

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE RECVLL DE PREMSA DIARI PER A LA SOCIETAT MERCANTIL CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA

EXPEDIENT NÚM. 2410OB03

1. OBJECTE DEL SERVEI

L'adjudicatari posarà a disposició de la CCMA de manera digital / telemàtica, els retalls, enllaços i documents de notícies de premsa escrita, digitals i els impactes de televisió i ràdio que ha de formar part del recull de premsa diari de 3Cat. El servei s'ha de prestar en català, de dilluns a divendres tots els dies laborables segons el calendari de Barcelona, a les 8.15, i, els dissabtes, diumenges i festius, abans de les 9.00 i, en tots dos casos, una actualització posterior a les 15.00. A més s'ha d'incloure un servei d'alertes automàtiques amb les notícies més rellevants del sector, que hauria d'estar disponible a les 8.00 i a les 15.00 tots els dies de l'any, i, pel que fa a ràdio i televisió, enviar alertes sempre que hi hagi notícies noves pujades a la plataforma.

El servei ha de permetre fer un seguiment àgil i eficient de l'activitat de 3Cat (CCMA) i els seus canals, emissores, plataformes i serveis, així com del global del sector audiovisual, tant a les notícies com als reportatges, entrevistes, articles d'opinió, destacats, informes, portades i amb un criteri d'endrega indicat pel departament de Comunicació.

El servei ha d'oferir el seguiment, a través d'un llistat obert de paraules clau, que ha de ser ampliable sempre que es consideri necessari, de la premsa editada a Catalunya i a l'Estat espanyol i, molt puntualment, de la premsa internacional, tant de les edicions en paper com de les digitals d'aquests mitjans i, també, les capçaleres digitals, incloent-hi suplementos i revistes. El servei ha de cobrir les publicacions d'àmbit local i comarcal a Catalunya, així com les dels principals mitjans en llengua catalana del País Valencià, Illes Balears, Catalunya Nord, i l'Alguer i, de la premsa nacional. I també ha d'incloure el seguiment de tots els canals propis de televisió, ràdio i plataforma OTT, així com els principals mitjans de televisió i ràdio. ¹

Jerarquització de les mencions per trobar la categoria més adient, evitant exclusions en cas de coincidència de paraules clau.

El servei ha de ser correcte d'origen perquè es pugui utilitzar en l'enviament a grups interns (per tant, ha d'estar lliure d'errors i repeticions evidents), tot i que s'ha de poder personalitzar i editar pel departament de comunicació de 3Cat.

El servei de recull de premsa ha de permetre oferir servei de seguiment als mitjans impresos, digitals, i televisió i ràdio, detallats en un llistat de mitjans i de temes o apartats flexibles que siguin fàcilment adaptables a les necessitats canviants, o puntuals, de 3Cat sense que representi cap increment de costos.

El servei ha de proveir l'accés a una plataforma amb la base de dades de totes les notícies ja especificades, fàcilment recuperables a través d'un sistema de buscador eficient en línia.

Possibilitat de treballar amb esborranys i poder-hi treballar diferents persones alhora.

¹ Preselecció i revisió manual de les notícies per part de l'empresa adjudicatària per evitar retalls no relacionats amb el nostre sector

Possibilitat de recuperar i editar, en tot moment, un recull anterior i si cal, enviar la nova versió.

El servei també ha d'oferir la possibilitat de generar butlletins digitals per a l'enviament a través del correu electrònic, optimitzats per a la seva correcta visualització multi dispositiu.

El servei també ha de proveir un contacte per a incidències tècniques i d'assistència urgent en un horari ampli els dies laborables, com a mínim de les 8.00 a les 16.00, i també propostes periòdiques d'assessorament i formació en el treball per aprofitar totes les potencialitats del servei.

2. – NECESSITATS I CONDICIONS DEL SERVEI

El Departament de Comunicació de 3Cat requereix d'un sistema eficient per al seguiment profund i sistemàtic de la repercussió de la seva activitat als mitjans de comunicació, així com de les informacions al voltant del sector audiovisual, publicitari i de mitjans, tant de l'àmbit català com espanyol, a més de mitjans internacionals sota demanda puntual.

És requeriment garantir la puntualitat en el moment de rebre el butlletí diari.

Per poder fer aquest seguiment, i traslladar-lo de forma àgil i puntual als grups interns d'interès dins de 3Cat, l'adjudicatari haurà de facilitar el resum de premsa diari tant de mitjans en paper com digitals i els impactes de televisió i ràdio, en les seves edicions i actualitzacions, així com una plataforma on poder disposar de totes aquestes notícies amb retroactivitat per elaborar, si cal, cerques personalitzades i reculls de premsa específics.

En el cas d'haver d'incorporar informació addicional no inclosa, s'ha de permetre un sistema molt àgil d'introducció manual de notícies.

Evitar la presència de notícies duplicades prioritzant l'edició en format paper i prioritzant la versió en català de les capçaleres que tinguin doble edició, català i castellà. En el cas de les notícies digitals, només s'haurà d'incloure l'última actualització que és la més completa.

El sistema ha de permetre fer lectura de les notícies en una finestra paral·lela mentre s'elabora el recull de premsa.

Cada notícia subministrada ha de tenir a l'encapçalament, el lloc que ocupa en la pàgina, la valoració econòmica, la valoració positiva, negativa o neutre, la data i hora de publicació, el mitjà i la secció i seguiment d'impacte i posicionament del mitjà.

3. REQUERIMENTS DEL SERVEI

- a. Laborable rebre el recull a les 8.15 i 15.00 i, els caps de setmana, a les 9.00 i a les 15.00.
- b. Les alertes automàtiques, amb les notícies més rellevants del sector, hauria d'estar disponible a les 8.00 i a les 15.00, tots els dies de l'any.
- c. Que les alertes arribin amb una plantilla corporativa de 3Cat
- d. Freqüència d'enviament: cada 5 minuts a gvillarroya.t@3cat.cat
- e. Estructura de les alertes:
 - Principals temes que hem enviat internament/accions especials

- Agrupar per temes, no alterns entre altres notícies
- Enviament de premsa, digital, tv i ràdio en el mateix recull però per blocs separats
- Prioritzar les capçaleres: nacionals- autonòmica-regionals/locals.
- Veure en pdf complet
- Sense soroll
- Cal incloure el mitjans de subscripció
- Servei plataforma
- Accés atenció al client dies laborals i urgències caps de setmana

4.- MATERIALS I CONNECTIVITAT

L'empresa adjudicatària haurà de posar a disposició del Departament de Comunicació tots els materials corresponents al servei diari a través d'un enllaç o avís per correu electrònic.

Aquest servei haurà de estar sempre accessible per part del Departament de Comunicació a través d'una plataforma d'accés en línia, d'entorn personalitzat amb les pautes de classificació que s'estableixin, modificables sempre que sigui necessari pel servei.

5.- INTERLOCUCIÓ

Les relacions amb l'empresa concessionària seran a través de la persona o persones de contacte de l'equip comercial i tècnic designat posant a l'abast un telèfon i adreça de correu electrònic d'incidències (línia calenta) Es convocaran reunions per proposar millores i comentar possibles canvis sempre que es consideri necessari per l'optimització del servei.

Sant Joan Despí, octubre de 2024