.000,00	21	2.100,00	12.100,00
	Barcelona Cicle de l'Aigua, S.A.	5.000,00	21	1.050,00	6.050,00
	Foment de Ciutat, S.A.	120.000,00	21	25.200,00	145.200,00
Fundació Barcelona Capital Nàutica AC24	100.000,00	21	21.000,00	121.000,00	
<b>TOTAL PRESSUPOST LOT 1</b>		<b>1.601.103,30</b>	<b>21</b>	<b>336.231,69</b>	<b>1.937.334,99</b>

LOT 2: Serveis de creativitat de projectes i accions de comunicació (excepte districtes)

Any	Àmbit de gestió	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	Gerència d'Àrea de Recursos i Transformació Digital	357.024,79	21	74.975,21	432.000,00
	Gerència d'Àrea de Drets Socials, Salut, Cooperació i Comunitat	30.000,00	21	6.300,00	36.300,00
	Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida	40.000,00	21	8.400,00	48.400,00
	Gerència d'Àrea de Mobilitat, Infraestructures i Serveis Urbans	70.000,00	21	14.700,00	84.700,00
	Gerència d'Àrea d'Economia i Promoció Econòmica	97.851,24	21	20.548,76	118.400,00
	Gerència d'Àrea de Seguretat, Prevenció i Convivència	16.528,92	21	3.471,07	19.999,99
	Institut Municipal de Persones amb Discapacitat	3.000,00	21	630,00	3.630,00
	Institut Municipal de Mercats de Barcelona	15.000,00	21	3.150,00	18.150,00
	Institut Barcelona Esports	84.297,52	21	17.702,48	102.000,00
	Institut Municipal de Cultura de Barcelona	80.000,00	21	16.800,00	96.800,00

	Institut Municipal d'Habitatge i Rehabilitació de Barcelona	80.000,00	21	16.800,00	96.800,00
	Institut Municipal de Parcs i Jardins	78.000,00	21	16.380,00	94.380,00
	Institut Municipal d'Urbanisme	40.000,00	21	8.400,00	48.400,00
	Barcelona Cicle de l'Aigua, S.A.	10.000,00	21	2.100,00	12.100,00
	Foment de Ciutat, S.A.	80.000,00	21	16.800,00	96.800,00
	Fundació Barcelona Capital Nàutica AC24	50.000,00	21	10.500,00	60.500,00
	Fundació Barcelona Institute of Technology for the Habitat	30.250,00	21	6.352,50	36.602,50
<b>TOTAL PRESSUPOST LOT 2</b>		<b>1.161.952,47</b>	<b>21</b>	<b>244.010,02</b>	<b>1.405.962,49</b>

### LOT 3: Serveis de creativitat de projectes i accions de comunicació districtes

Any	Àmbit de gestió	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
<b>2025</b>	Ciutat Vella	24.793,39	21	5.206,61	30.000,00
	Eixample	27.000,00	21	5.670,00	32.670,00
	Sants-Montjuïc	19.822,31	21	4.162,69	23.985,00
	Les Corts	13.719,01	21	2.880,99	16.600,00
	Sarrià-Sant Gervasi	20.000,00	21	4.200,00	24.200,00
	Gràcia	48.000,00	21	10.080,00	58.080,00
	Horta-Guinardó	2.000,00	21	420,00	2.420,00
	Nou Barris	20.000,00	21	4.200,00	24.200,00
	Sant Andreu	33.057,85	21	6.942,15	40.000,00
	Sant Martí	5.600,00	21	1.176,00	6.776,00
<b>TOTAL PRESSUPOST LOT 3</b>		<b>213.992,56</b>	<b>21</b>	<b>44.938,44</b>	<b>258.931,00</b>

Aquesta estimació de pressupost i els preus consignats porten implícits la totalitat dels costos derivats de l'execució de l'objecte de l'acord marc.

En tractar-se d'un acord marc on no existeix obligació d'aprovar un pressupost base de licitació segons el que estableix l'article 100.3 de la LCSP, i en tractar-se d'un contracte per preus unitaris, no procedeix el desglossament que estableix l'article 100 de la LCSP.

El conveni col·lectiu per aquest acord marc és el conveni estatal d'empreses de publicitat. Aquest conveni no preveu el desglossament dels salaris per sexe.

Com s'ha indicat, els licitadors no poden superar en la seva oferta els esmentats preus unitaris màxims definits com a tipus de licitació, indicant en el cas de les activitats subjectes l'IVA a aplicar, mitjançant partida independent. El pressupost màxim, formulat en termes de preus unitaris, s'ha calculat sobre la base de les estimacions dels serveis a realitzar. Aquest import es determinarà en funció de les necessitats que es produeixin durant l'execució dels contractes atenent al volum de serveis prestat per cada adjudicatari.

Els contractes basats que es formalitzin poden comportar despeses de caràcter pluriennals. En aquest cas, la seva autorització o realització se subordinarà al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos municipals.

### **Clàusula 3. Durada de l'acord marc i la contractació derivada**

La durada inicial del present acord marc serà com a màxim de 12 mesos, a comptar des de l'endemà de la seva formalització o bé des de la data que s'indiqui en la mateixa. La vigència

inicial podrà prorrogar-se fins a un màxim de 12 mesos arribant a una durada total de fins a 24 mesos. Atenent la previsió de l'article 29.2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent.

Les entitats del Grup Municipal vinculades al present acord hauran de licitar la contractació basada referenciada al mateix un cop adjudicat i formalitzat l'acord marc. La durada dels contractes basats en aquest acord marc, segons el que preveu l'article 219.3 de la LCSP, serà independent de la durada de l'acord marc i es regeix pel que preveu l'article 29 de la LCSP, relatiu al termini de durada dels contractes i d'execució de la prestació.

Només es podran adjudicar contractes basats en aquest acord marc durant la vigència de l'acord marc. La data rellevant per entendre que s'ha complert aquest requisit serà:

a) En el cas de contractes basats que per la seva adjudicació requereixin la celebració d'una licitació, la data d'enviament als adjudicataris de l'acord marc de les invitacions per participar en la licitació, sempre que les propostes d'adjudicació es rebin en el termini establert en l'acord marc.

b) En el cas de contractes basats l'adjudicació dels quals no requereixi la celebració de licitació, la data rellevant serà la de l'adjudicació del contracte basat.

#### **Clàusula 4. Òrgan de contractació. Perfil de contractant.**

1. L'òrgan de contractació de l'Acord Marc és la **Comissió de Govern**, segons el que preveu l'article 49.9 del Reglament Orgànic Municipal.

Les consultes sobre els plecs s'hauran de fer necessàriament a través del perfil de contractant. No s'admetran consultes que es realitzin més enllà del dos dies hàbils anteriors a la finalització del termini de presentació d'ofertes que s'indiqui al perfil de contractant.

2. El perfil de contractant es troba allotjat en la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya:

[https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin\\_pscp/AppJava/perfil/BCNAjt/customProf](https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/perfil/BCNAjt/customProf)

Respecte a la contractació basada en el present marc, per a determinar l'òrgan de contractació s'estarà a la quantia del contracte i a la durada del mateix.

#### **Clàusula 5. Expedient de contractació i procediment d'adjudicació**

1. L'expedient de contractació serà objecte de tramitació ordinària.

2. El procediment d'adjudicació és el procediment obert previst a l'article 156 LCSP amb varis criteris d'adjudicació.

#### **Clàusula 6. Publicitat de la licitació**

Es remetrà anunci de la licitació a l'Oficina de Publicacions de la Unió Europea als efectes de la publicació en el Diari Oficial de la Unió Europea (DOUE) i es publicarà anunci en el perfil de contractant. Aquesta licitació va ser objecte d'un anunci previ al DOUE publicat en data 29 de gener de 2024: OJ S 20/2024.

#### **Clàusula 7. Requisits de capacitat i solvència.**

Estan capacitades per contractar les persones físiques o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar i que no es trobin en cap dels supòsits d'incapacitat o prohibicions de contractar determinats a la legislació vigent, tot d'acord amb les previsions dels articles 65 i 71 LCSP.

D'acord amb la previsió dels articles 65 i 66 LCSP, l'activitat de les empreses licitadores que siguin persones jurídiques ha de tenir relació amb l'objecte del contracte, segons resulti dels seus respectius estatuts o regles fundacionals.

Les empreses licitadores han de disposar d'una organització amb elements suficients per a la deguda execució del contracte. Així mateix, hauran de comptar amb l'habilitació empresarial o professional que, en el seu cas, sigui exigible per a la realització de l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte

Així mateix, hauran de comptar amb l'habilitació empresarial o professional que, en el seu cas, sigui exigible per a la realització de l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte.

En el supòsit que es presentin empreses estrangeres d'un Estat Membre de la Unió Europea o signatari de l'Espai Econòmic Europeu l'acreditació de la seva capacitat, solvència i absència de prohibicions es podrà realitzar tal com estableix l'article 84 LCSP

### **Mesura social.-**

En aplicació del Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016, les empreses licitadores, contractistes o subcontractistes o empreses filials o empreses interposades que participin en l'execució d'aquest contracte públic, no poden realitzar operacions financeres en paradisos fiscals -segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol-, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.

Aquest acord marc pot ésser adjudicat a una Unió d'empreses que es constitueixi temporalment a aquest efecte. Les unions temporals d'empreses (UTE) han d'acreditar la solvència exigida en aquest plec conforme a les prescripcions legals i reglamentàries vigents, tot d'acord amb la previsió de l'article 69 LCSP.

Els requisits de capacitat, solvència i d'absència de prohibicions de contractar s'han de complir en el moment de la presentació de l'oferta i s'han de mantenir fins al moment de l'adjudicació i formalització del contracte i durant tota la vigència de l'Acord Marc. En cas contrari es procedirà a la resolució de l'Acord Marc respecte a l'empresa que no reuneixi aquestes condicions.

Els requeriments de solvència econòmica i financera i tècnica o professional tenen caràcter selectiu. La manca d'acreditació dels requeriments que s'assenyalen en aquest apartat suposa l'exclusió de l'empresa que hagi estat seleccionada com adjudicatària de l'acord marc.

L'empresa licitadora ha de comptar amb la solvència econòmica i financera i tècnica i professional mínima següents:

Les empreses que comptin amb classificació empresarial en grup i/o subgrup que es correspongui amb les prestacions objecte del contracte poden acreditar la seva solvència indistintament mitjançant la seva classificació o bé acreditant el compliment dels requisits específics següents, tot d'acord amb la previsió de l'article 92 LCSP, en relació amb els articles 87 i 90 LCSP. La correspondència es determinarà a partir del codi CPV.

Les Unions temporals d'empreses (UTE) han d'acreditar la classificació o la solvència exigida en aquest plec conforme a les prescripcions legals i reglamentàries vigents, tot d'acord amb la previsió de l'article 69 LCSP.

### LOT 1: Serveis de creativitat i estratègia de campanyes de publicitat institucionals

#### **Solvència econòmica i financera:**

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) de la LCSP, el volum anual de negocis en l'àmbit d'aquest Acord marc referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un valor igual o superior a 850.000,00 euros.

En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

#### **Solvència tècnica i professional**

D'acord amb l'article 90.1.a) de la LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 637.500,00 euros.

Les empreses licitadores han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte, de conformitat amb l'article 76.2 LCSP, els mitjans personals amb les característiques que tot seguit s'especifiquen, ja que s'han considerat els perfils més adequats per l'objecte del contracte segons les especificacions del PPT en relació al lot 1:

- 1 director creatiu, amb una experiència professional mínima de 5 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 1 director d'estratègia, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 1 director d'art, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 1 copywriter o redactor publicitari, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 1 gestor de projectes, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 2 dissenyadors gràfics, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 1 dissenyador gràfic especialitzat en l'entorn digital, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.

### LOT 2: Serveis de creativitat de projectes i accions de comunicació (excepte districtes)

#### **Solvència econòmica i financera**

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) de la LCSP, el volum anual de negocis en l'àmbit d'aquest Acord marc referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de

presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un valor igual o superior a 500.000,00 euros.

En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

### **Solvència tècnica i professional**

D'acord amb l'article 90.1.a) de la LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 375.000,00 euros.

Les empreses licitadores han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte, de conformitat amb l'article 76.2 LCSP, els mitjans personals amb les característiques que tot seguit s'especifiquen, ja que s'han considerat els perfils més adequats per l'objecte del contracte segons les especificacions del PPT en relació al lot 2:

- 1 director creatiu, amb una experiència professional mínima de 5 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 1 director d'art, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 1 copywriter o redactor publicitari, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 1 gestor de projectes, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 1 dissenyador gràfic, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 1 dissenyador gràfic especialitzat en l'entorn digital, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.

### LOT 3: Serveis de creativitat de projectes i accions de comunicació districtes

#### **Solvència econòmica i financera**

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) de la LCSP, el volum anual de negocis en l'àmbit d'aquest Acord marc referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un valor igual o superior a 50.000,00 euros.

En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

#### **Solvència tècnica i professional**

D'acord amb l'article 90.1.a) de la LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 37.500,00 euros.

Les empreses licitadores han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte, de conformitat amb l'article 76.2 LCSP, els mitjans personals amb les característiques que tot seguit s'especifiquen, ja que s'han considerat els perfils més adequats per l'objecte del contracte segons les especificacions del PPT en relació al lot 3:

- 1 persona que desenvoluparà funcions de director creatiu, dissenyador gràfic i redactor, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.

**Únicament respecte aquest lot s'admetrà que les funcions indicades al paràgraf anterior les desenvolupin diferents persones sempre i quan totes elles compleixin amb els requeriments d'experiència establerts.**

S'admet que els empresaris puguin acreditar la solvència necessària mitjançant la solvència i recursos d'altres entitats que no es trobin amb cap supòsit de prohibició per contractar i amb independència dels vincles que tinguin amb elles, sempre i quan demostrï que durant la vigència del contracte disposarà efectivament dels mitjans i solvència d'aquella entitat.

També s'admet que acreditin la seva solvència per qualsevol dels mitjans previstos a la Llei 9/2017.

No obstant el que s'ha dit als apartats anteriors, no poden concórrer a la present licitació les empreses que hagin participat en l'elaboració de les especificacions tècniques relatives a aquest contracte o hagin assessorat o participat en alguna altra manera en la preparació del procediment de contractació si, aquesta participació, pogués provocar restriccions a la lliure concurrència, frau en la competència o suposar un tractament de privilegi en relació a la resta de les empreses licitadores.

### **Clàusula 8. Documentació que han de presentar les empreses licitadores**

La documentació es presentarà en tres sobres en format electrònic (A, B i C) a través del portal de contractació electrònica de l'Ajuntament de Barcelona

Les empreses licitadores podran indicar en el sobre electrònic que correspongui quina informació de la seva proposició té caràcter confidencial, sense que, en cap cas, puguin declarar com a tal l'oferta econòmica ni els documents que siguin accessibles públicament. L'òrgan de contractació garantirà la confidencialitat de la informació expressament així designada sempre que s'ajusti a les condicions establertes a l'article 133 LCSP.

Si l'òrgan de contractació ho considera necessari podrà requerir a l'empresa afectada que confirmi el caràcter confidencial o no de la documentació presentada tot indicant en el requeriment els aspectes que no corresponguin amb les prescripcions establertes a l'article 133 LCSP.

D'acord amb el Reglament General de Protecció de Dades, us fem saber la **informació bàsica sobre el tractament de les vostres dades personals**. Podeu trobar tota la informació del tractament 0547 que s'aplica a procediments en matèria de Gestió d'adjudicacions a tercers, a l'enllaç:

<https://seuelectronica.ajuntament.barcelona.cat/ca/proteccio-de-dades?tractament=0547>

**Responsable del Tractament:** Ajuntament de Barcelona, pl. Sant Jaume, 1, 08002 Barcelona.

**Delegat de Protecció de Dades:** podeu contactar-hi mitjançant l'enllaç:

<https://seuelectronica.ajuntament.barcelona.cat/ca/proteccio-de-dades/contacteu-amb-delegat-proteccio-dades>

, o per correu postal, dirigint-vos a av. Diagonal, 220, planta 4, 08018 Barcelona.

**Finalitat:** Coordinar la contractació administrativa així com publicar en el web de transparència les adjudicacions de contractes públics dels districtes, gerències i els ens dependents de l'Ajuntament de Barcelona

**Legitimació:** Missió d'interès públic

**Drets de les persones:** podeu exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, oposició i limitació sobre les vostres dades, mitjançant l' enllaç:

<https://seuelectronica.ajuntament.barcelona.cat/ca/proteccio-de-dades/quins-drets-tinc-sobre-meves-dades>.

Si no esteu satisfets/etes amb el tractament de les vostres dades, podeu presentar una reclamació davant de l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades: c. Rosselló, 214, 08008 Barcelona.

**Podeu trobar tota la informació de la nostra política de privacitat i protecció de dades a:**

<https://seuelectronica.ajuntament.barcelona.cat/ca/proteccio-de-dades>

Cadascun dels sobres electrònics presentats per l'empresa licitadora únicament ha d'incloure la documentació per a la qual està destinat. Si dins d'un sobre s'inclou informació que permet el coneixement anticipat d'una part de l'oferta, infringint així el secret de la mateixa i afectant l'objectivitat de la valoració i el tractament igualitari de les empreses licitadores, implicarà l'exclusió de la licitació. Preguem extremeu les cauteles per a què això no succeeixi.

### **Sobre electrònic A.**

El sobre ha de contenir:

#### **1. El document DEUC.**

Per obtenir el document DEUC, l'empresa licitadora s'ha de descarregar el fitxer en format xml que es penjarà al perfil de contractant, guardar-lo en el seu ordinador i anar al servei en línia del Ministerio de Hacienda, <https://visor.registrodelicitadores.gob.es/esp-web/filter?lang=es> indicar que és un operador econòmic i que vol importar un DEUC, en aquest moment s'ha d'annexar el document en format xml i seguir les instruccions indicades en aquest servei en línia (es pot trobar una guia "DEUC: guia d'ús per als licitadors" en el perfil de contractant).

En la part IV, del DEUC: "Criteris de selecció", s'haurà de contestar exclusivament si es compleixen o no tots els criteris de selecció, d'acreditació de la solvència econòmica i tècnica necessaris, emplenant la casella "sí" o "no". NO S'HAN D'EMPLENAR ELS DIFERENTS APARTATS D'INFORMACIÓ DELS CRITERIS DE SELECCIÓ.

A més, les empreses licitadores indicaran en la declaració responsable i en el DEUC la informació relativa a la persona o persones habilitades per representar-les en aquesta licitació.

En el cas d'empreses que concorrin a la licitació de manera conjunta cadascun dels empresaris ha de presentar la corresponent declaració responsable indicada en l'apartat anterior i presentar un DEUC separat en el qual figuri, si s'escau, la informació requerida en les parts II

a V del formulari. A més de la declaració responsable i del DEUC, aquestes empreses han d'aportar un document amb el compromís de constituir-se formalment en unió temporal en cas de resultar adjudicatàries del contracte.

En el cas que l'empresa licitadora recorri a capacitats d'altres empreses per acreditar la solvència econòmica i/o tècnica, d conformitat amb el que preveuen els articles 75 i 140.1.c) LCSP, ha d'indicar aquesta circumstància en la declaració responsable i en el DEUC (en la part II, secció C) i presentar *una* altra declaració responsable i un altre DEUC separat per cadascuna de les empreses a la capacitat de les quals recorri degudament signat.

En aplicació dels Decrets d'Alcaldia de 19 de maig de 2016 i de 24 d'abril de 2017, pels quals es reconeix com a clàusula essencial dels contractes públics municipals que els licitadors, contractistes o subcontractistes o empreses filials o empreses interposades, no tinguin relacions econòmiques ni financeres il·legals amb un país considerat paradís fiscal, cal aportar també:

## **2. una declaració responsable, segons Annex a aquest plec, manifestant, entre d'altres qüestions, alternativament** que l'empresa que representa:

- no realitza operacions financeres en paradisos fiscals considerades delictives, -segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol-, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.
- té relacions legals amb paradisos fiscals. En aquest supòsit, ha de presentar en aquest mateix sobre la documentació descriptiva dels moviments financers concrets i tota la informació relativa a aquestes actuacions. Es donarà publicitat en el perfil de contractant de què l'empresa ha declarat tenir relacions amb paradisos fiscals.
- No realitza/en operacions que vulnerin el que estipula la Declaració Universal dels Drets Humans, adoptada i proclamada per la 183<sup>a</sup> Assemblea General de l'Organització de les Nacions Unides, així com tampoc cap Tractat o Resolució Internacional subscripta o vinculant per l'Estat Espanyol, relativa al Sistema Universal de Protecció dels Drets Humans.
- No intervé/venen en operacions amb tercers operadors el quals vulnerin el que estipula la Declaració Universal dels Drets Humans, adoptada i proclamada per la 183<sup>a</sup> Assemblea General de l'Organització de les Nacions Unides, així com tampoc cap Tractat o Resolució Internacional subscripta o vinculant per l'Estat Espanyol, relativa al Sistema Universal de Protecció dels Drets Humans.

Aquest annex també inclourà, en el seu cas, la declaració de l'empresa licitadora, d'acord amb l'article 140.1.f) LCSP, si liciten empreses estrangeres i el contracte s'executa en territori espanyol. La participació en la licitació comporta la submissió de l'empresa licitadora i de l'adjudicatària a la jurisdicció dels jutjats i tribunals espanyols de qualsevol ordre, per a totes les incidències que, de manera directa o indirecta, puguin derivar-se del contracte, i amb renúncia, en el seu cas, al fur jurisdiccional estranger que pogués correspondre al licitador.

En cas de que l'empresa licitadora presenti oferta al lot 1 i 2:

### **3. Llistat amb l'ordre de preferència d'adjudicació dels dos lots**

**4. Declaració responsable constitució en UTE (annex al Plec).** En cas de presentar-se mitjançant UTE a la licitació.

L'Ajuntament podrà demanar a les empreses licitadores que presentin la totalitat o una part de la documentació justificativa del compliment dels requisits previs, quan resulti necessari per al bon desenvolupament del procediment. No obstant això, l'empresa licitadora que estigui inscrita en el Registre Electrònic d'empreses licitadores (RELI) de la Generalitat de Catalunya, en el Registre Oficial de licitadors i empreses classificades del Sector públic (ROLECE) o en una llista oficial d'operadors econòmics d'un Estat membre de la Unió Europea d'accés gratuït, no

està obligada a presentar els documents justificatius o altra prova documental de les dades inscrites en aquests registres.

### **Sobre electrònics B:**

#### **Sobre electrònic B (criteris JUDICIS DE VALOR)**

Aquest sobre electrònic ha de contenir la documentació per a la ponderació dels criteris d'adjudicació avaluables en base a judicis de valor, assenyalats en la clàusula 10 "Criteris de valoració de les ofertes" del present plec.

**Aquesta documentació ha d'anar signada per l'empresa licitadora o persona que el representi.**

#### **Sobre electrònic C (criteris AUTOMÀTICS)**

Aquest sobre electrònic ha de contenir l'oferta econòmica, **signada per l'empresa licitadora o persona que el representi**, i la documentació acreditativa de les referències tècniques per a la ponderació dels criteris avaluables de forma automàtica assenyalats en la clàusula 10, "Criteris de valoració de les ofertes" del present plec.

**Aquesta documentació ha d'anar signada per l'empresa licitadora o persona que el representi.**

**Cadascun dels sobres electrònics presentats per les licitadores únicament ha d'incloure la documentació per a la qual estan destinats. Quan dins d'un sobre s'inclogui informació que permeti el coneixement anticipat d'una part de l'oferta, infringint així el secret de la mateixa sempre i quan s'afecti l'objectivitat de la valoració i el tractament igualitari de les licitadores, s'exclourà de la licitació.**

#### **Clàusula 9. Termini per a la presentació electrònica de la documentació i de les proposicions**

1. De conformitat amb el que la disposició addicional quinzena de la LCSP, en aquesta licitació serà obligatori l'ús de mitjans electrònics, informàtics o telemàtics per desenvolupar totes les fases del procediment de contractació, incloses les que corresponen realitzar a les empreses licitadores, entre d'altres la presentació de les ofertes. Les ofertes que no es presentin per mitjans electrònics, en la forma que determina aquest plec, seran excloses.

La presentació de les ofertes presumeix l'acceptació incondicionada per l'empresa licitadora del contingut de la totalitat dels plecs, sense excepció.

En cas de discrepància entre la informació indicada al portal de contractació electrònica per la empresa licitadora i la documentació presentada per aquesta, degudament signada, prevaldrà aquesta última.

En cas de discrepàncies entre la data i hora límit per presentar ofertes indicat a l'anunci de licitació publicat al DOUE i l'anunci publicat al perfil de contractant, prevaldrà aquest últim.

Sens perjudici de l'indicat sobre la possibilitat de presentar-se a més d'un lot, cada empresa licitadora podrà presentar una única oferta al mateix lot.

Les proposicions es poden presentar en qualsevol de les llengües cooficials de Catalunya.

Les empreses que pretenguin licitar podran requerir informació addicional sobre els plecs en les condicions establertes a l'article 138.3 LCSP. Les respostes emeses respecte aclariments dels plecs i resta de documentació reguladora de la licitació es publicarà en el perfil de

contractant de forma agregada sense identificar l'empresa emissora de la consulta. Les respostes tindran caràcter vinculant.

**ASPECTE PRÀCTIC IMPORTANT:** Per funcionament de la plataforma de contractació, les empreses que es presentin **a més d'un lot** que vulguin fer un canvi en una oferta ja presentada a la plataforma dintre del termini de presentació d'ofertes, han de tenir en compte que l'última oferta presentada per l'empresa invalida les anteriors, per tant, encara que només hagin de modificar l'oferta d'un dels lots hauran de presentar de nou l'oferta per tots els lots que es desitgi presentar ja que, tal com s'ha indicat, el fet de modificar qualsevol dada d'un dels lots anul·larà totes les presentacions anteriors.

2. D'acord amb l'article 156.3 LCSP, el termini per a la presentació de la proposició serà com a mínim de 15 dies atenent l'anunci previ publicat el 29 de gener de 2024.

L'anunci en el perfil de contractant indicarà la data final del termini de presentació de proposicions. El límit horari per presentar les ofertes serà les **23:59:59** h del darrer dia establert com a data final del termini. Un cop finalitzat aquest termini no s'admetrà cap oferta.

La presentació de l'oferta es farà exclusivament a través del Portal de contractació electrònica de l'Ajuntament de Barcelona:

<https://seuelectronica.ajuntament.barcelona.cat/licitacioelectronica>

La proposició que arribi per qualsevol altre via serà rebutjada.

5. L'empresa interessada en participar en la licitació ha de descarregar-se prèviament l'aplicació gratuïta de presentació d'ofertes electròniques <https://pixelware.com/servicios-soporte-licitadores/>.

En aquest mateix enllaç s'informa dels requeriments tècnics necessaris per poder utilitzar l'aplicació i existeix un servei de suport tècnic i ajuda a les empreses licitadores.

**IMPORTANT:** Els licitadors hauran de verificar amb l'antelació suficient, abans de la signatura i enviament de les proposicions, els requisits tècnics que han de complir per poder operar de manera correcta amb el Portal.

A aquests efectes, es recomana la consulta prèvia dels requisits tècnics a través del següent enllaç:

<https://licitacions.bcn.cat/html/requisitos-tecnicos>

En el citat enllaç, les empreses licitadores podran conèixer tots els aspectes tècnics necessaris.

### **ALGUNS ASPECTES TÈCNICS A TENIR EN COMPTE:**

**Certificat electrònic:** Els certificats electrònics acceptats per la plataforma de contractació pública són els emesos per els Prestadors Qualificats inclosos en la llista de confiança europea <https://esignature.ec.europa.eu/efda/tl-browser/#/screen/home> i que a més, estan donats d'alta en la plataforma @firma <https://administracionelectronica.gob.es/PAe/aFIrma-Anexo-PSC>

**Java d'Oracle:** Aquest és un component fonamental per executar l'aplicació d'elaboració i presentació d'ofertes. L'entorn Java ha d'estar actualitzat a l'última versió.

Per comprovar la versió o descarregar-la, cal accedir a la següent pàgina web:

<http://java.com/es/>

Descarregar l'aplicació de presentació d'ofertes: Per poder licitar electrònicament cal descarregar prèviament l'aplicació de presentació d'ofertes. Aquesta aplicació quedarà instal·lada en l'ordinador i es podrà accedir-hi mitjançant la icona d'accés directe sense necessitat d'estar dins de la Plataforma de Licitació Electrònica.

L'aplicació permet crear ofertes sense necessitat d'estar connectat a Internet, i desar els canvis fins que es decideixi presentar-les electrònicament.

Es pot descarregar l'aplicació de presentació d'ofertes a través del següent enllaç:

<https://licitacions.bcn.cat/html/descarga-app-sobres>

Gestió d'esmenes, aclariments, requeriments de documentació, formalització de contractes, etc.: Per a realitzar totes aquelles tasques pròpies d'un procediment de contractació pública diferents de la presentació de proposicions, els licitadors hauran d'accedir, prèvia alta, a l'accés privat del Portal de Licitació Electrònica de L' Ajuntament de Barcelona, a través del següent enllaç:

<https://licitacions.bcn.cat/login>

**EL FET D'HAVER PRESENTAT OFERTES NO IMPLICA L'ALTA A L'ACCÉS PRIVAT, SINÓ QUE CAL TRAMITAR PARAL·LELAMENT L'ALTA AL MATEIX.**

*Per a resoldre dubtes tècnics una vegada consultada la informació del web, els usuaris poden trucar al telèfon 91 803 66 27 (dill-div 8:00 a 18:00h, excepte festius nacionals) o escriure un correu electrònic a [soporte.licitadores@pixelware.com](mailto:soporte.licitadores@pixelware.com) .*

Les empreses que participin en la licitació hauran de signar mitjançant signatura electrònica reconeguda, vàlidament emesa per un Prestador de Serveis de Certificació que garanteixi la identitat i integritat del document, l'oferta i tots els documents associats a la mateixa, en els que sigui necessària la firma de l'apoderat, de conformitat amb el que estableix la Llei 6/2020, de 11 de novembre, reguladora de determinats aspectes dels serveis electrònics de confiança i que deroga la anterior Llei 59/2003, de 19 de desembre de signatura electrònica i demés disposicions de contractació pública electrònica.

6. La plataforma no estableix cap límit en el número d'arxius que es poden adjuntar a una oferta.

La mida màxima permesa per cadascun dels arxius individuals que s'annexi en la proposta electrònica està establert en 250 MB. El límit màxim global de l'oferta és de 1GB o 1024 MB

Els formats admesos per als documents que se annexin en la presentació de una proposició són els següents:

Format de text natiu de Microsoft Word: .doc | .docx

Format de full de càlcul natiu de Microsoft Excel: .xls | .xlsx.

Format de presentació natiu de Microsoft PowerPoint: .ppt | .pptx

Format de text estàndard: .rtf .

Format de text natiu Star Office: .sxw

Format de text natiu de Abiword: .abw

Format documental natiu de Adobe Acrobat: .pdf

Format gràfic: .jpg

Format gràfic natiu de Microsoft Windows: .bmp

Format gràfic: .tiff | .tif

Format OpenDocument text: .odt

Format OpenDocument full de càlcul: .ods

Format OpenDocument presentació: .odp

Format OpenDocument imagen: .odi

Format comprimit natiu de Winzip i suportat por Microsoft Windows: .zip  
Format de dibuix AutoCAD .dwg

Com a mesura alternativa per adjuntar arxius d'altres formats, es poden enviar en un arxiu comprimit (ZIP).

Es responsabilitat de les licitadores vetllar perquè les ofertes estiguin lliures de virus. Tot i així, la mera presència de virus no determina l'exclusió de la proposició, sempre que es pugui accedir al seu contingut. Segons les circumstàncies que concorrin en cada cas, serà la Mesa de contractació qui decideixi al respecte.

La presentació de les proposicions podrà realitzar-se durant 24 hores al dia els 7 dies de la setmana; la data i hora de presentació de la proposició seran les que constin en el resguard acreditatiu emès pel Registre Auxiliari del Portal de Contractació de Electrònica i coincidirà amb el moment en el que finalitza la recepció de la proposició.

7. En els supòsits que es prevegin dificultats en la transmissió derivades de la mida dels documents i dades presentades o problemes de connectivitat amb la xarxa, que impedeixin rebre l'oferta dintre del termini establert en aquests plecs, s'acceptarà l'enviament en dos fases. En aquests supòsits l'empresa licitadora haurà de remetre, **abans de la finalització del termini de presentació d'ofertes**, la empremta digital (hash), no obstant disposaran d'un termini de 24 hores per completar l'enviament de l'oferta. Si no es fa aquesta segona remissió en el termini indicat, es considerarà que l'oferta ha estat retirada.

En aquest supòsit l'empremta digital (hash) degudament signada s'haurà de remetre al correu electrònic següent: **contractacio\_recursos@bcn.cat** amb la finalitat que es pugui comprovar que aquesta empremta digital coincideix amb la que consta a l'oferta presentada i, per tant, que el contingut de l'oferta no s'ha alterat des del moment de l'enviament per part de l'empresa licitadora.

En aquest correu s'haurà d'indicar el codi de contracte, l'objecte del contracte, i les dades identificatives de l'empresa licitadora.

8. En cas de no poder accedir al contingut d'una oferta perquè l'arxiu està danyat, es pot recórrer a la còpia local generada automàticament en l'equip de l'empresa licitadora, comprovant que l'empremta digital (hash) de l'oferta coincideix amb la que consta en poder de l'òrgan de contractació.

9. Una vegada l'oferta ha estat tancada, si es reobre, la seva petjada (hash) actual quedarà invalidada i en tancar-la novament, es generarà una nova petjada (hash), completament diferent; inclús si no es modifica el contingut de l'oferta. Aquesta nova oferta reoberta es considerarà a tots els efectes, com una oferta diferent d'altres tancades anteriorment. És possible guardar una còpia de l'oferta original, per si fos necessari enviar-la juntament amb la petjada (hash).

Per aquest motiu, només s'ha de reobrir l'oferta, si es desitja modificar el contingut d'aquesta i enviar-la, novament, dins del termini de presentació d'ofertes.

Si ja s'ha notificat el tancament de l'oferta a l'òrgan de contractació, mitjançant la petjada (hash) d'aquesta, el següent pas hauria de ser l'enviament de l'oferta dins del termini establert.

### **Clàusula 10. Fases del procediment i criteris de valoració de les ofertes.**

De conformitat amb la possibilitat que atorga l'article 146.3 de la LCSP, aquest servei ha decidit articular el procediment en diverses fases. Concretament, aquest procediment

s'articularà en dues fases, una primera en la que es valoraran els criteris subjectes a judici de valor i una segona fase, en la que es valoraran l'oferta econòmica i els criteris tècnics.

En relació als 3 lots, la puntuació màxima que s'atorgarà a cada fase és la següent, sobre un total de 500 punts:

1. **Fase 1:** Criteris d'adjudicació sotmesos a un judici de valor, 300 punts
2. **Fase 2:** Criteris automàtics, 200 punts
  - 2.1 Oferta econòmica, 125 punts
  - 2.2 Criteris tècnics, 75 punts

**En aquest cas, i donat que la llei parla de la necessitat d'establir un llindar que com a mínim sigui del 50%, aquest servei considera adient fixar, per la fase número 1, el llindar en el 60 %, és a dir, en 180 punts.**

**D'aquesta manera, un cop feta la valoració dels criteris subjectes a judici de valor per part del comitè d'experts, les empreses que no assoleixin aquesta puntuació mínima de 180 punts en la fase número 1, quedaran excloses del procediment, ja que es considera que aquesta és la puntuació necessària mínima per assegurar que una empresa és capaç de portar a terme el servei objecte d'aquest contracte amb la garantia i qualitat desitjades.**

Pel que fa a la ponderació dels criteris subjectes a judici de valor, aquests avaluen la capacitat de les empreses per conceptualitzar creativitats i realitzar dissenys gràfic, i així valorar tant la seva habilitat artístic-creativa com la seva capacitat de dotar de funcionalitat els dissenys que creïn, tant en suports offline com online. Els serveis de creativitat que constitueixen l'objecte del contracte tenen com a finalitat la creació d'una acció de comunicació o campanya publicitària que causi un impacte en un determinat públic objectiu. No obstant, que es produeixi o no aquest impacte no depèn directament de l'experiència ni de la formació dels professionals que prestin els serveis creatius, ni dels recursos materials destinats a la prestació de dits serveis, ni del temps dedicat, sinó de la capacitat real de la campanya o acció de comunicació concreta dissenyada per a causar un impacte en cada persona receptora. Per tant, que es causi o no l'impacte depèn d'un element intangible i difícilment quantificable.

Per aquest motiu, en l'àmbit d'aquest procediment de contractació, la valoració o mesura de la qualitat dels serveis de creativitat només pot dependre de la percepció del professional que realitzi l'avaluació de les ofertes, no existint paràmetres objectius que permetin mesurar els aspectes estrictament qualitius d'aquests serveis.

En conseqüència, i tractant-se de serveis en els quals els aspectes qualitius de les ofertes són crucials per a poder assolir l'objectiu perseguit amb la contractació, resulta absolutament impossible identificar quina és l'oferta amb la millor relació qualitat-preu si no es dóna molta preponderància als criteris subjectius.

Pel que fa a la distribució total que s'ha fet dels criteris automàtics i de judici de valor aquesta és la que s'ha considerat més adient per tal de garantir que dit contracte s'executa amb la màxima eficàcia i eficiència.

## **LOT 1 - Serveis de creativitat i estratègia de campanyes de publicitat institucionals**

### **1. Criteris subjectes a judici de valor, 300 punts**

A efectes de valorar els criteris avaluable mitjançant judici de valor, les empreses licitadores hauran de presentar una **proposta creativa i estratègica de campanya publicitària**, ja que es considera que aquesta és la millor manera d'obtenir el material necessari per efectuar la valoració qualitativa. La proposta haurà de reunir les següents característiques i premisses:



- Una única campanya publicitària: els arxius i documents que presentin les empreses només poden correspondre a una sola campanya publicitària.
- Temàtica: la temàtica de la campanya publicitària haurà d'estar relacionada amb alguna de les temàtiques que l'Ajuntament de Barcelona comunica per difondre les seves línies d'acció: drets socials, cultura, ecologia, urbanisme, promoció econòmica, turisme, etc.
- Propostes inèdites: les propostes hauran de ser inèdites, és a dir, no poden haver estat difoses entre el públic.

Les empreses licitadores presentaran els següents arxius i documents per a la valoració de la proposta creativa i estratègica de campanya publicitària:

- Descripció dels **objectius de comunicació, missatge a transmetre i públic objectiu** com a punt de partida, d'extensió màxima una pàgina DIN A4.
- Descripció del **concepte creatiu i de l'estratègia de comunicació de la campanya**, d'extensió màxima una pàgina DIN A4.
- Proposta de peça audiovisual o espot, formada per guió literari, guió tècnic i storyboard.
- 3 peces de comunicació per a xarxes socials.
- 3 peces de comunicació per a premsa digital.
- Un mínim d'un cartell de la creativitat de la campanya. Es pot presentar més d'un cartell si tots ells formen part d'un conjunt creatiu.

Tots els arxius i documents descrits es presentaran comprimits en un sol arxiu en format .ZIP junt amb un índex en el que s'indiqui la relació de documentació que es presenta.

Es demana a les empreses licitadores revisar la clàusula del PCAP sobre la presentació electrònica de la documentació, especialment en relació a les limitacions de pes dels arxius.

**En el cas de que una proposta no inclogui algun dels arxius o documents indicats o, en el cas de les peces de comunicació per a xarxes socials i premsa digital, inclogui menys de tres, la proposta no es valorarà.**

**Si una proposta inclou un document de descripció dels objectius de comunicació, missatge a transmetre i públic objectiu i/o un document de descripció del concepte creatiu i de l'estratègia de comunicació de la campanya amb una extensió superior a una pàgina o inclou més de 3 peces de comunicació per a xarxes socials o premsa digital, per valorar-la únicament es tindran en compte les pàgines i/o peces requerides per ordre d'aparició.**

**Per tal de garantir l'objectivitat en la valoració, els arxius i documents presentats no podran reflectir cap caràcter, símbol o signe que permeti identificar a l'empresa que presenta l'oferta. En cas d'incloure-ho, la proposta no es valorarà.**

Es valorarà de manera integral el conjunt de tots els arxius i documents presentats. Així doncs, quan es parla de **proposta** ens referim al conjunt dels arxius i documents presentats.

Conceptes previs:

### **Campanya de publicitat**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per campanya de publicitat el conjunt de l'estratègia de comunicació i el disseny de la creativitat d'una acció o conjunt d'accions específicament dissenyades i executades en diferents mitjans i suports per obtenir notorietat, adreçades a un públic objectiu concret i segons uns objectius de comunicació determinats.

### **Concepte creatiu**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per concepte creatiu la ideació única i original de la imatge general de la campanya publicitària a partir de la qual es desenvoluparan les diferents expressions creatives. El concepte creatiu parteix del briefing i es realitza per mitjà d'un procés

de definició i proposta de la direcció d'art, del disseny original i del tagline. El concepte creatiu ha de ser una formulació original i atractiva capaç de generar un fil conductor que ajudi a assolir els objectius de comunicació.

### **Estratègia de comunicació**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per estratègia de comunicació el conjunt d'accions comunicatives en diferents suports, canals i mitjans que es planegen per assolir uns objectius de comunicació específics. Ha de ser coherent amb el concepte creatiu i el missatge que es vol transmetre.

### **Missatge**

A efectes d'aquest contracte, el missatge és la informació que es vol transmetre per mitjà de la campanya publicitària. És allò que es diu i com es diu. El missatge es presenta codificat per mitjà de paraules i imatges. Ha d'informar, ha de despertar l'interès del públic, ha de ser comprensible i ha d'impactar.

### **Execució**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per execució el treball tècnic i desenvolupament del concepte creatiu i de la plasmació del missatge per donar forma a les diverses expressions concretes de la campanya publicitària. Aquestes expressions són la concreció de la campanya en les diferents peces de comunicació que es faran servir en els mitjans (com per exemple: cartells, bàners, banderoles, espot, fulletons, falques, etc.).

La valoració se centrarà en els següents elements:

- Originalitat i impacte del concepte creatiu: Es valora l'originalitat i capacitat d'impacte del concepte creatiu, és a dir, si els recursos textuais i visuals que utilitza són nous i generen impacte en el públic objectiu.
- Transmissió del missatge: Es valora la capacitat de la proposta de transmetre el missatge de manera comprensible per al públic objectiu i amb un to proper i empàtic.

Si el missatge que es vol transmetre no arriba al públic objectiu, no és possible assolir els objectius de comunicació. A més, si el missatge no es transmet, l'execució de la proposta queda sense sentit.

- Funcionalitat i adaptabilitat en l'execució: Es valora la capacitat de la proposta per adaptar-se als diferents formats, mitjans, canals o suports, fent-la així funcional i idònia per la seva implementació.
- Si la proposta no s'adapta totalment a qualsevol format, mitjà, canal o suport, els objectius de comunicació no es podran assolir en la seva totalitat.
- Consecució dels objectius de comunicació: Es valora la capacitat de la proposta d'assolir les metes específiques plantejades en els objectius de comunicació. Es considera que els objectius de comunicació es podran assolir quan la proposta sigui coherent i concordi amb les metes específiques establertes.

La consecució total dels objectius de comunicació no pot assolir-se sense el total assoliment dels tres elements anteriors.

La valoració d'aquests elements es realitza de manera conjunta perquè són pilars imprescindibles i inseparables de qualsevol proposta. Es tracta d'un conjunt que l'Ajuntament de Barcelona busca en totes les seves campanyes publicitàries. Per assolir una proposta creativa òptima, han d'estar presents tots 4 elements. Si un o més d'aquests elements no és adequat, la proposta en el seu conjunt no funciona.

La puntuació es distribuirà de la següent forma:

Valoració excel·lent ..... 300 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta és totalment funcional i adaptable.
- La proposta assoleix tots els objectius de comunicació.

Valoració notable ..... 240 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta és totalment funcional i adaptable.
- La proposta assoleix parcialment els objectius de comunicació.

Valoració bé ..... 180 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta és parcialment funcional i adaptable.
- La proposta assoleix parcialment els objectius de comunicació.

Valoració incomplerta ..... 90 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta no transmet el missatge.
- L'execució de la proposta no és funcional ni adaptable.
- La proposta no assoleix cap dels objectius de comunicació.

O bé, si:

- El concepte creatiu no és original ni impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta no és funcional ni adaptable.
- La proposta no assoleix els objectius de comunicació.

Valoració deficient ..... 0 punts:

- El concepte creatiu no és original ni impactant.
- La proposta no transmet el missatge.
- L'execució de la proposta no és funcional ni adaptable.
- La proposta no assoleix cap dels objectius de comunicació.

## 2. Criteris automàtics, fins a 200 punts

### **2.1 Oferta econòmica, fins a 125 punts**

La ponderació d'aquests punts es farà de la següent forma:

<b>BLOCS DE SERVEIS</b>	<b>PONDERACIÓ PUNTS</b>
Bloc 1.A - Serveis de creativitat i estratègia de campanyes de publicitat	30
Bloc 1.B - Serveis de màsters i arts finals de campanyes de publicitat	30
Bloc 1.C - Altres serveis de creativitat de campanyes de publicitat	17
Bloc 1.D - Serveis de producció i compra de fotografies per a campanyes de publicitat	20
Bloc 1.E - Serveis de creació i compra d'il·lustracions per a campanyes de	20



publicitat	
Bloc 1.F - Serveis d'animació gràfica per a campanyes de publicitat	8
<b>TOTAL</b>	<b>125</b>

Els serveis corresponents a cada bloc amb els preus unitaris màxims es relacionen a l'annex RELACIÓ SERVEIS I PREUS DE SORTIDA LOT 1.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix (**el percentatge més elevat de descompte aplicable als diferents blocs**), que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix, i per la resta d'empreses, la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$\text{Puntuació resultant} = \text{Punts màxims} * \times \frac{\text{Percentatge de descompte ofert}}{\text{Millor percentatge de descompte ofert}}$
--

*\*Els que s'indiquen a la taula anterior*

La puntuació s'obté aplicant la fórmula a cada bloc de serveis i ponderant el resultat en funció del pes corresponent indicat a la taula anterior. Un cop obtinguda la puntuació parcial per cadascun dels blocs de serveis, es farà un sumatori de totes elles i el resultat serà la puntuació obtinguda per l'empresa per l'oferta econòmica.

Per la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats, es defineix un límit d'un diferencial del 10 per cent per sobre de la mitjana de les ofertes fetes per les empreses per cadascun dels blocs de serveis o, en el cas d'un únic licitador, 20 per cent.

Si el nombre de licitadores és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5 per cent respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

## 2.2. Criteris tècnics, fins a 75 punts

2.2.1. En relació a la contractació basada, si la proposta creativa de l'empresa inclou algun dels serveis del bloc 1.D (serveis de producció i compra de fotografies per a campanyes de publicitat), pel compromís de proposar més d'un fotògraf/a a l'Ajuntament per mitjà dels portfolis professionals corresponents, fins a 15 punts

- Per proposar 2 fotògrafs/es, 8 punts
- Per proposar 3 fotògrafs/es, 15 punts

Justificació: La possibilitat d'escollir entre més d'un/a fotògraf/a per a la prestació dels serveis del bloc 1.D ajuda a ajustar l'estil i el to que es vol que tingui la campanya o acció de comunicació, i reafirma la supervisió creativa que en tot moment farà l'Ajuntament de Barcelona sobre els serveis prestats.

2.2.2. En relació a la contractació basada, si la proposta creativa de l'empresa inclou algun dels serveis del bloc 1.E (serveis de creació i compra d'il·lustracions per a campanyes de publicitat), pel compromís de proposar més d'un/a il·lustrador/a a l'Ajuntament per mitjà dels portfolis professionals corresponents, fins a 15 punts

- Per proposar 2 il·lustradors/es, 8 punts
- Per proposar 3 il·lustradors/es, 15 punts

Justificació: La possibilitat d'escollir entre més d'un/a il·lustrador/a per a la prestació dels serveis del bloc 1.E ajuda a ajustar l'estil i el to que es vol que tingui la campanya o acció de



comunicació, i reafirma la supervisió creativa que en tot moment farà l'Ajuntament de Barcelona sobre els serveis prestats.

2.2.3. En relació a l'execució dels contractes basats, pel compromís d'ampliació del servei de dilluns a divendres fins a les 20.00h per urgències puntuals, 15 punts

Justificació: poden haver moments puntuals amb necessitats comunicatives urgents que requereixin d'una resposta molt ràpida del servei. El servei ha de poder donar resposta en aquests moments comunicatius urgents, sense haver d'esperar al matí següent.

2.2.4. En relació a l'execució dels contractes basats, pel compromís d'ampliació del servei a caps de setmana i festius per a encàrrecs puntuals d'excepcional urgència, 15 punts

Justificació: poden haver moments puntuals amb necessitats comunicatives molt urgents que requereixin d'una resposta pràcticament immediata del servei, sense poder esperar a l'horari laboral de dilluns a divendres. El servei ha de poder donar una resposta consistent i àgil en aquests moments comunicatius d'especial urgència.

2.2.5. Pel compromís de reducció del termini màxim de lliurament dels encàrrecs que és de 10 dies hàbils (apartat 4.1.4 del PPT), fins a 15 punts

- Reducció del termini de lliurament en 2 dies hàbils (de 10 dies hàbils a 8 dies hàbils), 8 punts
- Reducció del termini de lliurament en 3 dies hàbils (de 10 dies hàbils a 7 dies hàbils), 15 punts

Justificació: Una reducció en els terminis de lliurament dels serveis encarregats pot proporcionar més agilitat en el funcionament, ja que es permet donar una resposta més ràpida a les diferents necessitats de comunicació i publicitat.

**LOT 2 - Serveis de creativitat de projectes i accions de comunicació (excepte districtes)**

1. Criteris subjectes a judici de valor, 300 punts

A efectes de valorar els criteris avaluable mitjançant judici de valor, les empreses licitadores hauran de presentar una **proposta creativa d'un únic projecte de comunicació de branding i identitat visual**, ja que es considera que aquesta és la millor manera d'obtenir el material necessari per efectuar la valoració qualitativa. La proposta haurà de reunir les següents característiques i premisses:

- Un únic projecte de comunicació de branding i identitat visual: els arxius i documents de la proposta creativa que presentin les empreses només poden correspondre a un sol projecte de comunicació.
- Temàtica: la temàtica del projecte de comunicació haurà d'estar relacionada amb alguna de les temàtiques que l'Ajuntament de Barcelona comunica per difondre les seves línies d'acció: drets socials, cultura, ecologia, urbanisme, promoció econòmica, turisme, etc.
- Propostes inèdites: les propostes hauran de ser inèdites, és a dir, no poden haver estat difoses entre el públic.

Les empreses licitadores presentaran els següents arxius i documents per a la valoració de la proposta creativa del projecte de comunicació de branding i identitat visual:

- Descripció dels **objectius de comunicació, missatge a transmetre i públic objectiu**, d'extensió màxima una pàgina DIN A4.



- Descripció del **concepte creatiu**, d'extensió màxima una pàgina DIN A4.
- 1 manual de sistema gràfic (guidelines d'aplicació).
- Un mínim d'1 cartell. Es pot presentar més d'un cartell si tots ells formen part d'un conjunt creatiu.
- 1 parella de banderoles pensades per instal·lar-se als fanals de la ciutat.
- 1 banderola veneciana.
- 1 bàner estàtic per a premsa digital.
- 1 bàner dinàmic per a premsa digital.
- 1 animació per als "stories" de la xarxa social Instagram.

Tots els arxius i documents descrits es presentaran comprimits en un sol arxiu en format .ZIP junt amb un índex en el que s'indiqui la relació de documentació que es presenta.

Es demana a les empreses licitadores revisar la clàusula del PCAP sobre la presentació electrònica de la documentació, especialment en relació a les limitacions de pes dels arxius.

**En el cas de que una proposta no inclogui algun dels arxius o documents, no es valorarà.**

**Si una proposta inclou un document de descripció dels objectius de comunicació, missatge a transmetre i públic objectiu i/o un document de descripció del concepte creatiu amb una extensió superior a una pàgina o inclou més peces de comunicació de les demanades excepte en el cas del cartell, per valorar-la únicament es tindran en compte les pàgines i/o peces requerides per ordre d'aparició.**

**Per tal de preservar l'objectivitat de les valoracions, si els arxius i documents presentats no podran reflectir cap caràcter, símbol o signe que permeti identificar a l'empresa que presenta l'oferta. En cas d'incloure-ho, la proposta no es valorarà.**

Es valorarà de manera integral el conjunt de tots els arxius i documents presentats. Així doncs, quan es parla de proposta ens referim al conjunt dels arxius i documents presentats.

Conceptes previs:

### **Branding**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per branding el procés de creació i desenvolupament d'un conjunt d'accions relacionades amb el posicionament, el propòsit i els valors d'una marca. El seu objectiu és crear connexions conscients i inconscients amb el seu públic. Engloba, entre d'altres elements, la identitat visual.

### **Identitat visual**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per identitat visual el conjunt d'elements gràfics i visuals que representen una marca, com el logotip, els colors, la tipografia, els gràfics, etc. És l'eina que s'utilitza per transmetre la missió, la visió i els valors d'una marca, aportant unitat, consistència i flexibilitat per als diferents formats (bàner, web, flyer, anunci, cartell, etc.), sota una sèrie de normatives d'ús que es recullen en el manual d'identitat corporativa.

### **Projecte de comunicació de branding i d'identitat visual**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per projecte de comunicació de branding i identitat visual el procés de conceptualització creativa de la marca d'una entitat o organització que engloba una sèrie d'accions relacionades amb el posicionament, el propòsit i els valors de la marca. Aquestes accions inclouen, entre d'altres elements, la identitat visual de la marca, que defineix el conjunt d'elements gràfics i visuals representatius de la marca.

### **Concepte creatiu**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per concepte creatiu la ideació única i original de la imatge general del projecte o acció de comunicació a partir de la qual es desenvoluparan les diferents expressions creatives. El concepte creatiu parteix del brífing i es realitza per mitjà

d'un procés de definició i proposta de la direcció d'art, del disseny original i del tagline. El concepte creatiu ha de ser una formulació original i atractiva capaç de generar un fil conductor que ajudi a assolir els objectius de comunicació.

### **Missatge**

A efectes d'aquest contracte, el missatge és la informació que es vol transmetre per mitjà del projecte o acció de comunicació. És allò que es diu i com es diu. El missatge es presenta codificat per mitjà de paraules i imatges. Ha d'informar, ha de despertar l'interès del públic, ha de ser comprensible i ha d'impactar.

### **Execució**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per execució el treball tècnic i desenvolupament del concepte creatiu i de la plasmació del missatge per donar forma a les diverses expressions concretes del projecte o acció de comunicació. Aquestes expressions són la concreció del projecte o acció en les diferents peces de comunicació que es faran servir per a la seva difusió (com per exemple: cartells, bàners, banderoles, fulletons, etc.).

La valoració se centrarà en els següents elements:

- Originalitat i impacte del concepte creatiu: Es valora la originalitat i capacitat d'impacte del concepte creatiu, és a dir, si els recursos textuais i visuals que utilitza són nous i generen impacte en el públic objectiu.
- Transmissió del missatge: Es valora la capacitat de la proposta de transmetre el missatge de manera comprensible per al públic objectiu i amb un to proper i empàtic.

Si el missatge que es vol transmetre no arriba al públic objectiu, no és possible assolir els objectius de comunicació. A més, si el missatge no es transmet, l'execució de la proposta queda sense sentit.

- Funcionalitat i adaptabilitat en l'execució: Es valora la capacitat de la proposta per adaptar-se als diferents formats i suports, fent-la així funcional i idònia per la seva implementació.

Si la proposta creativa no s'adapta totalment a qualsevol format o suport, els objectius de comunicació no podran assolir-se totalment.

- Consecució dels objectius de comunicació: Es valora la capacitat de la proposta d'assolir les metes específiques plantejades en els objectius de comunicació. Es considera que els objectius de comunicació es podran assolir quan la proposta sigui coherent i concordi amb les metes específiques establertes.

La consecució total dels objectius de comunicació no pot assolir-se sense el total assoliment dels tres elements anteriors.

La valoració d'aquests elements es realitza de manera conjunta perquè són pilars imprescindibles i inseparables de qualsevol proposta creativa. Es tracta d'un conjunt que l'Ajuntament de Barcelona busca en tots els seus projectes i accions de comunicació. Per assolir una proposta creativa òptima, han d'estar presents tots 4 elements. Si un d'aquests elements no és adequat, la proposta creativa no funciona.

La puntuació es distribuirà de la següent forma:

Valoració excel·lent ..... 300 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta transmet el missatge.

- L'execució de la proposta és totalment funcional i adaptable.
- La proposta assoleix tots els objectius de comunicació.

Valoració notable ..... 240 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta és totalment funcional i adaptable.
- La proposta assoleix parcialment els objectius de comunicació.

Valoració bé ..... 180 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta és parcialment funcional i adaptable.
- La proposta assoleix parcialment els objectius de comunicació.

Valoració incomplerta ..... 90 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta no transmet el missatge.
- L'execució de la proposta no és funcional ni adaptable.
- La proposta no assoleix cap dels objectius de comunicació.

O bé, si:

- El concepte creatiu no és original ni impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta no és funcional ni adaptable.
- La proposta no assoleix cap dels objectius de comunicació.

Valoració deficient ..... 0 punts:

- El concepte creatiu no és original ni impactant.
- La proposta no transmet el missatge.
- L'execució de la proposta no és funcional ni adaptable.
- La proposta no assoleix cap dels objectius de comunicació.

## 2. Criteris automàtics, fins a 200 punts

### **2.1 Oferta econòmica, fins a 125 punts**

La ponderació d'aquests punts es farà de la següent forma:

<b>BLOC DE SERVEIS</b>	<b>PONDERACIÓ PUNTS</b>
BLOC 2.A - Serveis creatius per a projectes i accions de comunicació	35
BLOC 2.B - Serveis de màsters i arts finals per a projectes i accions de comunicació	35
BLOC 2.C - Serveis d'identitat gràfica	21
BLOC 2.D - Serveis de disseny i maquetació de guies, llibrets, documents i presentacions	8
BLOC 2.E - Serveis de comunicació gràfica d'actes i esdeveniments protocol·laris	8
BLOC 2.F - Serveis de comunicació gràfica d'accions de comunicació exclusivament digitals	8
BLOC 2.G - Serveis de disseny d'infografies i motion graphics	10

<b>TOTAL</b>	<b>125</b>
--------------	------------

Els serveis corresponents a cada bloc amb els preus unitaris màxims es relacionen a l'annex RELACIÓ SERVEIS I PREUS DE SORTIDA LOT 2.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix (**el percentatge més elevat de descompte aplicable als diferents blocs**), que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix, i per la resta d'empreses, la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$\text{Puntuació resultant} = \text{Punts màxims}^* \times \frac{\text{Percentatge descompte ofertat}}{\text{Millor percentatge descompte ofertat}}$
--

\*Els que s'indiquen a la taula anterior

La puntuació s'obté aplicant la fórmula a cada bloc de serveis i ponderant el resultat en funció del pes corresponent indicat a la taula anterior. Un cop obtinguda la puntuació parcial per cadascun dels blocs de serveis, es farà un sumatori de totes elles i el resultat serà la puntuació obtinguda per l'empresa per l'oferta econòmica.

Per la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats, es defineix un límit d'un diferencial de 10 per cent per sobre de la mitjana de les ofertes fetes per les empreses per cadascun dels blocs de serveis o, en el cas d'un únic licitador, 20 per cent.

Si el nombre de licitadores és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5 per cent respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

## 2.2. Criteris tècnics, fins a 75 punts

2.2.1. En relació a la contractació basada, si la proposta creativa de l'empresa inclou els serveis de creació o compra d'1 a 4 il·lustracions del bloc 2.A, pel compromís de proposar més d'un il·lustrador/-a a l'Ajuntament per mitjà dels portfolis professionals corresponents, fins a 20 punts

- per proposar 2 il·lustradors/-es, 12 punts
- per proposar 3 il·lustradors/-es, 20 punts

Justificació: La possibilitat d'escollir entre més d'un il·lustrador/-a per a la prestació dels serveis de creació o compra d'1 a 4 il·lustracions del bloc 2.A ajuda a ajustar l'estil i el to que es vol que tinguin el projecte o acció de comunicació, i reafirma la supervisió creativa que en tot moment farà l'Ajuntament de Barcelona sobre els serveis prestats.

2.2.2. En relació a l'execució dels contractes basats, pel compromís d'ampliació del servei de dilluns a divendres fins a les 20.00h per urgències puntuals, 18 punts

Justificació: poden haver moments puntuals amb necessitats comunicatives urgents que requereixin d'una resposta molt ràpida del servei. El servei ha de poder donar resposta en aquests moments comunicatius urgents, sense haver d'esperar al matí següent.

2.2.3. En relació a l'execució dels contractes basats, pel compromís d'ampliació del servei a caps de setmana i festius per a encàrrecs puntuals d'excepcional urgència, 17 punts

Justificació: poden haver moments puntuals amb necessitats comunicatives molt urgents que requereixin d'una resposta pràcticament immediata del servei, sense poder esperar a l'horari laboral de dilluns a divendres. El servei ha de poder donar una resposta consistent i àgil en aquests moments comunicatius d'especial urgència.

#### 2.2.4. Pel compromís de reducció del termini màxim de lliurament dels encàrrecs que és de 10 dies hàbils (apartat 4.2.4 del PPT), fins a 20 punts

- Reducció del termini de lliurament en 2 dies hàbils (de 10 dies hàbils a 8 dies hàbils), 12 punts
- Reducció del termini de lliurament en 3 dies hàbils (de 10 dies hàbils a 7 dies hàbils), 20 punts

Justificació: Una reducció en els terminis de lliurament dels serveis encarregats pot proporcionar més agilitat en el funcionament, ja que es permet donar una resposta més ràpida a les diferents necessitats de comunicació i publicitat.

### **LOT 3 - Serveis de creativitat de projectes i accions de comunicació de districte.**

#### 1. Criteris subjectes a judici de valor, 300 punts

A efectes de valorar els criteris avaluable mitjançant judici de valor, les empreses licitadores hauran de presentar una **proposta creativa d'un únic projecte de comunicació**, ja que es considera que aquesta és la millor manera d'obtenir el material necessari per efectuar la valoració qualitativa. La proposta haurà de reunir les següents característiques i premisses:

- Un únic projecte de comunicació: els arxius i documents de la proposta creativa que presentin les empreses només poden correspondre a un sol projecte o acció de comunicació.
- Temàtica: la temàtica del projecte o acció de comunicació haurà d'estar relacionada amb alguna de les temàtiques que els Districtes de l'Ajuntament de Barcelona comuniquen per difondre les seves línies d'acció: drets socials, festes majors, convivència en l'espai públic, cultura, ecologia, urbanisme, promoció econòmica, etc.
- Propostes inèdites: les propostes hauran de ser inèdites, és a dir, no poden haver estat difoses entre el públic.

Les empreses licitadores presentaran els següents arxius i documents per a la valoració de la proposta:

- Descripció dels **objectius de comunicació, el missatge i el públic objectiu**, d'extensió màxima una pàgina DIN A4.
- Descripció del **concepte creatiu**, d'extensió màxima una pàgina DIN A4.
- 1 cartell.
- 1 fulletó (tríptic o díptic).
- 1 torreta.
- 1 roll-up.
- 1 bànnier estàtic per a web.
- 1 bànnier dinàmic per a xarxes socials.

Tots els arxius i documents descrits es presentaran comprimits en un sol arxiu en format .ZIP junt amb un índex en el que s'indiqui la relació de documentació que es presenta.

Es demana a les empreses licitadores revisar la clàusula del PCAP sobre la presentació electrònica de la documentació, especialment en relació a les limitacions de pes dels arxius.

**En el cas de que una proposta no inclogui algun dels arxius o documents, no es valorarà.**

**Si una proposta inclou un document de descripció dels objectius de comunicació, missatge a transmetre i públic objectiu i/o un document de descripció del concepte creatiu amb una extensió superior a una pàgina o inclou més peces de comunicació**

**de les demanades, per valorar-la únicament es tindran en compte les pàgines i/o peces requerides per ordre d'aparició.**

**Per preservar l'objectivitat de la valoració de les ofertes, els arxius i documents presentats no podran reflectir cap caràcter, símbol o signe que permeti identificar a l'empresa que presenta l'oferta. En cas d'incloure-ho, la proposta no es valorarà.**

Es valorarà de manera integral el conjunt de tots els arxius i documents presentats. Així doncs, quan es parla de proposta ens referim al conjunt dels arxius i documents presentats.

Conceptes previs:

### **Projecte de comunicació**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per projecte de comunicació el disseny de la creativitat i peces de comunicació per a una acció o conjunt d'accions específicament dissenyades i executades per obtenir notorietat, adreçades a un públic objectiu concret i segons un objectius de comunicació determinats.

### **Concepte creatiu**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per concepte creatiu la ideació única i original de la imatge general del projecte o acció de comunicació a partir de la qual es desenvoluparan les diferents expressions creatives. El concepte creatiu parteix del brífing i es realitza per mitjà d'un procés de definició i proposta de la direcció d'art, del disseny original i del tagline. El concepte creatiu ha de ser una formulació original i atractiva capaç de generar un fil conductor que ajudi a assolir els objectius de comunicació.

### **Missatge**

A efectes d'aquest contracte, el missatge és la informació que es vol transmetre per mitjà del projecte o acció de comunicació. És allò que es diu i com es diu. El missatge es presenta codificat per mitjà de paraules i imatges. Ha d'informar, ha de despertar l'interès del públic, ha de ser comprensible i ha d'impactar.

### **Execució**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per execució el treball tècnic i desenvolupament del concepte creatiu i de la plasmació del missatge per donar forma a les diverses expressions concretes del projecte o acció de comunicació. Aquestes expressions són la concreció del projecte o acció en les diferents peces de comunicació que es faran servir per a la seva difusió (com per exemple: cartells, bàners, banderoles, fulletons, etc.).

La valoració se centrarà en els següents elements:

- Originalitat i impacte del concepte creatiu: Es valora la originalitat i capacitat d'impacte del concepte creatiu, és a dir, si els recursos textuais i visuals que utilitza són nous i generen impacte en el públic objectiu.
- Transmissió del missatge: Es valora la capacitat de la proposta de transmetre el missatge de manera comprensible per al públic objectiu i amb un to proper i empàtic. Si el missatge que es vol transmetre no arriba al públic objectiu, no és possible assolir els objectius de comunicació. A més, si el missatge no es transmet, l'execució de la proposta creativa queda sense sentit.
- Funcionalitat i adaptabilitat en l'execució: Es valora la capacitat de la proposta per adaptar-se als diferents formats i suports, fent-la així funcional i idònia per la seva difusió. Si la proposta no s'adapta totalment a qualsevol format o suport, els objectius de comunicació no podran assolir-se en la seva totalitat.

- Consecució dels objectius de comunicació: Es valora la capacitat de la proposta d'assolir les metes específiques plantejades en els objectius de comunicació. Es considera que els objectius de comunicació es podran assolir quan la proposta sigui coherent i concordi amb les metes específiques establertes.
- La consecució total dels objectius de comunicació no pot assolir-se sense el total assoliment dels tres elements anteriors.

La valoració d'aquests elements es realitza de manera conjunta perquè són pilars imprescindibles i inseparables de qualsevol proposta creativa. Es tracta d'un conjunt que l'Ajuntament de Barcelona busca en tots els seus projectes i accions de comunicació dels Districtes. Per assolir una proposta creativa òptima, han d'estar presents tots 4 elements. Si un d'aquests elements no és adequat, la proposta no funciona.

La puntuació es distribuirà de la següent forma:

Valoració excel·lent ..... 300 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta és totalment funcional i adaptable.
- La proposta assoleix tots els objectius de comunicació.

Valoració notable ..... 240 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta és totalment funcional i adaptable.
- La proposta assoleix parcialment els objectius de comunicació.

Valoració bé ..... 180 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta és parcialment funcional i adaptable.
- La proposta assoleix parcialment els objectius de comunicació.

Valoració incomplerta ..... 90 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta no transmet el missatge.
- L'execució de la proposta no és funcional ni adaptable.
- La proposta no assoleix cap dels objectius de comunicació.

O bé, si:

- El concepte creatiu no és original ni impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta no és funcional ni adaptable.
- La proposta no assoleix cap dels objectius de comunicació.

Valoració deficient ..... 0 punts:

- El concepte creatiu no és original ni impactant.
- La proposta no transmet el missatge.
- L'execució de la proposta no és funcional ni adaptable.
- La proposta no assoleix cap dels objectius de comunicació.

## 2. Criteris automàtics, fins a 200 punts

### **2.1 Oferta econòmica, fins a 125 punts**

La ponderació d'aquests punts es farà de la següent forma:

BLOC DE SERVEIS	PONDERACIÓ PUNTS
BLOC 3.A - Serveis de creativitat original i màsters per a accions o projectes de comunicació de districte	36
BLOC 3.B - Serveis d'identitat gràfica de districte	10
BLOC 3.C - Serveis de disseny de cartelleria de districte	15
BLOC 3.D - Serveis de disseny i maquetació de guies, llibrets, documents i presentacions de districte	10
BLOC 3.E - Serveis de comunicació gràfica d'actes i esdeveniments protocol·laris de districte	12
BLOC 3.F - Serveis de comunicació gràfica d'accions de comunicació de districte exclusivament digitals	10
BLOC 3.G - Serveis d'adaptacions gràfiques de districte	32
<b>TOTAL</b>	<b>125</b>

Els serveis corresponents a cada bloc amb els preus unitaris màxims es relacionen a l'annex RELACIÓ SERVEIS I PREUS DE SORTIDA LOT 3.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix (**el percentatge més elevat de descompte aplicable als diferents blocs**), que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix, i per la resta d'empreses, la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$\text{Puntuació resultant} = \text{Punts màxims}^* \times \frac{\text{Percentatge descompte ofertat}}{\text{Millor percentatge descompte ofertat}}$
--

\*Els que s'indiquen a la taula anterior

La puntuació s'obtindrà aplicant la fórmula a cada bloc de serveis i ponderant el resultat en funció del pes corresponent indicat a la taula anterior. Un cop obtinguda la puntuació parcial per cadascun dels blocs de serveis, es farà un sumatori de totes elles i el resultat serà la puntuació obtinguda per l'empresa per l'oferta econòmica.

Per la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats, es defineix un límit d'un diferencial de 10 per cent per sobre de la mitjana de les ofertes fetes per les empreses per cadascun dels blocs de serveis o, en el cas d'un únic licitador, 20 per cent.

Si el nombre de licitadores és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5 per cent respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

## 2.2. Criteris tècnics, fins a 75 punts

2.2.1. En relació a la contractació basada, si la proposta creativa de l'empresa inclou els serveis de creació o compra de 1 a 4 il·lustracions del bloc 3.A, pel compromís de proposar més d'un/a il·lustrador/a a l'Ajuntament per mitjà dels portfolis professionals corresponents, fins a 20 punts

- per proposar 2 il·lustradors/-es..... 12 punts
- per proposar 3 il·lustradors/-es ..... 20 punts

Justificació: La possibilitat d'escollir entre més d'un il·lustrador/-a per a la prestació dels serveis de creació o compra de 1 a 4 il·lustracions del bloc 3.A ajuda a ajustar l'estil i el to que

es vol que tingui el projecte o acció de comunicació, i reafirma la supervisió creativa que en tot moment farà l'Ajuntament de Barcelona sobre els serveis prestats.

2.2.2. En relació a l'execució dels contractes basats, pel compromís d'ampliació del servei de dilluns a divendres fins a les 20.00h per urgències puntuals, 18 punts

Justificació: poden haver moments puntuals amb necessitats comunicatives urgents que requereixin d'una resposta molt ràpida del servei. El servei ha de poder donar resposta en aquests moments comunicatius urgents, sense haver d'esperar al matí següent.

2.2.3. En relació a l'execució dels contractes basats, pel compromís d'ampliació del servei a caps de setmana i festius per a encàrrecs puntuals d'excepcional urgència, 17 punts

Justificació: poden haver moments puntuals amb necessitats comunicatives molt urgents que requereixin d'una resposta pràcticament immediata del servei, sense poder esperar a l'horari laboral de dilluns a divendres. El servei ha de poder donar una resposta consistent i àgil en aquests moments comunicatius d'especial urgència.:

2.2.4. Pel compromís de reducció dels terminis de lliurament dels serveis encarregats respecte l'establert al PPT (apartat 4.3.4), fins a 20 punts

- Reducció del termini de lliurament en 1 dia hàbil (de 5 a 4 dies hàbils i en el cas del servei d'adaptacions, de 3 a 2 dies hàbils), 12 punts
- Reducció del termini de lliurament en 2 dies hàbils (de 5 dies hàbils a 3 dies hàbils), 20 punts

Justificació: Una reducció en els terminis de lliurament dels serveis encarregats pot proporcionar més agilitat en el funcionament, ja que es permet donar una resposta més ràpida a les diferents necessitats de comunicació i publicitat.

Per a tots els lots:

La puntuació total dels criteris automàtics s'obindrà del sumatori de les puntuacions parcials dels criteris tècnics més el sumatori de les puntuacions obtingudes en el criteri preu i serà la puntuació total de l'oferta de l'empresa licitadora.

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1.

Els criteris escollits són els següents:

Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.

En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla.

En cas que l'aplicació d'aquest criteri no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

## **Clàusula 11. Mesa de contractació i comitè d'experts**

1. El Comitè d'experts estarà format pels membres següents que compten amb la qualificació apropiada per valorar els criteris:

- Maria Asunción Pujol Planella, membre de la junta directiva del Foment de les Arts i el Disseny
- Miquel Campmany Muñoz, Degà del Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya
- Valentí Oviedo Cornejo, director general de la Fundació del Gran Teatre del Liceu
- José Antonio Segarra Alegre, publicista i membre del Club de Creativos
- Maria Elena Navarro Delgado, directora d'organització, màrqueting i sistemes de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona
- Maria Isabel Moreno Ceresuela, directora de serveis de comunicació i participació de la Gerència d'Àrea de Mobilitat, Infraestructures i Serveis Urbans
- Carlos Rodríguez Martín, tècnic superior en dret de la Gerència de Serveis Generals

2. La mesa de contractació estarà constituïda per:

President: L'Alcalde o persona en qui delegui, d'acord amb l'art. 13 de la Carta de Barcelona.

Vocals:

Titulars	Substituts
1. El secretari general, Jordi Cases i Pallares	La Secretària Delegada de la Gerència Maribel Fernández Galera i El/les secretari/àries delegades: Laie Font Vilalta/Antonio Escalante, Ana Ballano, Josepa Rico, Francisca López, Lurdes Padró, Alberto Castro, Elisabet Arenas*, Carlos Rodriguez*, Roger Arce*
2. L'interventor general, Antonio Muñoz Juncosa	La persona en qui delegui
3. Anna Giralt Brunet. La Directora Executiva de Comunicació	M. Carmen Muzas Cuberes. La Cap de Secció de la Direcció Executiva de Comunicació
4. Assumpta Bisbal Adorna La Directora de Serveis Publicitaris	Esther Majadas Morales La Tècnica de Gestió de la Direcció de Serveis Publicitaris

3. Actuarà com a secretari/a de la Mesa un/a funcionari/a de la Corporació.

Les persones que componen la mesa de contractació i el comitè d'experts regiran el seu comportament per les pautes i criteris continguts en el Codi ètic de conducta de l'Ajuntament de Barcelona, tot d'acord amb la previsió de la disposició addicional d'aquest Codi, publicat a la Gasetta municipal del dia 13 de desembre de 2017 i declararan expressament en la primera reunió que no concorren cap conflicte d'interessos.

*\*personal interí: no existeixen funcionaris que disposen de la delegació de Secretari per tal de participar a la Mesa.*

## **Clàusula 12. Obertura de les proposicions**

D'acord amb l'article 157.3 LCSP, l'obertura de les proposicions s'efectuarà en el termini màxim de 20 dies a partir de la data de finalització del termini de presentació de proposicions.

En cas que la mesa així ho decideixi, l'obertura del sobre electrònic dels criteris automàtics es realitzarà en acte públic.

La data i lloc, en el seu cas, s'informarà en l'anunci de licitació en [el perfil de contractant](#)

### **Clàusula 13. Adjudicació de l'Acord Marc**

1. D'acord amb la previsió de l'article 158 LCSP, l'adjudicació de l'acord marc s'acordarà en el termini màxim de 2 mesos a comptar des del dia següent al de l'obertura de les proposicions rebudes o, si és el cas, d'obertura del primer sobre que contingui la proposició.

D'acord amb l'article 158.4 LCSP, transcorregut el termini anterior sense que s'hagi produït l'adjudicació, les empreses licitadores tenen dret a retirar la seva proposta.

2. Prèviament a l'adjudicació es requerirà a cada empresa licitadora que es proposi com empresa homologada de cadascun dels lots perquè presenti determinada documentació.

L'empresa licitadora que estigui inscrita en el RELI, en el ROLECE o en una llista oficial d'operadors econòmics d'un Estat membre de la Unió Europea d'accés gratuït, no està obligada a presentar els documents justificatius o altra prova documental si les dades que es requereixen figuren inscrites en aquests registres.

La documentació que, en el seu cas, es requerirà és la següent:

- Documentació acreditativa justificativa d'haver fet efectiu el compromís d'adscripció de mitjans personals.

Per acreditar l'experiència indicada en relació als 3 lots, s'hauran d'aportar, per cadascuna de les persones dels perfils indicats, els corresponents certificats acreditatius de la seva experiència professional. Aquests certificats han de ser expedits per les organitzacions (administracions o empreses) on s'hagin prestat els serveis, és a dir, s'haurà de presentar un certificat per cada organització en la que s'hagi treballat. Als certificats hauran de figurar les dades identificadores del contractant, nom del treballador, la descripció de les tasques desenvolupades o serveis prestats i les dates d'inici i finalització, indicant dia, mes i any o bé la documentació justificativa que es consideri suficient per acreditar l'experiència sol·licitada.

- Document que acrediti la vàlida constitució de la Societat i que de conformitat amb el seu objecte social pot presentar-se a la licitació.
- Document que acrediti la deguda representació per presentar la proposició del signant de la mateixa.
- Document que acrediti la deguda representació per presentar la declaració del signant de la mateixa.
- Documentació que acrediti l'habilitació per exercir l'activitat en el mercat.
- Certificats del compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social establertes per les disposicions vigents. Es consultarà l'aplicació informàtica municipal de recaptació per comprovar que l'empresa licitadora proposada com a adjudicatària es troba al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries amb l'Ajuntament de Barcelona i s'obindrà una còpia impresa de la consulta i s'incorporarà a l'expedient.

Els documents que, si escau, haurà d'aportar per acreditar el compliment dels requisits d'aptitud i solvència són:

- Els comptes anuals dels tres darrers exercicis aprovats i dipositats al Registre Mercantil o en el Registre oficial que correspongui. Les empreses individuals no inscrites al Registre Mercantil han d'acreditar el seu volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil. En el cas de què la data de creació o d'inici

de les activitats de l'empresa licitadora sigui inferior a un any haurà d'aportar la documentació acreditativa corresponent.

- -Relació dels principals serveis efectuats en els últims tres anys que inclogui import, dates i el destinatari, públic o privat, d'aquests. Els serveis o treballs efectuats s'acrediten mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic o, quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresa acompanyada dels documents que tingui en poder seu que acreditin la realització de la prestació; si s'escau, aquests certificats han de ser comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent. Els certificats de bona execució dels serveis inclosos en la relació, el destinatari dels quals va ser una entitat del sector públic, els pot comunicar directament a l'òrgan de contractació l'entitat contractant dels serveis.

D'acord amb l'article 150.2 LCSP, la documentació s'haurà de presentar dins del termini dels 10 dies hàbils a comptar del següent al de la recepció del requeriment.

4. D'acord amb l'article 150.3 LCSP, un cop presentada la documentació requerida, s'adjudicarà l'Acord Marc dins dels 5 dies hàbils següents al de la seva recepció.

D'acord amb l'article 150.2 LCSP, si l'empresa licitadora no presenta la documentació requerida dins del termini assenyalat s'entendrà que retira la seva oferta i es procedirà a requerir la mateixa documentació a la següent empresa licitadora segons l'ordre en què hagin quedat classificades les ofertes.

En cas de falsedat en el DEUC o la declaració responsable presentada per la empresa proposada com a adjudicatària, aquesta quedarà automàticament exclosa de la licitació i l'òrgan competent incoarà i tramitarà el corresponent expedient de prohibició de contractar. Així mateix la Mesa podrà optar per tornar a valorar les ofertes.

#### **Clàusula 14. Garantia de l'Acord Marc i la contractació basada**

Per a l'adjudicació del present acord marc no s'exigeix constitució de garantia definitiva.

Per a l'adjudicació dels contractes basats s'exigeix la constitució de garantia definitiva. L'òrgan gestor notificarà a l'empresa que presenti la proposició més avantatjosa que, dins del termini de 10 dies hàbils a comptar del següent al de la recepció del requeriment, constitueixi la garantia corresponent a un 5 per 100 del pressupost net. Aquesta podrà ser constituïda mitjançant retenció en preu de la/les factura/es si el licitador s'ha acollit a aquesta possibilitat.

La/es garantia/es que no es constitueixin mitjançant la modalitat de retenció del preu, ha/n de dipositar-se a la Tresoreria de la Corporació, plaça de Sant Miquel, núm. 1, planta 1, Edifici Novíssim, en metà•lic, en valors públics o privats legalment admissibles, mitjançant aval bancari o per contracte d'assegurança de caució. L'acreditació de la seva constitució podrà fer-se per mitjans electrònics, informàtics o telemàtics.

D'acord amb el que estableix l'article 107.1 de la LCSP, l'òrgan de contractació podrà eximir de la constitució de la garantia, prèvia justificació a l'expedient, atès que, tal i com es descriu en els apartats del PPT de desenvolupament dels serveis dels diferents lots, és condició indispensable que les propostes creatives de les empreses obtinguin la conformitat de l'Ajuntament abans de procedir al lliurament de les mateixes.

#### **Clàusula 15. Notificació de l'adjudicació i formalització de l'Acord Marc**

1. D'acord amb la previsió de l'article 151 i la disposició addicional quinzena de la LCSP, l'acte de selecció de les empreses serà notificat a totes les empreses licitadores i en el termini màxim de 15 dies es publicarà en el perfil de contractant.

2. D'acord amb l'article 50.1.d) i 153.3 LCSP, l'acord marc no es podrà formalitzar fins que hagin transcorregut 15 dies hàbils des de la tramesa de la notificació de l'adjudicació a les empreses licitadores. Si un cop finalitzat aquest termini no s'ha interposat recurs especial previst a l'article 44 LCSP que impliqui la suspensió del procediment, o s'hagués acordat l'aixecament de la suspensió, es requerirà a l'empresa homologada perquè en un termini no superior a 5 dies a partir de la data següent a la de recepció del requeriment es procedeixi a la formalització del contracte.

En cas que s'hagi notificat com a empresa homologada una UTE, aquesta s'ha de constituir formalment en unió temporal abans de la formalització de l'acord marc.

3. L'acord marc es perfeccionarà amb la seva formalització en document administratiu, que serà títol suficient per accedir a qualsevol registre públic. Això no obstant, podrà elevar-se a escriptura pública si ho sol·licita l'empresa adjudicatària, i les despeses derivades del seu atorgament aniran al seu càrrec.

4. D'acord amb l'article 154 LCSP, la formalització de l'acord marc i el document contractual es publicaran en el perfil de contractant i en el DOUE. L'anunci en el perfil es realitzarà en un termini no superior a 15 dies des del perfeccionament del contracte i, si procedeix, en el DOUE en un termini no superior a 10 dies.

#### **Clàusula 16. Execució de l'Acord Marc**

L'execució de l'acord marc s'iniciarà en la data que s'indiqui en la formalització o en l'acta d'inici i es durà a terme a les dependències de les empreses adjudicatàries.

#### **Clàusula 17. Procediment per a l'adjudicació de la contractació basada**

##### **a) Procediment.**

Un cop adjudicat i formalitzat l'Acord marc, cada àmbit de gestió contractarà a les empreses (proveïdors) designades els serveis descrits al Plec de Prescripcions Tècniques.

Els serveis es contractaran mitjançant el procediment que preveu l'article 221 de la LCSP.

**Els preus dels contractes basats, independentment del seu procediment d'adjudicació, seran iguals a aquells que les empreses designades ofereixin en les ofertes econòmiques presentades per l'adjudicació d'aquest Acord marc, els quals quedaran fixats durant la vigència del mateix.**

Per a tots els lots, es distingeixen tres procediments d'adjudicació, en funció de l'import de l'encàrrec objecte del contracte basat.

##### **1. Procediment d'adjudicació dels contractes basats el pressupost dels quals sigui igual o superior al límit dels contractes harmonitzats, IVA exclòs**

Per mitjà d'aquest procediment, l'òrgan gestor responsable del contracte basat sol·licitarà oferta a totes les empreses designades del lot que tenen l'obligació de presentar-la i només podran declinar la seva participació i, per tant, no presentar l'oferta sol·licitada un màxim de quatre vegades per any. L'incompliment d'aquesta obligació podrà comportar l'exclusió del caràcter d'empresa designada per contractar els serveis objecte d'aquest Acord marc.

Per a cada contracte basat, l'òrgan gestor realitzarà una petició d'oferta que consistirà en la presentació de propostes creatives. Per determinar les condicions concretes dels encàrrecs, s'enviarà a les empreses designades un brífing específic. Aquest document descriurà, entre altres aspectes:

- Context i antecedents.
- Objectius de comunicació.
- Públic objectiu.
- Concepte creatiu (en els casos en què el proporcioni l'Ajuntament de Barcelona).
- Llista de serveis estimats que s'encarreguen.
- Calendari de treball.
- Etc.

En aquest mateix brífung s'indicarà les persones que valoraran la proposta, que seran expertes en els serveis objecte d'encàrrec i alienes a l'òrgan peticionari del contracte basat.

Les empreses designades presentaran les seves propostes creatives, el format i documents de les quals es descriuran en el brífung corresponent per a cada contracte basat. La proposta creativa podrà consistir en:

- Descripció i argumentació del concepte creatiu (extensió màxima de 2 pàgines DIN A4).
- Breu descripció de l'estratègia de comunicació (només per encàrrecs del lot 1, si escau).
- Claim proposat de la campanya o del projecte de comunicació.
- Esbós creatiu, que consistirà en 3-4 peces de comunicació, el format de les quals es concretarà en cada brífung i en funció de la naturalesa de l'encàrrec de cada contracte basat.
- Altres arxius i documents que es considerin d'especial rellevància per a la valoració dels criteris subjectius.

En cada brífung es determinarà les condicions concretes que les empreses hauran de respectar en el moment de la presentació dels arxius que s'indiquin per tal de que aquests puguin ser objecte de valoració.

El contracte basat s'adjudicarà a l'empresa designada que presenti globalment la millor proposta creativa, valorant-se segons els següents criteris i ponderacions:

#### Lot 1 – Criteris subjectes a judici de valor, fins a 100 punts:

Es valorarà de manera integral el conjunt de tots els arxius i documents presentats.

#### Conceptes previs:

##### **Campanya de publicitat**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per campanya de publicitat el conjunt de l'estratègia de comunicació i el disseny de la creativitat d'una acció o conjunt d'accions específicament dissenyades i executades en diferents mitjans i suports per obtenir notorietat, adreçades a un públic objectiu concret i segons uns objectius de comunicació determinats.

##### **Concepte creatiu**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per concepte creatiu la ideació única i original de la imatge general de la campanya publicitària a partir de la qual es desenvoluparan les diferents expressions creatives. El concepte creatiu parteix del brífung i es realitza per mitjà d'un procés de definició i proposta de la direcció d'art, del disseny original i del tagline. El concepte creatiu ha de ser una formulació original i atractiva capaç de generar un fil conductor que ajudi a assolir els objectius de comunicació.

##### **Estratègia de comunicació**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per estratègia de comunicació el conjunt d'accions comunicatives en diferents suports, canals i mitjans que es planegen per assolir uns objectius de comunicació específics. Ha de ser coherent amb el concepte creatiu i el missatge que es vol transmetre.

### Missatge

A efectes d'aquest contracte, el missatge és la informació que es vol transmetre per mitjà de la campanya publicitària. És allò que es diu i com es diu. El missatge es presenta codificat per mitjà de paraules i imatges. Ha d'informar, ha de despertar l'interès del públic, ha de ser comprensible i ha d'impactar.

### Execució

A efectes d'aquest contracte, s'entén per execució el treball tècnic i desenvolupament del concepte creatiu i de la plasmació del missatge per donar forma a les diverses expressions concretes de la campanya publicitària. Aquestes expressions són la concreció de la campanya en les diferents peces de comunicació que es faran servir en els mitjans (com per exemple: cartells, bàners, banderoles, espot, fulletons, falques, etc.).

La valoració es centrarà en els següents elements:

- Originalitat i impacte del concepte creatiu: Es valora la originalitat i capacitat d'impacte del concepte creatiu, és a dir, si els recursos textuais i visuals que utilitza són nous i que generen impacte en el públic objectiu.
- Transmissió del missatge: Es valora la capacitat de la proposta de transmetre el missatge de manera comprensible per al públic objectiu i amb un to proper i empàtic. Si el missatge que es vol transmetre no arriba al públic objectiu, no és possible assolir els objectius de comunicació. A més, si el missatge no es transmet, l'execució de la proposta creativa queda sense sentit.
- Funcionalitat i adaptabilitat en l'execució: Es valora la capacitat de la proposta per adaptar-se als diferents formats, mitjans, canals o suports, fent-la així funcional i idònia per la seva implementació. Si la proposta no s'adapta totalment a qualsevol format, mitjà, canal o suport, els objectius de comunicació no es podran assolir en la seva totalitat.
- Consecució dels objectius de comunicació: Es valora la capacitat de la proposta d'assolir les metes específiques plantejades en els objectius de comunicació. Es considera que els objectius de comunicació es podran assolir quan la proposta sigui coherent i concordi amb les metes específiques establertes. La consecució total dels objectius de comunicació no pot assolir-se sense el total assoliment dels tres elements anteriors.

La valoració d'aquests elements es realitzarà de manera conjunta perquè són pilars imprescindibles i inseparables de qualsevol proposta creativa. Es tracta d'un conjunt que l'Ajuntament de Barcelona busca en totes les seves campanyes publicitàries. Per assolir una proposta creativa òptima, han d'estar presents tots 4 elements. Si un d'aquests elements no és adequat, la proposta creativa no funciona.

La puntuació es distribuirà de la següent forma:

Valoració excel·lent ..... 100 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta és totalment funcional i adaptable.
- La proposta assoleix tots els objectius de comunicació.

Valoració notable ..... 78 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta és totalment funcional i adaptable.

- La proposta assoleix parcialment els objectius de comunicació.

Valoració bé ..... 56 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta és parcialment funcional i adaptable.
- La proposta assoleix parcialment els objectius de comunicació.

Valoració incompleta ..... 28 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta no transmet el missatge.
- L'execució de la proposta no és funcional ni adaptable.
- La proposta no assoleix cap dels objectius de comunicació.

O bé, si:

- El concepte creatiu no és original ni impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta no és funcional ni adaptable.
- La proposta no assoleix cap dels objectius de comunicació.

Valoració deficient ..... 0 punts:

- El concepte creatiu no és original ni impactant.
- La proposta no transmet el missatge.
- L'execució de la proposta no és funcional ni adaptable.
- La proposta no assoleix cap dels objectius de comunicació.

## Lot 2 – Criteris subjectes a judici de valor, fins a 100 punts:

Es valorarà de manera integral el conjunt de tots els arxius i documents presentats.

### Conceptes previs:

#### **Branding**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per branding el procés de creació i desenvolupament d'un conjunt d'accions relacionades amb el posicionament, el propòsit i els valors d'una marca. El seu objectiu és crear connexions conscients i inconscients amb el seu públic. Engloba, entre d'altres elements, la identitat visual.

#### **Identitat visual**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per identitat visual el conjunt d'elements gràfics i visuals que representen una marca, com el logotip, els colors, la tipografia, els gràfics, etc. És l'eina que s'utilitza per transmetre la missió, la visió i els valors d'una marca, aportant unitat, consistència i flexibilitat per als diferents formats (bàner, web, flyer, anunci, cartell, etc.), sota una sèrie de normatives d'ús que es recullen en el manual d'identitat corporativa.

#### **Projecte de comunicació de branding i d'identitat visual**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per projecte de comunicació de branding i identitat visual el procés de conceptualització creativa de la marca d'una entitat o organització que engloba una sèrie d'accions relacionades amb el posicionament, el propòsit i els valors de la marca. Aquestes accions inclouen, entre d'altres elements, la identitat visual de la marca, que defineix el conjunt d'elements gràfics i visuals representatius de la marca.

#### **Concepte creatiu**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per concepte creatiu la ideació única i original de la imatge general del projecte o acció de comunicació a partir de la qual es desenvoluparan les diferents expressions creatives. El concepte creatiu parteix del brífing i es realitza per mitjà d'un procés de definició i proposta de la direcció d'art, del disseny original i del tagline. El



concepte creatiu ha de ser una formulació original i atractiva capaç de generar un fil conductor que ajudi a assolir els objectius de comunicació.

### **Missatge**

A efectes d'aquest contracte, el missatge és la informació que es vol transmetre per mitjà del projecte o acció de comunicació. És allò que es diu i com es diu. El missatge es presenta codificat per mitjà de paraules i imatges. Ha d'informar, ha de despertar l'interès del públic, ha de ser comprensible i ha d'impactar.

### **Execució**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per execució el treball tècnic i desenvolupament del concepte creatiu i de la plasmació del missatge per donar forma a les diverses expressions concretes del projecte o acció de comunicació. Aquestes expressions són la concreció del projecte o acció en les diferents peces de comunicació que es faran servir per a la seva difusió (com per exemple: cartells, bàners, banderoles, fulletons, etc.).

La valoració se centrarà en els següents elements:

- Originalitat i impacte del concepte creatiu: Es valora la originalitat i capacitat d'impacte del concepte creatiu, és a dir, si els recursos textuais i visuals que utilitza són nous i generen impacte en el públic objectiu.
- Transmissió del missatge: Es valora la capacitat de la proposta de transmetre el missatge de manera comprensible per al públic objectiu i amb un to proper i empàtic. Si el missatge que es vol transmetre no arriba al públic objectiu, no és possible assolir els objectius de comunicació. A més, si el missatge no es transmet, l'execució de la proposta queda sense sentit.
- Funcionalitat i adaptabilitat en l'execució: Es valora la capacitat de la proposta per adaptar-se als diferents formats i suports, fent-la així funcional i idònia per la seva implementació. Si la proposta creativa no s'adapta totalment a qualsevol format o suport, els objectius de comunicació no podran assolir-se totalment.
- Consecució dels objectius de comunicació: Es valora la capacitat de la proposta d'assolir les metes específiques plantejades en els objectius de comunicació. Es considera que els objectius de comunicació es podran assolir quan la proposta sigui coherent i concordi amb les metes específiques establertes. La consecució total dels objectius de comunicació no pot assolir-se sense el total assoliment dels tres elements anteriors.

La valoració d'aquests elements es realitza de manera conjunta perquè són pilars imprescindibles i inseparables de qualsevol proposta creativa. Es tracta d'un conjunt que l'Ajuntament de Barcelona busca en tots els seus projectes i accions de comunicació. Per assolir una proposta creativa òptima, han d'estar presents tots 4 elements. Si un d'aquests elements no és adequat, la proposta creativa no funciona.

La puntuació es distribuirà de la següent forma:

Valoració excel·lent ..... 100 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta és totalment funcional i adaptable.
- La proposta assoleix tots els objectius de comunicació.

Valoració notable ..... 78 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.

- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta és totalment funcional i adaptable.
- La proposta assoleix parcialment els objectius de comunicació.

Valoració bé ..... 56 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta és parcialment funcional i adaptable.
- La proposta assoleix parcialment els objectius de comunicació.

Valoració incomplerta ..... 28 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta no transmet el missatge.
- L'execució de la proposta no és funcional ni adaptable.
- La proposta no assoleix cap dels objectius de comunicació.

O bé, si:

- El concepte creatiu no és original ni impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta no és funcional ni adaptable.
- La proposta no assoleix cap dels objectius de comunicació.

Valoració deficient ..... 0 punts:

- El concepte creatiu no és original ni impactant.
- La proposta no transmet el missatge.
- L'execució de la proposta no és funcional ni adaptable.
- La proposta no assoleix cap dels objectius de comunicació.

### Lot 3 – Criteris subjectes a judici de valor, fins a 100 punts:

Es valorarà de manera integral el conjunt de tots els arxius i documents presentats.

#### Conceptes previs:

##### **Projecte de comunicació**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per projecte de comunicació el disseny de la creativitat i peces de comunicació per a una acció o conjunt d'accions específicament dissenyades i executades per obtenir notorietat, adreçades a un públic objectiu concret i segons un objectius de comunicació determinats.

##### **Concepte creatiu**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per concepte creatiu la ideació única i original de la imatge general del projecte o acció de comunicació a partir de la qual es desenvoluparan les diferents expressions creatives. El concepte creatiu parteix del brífing i es realitza per mitjà d'un procés de definició i proposta de la direcció d'art, del disseny original i del tagline. El concepte creatiu ha de ser una formulació original i atractiva capaç de generar un fil conductor que ajudi a assolir els objectius de comunicació.

##### **Missatge**

A efectes d'aquest contracte, el missatge és la informació que es vol transmetre per mitjà del projecte o acció de comunicació. És allò que es diu i com es diu. El missatge es presenta codificat per mitjà de paraules i imatges. Ha d'informar, ha de despertar l'interès del públic, ha de ser comprensible i ha d'impactar.

##### **Execució**

A efectes d'aquest contracte, s'entén per execució el treball tècnic i desenvolupament del concepte creatiu i de la plasmació del missatge per donar forma a les diverses expressions concretes del projecte o acció de comunicació. Aquestes expressions són la concreció del

projecte o acció en les diferents peces de comunicació que es faran servir per a la seva difusió (com per exemple: cartells, bàners, banderoles, fulletons, etc.).

La valoració se centrarà en els següents elements:

- Originalitat i impacte del concepte creatiu: Es valora la originalitat i capacitat d'impacte del concepte creatiu, és a dir, si els recursos textuais i visuals que utilitza són nous i generen impacte en el públic objectiu.
- Transmissió del missatge: Es valora la capacitat de la proposta de transmetre el missatge de manera comprensible per al públic objectiu i amb un to proper i empàtic. Si el missatge que es vol transmetre no arriba al públic objectiu, no és possible assolir els objectius de comunicació. A més, si el missatge no es transmet, l'execució de la proposta creativa queda sense sentit.
- Funcionalitat i adaptabilitat en l'execució: Es valora la capacitat de la proposta per adaptar-se als diferents formats i suports, fent-la així funcional i idònia per la seva difusió. Si la proposta no s'adapta totalment a qualsevol format o suport, els objectius de comunicació no podran assolir-se en la seva totalitat.
- Consecució dels objectius de comunicació: Es valora la capacitat de la proposta d'assolir les metes específiques plantejades en els objectius de comunicació. Es considera que els objectius de comunicació es podran assolir quan la proposta sigui coherent i concordi amb les metes específiques establertes. La consecució total dels objectius de comunicació no pot assolir-se sense el total assoliment dels tres elements anteriors.

La valoració d'aquests elements es realitza de manera conjunta perquè són pilars imprescindibles i inseparables de qualsevol proposta creativa. Es tracta d'un conjunt que l'Ajuntament de Barcelona busca en tots els seus projectes i accions de comunicació dels Districtes. Per assolir una proposta creativa òptima, han d'estar presents tots 4 elements. Si un d'aquests elements no és adequat, la proposta creativa no funciona.

La puntuació es distribuirà de la següent forma:

Valoració excel·lent ..... 100 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta és totalment funcional i adaptable.
- La proposta assoleix tots els objectius de comunicació.

Valoració notable ..... 78 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta és totalment funcional i adaptable.
- La proposta assoleix parcialment els objectius de comunicació.

Valoració bé ..... 56 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta és parcialment funcional i adaptable.
- La proposta assoleix parcialment els objectius de comunicació.

Valoració incomplerta ..... 28 punts:

- El concepte creatiu és original i impactant.
- La proposta no transmet el missatge.

- L'execució de la proposta no és funcional ni adaptable.
- La proposta no assoleix cap dels objectius de comunicació.

O bé, si:

- El concepte creatiu no és original ni impactant.
- La proposta transmet el missatge.
- L'execució de la proposta no és funcional ni adaptable.
- La proposta no assoleix cap dels objectius de comunicació.

Valoració deficient ..... 0 punts:

- El concepte creatiu no és original ni impactant.
- La proposta no transmet el missatge.
- L'execució de la proposta no és funcional ni adaptable.
- La proposta no assoleix cap dels objectius de comunicació.

L'empresa que resulti adjudicatària del contracte basat té l'obligació de prestar el servei en els termes resultants del contracte basat o de l'oferta presentada en concret per al servei de què es tracti.

Les empreses designades convocades a participar en el procediment presentaran la seva proposta, preferentment, a través del portal de contractació electrònica de l'Ajuntament de Barcelona. Si per motius tècnics no fos possible, les propostes, signades pel representant legal de l'empresa, s'enviaran per e-mail a l'adreça electrònica que s'indiqui al brínging. El termini per presentar les propostes s'indicarà al brínging; en qualsevol cas, aquest no serà inferior a 5 dies hàbils a comptar des de la recepció de la convocatòria o l'e-mail tramesos per l'òrgan gestor. Un cop rebudes les propostes, i si així ho sol·licita el responsable de l'àmbit de gestió, es farà una presentació presencial de l'oferta.

En el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses designades, el contracte basat s'adjudicarà a l'empresa que hagi obtingut la puntuació més alta en la valoració total efectuada per la designació de les empreses de l'acord marc.

El període del projecte o acció de comunicació o campanya expressat en el brínging i en la petició d'oferta es podrà veure modificat per circumstàncies sobrevingudes o imprevistes.

Les dates que s'hi informin per a la presentació de l'oferta seran un termini orientatiu modificable per l'Ajuntament de Barcelona, en funció de les necessitats de comunicació.

## 2. Procediment d'adjudicació dels contractes basats el pressupost dels quals sigui igual o superior a 15.000,00 euros, IVA exclòs i fins el límit dels contractes harmonitzats, IVA exclòs

En aquest procediment, les persones encarregades de la valoració de la proposta seleccionaran les 3 empreses designades que tinguin el portfoli més adequat a l'encàrrec, en base a un o més dels següents criteris:

### LOT 1

- Les 3 empreses el portfoli de les quals inclogui el major nombre de treballs efectuats de l'àrea temàtica que tractarà la campanya de publicitat objecte de l'encàrrec
- Les 3 empreses el portfoli de les quals inclogui el major nombre de treballs efectuats amb el mateix o similar abast al de la campanya de publicitat objecte de l'encàrrec.  
En aquest sentit, a l'apartat 4.1.1. del PPT es defineixen les campanyes per abast 360° o 180°:
  - Campanyes de publicitat 360°. Les campanyes de comunicació 360° són campanyes transversals i multimèdia, de gran abast, adreçades a tota la ciutadania per mitjà d'un ventall molt ampli de formats i mitjans de comunicació, en les quals l'estratègia comunicativa juga un paper decisiu.



- Campanyes de publicitat 180º. Les campanyes de comunicació 180º són campanyes transversals d'abast mitjà, adreçades a una part de la ciutadania per mitjà d'un ventall menor de formats i mitjans de comunicació, i una estratègia de comunicació de menor abast.
- Les 3 empreses el portfoli de les quals inclogui el major nombre de treballs efectuats amb públic objectiu similar al de la campanya de publicitat objecte de l'encàrrec

#### LOT 2

- Les 3 empreses el portfoli de les quals inclogui el major nombre de treballs efectuats de l'àrea temàtica que tractarà el projecte o acció de comunicació objecte de l'encàrrec;
- Les 3 empreses el portfoli de les quals inclogui el major nombre de treballs efectuats amb públic objectiu similar al del projecte o acció de comunicació objecte de l'encàrrec

Si es donés el cas de que els criteris anteriors no poguessin garantir l'adequació dels portfolis a l'encàrrec a efectuar, es justificarà aquest fet i es seleccionaran les 3 empreses designades que hagin obtingut una major puntuació en la valoració dels criteris subjectes a judici de valor de l'acord marc.

Per això, les empreses que resultin designades presentaran el seu portfoli de treballs realitzats, a petició de l'Ajuntament de Barcelona, abans de l'inici de l'execució de l'acord marc.

Aquest portfoli serà determinant a l'hora de seleccionar les empreses que participaran a les diferents licitacions. Per tant, es recomana que s'incloguin treballs realitzats en diferents àrees temàtiques.

Amb periodicitat anual, les empreses designades podran fer arribar a l'Ajuntament el portfoli actualitzat.

L'informe amb la selecció de les empreses i la justificació corresponent s'integrarà a l'expedient.

L'òrgan gestor responsable del contracte basat sol·licitarà oferta a les 3 empreses seleccionades.

Per la resta aquest procediment es desenvoluparà de la mateixa manera que el procediment 1.

#### 3. Procediment d'adjudicació dels contractes basats el pressupost dels quals sigui inferior a 15.000,00 euros (IVA exclòs):

Per mitjà d'aquest procediment, l'òrgan gestor de l'Ajuntament de Barcelona responsable del contracte basat adjudicarà directament el contracte a una de les empreses designades del lot que correspongui, seguint el procediment que s'indicarà a continuació. Per escollir l'empresa designada adjudicatària, es basarà preferentment en l'ordre de prelación establert en el present Acord marc, tal com es descriu a continuació.

S'establirà un ordre de prelación per cada àmbit de gestió segons la puntuació total obtinguda en la valoració dels criteris descrits a la clàusula 8, establint una classificació de major a menor puntuació. La classificació començarà per l'empresa que hagi obtingut més punts, que obtindrà la posició número 1; seguirà per l'empresa que hagi obtingut la segona millor puntuació, que obtindrà la posició número 2, i així successivament fins arribar a la darrera posició, que correspondrà a l'empresa designada que hagi obtingut la menor puntuació.

Cada àmbit de gestió serà el responsable de gestionar, mantenir i actualitzar el seu ordre de prelatió, així com d'informar a les empreses designades sobre qualsevol consulta relacionada amb els seus torns.

Els successius contractes basats s'adjudicaran a les empreses designades seguint aquesta classificació i per torns. El primer contracte s'adjudicarà a l'empresa en la posició número 1, i els següents contractes a les números 2, 3, etc. Un cop s'hagi adjudicat un contracte basat a l'empresa situada en la darrera posició, es tornarà al principi de la classificació i s'iniciarà una nova volta.

La posició de les empreses en la classificació de l'ordre de prelatió es mantindrà durant tota la vigència de l'acord marc a menys que alguna de les empreses perdi la condició d'empresa designada. En aquest cas, es reparà la classificació en base al nou ordre tenint en compte a la nova empresa que substitueixi a la que hagi perdut la condició de designada, que serà la que quedés classificada a continuació de l'última designada, tal i com s'indica a la clàusula 1 d'aquest informe.

Un cop es determini el torn corresponent i quina empresa es proposa com adjudicatària del contracte basat, l'òrgan gestor informará a l'empresa designada i li farà arribar un brífing amb la descripció de l'encàrrec a realitzar. Aquest document descriurà, entre altres aspectes:

- context i antecedents;
- objectius de comunicació;
- públic objectiu;
- concepte creatiu (en els casos en què el proporcioni l'Ajuntament de Barcelona);
- llista de serveis que s'encarreguen;
- calendari de treball;
- etc.

L'empresa designada que ha estat proposada com a adjudicatària tindrà un termini màxim d'1 dia laborable per acceptar expressament l'encàrrec.

Les empreses designades podran renunciar als encàrrecs proposats un màxim de quatre vegades per any. La renúncia implicarà la pèrdua del torn, és a dir, l'òrgan gestor saltarà l'empresa que renuncia, que no tornarà a ser proposada com a adjudicatària fins que no es completi la volta a la classificació. En aquests casos, l'òrgan gestor proposarà com adjudicatària a la següent empresa de la classificació.

Un cop acceptat expressament l'encàrrec, s'adjudicarà el contracte basat. L'empresa adjudicatària del contracte basat tindrà l'obligació de prestar el servei descrit al brífing. L'incompliment d'aquesta obligació podrà comportar l'exclusió del caràcter d'empresa designada per contractar els serveis objecte d'aquest Acord marc.

El període del projecte o acció de comunicació o campanya expressat en el brífing es podrà veure modificat per circumstàncies sobrevingudes o imprevistes. Les dates que s'hi ofereixin seran un termini orientatiu modificable per l'Ajuntament de Barcelona, en funció de les necessitats de comunicació.

Els contractes basats en l'Acord marc es perfeccionaran amb l'adjudicació. L'execució dels serveis s'iniciarà un cop rebuda la notificació per part de l'empresa adjudicatària.

### **Clàusula 18. Abonaments a l'empresa contractista**

D'acord amb l'article 102 LCSP, el preu s'abonarà en funció de la prestació realitzada i d'acord amb l'ofertat. En el preu s'entendrà inclòs l'import en concepte d'IVA en cas que no estigui exempt, que s'indicarà com a partida independent. El preu s'abonarà en euros.

El sistema de determinació del preu del contracte es fixa a partir de la determinació de les unitats executades i l'import unitari de cadascuna d'elles. L'empresa contractista ha de presentar la factura corresponent a les prestacions executades mensualment. La factura, serà revisada i conformada en el termini màxim de deu dies. En cas de disconformitat, la factura serà retornada a l'empresa contractista, atorgant-li un termini màxim de deu dies a comptar des de l'endemà al de la recepció per efectuar observacions o presentar nova factura amb les rectificacions escaients.

Els abonaments es realitzaran mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades. Cada àmbit de gestió tindrà un/a tècnic/a validador que s'encarregarà de la seva pròpia contractació basada.

El pagament del preu s'efectuarà pels diferents àmbits de gestió destinataris dels serveis.

El contractista haurà d'incloure com a mínim, en les factures que presenti, les següents dades:

- Codi de contracte.
- Òrgan de contractació.
- Departament econòmic.
- Departament destinatari.
- Codi DIR3

Les empreses contractistes hauran d'incloure en la/es factura/es el codi DIR 3 que els facilitaran els departaments peticionaris.

### **Clàusula 19. Revisió de preus**

D'acord amb la previsió de l'article 103 LCSP, en aquest acord marc i en la contractació basada en el mateix no procedeix la revisió de preus.

### **Clàusula 20. Responsable de l'Acord Marc i de la contractació basada en l'acord marc**

Es designarà com a responsable general de l'acord marc a Assumpta Bisbal i Adorna, Directora de Serveis Publicitaris, i així mateix, cada àmbit de gestió nomenarà un/a responsable del contracte entre el seu personal tècnic o personal municipal que haurà de nomenar-se de manera concreta i identificativa a la resolució d'adjudicació de la contractació basada.

Les empreses adjudicatàries de cada lot, hauran d'identificar la persona o persones que, en nom de l'empresa, i si s'escau, amb signatura electrònica reconeguda, actuï com a persona de contacte interlocutora per a les relacions i solucions de les incidències que es puguin derivar de l'execució d'aquest Acord Marc.

Al responsable del contracte li correspon, amb caràcter general, supervisar l'execució del mateix, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar la correcta realització de la prestació del servei públic pactada, així com reforçar el control del compliment del mateix i agilitzar la solució d'incidències que pugin aparèixer durant la seva execució, i en particular:

Promoure i convocar les reunions que resultin necessàries amb l'objecte de solucionar qualsevol incident en l'execució del contracte en el sentit que millor convingui als interessos públics. De totes les reunions aixecarà acta que hauran de ser signades pel contractista.

Resoldre les incidències que pugin sorgir en l'execució del contracte, seguint el procediment establert a l'article 97 del Reglament general de contractes de les Administracions públiques.

Informar els expedients de reclamació de danys i perjudicis i de confiscació de garantia definitiva.

Proposar la imposició de penalitats, assenyalant la seva graduació o proporció.

Informar la devolució o cancel·lació de garanties.

Informar sobre el compliment de les condicions especials i essencials assenyalades per a l'execució del contracte, com també del correcte compliment de les millores que van ser proposades pel contractista i que van ser valorades per a la seva adjudicació.

Establir les directrius oportunes en cada cas, amb la possibilitat de requerir l'adjudicatari en qualsevol moment o situació, la informació que sigui necessària sobre l'estat d'execució del contracte, de les obligacions de l'adjudicatari, i del compliment de terminis i actuacions.

Ordenar, en cas d'urgent necessitat, les mesures precises per tal d'aconseguir o restablir el bon ordre en l'execució del contracte pactat, o quan el contractista, o persones que depenguin d'aquest, incorrin en actes o omissions que comprometin o pertorbin la bona marxa del contracte, sens perjudici de l'obligació de donar compte a l'òrgan de contractació.

Dirigir les instruccions al contractista sempre que no suposin una modificació de l'objecte del contracte ni siguin contràries al que preveuen els plecs i altres documents contractuals.

Inspeccionar la part de la prestació subcontractada informant a l'òrgan de contractació, si s'escau.

Qualsevol altre funció prevista en els plecs o indicada per l'òrgan de contractació.

## **Clàusula 21. Condicions especials d'execució i obligacions de l'empresa contractista.**

### 1. Condicions especials d'execució

D'acord amb l'article 202 LCSP, s'estableixen les següents condicions especials d'execució:

#### Condicions especials d'execució de caràcter social:

##### 1.1.1 El pagament del preu a les empreses subcontractades.

Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu al contractista principal **i amb efectes alliberadors**.

Aquesta condició es considera essencial.

##### 1.1.2 L'acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades

D'acord amb la previsió del plec, l'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida per la persona responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.

No s'admetran pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'ajuntament per al contractista.

Aquesta condició es considerar essencial i el seu incompliment comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% de l'import d'adjudicació.

### 1.1.3 Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual

L'empresa contractista ha de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.

Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial del contracte i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització com a penalitat molt greu o causa d'extinció contractual.

La persona responsable del contracte podrà requerir a l'empresa contractista que declari formalment que ha complert l'obligació. Així mateix, la persona responsable del contracte o l'òrgan de contractació podran requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin al respecte.

El contractista resta obligat a sotmetre's a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades. Aquesta obligació té el caràcter d'obligació contractual essencial de conformitat amb el que disposa la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211.

## 2. Condicions d'execució generals

El contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentat. Aquesta obligació té el caràcter d'essencial tant respecte a l'oferta d'entrada a l'acord marc com a la de la contractació basada, si s'escau, en el seu cas.

## 3. Obligacions de l'empresa contractista:

A més de les obligacions establertes en la LCSP, l'empresa contractista està obligada a:

a. Especificar les persones concretes que executaran les prestacions i acreditar la seva afiliació i situació d'alta a la Seguretat Social, si escau, prèviament a l'inici de l'execució del contracte.

Durant la vigència del contracte, cal comunicar prèviament a l'Ajuntament qualsevol substitució o modificació d'aquelles persones i acreditar que la seva situació laboral s'ajusta a dret.

b. Facilitar la informació que s'estableix a la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

c. Designar una persona responsable del bon funcionament d'aquest acord marc i de la bona marxa dels treballs i el comportament del personal a la contractació derivada; també ha de fer d'enllaç amb els corresponents serveis municipals i el director dels treballs (Cap de projecte).

d. Fer una correcta gestió ambiental del servei, prenent les mesures necessàries per minimitzar els impactes que aquest pugui ocasionar (com ara els impactes acústics, sobre l'entorn, fer una correcta gestió dels residus i els embalatges i altres mesures que siguin adients a l'objecte del contracte) d'acord amb la legislació vigent.

e. Lliurar tota la documentació que en qualsevol moment de la vigència del contracte, i en tot cas anualment, li sigui requerida per la responsable del contracte respecte l'efectiu compliment de les obligacions i compromisos assumits per l'empresa especialment pel que fa a legislació dels drets de les persones amb discapacitat, i els requisits i obligacions contractuals ambientals que s'estableixin als plecs.

k) Comunicar per escrit a l'Ajuntament el/s subcontracte/s que pretengui celebrar assenyalant la part de la prestació que pretengui subcontractar i la identitat i aptitud del contractista del subcontractista. Un cop signat/s els subcontractes els haurà d'aportar dins dels 15 dies naturals següents a la seva subscripció. L'incompliment d'aquesta obligació pot comportar una penalitat econòmica de fins al 5% del preu del contracte derivat on s'hagi produït la subcontractació.

l) Complir amb la normativa general sobre prevenció de riscos laborals

m) Complir les condicions salarials dels treballadors de conformitat amb el Conveni Col·lectiu sectorial aplicable.

n) No contravenir, en l'execució d'aquest contracte, les resolucions de l'ONU relatives al compliment de les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculin a l'Estat., d'acord amb el que estableix l'art. 201 LCSP

o) Sens perjudici del que estableixi el conveni aplicat per l'Adjudicatari, no podrà satisfer salaris per un import inferior a l'establert al conveni sectorial.

p) Totes aquelles obligacions que s'hagin establert en aquest plec i el plec de prescripcions tècniques.

Aquest contracte no comporta el tractament de les dades de caràcter personal, tanmateix, en cas de que existís, l'adjudicatari, com a encarregat de tractament de les dades personals recollides i tenint en compte l'adequació del nivell de seguretat al risc, tindrà les obligacions següents:

a) Guardar reserva respecte de les dades o antecedents que no siguin públics o notoris dels que hagi tingut coneixement amb ocasió de l'execució del contracte, complint durant el termini mínim de cinc anys les obligacions de confidencialitat exigides a l'article 133.2 LCSP. L'empresa adjudicatària i el seu personal hauran de respectar, en tot cas, les prescripcions establertes en la normativa sobre protecció de dades i especialment en l'establerta en la Llei Orgànica 3/2018, de 6 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal i Garanties dels Drets Digitals i normes que la desenvolupin. L'empresa contractista tindrà la consideració d'encarregada del tractament i se sotmetrà en cada moment a les instruccions municipals en matèria de mesures de seguretat.

Aquest contracte comporta el tractament de les dades de caràcter personal que s'integren dins la tipologia següent:

b) A aquests efectes, a banda de les prescripcions establertes, en el seu cas, en el Plec de prescripcions tècniques particulars, l'empresa adjudicatària com a encarregada de tractament i tenint en compte l'adequació del nivell de seguretat al risc, tindrà les obligacions següents:

➤ Utilitzar les dades personals objecte del tractament, o les que reculli per a la seva inclusió, només per a la finalitat objecte d'aquest encàrrec. En cap cas podrà utilitzar-les per a finalitats pròpies.

➤ Tractar les dades personals seguint únicament les instruccions documentades del responsable.

➤ Portar, per escrit, un registre de totes les categories d'activitats de tractament efectuades per compte del responsable que contingui:



1. El nom i les dades de contacte de l'encarregat o encarregats i de cada responsable per compte del qual actuï l'encarregat.

2. Les categories de tractaments efectuades per compte de cada responsable.

3. Una descripció general de les mesures tècniques i organitzatives de seguretat apropiades que estigui aplicant.

➤ No comunicar dades a terceres persones, excepte en el cas que compti amb l'autorització expressa del responsable del tractament, o en els supòsits legalment admissibles. Si l'encarregat vol subcontractar, haurà d'informar obligatòriament al responsable i sol·licitar la seva autorització prèvia.

➤ Mantenir el deure de secret respecte a les dades de caràcter personal a les quals hagi tingut accés en virtut del present encàrrec, inclús després de que finalitzi el contracte.

➤ Garantir que les persones autoritzades al tractament de dades personals s'hagin compromès, de forma expressa i per escrit, a respectar la confidencialitat i a complir les mesures de seguretat corresponents, de les quals se les ha d'informar convenientment.

➤ Mantenir a disposició del responsable la documentació acreditativa del compliment de la obligació establerta a l'apartat anterior.

➤ Garantir la formació necessària en matèria de protecció de dades personals de les persones autoritzades per a tractar dades de caràcter personal.

➤ Quan les persones afectades exerceixin els drets reconeguts per la normativa de protecció de dades davant de l'encarregat del tractament (accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat de les dades), aquest haurà de comunicar-ho per correu electrònic a l'adreça que indiqui el responsable. La comunicació haurà de fer-se de forma immediata i en cap cas més enllà del dia laborable següent al de la recepció de la sol·licitud, juntament amb altres informacions que puguin ser rellevants per a resoldre la sol·licitud. (per valorar la pertinença del seu contingut)

➤ Assistir al responsable en la seva obligació de respondre a les sol·licituds que tinguin per objecte l'exercici dels drets dels interessats així com també als requeriments de les autoritats de control.

➤ En allò referent a les notificacions de violacions de la seguretat de les dades:

1.- L'encarregat del tractament notificarà al responsable del tractament, de forma immediata i mitjançant l'adreça de correu electrònic facilitada pel responsable, les violacions de la seguretat de les dades personals al seu càrrec de les quals tingui coneixement, juntament amb tota la informació rellevant per a la documentació i comunicació de la incidència.

Es facilitarà, com a mínim, la informació següent:

a) Descripció de la naturalesa de la violació de la seguretat de les dades personals, incloent quan sigui possible, les categories i el nombre aproximat d'interessats afectats i les categories i el nombre aproximat de registres de dades personals afectats.

b) Dades de la persona de contacte per obtenir més informació.

c) Descripció de les possibles conseqüències de la violació de la seguretat de les dades personals. Descripció de les mesures adoptades o proposades per a posar remei a la violació de la seguretat de les dades personals, incloent si escau, les mesures adoptades per a mitigar els possibles efectes negatius.

Si no és possible facilitar la informació de forma simultània, la informació s'ha de facilitar de forma gradual i sense dilacions.

2.- L'Encarregat, a petició del responsable, comunicarà en el menor temps possible aquestes violacions de la seguretat de les dades als interessats, quan sigui probable que la violació suposi un alt risc pels drets i llibertats de les persones físiques.

La comunicació ha de fer-se en un llenguatge clar i senzill i haurà d'incloure els elements que en cada cas assenyalí el responsable, com a mínim:

a) La naturalesa de la violació de les dades

b) Dades del punt de contacte del responsable o de l'encarregat on es pugui obtenir més informació.

c) Descripció de les possibles conseqüències de la violació de la seguretat de les dades personals.

d) Descripció de les mesures adoptades o proposades pel responsable de tractament per a posar remei a la violació de la seguretat de les dades personals, incloent si escau, les mesures adoptades per a mitigar els possibles efectes negatius.

➤ Posar a disposició del responsable tota la informació necessària per a demostrar el compliment de les seves obligacions, així com per a la realització de les auditories o les inspeccions que realitzi el responsable o un altre auditor autoritzat per ell.

➤ Permetre i contribuir a la realització d'auditories, incloses inspeccions, per part del responsable o auditor autoritzat per aquest.

➤ D'acord amb l'art. 32 del RGPD i el nivell de mesures establert per l'Ajuntament de Barcelona, prendrà totes les mesures necessàries per a la seguretat del tractament, incloent entre d'altres, si s'escau:

- La pseudoanonimització i el xifrat de dades personals.
- La capacitat de garantir la confidencialitat, integritat, disponibilitat i resiliència permanents dels sistemes i serveis de tractament.

- La capacitat de restaurar la disponibilitat i l'accés a les dades personals de forma ràpida en cas d'incident físic o tècnic.

- Un procés de verificació, avaluació i valoració regulars de l'eficàcia de les mesures tècniques i organitzatives per garantir la seguretat del tractament.

➤ Per tal d'avaluar l'adequació del nivell de seguretat, tindrà particularment en compte els riscos que presenti el tractament de les dades com a conseqüència de la destrucció, pèrdua o alteració accidental o il·lícita de dades personals trameses, conservades o tractades d'altra forma, o la comunicació o accés no autoritzats a les dades esmentades.

➤ Al finalitzar la prestació dels serveis del tractament d'acord amb les instruccions que rebí de l'Ajuntament de Barcelona, suprimir o tornar totes les dades personals i suprimir les còpies existents (tret que existeixen obligacions legals que requereixin la conservació per un temps definit).

➤ Si considera que una instrucció del responsable infringeix el RGPD o altres disposicions en matèria de protecció de dades de la Unió o dels Estats membres, l'encarregat informará immediatament al responsable.

➤ Si l'encarregat infringeix la normativa de protecció de dades vigent (RGPD, LOPDGDD...) serà considerat responsable del tractament.

➤ Respecte les mesures de seguretat, haurà de complir aquelles establertes a l'annex corresponent.

### **En cas que l'encarregat de tractament decideixi recórrer a un altre encarregat (com per exemple, en cas de subcontractació) :**

➤ Haurà de comptar amb l'autorització prèvia per escrit de l'Ajuntament de Barcelona.

➤ Si s'autoritza recórrer a un altre encarregat i s'hagués de produir algun canvi, s'haurà d'informar a l'Ajuntament de Barcelona, i aquest tindrà la possibilitat d'oposar-se i rescindir el contracte.

➤ L'altre encarregat tindrà les mateixes obligacions de protecció de dades que les estipulades en el contracte o acte jurídic entre el responsable i l'encarregat i la consideració d'encarregat de tractament de l'Ajuntament de Barcelona.

➤ Si l'altre encarregat incompleix les seves obligacions de protecció de dades, l'encarregat inicial seguirà sent plenament responsable davant de l'Ajuntament de Barcelona pel que respecta al compliment de les obligacions de l'altre encarregat.

➤ El coneixement que tingui l'Administració dels subcontractes celebrats en virtut de les comunicacions a què es refereixen els apartats anteriors, no alteren la responsabilitat exclusiva del contractista principal. »

D'acord amb el que estableix l'article 122.2 LCSP, les obligacions que s'assenyalen a continuació (lletres a a d) tenen caràcter d'essencials als efectes del que preveu l'article 211.1 f) LCSP.

a) La finalitat del tractament serà la prestació del servei.

b) L'obligació de el futur contractista de sotmetre en tot cas a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, sense perjudici del que estableix l'últim paràgraf de l'apartat 1 de l'article 202.

c) L'obligació de l'empresa adjudicatària de presentar abans de la formalització del contracte una declaració en la que posi de manifest on estaran ubicats els servidors i des d'on es prestaran els serveis associats als mateixos.

d) L'obligació de comunicar qualsevol canvi que es produeixi, al llarg de la vida del contracte, de la informació facilitada a la declaració a què es refereix la lletra c) anterior.

A més de les obligacions abans indicades, el contractista està obligat a:

- Disposar d'un sistema de còpies de seguretat dels encàrrecs satisfets.
- Comunicar prèviament a l'Ajuntament qualsevol substitució o modificació de les persones que executen les prestacions, així com garantir que les noves persones compleixen amb els requisits d'experiència establerts com a compromís d'adscripció.

Degut a la importància que té l'equip de treball en el desenvolupament del present contracte, **aquesta obligació té el caràcter d'obligació essencial** i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització molt greu o causa d'extinció contractual.

- Presentar els documents acreditatius de la retribució del personal quan li sigui requerit pel responsable del contracte.
- Garantir en tot moment la correcció ortogràfica i la coherència amb l'estil de redacció de continguts de l'Ajuntament de Barcelona.
- Les empreses designades hauran d'aplicar el logotip de l'Ajuntament de Barcelona en totes aquelles peces, exportacions i adaptacions on es requereixi, segons les especificacions del Manual d'Identitat Gràfica Municipal en el cas del logotip de l'Ajuntament de Barcelona, o aquelles directrius que s'especifiquin en qualsevol altre normativa gràfica que l'Ajuntament de Barcelona o els seus ens facilitin.
- Tenir en compte la normativa d'accessibilitat per a productes gràfics, senyalística i elements digitals. En aquest sentit, les empreses designades podran guiar-se per les indicacions especificades al Manual d'Identitat Gràfica Municipal, Capítol 5 "Aplicació de la signatura municipal en elements de comunicació", que es pot trobar en el següent enllaç:

<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/CAPITOLS/CAP5.pdf>

#### En matèria de cessió de drets d'autor:

El contractista (Autor) cedeix a l'Ajuntament de Barcelona, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les obres, de forma no exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es deriven de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte (l'Obra). En particular, cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'Obra en qualsevol mitjà o suport, inclosa la publicació en el repositori institucional (BCNROC).

La cessió dels drets de reproducció de l'Obra comprèn la reproducció, total o parcial, en suport digital per a la seva incorporació a una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre als usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur.

La cessió dels drets de comunicació pública de l'Obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de l'Obra en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.

La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació, ja sigui directament o través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'Obra.

La cessió de drets d'explotació objecte del present contracte comprèn, així mateix, la facultat de l'Ajuntament de Barcelona i els seus ens per enviar metadades de l'Obra als cercadors, xarxes d'investigació o repositoris que l'Ajuntament de Barcelona consideri convenient.

En particular, la cessió dels drets d'explotació de l'Obra habilita a l'Ajuntament de Barcelona i els seus ens a publicar l'obra a la pàgina web-repositori de recull de les campanyes de comunicació fetes des de l'any 2015 [www.barcelona.cat/cartells](http://www.barcelona.cat/cartells), on la ciutadania pot descarregar l'obra, imprimir-la per al seu ús particular i no comercial, i difondre-la en diversos suports digitals amb la corresponent atribució d'autoria.

L'Autor/a autoritza expressament a què la publicació de l'Obra en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona ho serà sota la llicència d'ús en la modalitat de "Reconeixement-No Comercial-Sense obra derivada" (CC-BY-NC-ND), de manera que l'Obra pugui ésser distribuïda, copiada i exhibida sempre que se citi la seva autoria, no se n'obtingui benefici comercial i no es realitzin obres derivades.

L'Autor/a declara que l'Obra és original i que, en el cas d'haver cedit prèviament els drets sobre l'Obra a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió dels drets d'explotació. En aquest sentit, l'Autor/a respon davant l'Ajuntament de Barcelona i els seus ens de l'autoria i originalitat de l'Obra i de l'exercici pacífic dels drets d'explotació cedits en virtut d'aquest contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord. L'Ajuntament de Barcelona i els seus ens podran repetir contra l'Autor/a qualsevol responsabilitat que li pugui ésser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers en relació amb els drets d'explotació de l'Obra.

L'Autor/a és l'únic responsable de l'obtenció dels drets relatius a les imatges i il·lustracions que puguin aparèixer en l'Obra. En tot cas, s'estableix la total indemnitat de l'Ajuntament de Barcelona i els seus ens respecte de les eventuais reclamacions formulades de tercers en relació als referits drets.

## **Clàusula 22. Modificació de l'Acord Marc i la contractació basada en el mateix.**

D'acord amb les previsions dels articles 203 i següents i l'article 222 de la LCSP, perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació el podrà modificar per les causes que seguidament s'indiquen. En cap cas l'import total de les modificacions pot incrementar més del 20 % del preu inicial del contracte, tot d'acord amb les previsions de l'article 204 de la LCSP. La modificació requerirà informe previ de la persona responsable del contracte.

Causas previstes de modificació de l'acord marc i de la contractació basada:

- Incrementos o decrements de l'abast de les campanyes de publicitat, els projectes i les accions de comunicació.
- Necessitat de nous serveis associats a l'evolució tecnològica o evolució del mercat.

Les modificacions no podran superar el 20% de l'Acord marc o de la contractació basada en el seu cas.

Tal i com estableix l'article 204.1 lletra b) de la LCSP la modificació no pot suposar l'establiment de nous preus unitaris no previstos en el contracte.

Sens perjudici de l'anterior els adjudicataris de l'Acord marc podran proposar al responsable de l'Acord marc la substitució dels productes adjudicats per uns altres que incorporin avenços o innovacions tecnològiques que milloren les prestacions o característiques, sempre que el seu preu no incrementi en més del 10% a l'inicial d'adjudicació.

Segons el que preveu l'article 222.1 de la LCSP els preus unitaris resultants de la modificació no podran superar en un 20% els preus anteriors a la modificació i, en cap cas, podran ser superiors als que les empreses part de l'Acord marc ofereixen en el mercat pels mateixos productes.

L'òrgan de contractació de l'acord marc, per pròpia iniciativa i amb la conformitat o a instàncies de les empreses homologades, podrà incloure nous béns del tipus adjudicat o similars al mateix quan concorrin motius d'interès públic o de nova tecnologia o configuració respecte els adjudicats, si la seva comercialització s'ha iniciat amb posterioritat a la data límit de presentació d'ofertes, sempre que el seu preu no excedeixi del límit que s'estableix en el paràgraf anterior.

Tal com estableix la disposició addicional trenta-tresena de la LCSP, en cas que, dins de la vigència del contracte, les necessitats reals siguin superiors a les estimades inicialment, es podrà modificar el contracte en els termes que estableix l'article 204 de la LCSP. La modificació es tramitarà abans que s'esgoti el pressupost màxim aprovat inicialment.

Es pot modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència a l'empresa contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

### **Clàusula 23. Recepció i termini de garantia**

1. La constatació de la correcta execució de les prestacions i la seva posterior recepció s'efectuarà mitjançant acta de conformitat, que s'estendrà dins el termini d'un mes següent al seu lliurament o realització, si es troben en estat de ser rebudes i a satisfacció de l'Ajuntament, tot d'acord amb les previsions de l'article 210 LCSP.

L'Ajuntament es reserva el dret d'efectuar les comprovacions oportunes en el moment de la recepció de la qualitat de l'objecte del contracte:

S'acordarà la liquidació de l'Acord marc dins del termini de trenta dies a comptar des de la data de l'acta de recepció del darrer contracte basat en finalitzar.

S'acordarà la liquidació de la contractació basada dins del termini de trenta dies a comptar des de la data de l'acta de recepció.

Pel que fa a la contractació basada, es fixa un termini de garantia d'un mes.

### **Clàusula 24. Subcontractació**

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de les prestacions, però el licitador serà el màxim responsable de la coordinació entre les diferents empreses subcontractades i haurà d'implementar mecanismes de coordinació adequats per

garantir un correcte funcionament del servei, mantenint la seva qualitat i eficiència, amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP.

L'incompliment d'aquelles estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 LCSP.

D'acord amb la previsió de l'article 215.2.e) LCSP, l'empresa contractista haurà de realitzar directament, sense possibilitat de subcontractar-les, les següents activitats que es consideren d'especial rellevància o característiques crítiques, segons es motiva en l'expedient:

- Serveis de conceptualització i desenvolupament creatius, d'estratègia de comunicació, de disseny gràfic i de producció fins a màster i adaptacions vinculats a les campanyes de publicitat institucional i als projectes i accions de comunicació, de marca i d'identitat gràfica.

Llevat de les tasques indicades al paràgraf anterior, el contractista podrà subcontractar vàlidament la realització parcial del contracte, mitjançant comunicació prèvia i per escrit a l'Ajuntament de Barcelona del subcontracte a celebrar indicant el percentatge màxim respecte el preu del contracte, i de conformitat amb els requisits assenyalats a l'article 215 de la LCSP.

Per tal d'assegurar el compliment d'obligació del pagament en termini a les empreses subcontractades, l'empresa adjudicatària ha de presentar la relació detallada i els justificants de pagament establerts a l'article 217.1 LCSP. L'incompliment d'aquestes obligacions es considera greu amb imposició de les penalitats que corresponguin.

Procedirà la imposició de les penalitats que estableixi la clàusula 27 d'aquest plec, quan la subcontractista o subministradora aporti a l'òrgan de contractació resolució judicial o arbitral ferma que acrediti l'impagament del contractista principal, i sempre que aquesta demora en el pagament no estigui motivada per l'incompliment d'alguna de les obligacions contractuals assumides per la subcontractista o per la subministradora en l'execució de la prestació.

La garantia definitiva respondrà de les penalitats que s'imposin per aquest motiu.

L'empresa licitadora ha d'informar la part del contracte que estima subcontractar, assenyalant el seu import, i el nom o perfil empresarial, definit per referència a les condicions de solvència tècnica, dels subcontractistes, als que pretengui encomanar la seva realització. Les condicions d'execució hauran d'estendre's a l'empresa i als treballadors subcontractats.

En el supòsit que l'òrgan de contractació tingui coneixement de l'execució parcial del contracte amb empreses que no hagi comunicat formalment l'empresa contractista, sense que hi hagi causa ni motivació justificativa d'aquesta omisió, es podrà imposar una penalitat econòmica de fins al 5% del preu del contracte.

Serà d'aplicació a aquest acord marc i la contractació basada la normativa relativa a la protecció de les empreses subcontractistes.

Així, l'empresa subcontractista està obligada a abonar a les empreses subcontractistes el preu pactat en els terminis i condicions que estableix l'article 216 LCSP. D'acord amb les previsions de l'article 217 es podrà verificar el compliment d'aquesta obligació i serà obligatori en els contractes de valor estimat superior a 5 milions d'euros o subcontractació que representi un import superior a 30% del preu. En aquest cas la contractista té l'obligació de presentar conjuntament amb cada factura, certificat de pagament als subcontractistes.

L'incompliment d'aquestes obligacions es considera molt greu amb imposició de les penalitats que corresponguin.

Les empreses subcontractistes no han de realitzar operacions financeres en paradisos fiscals considerades delictives, -segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o

avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol-, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.

En cas que els tercers subcontractats tinguin relacions legals amb paradisos fiscals l'empresa adjudicatària ha d'informar d'aquestes relacions a l'òrgan de contractació (que en donarà publicitat en el perfil de contractant) i presentar-li la documentació descriptiva dels moviments financers i tota la informació relativa a aquestes actuacions de les empreses subcontractistes.

L'empresa contractista està obligada a abonar a les empreses subcontractistes el preu pactat en un termini que no pot ser més desfavorable que el previst en la llei 3/2004, de 29 de desembre, que estableix les mesures de lluita contra la morositat.

La persona responsable del contracte podrà requerir durant l'execució del contracte la verificació del pagament del preu als subcontractistes.

Així mateix, acabat el termini d'execució i abans de la liquidació, ha de presentar un document que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament als subcontractistes.

Quan la subcontractista o subministradora exerceixi davant la contractista principal, en seu judicial o arbitral, accions dirigides a l'abonament de les factures una vegada excedit el termini fixat segons el que preveu l'article 216.2, l'òrgan de contractació, ha de retenir provisionalment la garantia definitiva, que no es pot tornar fins que la contractista acrediti la satisfacció íntegra dels drets declarats en la resolució judicial o arbitral ferma que posi terme al litigi. A aquests efectes, la contractista principal ha de posar en coneixement de l'òrgan de contractació l'exercici de qualsevol tipus d'acció dirigida a l'abonament de les factures per les subcontractistes o subministradores.

### **Clàusula 25. Cessió de l'Acord Marc i la contractació basada**

Els drets i obligacions del contractista, derivats de l'Acord Marc i de la contractació basada, poden ser cedits a un tercer sempre que les qualitats tècniques o professionals del cedent no hagin estat raó determinant de l'adjudicació del contracte, amb autorització expressa de l'Ajuntament i amb el compliment dels requisits legalment establerts.

La cessió de l'Acord Marc no suposarà la cessió dels contractistes basats. En tot cas, un cop formalitzada la cessió de l'Acord Marc, l'empresa cedent i la cessionària podran acordar de mutu acord la cessió.

### **Clàusula 26. Demora en les prestacions**

1. L'empresa contractista està obligada a complir els contractes dins el termini total i, si és el cas, parcials, fixats per a la seva realització.

2. La mora de l'empresa contractista en l'execució del contracte no necessitarà intimació prèvia per part de l'Administració.

3. Quan l'empresa contractista, per causes a ella imputables, hagués incorregut en demora respecte al compliment del termini total, l'Administració podrà optar per la resolució del contracte o per la imposició de les penalitzacions diàries en la proporció de 0,60 euros per cada 1.000 euros del preu del contracte (IVA exclòs), tot d'acord amb la previsió de l'article 193.3 LCSP.

Cada vegada que les penalitzacions per demora, arribin a un múltiple del 5 per 100 del preu del contracte, l'IVA exclòs, l'òrgan de contractació podrà resoldre el contracte o acordar-ne la continuïtat amb imposició de noves penalitzacions.

4. L'empresa contractista podrà procedir a la suspensió del compliment del contracte per manca de pagament, sempre que la demora sigui superior a quatre mesos.

5. Quan l'empresa contractista, per causes a ella imputables, hagués incorregut en demora respecte al compliment del terminis parcials, l'Administració podrà optar per la resolució del contracte o per la imposició de les penalitzacions previstes a l'article 193 LCSP.

### **Clàusula 27. Responsabilitat en l'execució de l'acord marc i la contractació basada en el mateix**

L'empresa contractista resta subjecte a les responsabilitats i penalitats establertes amb caràcter general en la LCSP i, especialment, les prescrites en article 201 quan a les obligacions socials, ambiental i laborals.

A més es tipifiquen els següents incompliments:

a) incompliments molt greus:

- L'incompliment de les obligacions contractuals essencials previstes en aquest plec.
  - L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el PPT, quan produeixi un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte.
  - L'incompliment de les prescripcions sobre senyalització i seguretat de tercers en les prestacions.
  - L'incompliment molt greu de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
    - Les actuacions que, per acció o omissió, generen riscos greus sobre el medi ambient d'acord amb la legislació vigent.
    - L'establiment de pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'ajuntament per al contractista
    - L'incompliment de les resolucions de l'ONU relatives al compliment de les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculin a l'Estat.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tal els plecs de la present licitació.

b) Incompliments greus

- La falsedat de la declaració de l'empresa contractista o subcontractista de no tenir cap relació financera o econòmica en un paradís fiscal o falsedat en què aquesta relació és legal, segons estableix el Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu.
- L'incompliment de les prescripcions municipals sobre comunicació de les prestacions.
- L'incompliment, que no constitueixi falta molt greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- L'incompliment de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec, quan no se'ls hi hagi atribuït el caràcter d'obligacions contractuals essencials.
- L'aportació per part de la subcontractista o subministrador a l'òrgan de contractació de la resolució judicial o arbitral ferma que acrediti la manca de pagament en termini del contractista principal, sempre que aquesta demora en el pagament no estigui motivada per l'incompliment de les obligacions contractuals assumides per la subcontractista o subministrador en l'execució de la prestació. (La penalitat podrà assolir 5% del preu del contracte i podrà reiterar-se cada mes si persisteix l'impagament, fins un màxim del 50% del preu del contracte).
- Manca d'informació de rebuts domiciliats no processats.

- Manca d'enviament de fitxers impagats.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tal en aquest plec.

### c) Incompliments lleus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu o greu.
- L'incompliment de les obligacions de caràcter formal o documental exigides en la normativa de prevenció de riscos laborals i que no estiguin tipificades com a greus o molt greus.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tal en aquest plec.

### Penalitats contractuals.

Independentment del rescabament per danys i perjudicis, en cas d'incompliment que no produeixi resolució del contracte, l'Ajuntament pot aplicar les penalitats següents, graduades en atenció al grau de perjudici, perillositat i/o reiteració:

a) Incompliments molt greus: penalitat de fins a un 10 per 100 del preu del contracte, entès com a import d'adjudicació o del pressupost base de licitació, quan el preu es determini en funció de preus unitaris

b) Incompliments greus: penalitat de fins a un 6 per 100 del preu del contracte.

Amb excepció de la manca d'informació de rebuts domiciliats no processats, que serà penalitzat per cada mes d'endarreriment amb 1 % de l'import dels rebuts, i la manca d'enviament de fitxers impagats, que serà penalitzat per cada mes d'endarreriment amb 1% de l'import dels rebuts.

c) Incompliments lleus: penalitat de fins a un 3 per 100 del preu del contracte.

En cas que l'empresa contractista subcontracti part de l'execució del contracte sense donar compliment a l'obligació legal de la seva comunicació a l'Ajuntament s'imposarà al contractista una penalitat de fins a un 50 % de l'import del subcontracte o es podrà resoldre el contracte si comporta incompliment de l'obligació principal del contracte

En cas que s'estableixin pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'Ajuntament per al contractista, comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% de l'import d'adjudicació

El/la responsable de l'acord marc o del contracte basat en el seu cas, en el cas que consideri que la contractista ha incorregut en alguna de les causes enumerades anteriorment d'incompliment susceptibles de penalitats, ha d'elaborar un informe indicant els incompliments detectats així com les seves corresponents penalitats, i el comunicarà a la contractista per tal que pugui fer les alegacions que consideri oportunes en el termini màxim de 15 dies hàbils a comptar des del seu lliurament degudament acreditat.

Finalitzat aquest termini el/la responsable del contracte estudiarà les alegacions si ni ha i elevarà la proposta definitiva d'imposició a l'òrgan de contractació per a l'aprovació de la corresponent resolució d'imposició. Aquesta resolució serà immediatament executiva.

De conformitat amb la Sentència del Tribunal suprem de data 21 de maig de 2019, la imposició de penalitats no està subjecte a cap termini de caducitat.

L'import de la penalitat no exclou la indemnització de danys i perjudicis a què pugui tenir dret el perjudicat.

### Cobrament de les penalitzacions per demora i per incompliments

L'import de les penalitzacions per demora i de les sancions pot fer-se efectiu deduint-lo en el/s document/s comptable/s de reconeixement de l'obligació.

L'Ajuntament podrà aplicar l'import de les penalitzacions, total o parcialment, en compensació de deutes del contractista, per raó del contracte i amb independència dels danys i perjudicis que pugui reclamar.

- En virtut de les prerrogatives establertes als articles 190 i 196 de la LCSP, l'òrgan de contractació pot –un cop escoltada l'empresa contractista- declarar la responsabilitat causada a tercers o al propi Ajuntament que li sigui imputable arran de l'execució del contracte, determinar l'import a què ha de fer front en concepte d'indemnització de danys i perjudicis i, si s'escau, a fer efectiu l'import restant à càrrec de l'assegurança de responsabilitat civil i a iniciar, si escau, el corresponent procediment de rescabament a més a més, d'aplicar la penalitat corresponent.

### **Clàusula 28. Resolució de l'Acord Marc i de la contractació basada en el mateix**

1. El present Acord Marc i la contractació basada en el seu cas podrà ser resolt per qualsevol de les causes previstes a l'article 211 i 313 LCSP.

2. A part de les establertes a l'esmentat Plec, constitueixen causes específiques de resolució:

- a) La demora en l'inici de les prestacions.
- b) L'incompliment de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- c) L'incompliment de la normativa municipal sobre comunicació de les prestacions quan afecti substancialment l'eficiència del contracte.
- d) L'incompliment de qualsevol de les condicions ambientals establertes en aquest plec i en el de prescripcions tècniques.
- e) L'incompliment de les clàusules i obligacions essencials del contracte incloent les condicions especials d'execució quan aquest incompliment hagi estat qualificat d'infracció greu i concorregui dol, culpa o negligència de l'empresa i, si es tracta de clàusules essencials, sempre que hagi donat lloc a la imposició de penalitats o a la indemnització de danys i perjudicis.
- f) L'incompliment amb dol i mala fe de les previsions del Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016 de paradisos Fiscals.
- g) La situació de l'empresa contractista durant l'execució del contracte en causa legal de prohibició de contractar

Les altres establertes legalment per aquest tipus de contracte.

L'incompliment reiterat de qualsevol de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec que no tinguin caràcter d'obligació contractual essencial.

L'incompliment de l'execució parcial de les prestacions definides en el contracte quan produeixi un perjudici molt greu.

Esgotament del crèdit pressupostari establert per finançar les obligacions derivades d'aquest contracte

Satisfer salaris per imports inferiors als establerts al conveni sectorial de referència indicat a la clàusula segona d'aquest plec.

Totes aquelles causes que s'hagin establert en aquest plec.

Són causes de resolució específiques de l'acord marc que poden comportar l'exclusió del caràcter d'empresa designada per contractar els serveis objecte d'aquest Acord marc:

- La resolució acordada per l'Ajuntament, per causes imputables a l'empresa, de més de dos contractes perfeccionats durant la vigència d'aquest Acord marc.
- No presentar oferta o declinar la presentació de la mateixa més de 4 vegades en un any.
- L'incompliment reiterat de qualsevol de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec que no tinguin caràcter d'obligació contractual essencial.
- No haver guardat la deguda reserva o confidencialitat respecte de les dades o antecedents que no siguin públics o notoris i que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels que hagi tingut coneixement amb ocasió del contracte.

Són causes de resolució de la contractació basada:

- L'incompliment reiterat de qualsevol de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec que no tinguin caràcter d'obligació contractual essencial.
- No haver guardat la deguda reserva o confidencialitat respecte de les dades o antecedents que no siguin públics o notoris i que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels que hagi tingut coneixement amb ocasió del contracte.

En tot cas, l'Ajuntament adoptarà les mesures oportunes per a la liquidació dels contractes successius que estiguin en fase d'execució.

### **Clàusula 29. Recursos legals dels licitadors**

1 Són susceptibles de recurs especial en matèria de contractació, les actuacions previstes a l'article 44.1 LCSP respecte a l'Acord Marc i les contractacions basades de valor estimat superior a 100.000 euros.

Aquest recurs té caràcter potestatiu, i s'interposarà davant el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic.

Alternativament, es podrà interposar recurs contenciós administratiu, de conformitat amb la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Contra els actes susceptibles de recurs especial no procedeix la interposició de recursos administratius ordinaris

2. Contra els actes que adopti l'òrgan de contractació en relació amb els efectes, compliment i extinció d'aquest contracte que no siguin susceptibles de recurs especial en matèria de contractació, procedirà la interposició del recurs administratiu ordinari que correspongui d'acord amb el que estableix la Llei 26/2010, del 3 d'agost, del règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i la legislació bàsica del procediment

administratiu comú; o del recurs contenciós administratiu, de conformitat amb el que disposa la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

En tot cas, en la contractació basada, caldrà atendre en cada cas al règim de recursos que correspongui segons el caràcter de l'òrgan de contractació corresponent.

### **Clàusula 30. Transparència, integritat i conflicte d'interessos**

#### **Obligacions en matèria de transparència i accés a la informació pública.**

##### **1. Lliurament d'informació per a publicitat activa**

L'empresa adjudicatària resta obligada a facilitar la informació referent a les activitats directament relacionades amb l'exercici de funcions públiques, la gestió de serveis públics i la percepció de fons públics establerta en el Títol II de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

##### **2. Retribucions de les persones directives**

Si el volum de negoci de l'empresa vinculat a activitats dutes a terme per compte de les administracions públiques supera el vint-i-cinc per cent del volum general de l'empresa adjudicatària, aquesta resta obligada a informar de les retribucions percebudes pels seus càrrecs directius, o bé, en cas contrari, presentar una declaració responsable informant del percentatge estimat que han suposat en el volum de negoci de l'empresa les activitats directament relacionades amb les administracions públiques durant el darrer exercici tancat.

##### **3. Personal adscrit**

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar, a l'inici del contracte i, si s'escau, anualment fins a la seva finalització, la relació dels llocs ocupats per personal adscrit al contracte que comportin dur a terme una activitat, un servei o una obra amb caràcter permanent en una dependència o un establiment públic, així com el règim de dedicació i el règim retributiu d'aquest personal i les tasques que duu a terme.

##### **4. Dret d'accés a la informació pública**

En compliment de les obligacions de transparència a les quals resta sotmesa, l'empresa contractista es compromet a facilitar, en el termini i en les condicions que s'estableixi en cada requeriment, aquella informació que li sigui requerida per tal de fer efectiu el dret d'accés exercit pels ciutadans, en relació a la prestació contractada.

##### **5. Qualitat dels serveis públics**

Els licitadors hauran de lliurar un compromís explicitant les condicions i obligacions que assumeixen en relació a la qualitat, l'accés al servei i els requisits de prestació del servei, els drets i els deures dels usuaris, les facultats.

L'incompliment d'aquestes obligacions es regira d'acord amb el règim sancionador de la Llei 19/2014, de 29 de desembre.

### **Obligacions en matèria d'integritat i els conflictes d'interès**

#### **1. Principis ètics i codi de conducta**

En els processos de contractació pública municipal, les empreses licitadores i contractistes, les empreses subcontractistes i els proveïdors i mitjans externs, regiran la seva activitat d'acord amb els principis ètics i els valors generals d'actuació continguts en el Codi ètic i de conducta de l'Ajuntament de Barcelona, en aplicació de l'article 3.2 d'aquest codi, aprovat per acord del Plenari del Consell Municipal, el 30 de juny de 2017 i publicat a la Gasetta municipal del dia 13 de desembre de 2017.



De conformitat amb allò establert als articles 1.1 i 64 de la LCSP, les empreses licitadores i contractistes assumeixen les obligacions següents.

1. Respectar els principis d'igualtat, lliure concurrència, transparència i integritat.
2. No sol·licitar, directament o indirectament, que un càrrec o empleat públic influeixi en l'adjudicació del contracte.
3. Respectar els principis de lliure mercat i de concurrència competitiva, i abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència, com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).
4. Denunciar a l'òrgan de contractació o a la Direcció de Serveis d'Anàlisi, com a Òrgan Gestor de la Bústia Ètica i de Bon Govern de l'Ajuntament de Barcelona, qualsevol acte, conducta o situació irregular dels quals es tingui coneixement i que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució dels contractes, especialment aquells dirigits a les finalitats esmentades en els apartats anteriors.
5. Comunicar immediatament a l'òrgan de contractació o a la Direcció de Serveis d'Anàlisi, com a Òrgan Gestor de la Bústia Ètica i òrgan de suport tècnic-jurídic del Comitè d'Ètica de l'Ajuntament de Barcelona, les possibles situacions de conflicte d'interès, aparent o real i, en general, qualsevol situació d'incompliment de les pautes de conducta en matèria contractual del Codi ètic i de conducta de l'Ajuntament de Barcelona de la qual tinguessin coneixement en l'àmbit del procés de contractació.
6. No oferir ni facilitar a càrrecs o empleats públics avantatges personals o materials, ni per a ells mateixos ni per a persones vinculades amb el seu entorn familiar o social, incloent els del cònjuge o persona amb qui visqui en anàloga relació d'afectivitat, els familiars dins del quart grau de consanguinitat o segon grau d'afinitat.
7. Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.
8. No realitzar accions que posin en risc l'interès públic.
9. Respectar els acords i les normes de confidencialitat.
10. Col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i els contractes del sector públic imposen als adjudicataris en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal.
11. Aplicar la màxima diligència en el coneixement, foment i compliment de la legalitat vigent
12. Garantir el principi d'indemnitat als denunciants d'irregularitats, d'acord amb el que disposen les Normes Reguladores de la Bústia Ètica i de Bon Govern de l'Ajuntament de Barcelona aprovades el 6 d'octubre de 2017 i publicades al Bolletí Oficial de la Província de 16 de gener de 2017 i en sintonia amb la Directiva 2019/1937 del Parlament Europeu i del Consell, de 23 d'octubre de 2019, relativa a la protecció de les persones que informen sobre infraccions del Dret de la Unió (Diari Oficial de la Unió Europea de 26-11-2019).
13. Sotmetre's a l'àmbit d'aplicació objectiu de la Bústia Ètica i de Bon Govern de l'ajuntament de Barcelona en les seves relacions amb l'Ajuntament de Barcelona i amb les persones, en el marc de l'execució del contracte i en especial, en la prestació de serveis públics municipals de conformitat amb el que disposa l'apartat d) de l'article 4 de les seves Normes Reguladores.

### Conseqüències de l'incompliment

L'incompliment per les empreses licitadores de les regles de conducta definides en aquesta clàusula pot derivar en causa de prohibició de contractar si concorren els requisits de l'article 71 LCSP.

En relació amb l'empresa contractista i les empreses subcontractistes i proveïdores i mitjans auxiliars, les regles de conducta definides en aquesta clàusula són obligacions contractuals essencials i la seva infracció es qualifica com a molt greu si concorre dolo, culpa o negligència



de l'empresa, amb imposició de penalitats, segons la previsió de l'article 192.1 de la LCSP o la resolució del contracte, d'acord amb el que preveu l'article 211.1.f) de la LCSP i eventual determinació de causa de prohibició de contractar segons la previsió de l'article 71.2.c).

## **MODEL DE DECLARACIÓ RESPONSABLE**

Qui sotasigna el/la senyor/a ....., amb DNI/NIE núm. ...., en nom propi / en qualitat de representant legal de la persona física/jurídica ....., amb NIF ....., domicili..... telèfon.....amb l'adreça de correu electrònic següent (@) ..... i als efectes de licitar en el procediment d'adjudicació de l'Acord Marc, núm. Contracte 24000938, LOT: *(indicar els lots als quals es presenta)*

### **DECLARA SOTA LA SEVA RESPONSABILITAT <sup>1</sup>**

Que ostenta la representació de l'empresa licitadora que presenta l'oferta.

Que l'empresa licitadora que representa,

- Està vàlidament constituïda.
- Està en possessió de les autoritzacions necessàries per a exercir l'activitat.
- No està incursa en prohibició de contractar amb l'Administració establertes a l'art. 71 de la LCSP.

Que compleix:

- amb l'adequada solvència econòmica, financera i tècnica o, en el seu cas la classificació empresarial corresponent
- es basa en les capacitats d'altres entitats per acreditar la solvència necessària per subscriure aquest contracte <sup>2</sup>
- les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals.
- les obligacions legals en matèria d'igualtat efectiva de dones i homes.
- les obligacions legals en matèria d'integració social dels minusvàlids.

Que d'acord amb l'article 76.2 LCSP, es compromet a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i/o materials indicats a la clàusula 7 del PCAP.

Que,

- És una PIME
- està inscrita en el Registre electrònic d'empreses licitadores de la Generalitat de Catalunya (RELI) i tota la documentació que hi figura manté la seva vigència i no ha estat modificada
- està inscrita en el *Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Estado* (ROLECE) i tota la documentació que hi figura manté la seva vigència i no ha estat modificada.
- no està inscrita ni en el RELI ni en el ROLECE.
- disposa d'una sol·licitud d'inscripció en el RELI o en ROLECE en tramitació i declara haver aportat la documentació preceptiva en el Registre corresponent i no haver rebut requeriment d'esmena. En aquest cas, cal aportar acusament de rebut de la sol·licitud emès per el Registre corresponent.

<sup>1</sup> En cas d'unió temporal d'empreses (UTE) ha d'haver una declaració responsable de cadascuna de les empreses que hi formaran part.

<sup>2</sup> Caldrà presentar una declaració responsable de cadascuna de les entitats de què es tracti, degudament emplenada i signada per dites entitats.

Que l'entitat que representa, o les seves empreses filials o les empreses interposades:

No realitza/en operacions financeres en paradisos fiscals considerades delictives, -segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol-, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.

Té/tenen relacions legals amb paradisos fiscals (se'n donarà publicitat en el perfil de contractant) i presenta la següent documentació descriptiva dels moviments financers i tota la informació relativa a aquestes actuacions:

.....

No realitza/en operacions que vulnerin el que estipula la Declaració Universal dels Drets Humans, adoptada i proclamada per la 183<sup>a</sup> Assemblea General de l'Organització de les Nacions Unides, així com tampoc cap Tractat o Resolució Internacional subscripta o vinculant per l'Estat Espanyol, relativa al Sistema Universal de Protecció dels Drets Humans.

No intervé/venen en operacions amb tercers operadors el quals vulnerin el que estipula la Declaració Universal dels Drets Humans, adoptada i proclamada per la 183<sup>a</sup> Assemblea General de l'Organització de les Nacions Unides, així com tampoc cap Tractat o Resolució Internacional subscripta o vinculant per l'Estat Espanyol, relativa al Sistema Universal de Protecció dels Drets Humans.

Que en cas de resultar adjudicatari l'entitat que representa ofereix les garanties necessàries per aplicar les mesures tècniques i organitzatives que calguin en el tractament de dades de caràcter personal de la manera següent: *(escollir una de les tres)*:

mitjançant adhesió al codi de conducta .....

segons certificació emesa per la entitat de certificació ..... segons l'Esquema de Certificació de Persones per a la categoria de "Delegat de Protecció de Dades"

mitjançant declaració responsable

Que en cas de resultar adjudicatari l'entitat que representa, declara que el servidors on es farà el tractament de les dades personals objecte del contracte i els serveis associats els mateixos estaran ubicats a .....

Que en cas de resultar adjudicatari, si l'entitat que representa té previst subcontractar els servidors o els serveis associats als mateixos *(indicar el nom o el perfil empresarial, definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes a els que es vagi a encomanar la seva realització)* .....

Que **durant la vigència de l'acord marc autoritza** a l'Ajuntament de Barcelona:

a sol·licitar de l'Agència Estatal d'Administració Tributària (AEAT), directament o a través del Consorci d'Administració Oberta de Catalunya (Consorti AOC), les dades justificatives i/o el certificat d'estar al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries imposades per les disposicions vigents, en cas de resultar adjudicatari/ària del procediment de licitació i durant tota la vigència del contracte;

a sol·licitar de la Tresoreria General de la Seguretat Social (TGSS), directament o a través del Consorci d'Administració Oberta de Catalunya (Consorti AOC), les dades justificatives i/o el certificat d'estar al corrent del compliment de les seves obligacions amb la Seguretat Social, imposades per les disposicions vigents, en cas de resultar adjudicatari/ària del procediment de licitació i durant tota la vigència del contracte;



**En cas de no autoritzar a sol·licitar-los es compromet a aportar juntament amb l'oferta que es faci a la contractació basada els certificats acreditatius d'estar al corrent de pagament amb l'AEAT i la TGSS emesos per les entitats corresponents actualitzats i que facin referència a la LCSP.**

**Que designa i accepta que s'utilitzi** l'adreça de correu electrònic indicada a la plataforma de contractació electrònica d'aquest Ajuntament com a mitjà per rebre totes les notificacions i comunicacions electròniques.

***Per a empreses estrangeres i quan el contracte s'executi en territori espanyol:***

Accepta sotmetre's a la jurisdicció dels jutjats i tribunals espanyols de qualsevol ordre, per a totes les incidències que de manera directa o indirecta puguin sorgir del contracte, amb renúncia, si s'escau, al fur jurisdiccional estranger que pugui correspondre al licitador.

***Per a empreses de més de 50 treballadors:***

Que el nombre global de treballadors de plantilla són ..... i el nombre particular de treballadors amb discapacitat ..... i el percentatge que representen aquests últims respecte la plantilla global és del .....

o

Que ha optat pel compliment de les mesures alternatives legalment previstes

***Per a empreses que conformen grup empresarial:***

Que l'empresa ..... forma part del grup empresarial ..... i que l'empresa/les empreses del mateix grup (*nom de les empreses*) ..... es presenta/en també a la present licitació.

Que reconeix que falsejar aquesta declaració comportarà la imposició de penalitats i si escau la resolució del contracte.

Que pel que fa a la **seguretat de la informació**, s'informa que el Real Decret 951/2015 del 23 d'Octubre, de modificació del Real Decret 3/2010 del 8 de gener pel qual es regula el Esquema Nacional de Seguretat (ENS), és d'obligat compliment per a l'Administració pública en l'àmbit de l'Administració Electrònica. L'ENS té per objectiu determinar les mínimes mesures de seguretat TIC per a la protecció dels sistemes d'informació i la informació continguda en ells. En el cas de tractar amb sistemes d'informació, l'adjudicatari resta obligat al compliment dels requeriments establerts per l'ENS.

I com a prova de conformitat signen aquesta declaració,  
(localitat i data, nom de l'empresa que es representa; signatura de/ls representant/s de l'empresa i segell de la mateixa)

**ANNEX****DECLARACIÓ CONSTITUCIÓ UNIÓ TEMPORAL D'EMPRESES (UTE)**

El/la senyor/a ..... amb DNI/NIE núm.  
..... en representació de l'empresa/entitat  
..... amb NIF núm. ....;

El/la senyor/a ..... amb DNI/NIE núm.  
..... en representació de l'empresa/entitat  
..... amb NIF núm. ....;<sup>1</sup>

**DECLAREN SOTA LA SEVA RESPONSABILITAT:**

La voluntat de constituir una UTE per participar en el procés de licitació del lot \_ de l'Acord Marc núm. Contracte 24000038 amb el següent percentatge de participació del preu en l'execució del contracte:

- .....% ..... l'empresa/entitat  
.....
- .....% ..... l'empresa/entitat  
.....
- .....

Que en cas de resultar adjudicatàries de l'esmentat procés de licitació es comprometen a constituir-se formalment en una UTE mitjançant escriptura pública.

Que designen com a representant de la UTE en aquest procés de licitació al/la senyor/a ..... amb DNI núm.  
.....

Que la denominació de la UTE a constituir és ..... ;  
i el domicili per a les notificacions és ..... núm.  
telèfon ..... , amb l'adreça de correu electrònic per rebre comunicacions electròniques (.....@.....).

[Signatura electrònica1]    [Signatura electrònica2]    [Signatura electrònica...]

<sup>1</sup> Repetir la informació per cadascuna de les empreses/entitats que formaran la UTE

## ANNEX MODEL D'OFERTA CRITERIS AUTOMÀTICS LOT 1

El Sr./La Sra. .... domiciliat/ada a ..... carrer ..... núm. ..., amb DNI/NIF núm. ...., major d'edat, en nom propi, o en representació de l'empresa ..... amb domicili a ..... carrer ..... núm. ..., amb l'adreça de correu electrònic següent per rebre les comunicacions electròniques (@) ..... assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte amb número 242000038, que té per objecte seleccionar les empreses que prestaran els serveis de conceptualització i desenvolupament creatius, estratègia de comunicació, disseny gràfic, producció fins a màsters i adaptacions vinculats a les campanyes de publicitat institucional i als projectes i accions de comunicació, de marca i d'identitat gràfica durant la seva vigència i establir i concretar de forma general les condicions procedimentals i d'execució per a la contractació basada del mateix, es compromet a realitzar-lo amb subjecció al plec de clàusules administratives particulars i al de prescripcions tècniques, i amb els preus següents:

### B.1. Per l'oferta econòmica:

#### **S'HA D'INDICAR UN DESCOMPTE SENSE DECIMALS PER CADA BLOC DE SERVEIS**

<b>BLOCS DE SERVEIS LOT 1</b>	<b>PERCENTATGE DE DESCOMPTE OFERTAT (%)</b>
BLOC 1.A - SERVEIS DE CREATIVITAT I ESTRATÈGIA DE CAMPANYES DE PUBLICITAT	
BLOC 1.B - SERVEIS DE MÀSTERS I ARTS FINALS DE CAMPANYES DE PUBLICITAT	
BLOC 1.C - ALTRES SERVEIS DE CREATIVITAT DE CAMPANYES DE PUBLICITAT	
BLOC 1.D - SERVEIS DE PRODUCCIÓ I COMPRA DE FOTOGRAFIES PER A CAMPANYES DE PUBLICITAT	
BLOC 1.E - SERVEIS DE CREACIÓ I COMPRA D'IL·LUSTRACIONS PER A CAMPANYES DE PUBLICITAT	
BLOC 1.F - SERVEIS D'ANIMACIÓ GRÀFICA PER A CAMPANYES DE PUBLICITAT	

#### **(veure ANNEX RELACIÓ DE SERVEIS I PREUS DE SORTIDA LOT 1)**

### B.2 Criteris tècnics:

B.2.1 En relació a la contractació basada, si la proposta creativa de l'empresa inclou algun dels serveis del bloc 1.D (serveis de producció i compra de fotografies per a campanyes de publicitat), pel compromís de proposar més d'un fotògraf/a a l'Ajuntament per mitjà dels portfolis professionals corresponents

	<b>Marcar amb una X una de les dues opcions</b>
<b>Proposta de 2 fotògrafs/-fes</b>	
<b>Proposta de 3 fotògrafs/-fes</b>	

B.2.2 En relació a la contractació basada, si la proposta creativa de l'empresa inclou algun dels serveis del bloc 1.E (serveis de creació i compra d'il·lustracions per a campanyes de publicitat), pel compromís de proposar més d'un/a il·lustrador/a a l'Ajuntament per mitjà dels portfolis professionals corresponents

	<b>Marcar amb una X una de les dues opcions</b>
<b>Proposta de 2 il·lustradors/-es</b>	
<b>Proposta de 3 il·lustradors/-es</b>	

B.2.3 En relació a l'execució dels contractes basats, pel compromís d'ampliació del servei de dilluns a divendres fins a les 20.00h per urgències puntuals

	<b>Marcar amb una X una de les dues opcions</b>
<b>SI</b>	
<b>NO</b>	

B.2.4 En relació a l'execució dels contractes basats, pel compromís d'ampliació del servei a caps de setmana i festius per a encàrrecs puntuals d'excepteional urgència

	<b>Marcar amb una X una de les dues opcions</b>
<b>SI</b>	
<b>NO</b>	

B.2.5 Pel compromís de reducció del termini màxim de lliurament dels encàrrecs que és de 10 dies hàbils (apartat 4.1.4 del PPT)

	<b>Marcar amb una X una de les dues opcions</b>
<b>Reducció del termini de lliurament en 2 dies hàbils (de 10 dies hàbils a 8 dies hàbils)</b>	
<b>Reducció del termini de lliurament en 3 dies hàbils (de 10 dies hàbils a 7 dies hàbils)</b>	

## **ANNEX MODEL D'OFERTA CRITERIS AUTOMÀTICS LOT 2**

El Sr./La Sra. .... domiciliat/ada a ..... carrer ..... núm. ..., amb DNI/NIF núm. ...., major d'edat, en nom propi, o en representació de l'empresa ..... amb domicili a ..... carrer ..... núm. ..., amb l'adreça de correu electrònic següent per rebre les comunicacions electròniques (@) ..... assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte amb número 242000038, que té per objecte seleccionar les empreses que prestaran els serveis de conceptualització i desenvolupament creatius, estratègia de comunicació, disseny gràfic, producció fins a màsters i adaptacions vinculats a les campanyes de publicitat institucional i als projectes i accions de comunicació, de marca i d'identitat gràfica durant la seva vigència i establir i concretar de forma general les condicions procedimentals i d'execució per a la contractació basada del mateix, es compromet a realitzar-lo amb subjecció al plec de clàusules administratives particulars i al de prescripcions tècniques, i amb els preus següents:

### **B.1. Oferta econòmica:**

## **S'HA D'INDICAR UN DESCOMPTE SENSE DECIMALS PER CADA BLOC DE SERVEIS**

<b>BLOCS DE SERVEIS LOT 2</b>	<b>PERCENTATGE DE DESCOMPTE OFERTAT (%)</b>
BLOC 2.A - SERVEIS CREATIUS PER A PROJECTES I ACCIONS DE COMUNICACIÓ	
BLOC 2.B - SERVEIS DE MÀSTERS I ARTS FINALS PER A PROJECTES I ACCIONS DE COMUNICACIÓ	
BLOC 2.C - SERVEIS D'IDENTITAT GRÀFICA	
BLOC 2.D - SERVEIS DE DISSENY I MAQUETACIÓ DE GUIES, LLIBRETS, DOCUMENTS I PRESENTACIONS	
BLOC 2.E - SERVEIS DE COMUNICACIÓ GRÀFICA D'ACTES I ESDEVENIMENTS PROTOCOL·LARIS	
BLOC 2.F - SERVEIS DE COMUNICACIÓ GRÀFICA D'ACCIONS DE COMUNICACIÓ EXCLUSIVAMENT DIGITALS	
BLOC 2.G - SERVEIS DE DISSENY D'INFOGRAFIES I MOTION GRAPHICS	

### **(veure ANNEX RELACIÓ DE SERVEIS I PREUS DE SORTIDA LOT 2)**

### **B.2 Criteris tècnics:**

B.2.1 En relació a la contractació basada, si la proposta creativa de l'empresa inclou els serveis de creació o compra d'1 a 4 il·lustracions del bloc 2.A, pel compromís de proposar més d'un il·lustrador/-a a l'Ajuntament per mitjà dels portfolis professionals corresponents

	Marcar amb una X una de les dues opcions
Proposta de 2 il·lustradors/-es	
Proposta de 3 il·lustradors/-es	

B.2.2 En relació a l'execució dels contractes basats, pel compromís d'ampliació del servei de dilluns a divendres fins a les 20.00h per urgències puntuals

	Marcar amb una X una de les dues opcions
SI	
NO	

B.2.3 En relació a l'execució dels contractes basats, pel compromís d'ampliació del servei a caps de setmana i festius per a encàrrecs puntuals d'excepcional urgència

	Marcar amb una X una de les dues opcions
SI	
NO	

B.2.4 Pel compromís de reducció del termini màxim de lliurament dels encàrrecs que és de 10 dies hàbils (apartat 4.2.4 del PPT).

	Marcar amb una X una de les dues opcions
Reducció del termini de lliurament en 2 dies hàbils (de 10 dies hàbils a 8 dies hàbils)	
Reducció del termini de lliurament en 3 dies hàbils (de 10 dies hàbils a 7 dies hàbils)	

### **ANNEX MODEL D'OFERTA CRITERIS AUTOMÀTICS LOT 3**

El Sr./La Sra. .... domiciliat/ada a ..... carrer ..... núm. ..., amb DNI/NIF núm. ...., major d'edat, en nom propi, o en representació de l'empresa ..... amb domicili a ..... carrer ..... núm. ..., amb l'adreça de correu electrònic següent per rebre les comunicacions electròniques (@) ..... assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte amb número 242000038, que té per objecte seleccionar les empreses que prestaran els serveis de conceptualització i desenvolupament creatius, estratègia de comunicació, disseny gràfic, producció fins a màsters i adaptacions vinculats a les campanyes de publicitat institucional i als projectes i accions de comunicació, de marca i d'identitat gràfica durant la seva vigència i establir i concretar de forma general les condicions procedimentals i d'execució per a la contractació basada del mateix, es compromet a realitzar-lo amb subjecció al plec de clàusules administratives particulars i al de prescripcions tècniques, i amb els preus següents:

#### **B.1. Oferta econòmica:**

### **S'HA D'INDICAR UN DESCOMPTE SENSE DECIMALS PER CADA BLOC DE SERVEIS**

<b>BLOCS DE SERVEIS LOT 3</b>	<b>PERCENTATGE DE DESCOMPTE OFERTAT (%)</b>
BLOC 3.A - SERVEIS DE CREATIVITAT ORIGINAL I MÀSTERS PER A ACCIONS O PROJECTES DE COMUNICACIÓ DE DISTRICTE	
BLOC 3.B - SERVEIS D'IDENTITAT GRÀFICA DE DISTRICTE	
BLOC 3.C - SERVEIS DE DISSENY DE CARTELLERIA DE DISTRICTE	
BLOC 3.D - SERVEIS DE DISSENY I MAQUETACIÓ DE GUIES, LLIBRETS, DOCUMENTS I PRESENTACIONS DE DISTRICTE	
BLOC 3.E - SERVEIS DE COMUNICACIÓ GRÀFICA D'ACTES I ESDEVENIMENTS PROTOCOL·LARIS DE DISTRICTE	
BLOC 3.F - SERVEIS DE COMUNICACIÓ GRÀFICA D'ACCIONS DE COMUNICACIÓ DE DISTRICTE EXCLUSIVAMENT DIGITALS	
BLOC 3.G - SERVEIS D'ADAPTACIONS GRÀFIQUES DE DISTRICTE	

#### **(veure ANNEX RELACIÓ DE SERVEIS I PREUS DE SORTIDA LOT 3)**

#### **B.2 Criteris tècnics:**

B.2.1 En relació a la contractació basada, si la proposta creativa de l'empresa inclou els serveis de creació o compra de 1 a 4 il·lustracions del bloc 3.A, pel compromís de proposar més d'un/a il·lustrador/a a l'Ajuntament per mitjà dels portfolis professionals corresponents

	<b>Marcar amb una X una de les dues opcions</b>
<b>Proposta de 2 il·lustradors/-es</b>	
<b>Proposta de 3 il·lustradors/-es</b>	

B.2.2 En relació a l'execució dels contractes basats, pel compromís d'ampliació del servei de dilluns a divendres fins a les 20.00h per urgències puntuals.

	<b>Marcar amb una X una de les dues opcions</b>
<b>SI</b>	
<b>NO</b>	

B.2.3 En relació a l'execució dels contractes basats, pel compromís d'ampliació del servei a caps de setmana i festius per a encàrrecs puntuals d'excepteional urgència.

	<b>Marcar amb una X una de les dues opcions</b>
<b>SI</b>	
<b>NO</b>	

B.2.4 Pel compromís de reducció dels terminis de lliurament dels serveis encarregats respecte l'establert al PPT (apartat 4.3.4).

	<b>Marcar amb una X <u>una de les dues opcions</u></b>
<b>Reducció del termini de lliurament en 1 dia hàbil (de 5 a 4 dies hàbils i en el cas del servei d'adaptacions, de 3 a 2 dies hàbils)</b>	
<b>Reducció del termini de lliurament en 2 dies hàbils (de 5 dies hàbils a 3 dies hàbils)</b>	



**RELACIÓ DE SERVEIS I PREUS DE SORTIDA**

**LOT 1 - SERVEIS DE CREATIVITAT I ESTRATÈGIA DE CAMPANYES DE PUBLICITAT INSTITUCIONALS**  
**RELACIÓ DE SERVEIS I PREUS DE SORTIDA**

<b>BLOC 1.A - SERVEIS DE CREATIVITAT I ESTRATÈGIA DE CAMPANYES DE PUBLICITAT</b>	<b>Preu màxim</b>		
	<b>Preu net (euros)</b>	<b>IVA (21%)</b>	<b>Preu amb IVA (euros)</b>
Servei de creativitat per a campanya de publicitat 360° El servei inclou: conceptualització creativa i definició del tagline; proposta i desenvolupament de la direcció d'art; desenvolupament de còpies; conceptualització, desenvolupament i aplicació de disseny original; compra d'imatges preexistents, si escau; i compra de tipografia, si escau.	11.800,00 €	2.478,00 €	14.278,00 €
Servei de creativitat per a campanya de publicitat 180° El servei inclou: conceptualització creativa i definició del tagline; proposta i desenvolupament de la direcció d'art; desenvolupament de còpies; conceptualització, desenvolupament i aplicació de disseny original; compra d'imatges preexistents, si escau; i compra de tipografia, si escau.	7.300,00 €	1.533,00 €	8.833,00 €
Servei d'estratègia de comunicació per a campanyes de publicitat 360° Inclou la definició de l'estratègia de comunicació offline i online i l'adequació als mitjans de difusió.	5.500,00 €	1.155,00 €	6.655,00 €
Servei d'estratègia de comunicació per a les campanyes de publicitat 180° Inclou la definició de l'estratègia de comunicació offline i online i l'adequació als mitjans de difusió.	3.000,00 €	630,00 €	3.630,00 €
<b>BLOC 1.B - SERVEIS DE MÀSTERS I ARTS FINALS DE CAMPANYES DE PUBLICITAT</b>	<b>Preu net (euros)</b>	<b>IVA (21%)</b>	<b>Preu amb IVA (euros)</b>
Servei de màster i arts finals d'impressió de parelles de banderoles i/o veneciana (inclou 2 models, és a dir 2 parelles de banderoles o 2 venecianes)	600,00 €	126,00 €	726,00 €
Servei de màster i arts finals d'impressió de d'un model addicional de banderola i/o veneciana	200,00 €	42,00 €	242,00 €
Servei de màster i arts finals d'impressió de de cartell opi (inclou 2 models)	600,00 €	126,00 €	726,00 €
Servei de màster i arts finals d'impressió de model addicional de cartell opi	200,00 €	42,00 €	242,00 €
Servei de màster i arts finals d'impressió de cartell (1 model de mida a escollir A4 o 21x42cm)	300,00 €	63,00 €	363,00 €
Servei de màster i arts finals d'impressió de 2 anuncis a premsa en paper (inclou 1 model vertical i 1 model horitzontal)	600,00 €	126,00 €	726,00 €
Servei de màster de 2 bàners estàtics (inclou 1 model vertical i 1 model horitzontal)	350,00 €	73,50 €	423,50 €



Servei de màster de 2 bàners dinàmics (inclou 1 model vertical i 1 model horitzontal)	450,00 €	94,50 €	544,50 €
Servei de màster de 5 bàners específics per a xarxes socials (dinàmics)	1.000,00 €	210,00 €	1.210,00 €
Servei de màsters digitals de disseny web (inclou 1 model de home i 1 model de pàgina interior)	1.500,00 €	315,00 €	1.815,00 €
<b>BLOC 1.C - ALTRES SERVEIS DE CREATIVITAT DE CAMPANYES DE PUBLICITAT</b>	<b>Preu net (euros)</b>	<b>IVA (21%)</b>	<b>Preu amb IVA (euros)</b>
Serveis de guió i direcció de peça audiovisual	4.000,00 €	840,00 €	4.840,00 €
Servei de guió de falca de ràdio	600,00 €	126,00 €	726,00 €
Servei de conceptualització d'acció especial de màrqueting (no inclou la producció)	2.000,00 €	420,00 €	2.420,00 €
Servei de conceptualització de 2 peces de marxandatge	500,00 €	105,00 €	605,00 €
<b>BLOC 1.D - SERVEIS DE PRODUCCIÓ I COMPRA DE FOTOGRAFIES PER A CAMPANYES DE PUBLICITAT</b>	<b>Preu net (euros)</b>	<b>IVA (21%)</b>	<b>Preu amb IVA (euros)</b>
Servei de creació o compra d'1 a 4 fotografies per a campanyes de publicitat 360°	9.000,00 €	1.890,00 €	10.890,00 €
Servei de creació o compra de 5 a 8 fotografies per a campanyes de publicitat 360°	11.000,00 €	2.310,00 €	13.310,00 €
Servei de creació o compra de 9 a 12 fotografies per a campanyes de publicitat 360°	13.000,00 €	2.730,00 €	15.730,00 €
Servei de creació o compra d'1 a 4 fotografies per a campanyes de publicitat 180°	7.000,00 €	1.470,00 €	8.470,00 €
Servei de creació o compra de 5 a 8 fotografies per a campanyes de publicitat 180°	9.000,00 €	1.890,00 €	10.890,00 €
<b>BLOC 1.E - SERVEIS DE CREACIÓ I COMPRA D'IL·LUSTRACIONS PER A CAMPANYES DE PUBLICITAT</b>	<b>Preu net (euros)</b>	<b>IVA (21%)</b>	<b>Preu amb IVA (euros)</b>
Servei de creació o compra d'1 a 4 il·lustracions per a campanyes de publicitat 360°	5.000,00 €	1.050,00 €	6.050,00 €
Servei de creació o compra de 5 a 8 il·lustracions per a campanyes de publicitat 360°	7.500,00 €	1.575,00 €	9.075,00 €
Servei de creació o compra de 9 a 12 il·lustracions per a campanyes de publicitat 360°	11.000,00 €	2.310,00 €	13.310,00 €
Servei de creació o compra d'1 a 4 il·lustracions per a campanyes de publicitat 180°	3.000,00 €	630,00 €	3.630,00 €
Servei de creació o compra de 5 a 8 il·lustracions per a campanyes de publicitat 180°	4.000,00 €	840,00 €	4.840,00 €
<b>BLOC 1.F - SERVEIS D'ANIMACIÓ GRÀFICA PER A CAMPANYES DE PUBLICITAT</b>	<b>Preu net (euros)</b>	<b>IVA (21%)</b>	<b>Preu amb IVA (euros)</b>
Servei d'animació gràfica - 4h de treball	200,00 €	42,00 €	242,00 €
Servei d'animació gràfica - 8h de treball	400,00 €	84,00 €	484,00 €



## LOT 2 - SERVEIS DE CREATIVITAT DE PROJECTES I ACCIONS DE COMUNICACIÓ (EXCEPTE DISTRICTES) RELACIÓ DE SERVEIS I PREUS DE SORTIDA

	Preu màxim		
	Preu net (euros)	IVA (21%)	Preu amb IVA (euros)
<b>BLOC 2.A - SERVEIS CREATIUS PER A PROJECTES I ACCIONS DE COMUNICACIÓ</b>			
Servei de conceptualització creativa i direcció d'art	3.500,00 €	735,00 €	4.235,00 €
Servei de disseny original a partir de concepte creatiu ja donat o de marques preexistents, i aplicació sobre una peça màster	1.500,00 €	315,00 €	1.815,00 €
Servei de creació o compra d'1 a 4 il·lustracions	3.000,00 €	630,00 €	3.630,00 €
Servei de creació de pictogrames (preu per 1 pictograma)	100,00 €	21,00 €	121,00 €
<b>BLOC 2.B - SERVEIS DE MÀSTERS I ARTS FINALS PER A PROJECTES I ACCIONS DE COMUNICACIÓ</b>			
	Preu net (euros)	IVA (21%)	Preu amb IVA (euros)
Servei de màster i arts finals d'impressió de cartell opi (inclou 2 models)	600,00 €	126,00 €	726,00 €
Servei de màster i arts finals d'impressió de parelles de banderoles i/o veneciana (inclou 2 models, és a dir 2 parelles de banderoles o 2 venecianes)	600,00 €	126,00 €	726,00 €
Servei de màster i arts finals d'impressió de cartell (1 model de mida a escollir A4 o 21x42cm)	300,00 €	63,00 €	363,00 €
Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: flyer (2 cares)	200,00 €	42,00 €	242,00 €
Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: díptic (4 cares)	400,00 €	84,00 €	484,00 €
Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: tríptic (6 cares)	600,00 €	126,00 €	726,00 €
Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: fullet plegat (entre 8 i 12 cares)	800,00 €	168,00 €	968,00 €
Servei de màster de 2 bàners estàtics (inclou 1 model vertical i 1 model horitzontal)	350,00 €	73,50 €	423,50 €
Servei de màster de 2 bàners dinàmics (inclou 1 model vertical i 1 model horitzontal)	450,00 €	94,50 €	544,50 €
Servei de màster de 5 bàners específics per a xarxes socials (dinàmics)	1.000,00 €	210,00 €	1.210,00 €
Servei de màsters digitals de disseny web (inclou 1 model de home i 1 model de pàgina interior)	1.500,00 €	315,00 €	1.815,00 €
<b>BLOC 2.C - SERVEIS D'IDENTITAT GRÀFICA</b>			
	Preu net (euros)	IVA (21%)	Preu amb IVA (euros)
Servei d'identitat de marca de gran escala Inclou: concepte, direcció creativa i direcció d'art, copy; desenvolupament de la identitat i sistema gràfic; disseny de logotip; naming; disseny de 7 a 9 peces gràfiques; animació de marca; proposta d'aplicació a web; manual i guidelines; compra de tipografia.	16.000,00 €	3.360,00 €	19.360,00 €



Servei d'identitat de marca d'escala mitjana Inclou: concepte, direcció creativa i direcció d'art, copy; desenvolupament de la identitat i sistema gràfic; disseny de logotip; naming; disseny de 4 a 6 peces gràfiques; animació de marca; proposta d'aplicació a web; manual i guidelines; compra de tipografia.	10.000,00 €	2.100,00 €	12.100,00 €
Servei d'identitat de marca de petita escala Inclou: concepte, direcció creativa i direcció d'art, copy; desenvolupament de la identitat i sistema gràfic; disseny de logotip; disseny d'1 a 3 peces gràfiques; manual i guidelines; compra de tipografia.	4.000,00 €	840,00 €	4.840,00 €
Servei de disseny de logotip i sistema d'aplicació	1.300,00 €	273,00 €	1.573,00 €
Servei de manualització i guidelines de peces de comunicació pre-existents	600,00 €	126,00 €	726,00 €
<b>BLOC 2.D - SERVEIS DE DISSENY I MAQUETACIÓ DE GUIES, LLIBRETS, DOCUMENTS I PRESENTACIONS</b>	<b>Preu net (euros)</b>	<b>IVA (21%)</b>	<b>Preu amb IVA (euros)</b>
Servei de conceptualització del disseny i direcció d'art d'una guia, llibret, document i presentacions	1.000,00 €	210,00 €	1.210,00 €
Servei d'aplicació de disseny i arts finals d'una guia, llibret, document i presentacions (inclou portada, contraportada i un màxim de 32 pàgines interiors)	800,00 €	168,00 €	968,00 €
Servei de maquetació de pàgina addicional (preu per pàgina)	20,00 €	4,20 €	24,20 €
<b>BLOC 2.E - SERVEIS DE COMUNICACIÓ GRÀFICA D'ACTES I ESDEVENIMENTS PROTOCOL-LARIS</b>	<b>Preu net (euros)</b>	<b>IVA (21%)</b>	<b>Preu amb IVA (euros)</b>
Servei de conceptualització creativa i disseny de la comunicació d'un acte protocol·lari	2.000,00 €	420,00 €	2.420,00 €
Servei de disseny original, màster i arts final d'impressió de plafó o fons publicitari ("trasera")	600,00 €	126,00 €	726,00 €
Servei de disseny original, màster i arts final d'impressió de roll-up	300,00 €	63,00 €	363,00 €
<b>BLOC 2.F - SERVEIS DE COMUNICACIÓ GRÀFICA D'ACCIONS DE COMUNICACIÓ EXCLUSIVAMENT DIGITALS</b>	<b>Preu net (euros)</b>	<b>IVA (21%)</b>	<b>Preu amb IVA (euros)</b>
Servei de conceptualització creativa, direcció d'art i disseny gràfic d'una acció de comunicació digital Inclou màsters per a pàgina web (1 model de home i 1 model de pàgina interior), màsters de 2 bàners estàtics (1 model vertical i 1 model horitzontal) i de 2 bàners dinàmics (1 model vertical i 1 model horitzontal)	3.500,00 €	735,00 €	4.235,00 €
<b>BLOC 2.G - SERVEIS DE DISSENY D'INFOGRAFIES I MOTION GRAPHICS</b>	<b>Preu net (euros)</b>	<b>IVA (21%)</b>	<b>Preu amb IVA (euros)</b>
Servei de conceptualització creativa, copy i disseny d'infografia estàtica (format JPG, PNG o similar) per a xarxes socials i display	600,00 €	126,00 €	726,00 €
Servei de conceptualització creativa, copy i disseny d'infografia dinàmica (format GIF, MP4 o similar) amb animacions senzilles per a xarxes socials i display	1.000,00 €	210,00 €	1.210,00 €
Servei de motion graphics - 4 h de treball	200,00 €	42,00 €	242,00 €
Servei de motion graphics - 8 h de treball	400,00 €	84,00 €	484,00 €



## LOT 3 - SERVEIS DE CREATIVITAT DE PROJECTES I ACCIONS DE COMUNICACIÓ DE DISTRICTES

### RELACIÓ DE SERVEIS I PREUS DE SORTIDA

BLOC 3.A - SERVEIS DE CREATIVITAT ORIGINAL I MÀSTERS PER A ACCIONS O PROJECTES DE COMUNICACIÓ DE DISTRICTE	Preu màxim		
	Preu net (euros)	IVA (21%)	Preu amb IVA (euros)
Servei de conceptualització creativa, disseny original i aplicació sobre una peça màster	1.000,00 €	210,00 €	1.210,00 €
Servei de màster i arts finals d'impressió de cartell opi (inclou 2 models)	350,00 €	73,50 €	423,50 €
Servei de màster i arts finals d'impressió de parelles de banderoles i/o veneciana (inclou 2 models, és a dir 2 parelles de banderoles o 2 venecianes)	300,00 €	63,00 €	363,00 €
Servei de màster i art final d'impressió de torreta (1 lona)	150,00 €	31,50 €	181,50 €
Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: flyer (2 cares)	200,00 €	42,00 €	242,00 €
Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: díptic (4 cares)	300,00 €	63,00 €	363,00 €
Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: tríptic (6 cares)	400,00 €	84,00 €	484,00 €
Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: fullet plegat (entre 8 i 12 cares)	500,00 €	105,00 €	605,00 €
Servei de màster de 2 bàners estàtics (inclou 1 model vertical i 1 model horitzontal)	200,00 €	42,00 €	242,00 €
Servei de màster de 2 bàners dinàmics (inclou 1 model vertical i 1 model horitzontal)	300,00 €	63,00 €	363,00 €
Servei de màster de 5 bàners específics per a xarxes socials (dinàmics)	600,00 €	126,00 €	726,00 €
Servei de màsters digitals de disseny web (inclou 1 model de home i 1 model de pàgina interior)	500,00 €	105,00 €	605,00 €
Servei de creació o compra d'1 a 4 il·lustracions	1.500,00 €	315,00 €	1.815,00 €
BLOC 3.B - SERVEIS D'IDENTITAT GRÀFICA DE DISTRICTE	Preu net (euros)	IVA (21%)	Preu amb IVA (euros)
Servei de disseny de logotip i sistema d'aplicació	1.000,00 €	210,00 €	1.210,00 €
BLOC 3.C - SERVEIS DE DISSENY DE CARTELLERIA DE DISTRICTE	Preu net (euros)	IVA (21%)	Preu amb IVA (euros)
Servei de disseny original de cartell informatiu, màsters i arts finals Inclou fins a 3 models. Mides a escollir entre A3, 50x70cm o 21x42cm	1.000,00 €	210,00 €	1.210,00 €
Servei de disseny original de cartell d'esdeveniment de districte o barri, màsters i arts finals 1 model, de mides a escollir entre A3, 50x70cm o 21x42cm	700,00 €	147,00 €	847,00 €
BLOC 3.D - SERVEIS DE DISSENY I MAQUETACIÓ DE GUIES, LLIBRETS, DOCUMENTS I PRESENTACIONS DE DISTRICTE	Preu net (euros)	IVA (21%)	Preu amb IVA (euros)
Servei de conceptualització del disseny i direcció d'art d'una guia, llibret, document i presentacions	1.000,00 €	210,00 €	1.210,00 €



Servei d'aplicació de disseny i arts finals d'una guia, llibret, document i presentacions (inclou portada, contraportada i un màxim de 32 pàgines interiors)	800,00 €	168,00 €	968,00 €
Servei de maquetació de pàgina addicional (preu per pàgina)	20,00 €	4,20 €	24,20 €
<b>BLOC 3.E - SERVEIS DE COMUNICACIÓ GRÀFICA D'ACTES I ESDEVENIMENTS PROTOCOL-LARIS DE DISTRICTE</b>	<b>Preu net (euros)</b>	<b>IVA (21%)</b>	<b>Preu amb IVA (euros)</b>
Servei de conceptualització creativa i disseny de la comunicació d'un acte protocol·lari de districte. Inclou màsters i arts finals d'impressió d'un plafó o fons publicitari ("trasera"), un roll-up i un tríptic.	1.500,00 €	315,00 €	1.815,00 €
Servei de disseny original, màster i art final d'impressió de plafó o fons publicitari ("trasera")	400,00 €	84,00 €	484,00 €
Servei de disseny original, màster i art final d'impressió de roll-up	300,00 €	63,00 €	363,00 €
<b>BLOC 3.F - SERVEIS DE COMUNICACIÓ GRÀFICA D'ACCIONS DE COMUNICACIÓ DE DISTRICTE EXCLUSIVAMENT DIGITALS</b>	<b>Preu net (euros)</b>	<b>IVA (21%)</b>	<b>Preu amb IVA (euros)</b>
Servei de conceptualització creativa, direcció d'art i disseny gràfic d'una acció de comunicació digital de districte. Inclou màsters per a pàgina web (1 model de home i 1 model de pàgina interior) i màsters de 2 bàners dinàmics (1 model vertical i 1 model horitzontal)	1.500,00 €	315,00 €	1.815,00 €
<b>BLOC 3.G - SERVEIS D'ADAPTACIONS GRÀFIQUES DE DISTRICTE</b>	<b>Preu net (euros)</b>	<b>IVA (21%)</b>	<b>Preu amb IVA (euros)</b>
<b>Suports exteriors</b>			
Banderoles 90x120cm (preu per parella)	72,00 €	15,12 €	87,12 €
Opi ciutat 118,5x175cm (total); 116x171cm (visible)	60,00 €	12,60 €	72,60 €
Veneciana (90x240cm)	80,00 €	16,80 €	96,80 €
Lona per a torreta de carrer 100x300cm	80,00 €	16,80 €	96,80 €
Roll-up 80x200cm	80,00 €	16,80 €	96,80 €
<b>Premsa impresa i revistes</b>			
Pàgina completa premsa o revistes	55,00 €	11,55 €	66,55 €
1/2 pàgina premsa o revistes	50,00 €	10,50 €	60,50 €
Robapàgines	55,00 €	11,55 €	66,55 €
1/4 pàgina premsa o revistes	50,00 €	10,50 €	60,50 €
Faldó premsa o revistes	50,00 €	10,50 €	60,50 €
<b>Cartelleria</b>			
Octaveta, flyer, postal...	45,00 €	9,45 €	54,45 €
Cartell (A3, A4 o 21x42cm)	45,00 €	9,45 €	54,45 €
Cartell 50x70cm i altres mides	45,00 €	9,45 €	54,45 €



<b>Esdeveniments i actes</b>			
Trassera per roda de premsa (tipus photocall) (300x220cm)	65,00 €	13,65 €	78,65 €
Fons per pantalla/projecció (16:9, format vertical o horitzontal)	65,00 €	13,65 €	78,65 €
<b>Editorial i publicacions</b>			
Fullet díptic (4 cares)	100,00 €	21,00 €	121,00 €
Fullet tríptic (6 cares)	120,00 €	25,20 €	145,20 €
Fullet quadríptic (8 cares)	140,00 €	29,40 €	169,40 €
Llibret o catàleg 4 pàgines i portada (+4)	130,00 €	27,30 €	157,30 €
Llibret o catàleg de 9 a 16 pàgines i portada (+4) (preu per pàgina)	35,00 €	7,35 €	42,35 €
Llibret o catàleg de 17 a 32 pàgines i portada (+4) (preu per pàgina)	30,00 €	6,30 €	36,30 €
Llibret o catàleg de 33 a 56 pàgines i portada (+4) (preu per pàgina)	26,00 €	5,46 €	31,46 €
Llibret o catàleg de 57 a 72 pàgines i portada (+4) (preu per pàgina)	23,00 €	4,83 €	27,83 €
Llibret o catàleg de 73 a 96 pàgines i portada (+4) (preu per pàgina)	20,00 €	4,20 €	24,20 €
Llibret o catàleg de més de 96 pàgines i portada (+4) (preu per pàgina)	18,00 €	3,78 €	21,78 €
<b>Suports audiovisuals</b>			
Vídeo de 15-20 segons per a xarxes socials i display (MP4) (versió a partir d'un audiovisual ja produït)	180,00 €	37,80 €	217,80 €
Infografia dinàmica (gif/mp4, durada 15-20 segons) amb animacions senzilles, partint d'elements gràfics preexistents, per a xarxes socials i display	180,00 €	37,80 €	217,80 €
<b>Marxandatge (adaptació gràfica als diferents objectes, no inclou la producció de l'objecte)</b>			
Llapis o bolígraf	45,00 €	9,45 €	54,45 €
Polsera	45,00 €	9,45 €	54,45 €
Xapa	45,00 €	9,45 €	54,45 €
Enganxina	45,00 €	9,45 €	54,45 €
Bossa	45,00 €	9,45 €	54,45 €
Tassa o ampolla	45,00 €	9,45 €	54,45 €
Carpeta o llibreta	45,00 €	9,45 €	54,45 €
<b>Xarxes socials</b>			
Facebook page post link: 1200x628px (jpg)	40,00 €	8,40 €	48,40 €
Facebook page post link: 1200x628px (gif)	60,00 €	12,60 €	72,60 €
Facebook page post link: 1200x628px (mp4)	80,00 €	16,80 €	96,80 €



Facebook post event: 1920x1080px (jpg)	40,00 €	8,40 €	48,40 €
Facebook cover: 851x351px (jpg)	40,00 €	8,40 €	48,40 €
Facebook vídeo 4:5 1200x1500px (mp4)	80,00 €	16,80 €	96,80 €
Instagram post lik: 1080x1080px (gif)	60,00 €	12,60 €	72,60 €
Instagram post lik: 1080x1080px (mp4)	80,00 €	16,80 €	96,80 €
Instagram stories: 1080x1920px (jpg)	40,00 €	8,40 €	48,40 €
Instagram stories: 1080x1920px (mp4)	80,00 €	16,80 €	96,80 €
Instagram vídeo 4:5 1080x1350px (mp4)	170,00 €	35,70 €	205,70 €
Twitter websitecard: 800x418px (jpg)	40,00 €	8,40 €	48,40 €
Twitter cover: 1500x500px (jpg)	40,00 €	8,40 €	48,40 €
Facebook carrusel / Instagram post link: 1080x1080px (jpg)	40,00 €	8,40 €	48,40 €
Facebook post event / Twitter dinàmic: 1920x1080px (gif)	60,00 €	12,60 €	72,60 €
Facebook post event / Twitter dinàmic: 1920x1080px (mp4)	100,00 €	21,00 €	121,00 €
Avatar xarxes socials: 400x400px (jpg)	40,00 €	8,40 €	48,40 €
<b>Banners per a webs i newsletters municipals</b>			
<b>Barcelona.cat, webs districtes i meet.barcelona.cat</b>			
Imatge principal: 252x252px (jpg), pack de 4 versions idiomàtiques (català, castellà, anglès, francès)	160,00 €	33,60 €	193,60 €
Banner doble 542x252px (jpg), pack de 3 versions idiomàtiques (català, castellà, anglès)	120,00 €	25,20 €	145,20 €
Destacat petit: 164x164px (jpg), pack de 3 versions idiomàtiques (català, castellà, anglès)	120,00 €	25,20 €	145,20 €
Banner destacat districtes: 640x360px (jpg), pack de 2 versions idiomàtiques (català, castellà)	80,00 €	16,80 €	96,80 €
<b>Ajuntament</b>			
Imatge principal: 555x312px (jpg), pack de 3 versions idiomàtiques (català, castellà, anglès)	120,00 €	25,20 €	145,20 €
Promo petita: 168x126px (jpg), pack de 3 versions idiomàtiques (català, castellà, anglès)	120,00 €	25,20 €	145,20 €
Banner doble: 555x166px (jpg), pack de 3 versions idiomàtiques (català, castellà, anglès)	120,00 €	25,20 €	145,20 €
<b>Newsletter</b>			
Banner districtes: 290x170px (jpg)	40,00 €	8,40 €	48,40 €
Banner Info Barcelona: 560x374px, pack de 3 versions idiomàtiques (català, castellà, anglès)	120,00 €	25,20 €	145,20 €
Banner 2: 550x309px (jpg)	40,00 €	8,40 €	48,40 €

