



cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

CONTRACTE DE SERVEIS
TRAMITACIÓ: Ordinària
PROCEDIMENT: Obert simplificat
REGULACIÓ: No harmonitzada

ENTITAT CONTRACTANT: EPEL Cugat.cat
CODI CPV: **72413000-8 Serveis de disseny de llocs web**
CODI DE CONTRACTE: 07_250_2024

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ SOBRE B CRITERIS D'ADJUDICACIÓ MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (EXP 07_250_2024)

Licitació: Servei per a la renovació total del web www.cugat.cat de l'Entitat Pública Empresarial Local (EPEL) Cugat.cat de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.

Antecedents:

És objecte del present contracte, la contractació del servei de renovació total del web www.cugat.cat de l'Entitat Pública Empresarial Local (EPEL) Cugat.cat de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.

Aquest servei ha de suposar el desenvolupament i implementació del nou disseny gràfic, arquitectura web, gestor de continguts (CMS) i totes aquelles necessitats de software per fer operatiu el nou projecte.

Aquest expedient es va aprovar el 27 d'agost de 2024 mitjançant resolució de direcció LIC55/2024 amb un cost de 73.810,00€ (preu base de licitació IVA inclòs).

En data 27 d'agost de 2024 es va publicar a la plataforma de Contractació l'anunci de la licitació, finalitzant el termini de presentació d'ofertes el passat 13 de setembre de 2024.

En data 16 de setembre de 2024 es va realitzar l'obertura dels Sobres A i B, relatius a la declaració responsable i el judici de valor.

Fets:

1. **Les empreses que han presentat oferta son:**

- **DESCARTES SOLUTIONS S.L**
- **EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L**
- **Bekodo Data Services S.L**
- **HELP HUMANS DIGITAL S.L**



cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat



Certificat de l'eina Sobre Digital

Per a la licitació corresponent a "SERVEI PER A LA RENOVACIÓ TOTAL DEL WEB WWW.CUGAT.CAT DE L'ENTITAT PÚBLICA EMPRESARIAL LOCAL CUGAT.CAT" amb el codi d'expedient "EXPEDIENT 07_250_2024" que finalitza el termini per a la presentació d'ofertes el dia 13/09/2024, a les 12:00, les proposicions presentades mitjançant l'eina de Sobre Digital són les que es relacionen a continuació:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
DESCARTES SOLUTIONS, S.L.	B66936253	13/09/2024	08:32:00	E2024000160
EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L.	B70240320	13/09/2024	10:37:00	E2024000161
Bekodo Data Services S.L.	B64845712	13/09/2024	10:45:00	E2024000163
HELP HUMANS DIGITAL S.L.	B06820518	13/09/2024	11:27:00	E2024000164

2. Criteris de judici de valor establerts al Plec de Clàusules Administratives:

- **Criteris vinculats a l'objecte del contracte avaluables d'acord amb judicis de valor.....Fins a 30 punts**

*Per a la formalització dels criteris d'avaluació subjectiva, s'inclourà al **Sobre 2**, una memòria o proposta tècnica detallada, indexada i degudament foliada, de redacció lliure, adaptat a la descripció que es fa a l'Annex 6 del plec de condicions tècniques, amb la documentació tècnica per a la valoració amb judicis de valor.*

La memòria descriptiva no podrà tenir una llargària superior a 20 pàgines (a una sola cara) amb una lletra com a mínim d'Arial 11, interlineat 1'5. Als efectes del número de pàgines no comptaran ni la portada ni l'índex (què és obligatori) ni la contraportada.

De figurar alguna dada que serveixi per conèixer informació del Sobre 3, l'empresa podrà quedar exclosa de la licitació.

Els criteris vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor i que serviran de base per a la seva adjudicació, fins a 30 punts, són els següents:

a) Elecció i justificació del Gestor de Continguts (CMS)

El CMS triat per desenvolupar la plataforma ha de ser adequat als objectius de l'EPEL Cugat.cat en termes de facilitat d'ús, flexibilitat, implantació en el mercat i adaptació a les característiques de l'entitat. Es valoraran fins a 5 punts en aquest apartat.

b) Elecció i justificació del software



El software proposat ha de ser adequat als objectius de la plataforma en aspectes com la facilitat d'ús, flexibilitat, perspectiva de creixement, pics de consum, seguretat i implantació. Es valoraran fins a 2,5 punts en aquest apartat.

c) Disseny gràfic del portal

El disseny gràfic ha d'adaptar-se a les tendències actuals i ser compatible amb les necessitats de flexibilitat del portal. Es valoraran fins a 5 punts en aquest apartat.

d) Arquitectura web per garantir velocitat i creixement

Es valoraran les propostes del licitador que millorin els requeriments establerts en relació a la velocitat i creixement del portal. Es valoraran fins a 2,5 punts en aquest apartat.

e) Estratègia SEO

Es valorarà que el licitador proposi una estratègia per millorar el posicionament SEO, a més de les proposades en els plecs. Es valoraran fins a 2,5 punts en aquest apartat.

f) Arquitectura i experiència d'usuari

Es valorarà que la navegabilitat per les pàgines sigui intuïtiva, que aportï informació complementària i faciliti una experiència positiva per l'usuari. Es valoraran fins a 2,5 punts en aquest apartat.

g) Migració de dades

Es valorarà l'eficàcia i terminis de la proposta de migració de dades presentada pel licitador que millori els requeriments establerts. Es valoraran fins a 5 punts en aquest apartat.

h) Noves funcionalitats del gestor

Les propostes de noves funcionalitats del gestor no contemplades en els plecs, en base a criteris d'innovació, utilitat pràctica, utilitats socials i



correspondència amb els objectius del projecte. Es valoraran fins a 2,5 punts en aquest apartat.

i) Interacció amb xarxes socials

Es valorarà que la proposta tingui en compte la interacció i facilitat per publicar o compartir els articles amb les xarxes socials: Generació OG, aspecte dels posts i compartició de continguts per part dels usuaris. Es valoraran fins a 2,5 punts en aquest apartat.

Criteris de desempat: aquells previstos a l'article 147 de la LCSP.

Causes d'exclusió derivades de l'avaluació: *No es valoraran les propostes dels licitadors i, per tant, s'exclouen del procediment, si es dona algun dels supòsits següents:*

- Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.*
- Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).*
- La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables.*
- Quan la puntuació dels criteris subjectes a judici de valor no superi la meitat de la puntuació assignada globalment, això és, quan no s'assoleixi una puntuació mínima de 15 en els criteris subjectes a judici de valor.*

3. Anàlisi de les ofertes en relació als criteris de judici de valor:

A continuació, es procedeix a analitzar les quatre ofertes presentades per: DESCARTES SOLUTIONS S.L, EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L, Bekodo Data Services S.L i HELP HUMAN DIGITAL S.L en relació als criteris de judici de valor anteriorment esmentats i establerts al PCAP a l'Annex 3.

Criteris d'adjudicació:

Els criteris avaluables mitjançant judici de valor establerts en el PCAP: fins a 30 punts.

En aquest apartat no podrà figurar cap dada corresponent als criteris avaluables de forma automàtica i/o mitjançant fórmules i puntuació. En cas que hi figurés alguna dada al respecte el licitador quedaria exclòs de la licitació.

S'estableix un llindar mínim de 15 punts en l'avaluació dels criteris de judici de valor, En no assoliment d'aquest llindar mínim per part del licitador comporta la seva exclusió en el procediment licitatori, per la qual cosa no passarà a la següent fase (art.146.3 LCSP i art.22 d)RD 817/2009).



a) Elecció i justificació del Gestor de Continguts (CMS)

El CMS triat per desenvolupar la plataforma ha de ser adequat als objectius de l'EPEL Cugat.cat en termes de facilitat d'ús, flexibilitat, implantació en el mercat i adaptació a les característiques de l'entitat. Es valoraran fins a 5 punts en aquest apartat.

A continuació, es procedeix a valorar i puntuar aquest apartat de cada licitador admès, segons els criteris redactats al PCAP.

DESCARTES SOLUTIONS S.L

L'empresa proposa com a CMS principal WordPress per la seva "facilitat d'ús, millores en l'experiència d'usuari i optimització i funcionals" i fa una petita descripció de funcionalitats. Des de Cugat Mèdia es considera que la proposta s'ajusta als requeriments tècnics.

Es valora aquest apartat amb 3,5 punts per les raons esmentades.

EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L

EVELB proposa com a gestor de continguts "una arquitectura basada en Drupal" i ho justifica perquè es tracta d'una solució de codi obert, flexibilitat i robustesa. Fa una descripció detallada de la previsió de creixement, escalabilitat, rendiment i manteniment i per tant s'ajusta als requeriments del PPT.

Es valora aquest apartat amb 4 punts per les raons esmentades.

Bekodo Data Services S.L

Bekodo fa una descripció extensa de justificació del CMS basat en WordPress amb exemples de portals de dos mitjans locals i un nacional que fan servir aquesta tecnologia amb la seva configuració. A més a més fa una descripció exhaustiva dels serveis configurables i aporta un sistema extra d'indexació per als editors i redactors.

Es valora aquest apartat amb 5 punts per les raons esmentades.



HELP HUMANS DIGITAL S.L

Aquesta empresa proposa com a gestor de continguts Wordpress. Fa una proposta extensa de justificació de l'editor, tenint en compte possibles configuracions de millora de SEO, disseny responsive, actualitzacions, escalabilitat i rendiment. També esmenta la facilitat d'integració amb software de tercers. Per tot plega s'ajusta als requeriments del plec.

Es valora aquest apartat amb **4,5 punts** per les raons esmentades.

b) Elecció i justificació del software

El software proposat ha de ser adequat als objectius de la plataforma en aspectes com la facilitat d'ús, flexibilitat, perspectiva de creixement, pics de consum, seguretat i implantació. Es valoraran fins a **2,5 punts** en aquest apartat.

A continuació, es procedeix a valorar i puntuar aquest apartat de cada licitador admès, segons els criteris redactats al PCAP.

DESCARTES SOLUTIONS S.L

L'empresa proposa una solució basada en l'entorn LAMP Stack que conté els programaris Apache, MySQL i PHP en Linux. L'empresa descriu breument que la solució reuneix característiques com "facilitat d'ús, flexibilitat, perspectiva de creixement i pics de consum" entre d'altres. La proposta encaixa amb els requeriments del plec.

Es valora aquest apartat amb **2 punts** per les raons esmentades.

EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L

La solució tecnològica que proposa EVELB encaixen en la prescripció tècnica del plec. Proposa una configuració detallada de software a partir del servidor Apache, llenguatge en PHP, base de dades basat en MariaDB, sistema de *cache* Redis i unificant-se amb el *backend* basat en Drupal.

Es valora aquest apartat amb **2 punts** per les raons esmentades.



cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

Bekodo Data Services S.L

Bekodo assegura que farà un desenvolupament d'acord amb les guidelines que proposa els desenvolupadors de Wordpress. Fa una descripció del sistema de Themes i quins aspectes s'hauran de tenir en compte. També a nivell de plugins fa referència al desenvolupament a mida per evitar problemes de seguretat, afegir funcionalitats i incorporar funcions específiques del projecte. El programari proposat està orientat en PHP 8 i Apache 2 amb altres solucions com Jenkins, Munin, Nagios i Varnish que completen les capes de seguretat, manteniment i programació.

Es valora aquest apartat amb **2,5 punts** per les raons esmentades.

HELP HUMANS DIGITAL S.L

L'empresa proposa un desenvolupament basat en la creació d'una plataforma "flexible, eficient i escalable". Help Humans descriu detalladament tot l'entorn de software proposat per al projecte orientat tot el frontend des de Wordpress però amb millores de seguretat (AIOS), ús de jQuery i WP Rocket per a la compressió de CSS i JS. També es combinarà amb l'ús d'ACF i Flexible Content. Proposa a més, el desacoplament d'arxius binaris amb AWS S3.

Es valora aquest apartat amb **1,75 punts** per les raons esmentades.

c) Disseny gràfic del portal

El disseny gràfic ha d'adaptar-se a les tendències actuals i ser compatible amb les necessitats de flexibilitat del portal. Es valoraran fins a **5 punts** en aquest apartat.

A continuació, es procedeix a valorar i puntuar aquest apartat de cada licitador admès, segons els criteris redactats al PCAP.

DESCARTES SOLUTIONS S.L

L'empresa fa una proposta molt esquemàtica de com serà l'enfocament del disseny del nou portal sota les premisses de "les tendències actuals,



compatibilitat amb necessitats de flexibilitat, identitat visual i accessibilitat”.

Es valora aquest apartat amb **2 punts** per les raons esmentades.

EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L

Evelb proposa un desenvolupament amb un enfocament centrat en l'usuari i l'accessibilitat. A nivell de disseny proposen un disseny “net i minimalista, prioritzant la llegibilitat i jerarquia visual”. El disseny contemplarà una organització lògica, menú *sticky* sempre visible, cerca optimitzada, crides a l'acció clares i compatibilitzar el disseny amb l'accessibilitat. També estableixen centrar el disseny en arquitectura responsive i “gaudir d'una experiència de navegació òptima”.

Es valora aquest apartat amb **3 punts** per les raons esmentades.

Bekodo Data Services S.L

Bekodo ha fet una proposta de disseny gràfic minuciosa, amb un plantejament detallat dels nivells visuals de home, articles, so, vídeo en versió desktop i *responsive*. A part de la descripció escrita a més a més, ha aportat una proposta visual wireframes.

Pel que fa a la navegació general i la home, Bekodo fa una proposta basada en “l'estètica visual i la usabilitat”. Destaquen per reorientar el disseny de portada cap a targetes visuals més grans, reduir l'estrès visual amb colors més suaus. Proposen un canvi radical pel que fa a dimensió fotogràfica i dels elements de llegibilitat també orientats a accessibilitat i visibilitat (WCAG). Pel que fa al menú, també descriu que la versió mòbil serà de tipus ‘Hamburger’.

Bekodo fa una descripció minuciosa dels articles i els elements diferenciables i destacables que han de contenir. També fa una dissecció de les plantilles de so i vídeo i com s'han de comportar amb els elements multimèdia. Posa èmfasi en la interacció sense friccions per exemple en elements com els botons de compartició, perquè la navegació responsive es pugui fer amb una sola mà.

Es valora aquest apartat amb **5 punts** per les raons esmentades.



HELP HUMANS DIGITAL S.L

Help Humans proposa un enfocament del disseny no només en l'optimització del portal, sinó també en la "navegació intuïtiva, accessible" i amb l'objectiu d'augmentar la interacció amb el contingut.

Per assolir aquest propòsits estableixen una sèrie de consideracions: Disseny orientat a "Mobile first" i responsive; Identitat Visual consistent i reconeixible a través de la paleta de colors, tipografies i imatges d'alta qualitat; Disseny minimalista i enfocament al contingut, afegint espais en blan i nova organització del contingut; Disseny modular i escalable; i optimització de la velocitat del *site* a través de formats WEPP i WP Rocket.

Es valora aquest apartat amb **3 punts** per les raons esmentades.

d) Arquitectura web per garantir velocitat i creixement

Es valoraran les propostes del licitador que millorin els requeriments establerts en relació a la velocitat i creixement del portal. Es valoraran fins a **2,5 punts** en aquest apartat.

A continuació, es procedeix a valorar i puntuar aquest apartat de cada licitador admès, segons els criteris redactats al PCAP.

DESCARTES SOLUTIONS S.L

L'empresa proposa de manera esquemàtica la seva proposta d'arquitectura en cinc eixos. Planteja un servidor optimitzat i configurat per a Wordpress, un CDN basat en Cloudflare, Caché eficient per minimitzar el temps de resposta, escalabilitat que permeti ampliar segons el creixement del portal i ús de MySQL optimitzat.

Es valora aquest apartat amb **1,25 punts** per les raons esmentades.

EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L

L'arquitectura que proposa l'empresa està orientada a aconseguir la "velocitat de càrrega òptima, una experiència d'usuari fluida i la capacitat



de créixer i adaptar-se”. Atès que el CMS està basat en Drupal segons l’empresa permet construir una arquitectura sòlida en diferents nivells: Caché i Varnish, per exemple a nivell de cache de pàgines senceres, fragments o consulta de BBDD, reduïnt “la necessitat de generar contingut dinàmic en cada petició”; Optimització de la base dades; Arxius comprimits; i optimització d’imatges per reduir-ne el pes.

Des del punt de vista escalable, fa una proposta completa de configuració modular, desenvolupament personalitzat, balanceig de càrrega i integració CDN.

Per últim, també exposant com a base les característiques del sistema Drupal, permet la gestió de contingut flexible, personalització de disseny i la facilitat d’integració amb serveis externs.

Es valora aquest apartat amb **2 punts** per les raons esmentades.

Bekodo Data Services S.L

A nivell d’arquitectura Bekodo proposa centrar la implementació del portal en “garantir velocitat i creixement” a través de Amazon Web Services (AWS). A nivell de seguretat estableix un “nivell físic perimetral” on en una primera capa passaria tot el trànsit a través de CloudFront (AWS). La segona capa consisteix en un Firewall que gestiona la seguretat de les connexions i la tercera serà la pròpia d’allotjament dels *backends* amb ip no públiques.

A nivell de software, el sistema es gestionarà des de dos dominis diferents, un a nivell editor i l’altre de producció (públic) on s’aplicarà que tot l’html passarà per memòria *caché* i la gestió serà denegada des de l’accés web. Aquest model s’aplica a Betevé i Vilaweb, segons l’empresa. D’altra banda, i tal com es proposava al PPT, Bekodo ha dissenyat l’arquitectura de servidors *dockeritzada* amb els possibles costos en trànsits alts i baixos amb AWS (inclosos els costos de tots els serveis). Per últim, ha lliurat un esquema de les capes de la configuració de servidors i arquitectura la qual, asseguren que “millores en la càrrega de pàgines en dos segons”.

Es valora aquest apartat amb **2,5 punts** per les raons esmentades.



HELP HUMANS DIGITAL S.L

Help Humans a nivell d'arquitectura fa dues propostes tècniques que influeixen tant en estructura com en optimització. En la primera proposta basa la proposta mantenint el frontend i backend sota el paraigües de l'entorn Wordpress i l'estructura millorada amb WP Rocket, sistemes d'optimització SEO, compressió d'imatges, estructura de dades, configuracions d'accessibilitat amb compliments WCAG 2.1 o per exemple mesures de seguretat basat en AIOS.

D'altra banda, proposa una mesura alternativa descoplant el Frontend i el Backend amb Nuxt.js i WordPress API. En aquest cas el sistema facilitaria la creació d'aplicacions universals com Server-side Rendering o aplicacions d'una sola pàgina (SPA). Aquest sistema conté millores en càrrega, SEO i desenvolupament modular. També afegeixen alguns desavantatges per considerar com per exemple la incompatibilitat d'alguns plugins de WP o la complexitat de manteniment.

Es valora aquest apartat amb **2 punts** per les raons esmentades.

e) Estratègia SEO

Es valorarà que el licitador proposi una estratègia per millorar el posicionament SEO, a més de les proposades en els plecs. Es valoraran fins a **2,5 punts** en aquest apartat.

A continuació, es procedeix a valorar i puntuar aquest apartat de cada licitador admès, segons els criteris redactats al PCAP.

DESCARTES SOLUTIONS S.L

Descartes ha fet un anàlisi molt concret de la web actual i de les millores que aplicarien al futur portal. L'empresa detalla les mesures que aplicaria que van des de l'estructura URL, optimització de paraules, títols, descripcions on Page, Link Building, velocitat de càrrega i les configuracions necessàries (Robots.txt, News Sitemaps i monitorització GA).

Com a propostes addicionals, proposen una gestió eficient del Crawl Budget pel nombre elevat d'URLs al lloc, implementació de SEO local



cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

orientat al públic potencial de Sant Cugat, optimització dels continguts multimèdia (imatges i vídeos) i SEO orientat a Google News.

Es valora aquest apartat amb **2 punts** per les raons esmentades.

EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L

Per a EVELB l'estratègia SEO passa per la combinació d'optimització *on-page*, *off-page* i tècniques aprofitant les capacitats de Drupal. Segons l'empresa Drupal ofereix a nivell d'optimització URL amigables, metadades optimitzades, estructura de capçaleres, optimització del *site* via sitemap.xml, configuració dels arxius robots.txt i mòduls SEO ad hoc. Quant a l'optimització *Off-page*, està dirigida a construir i millorar la reputació de Cugat Mèdia per millorar el posicionament orgànic a través de Link Building, xarxes socials i relacions públiques digitals.

A nivell de tècniques, s'orientarà el projecte a obtenir un portal ràpid de càrrega, orientat al mòbil, *https* i dades estructurades.

Per últim, EVELB fa referència a les eines externes SEO com Google Search Console, GA i d'altres especialitzades.

Es valora aquest apartat amb **2,5 punts** per les raons esmentades.

Bekodo Data Services S.L

Bekodo proposa fer servir a nivell tècnic el plugin de Wordpress The SEO Framework per "assegurar que les dades i els continguts estan optimitzades" a les pàgines del portal. També es desenvoluparà un sitemap per actualitzar a Google i Bing ràpidament els continguts. A banda de les millores tècniques com URL, títols, metadades, disseny responsive i velocitat, recomanen incorporar un perfil especialitzat en SEO que assegui que el contingut a nivell editorial està planificat i dirigit al SEO. També afegeix unes tècniques SEO per millorar el posicionament: Publicar abans de tenir tota la informació, paraules clau i pàgines d'esdeveniment futur.

Es valora aquest apartat amb **1,5 punts** per les raons esmentades.



HELP HUMANS DIGITAL S.L

Help Humans no ha detallat un apartat exclusiu per a SEO a la memòria però sí elements orientats distribuïts en les estratègies d'optimització del site o en el desenvolupament responsive.

Es valora aquest apartat amb **0,5 punts** per les raons esmentades.

f) Arquitectura i experiència d'usuari

Es valorarà que la navegabilitat per les pàgines sigui intuïtiva, que aporti informació complementària i faciliti una experiència positiva per l'usuari.

Es valoraran fins a **2,5 punts** en aquest apartat.

A continuació, es procedeix a valorar i puntuar aquest apartat de cada licitador admès, segons els criteris redactats al PCAP.

DESCARTES SOLUTIONS S.L

Descartes fa una breu explicació de l'estratègia en experiència d'usuari. Proposa fer una navegació intuïtiva amb menús clars i estructurals, jerarquia da informació endreçada de manera lògica, informació complementària com FAQs o enllaços rellevants, a nivell d'interfície d'usuari fer un disseny atractiu i a nivell d'experiència, focalització de la usabilitat i satisfacció de l'usuari.

Es valora aquest apartat amb **1 punts** per les raons esmentades.

EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L

Per a EVELB l'experiència d'usuari i un posicionament SEO efectiu "s'abordarà l'arquitectura i el disseny des d'una perspectiva integral, combinant usabilitat amb les millors pràctiques de SEO".

En aquest sentit des de la perspectiva d'arquitectura d'informació orientada a l'usuari, s'establirà una estructura lògica i jeràrquica, també a les URL; Enfocament Mobile-first a través del disseny responsive; indexació eficient amb l'arxiu robots.txt i sitemap.xml; URL optimitzades "curtes i descriptives" per millorar el posicionament; i per últim, la migració es farà sense pèrdua de SEO amb redireccions 301.



cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

Pel que fa a l'experiència d'usuari, estableixen una explicació dels eixos següents: Navegació intuïtiva, cerca optimitzada, disseny accessible i atractiu, elements multimèdia.

Per últim, estableixen una experiència diferenciada per a l'àrea privada destinada a la gestió amb funcionalitats específiques, estètica coherent i usabilitat també en la gestió de contingut.

Es valora aquest apartat amb **2,5 punts** per les raons esmentades.

Bekodo Data Services S.L

L'empresa fa una àmplia descripció dels eixos principals orientats a l'experiència d'usuari: Millora de l'arquitectura perquè l'usuari arribi al contingut desitjat, construir una "bona experiència" per tal que el contingut sigui fàcilment consumible, Definir un disseny visual adaptat a la marca de www.cugat.cat amb un disseny escalable que permeti créixer de forma consistent i mantenir la coherència visual.

Bekodo també remarca la rapidesa de càrrega com a factor d'arquitectura i navegació a través d'un sistema de capes de caché i dockerització per assolir velocitats d'un segon. Les tècniques esmentades són sistema lazyloading, precàrrega de la primera part, retard de càrrega de fitxers de fonts, endarrerir Javascript o l'agrupació de CSS o JS.

També fa referència a l'accessibilitat en compliment AA i estàndard W3C.

Es valora aquest apartat amb **2 punts** per les raons esmentades.

HELP HUMANS DIGITAL S.L

En la memòria presentada no apareix un apartat específic i entenem que aquest espai fa referència al disseny gràfic del portal en els apartats d'accessibilitat visual, disseny modular i optimització de la velocitat del lloc.

Es valora aquest apartat amb **0,5 punts** per les raons esmentades.



g) Migració de dades

Es valorarà l'eficàcia i terminis de la proposta de migració de dades presentada pel licitador que millori els requeriments establerts. Es valoraran fins a 5 punts en aquest apartat.

A continuació, es procedeix a valorar i puntuar aquest apartat de cada licitador admès, segons els criteris redactats al PCAP.

DESCARTES SOLUTIONS S.L

Descartes fa una descripció esquemàtica de com estructuraria la migració de dades: Anàlisi inicial amb inventari de continguts, ús d'eines de migració de WordPress, eines de verificació amb revisió i comprovacions, una prova pilot, establiment de terminis en cada fase del progrés i suport post-migració amb assistència tècnica. En un altre apartat a part, es fa una calendarització de tot el procés.

Es valora aquest apartat amb 2,75 punts per les raons esmentades.

EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L

EVELB fa una proposta molt detallada de com duria a terme la migració de continguts i dades de l'actual portal al nou sistema. Per fer-ho possible fan referència a un pla de migració per fases detallat. A la fase 1, es faria un anàlisi i inventari de contingut; a la fase 2, el desenvolupament de l'eina web scraping ad hoc i l'extracció de dades; a la fase 3, seria l'execució de l'eina amb la transformació del contingut a Drupal i les noves URL; a la fase 4, la importació al nou sistema; a la fase 5, la implementació i les redireccions; a la fase 6, la monitorització i optimització SEO. Al final, afegeixen una explicació dels avantatges de l'eina web scraping.

Es valora aquest apartat amb 3,5 punts per les raons esmentades.



Bekodo Data Services S.L

Bekodo ofereix una explicació detallada i uns terminis d'execució amplis i molt detallats (amb totes les funcions per jornades quinzenals, tasques i descripcions) amb taules gràfiques.

Estableixen quatre fases. En primer lloc es faria una anàlisi del contingut actual per identificar camps i URL no identificades. A la segona fase, es farà la implementació d'*scripts* de migració fets a mida. A la tercera fase, hi hauria la migració de plataforma on es farà la migració ajustada al nou CMS, el *mapping* d'URL i les redireccions antigues (301) i amb la tecnologia *rewritemap* d'Apache 2.4.

També precisa que la migració de continguts es farà per sub-fases: migració de plataforma, migració de notícies recents, magatzem hosting. Per últim, es farà en la darrera fase la migració de notícies pendents i es tindrà en compte la qualitat d'imatge per verificar si cal encastar suports més lleugers.

Es valora aquest apartat amb **5 punts** per les raons esmentades.

HELP HUMANS DIGITAL S.L

Help Humans fa una descripció àmplia de la proposta de migració "garantint la integritat de les dades, la continuïtat del servei i la preservació del posicionament SEO". Proposen 7 fases d'implementació. En la primera fa relació a l'anàlisi i planificació amb auditories, identificació de dependències i preservació SEO. En la segona fase, es farà una preparació en entorn de servidors amb la configuració pertinent via AWS S3 i CloudFont i la instal·lació i configuració del CMS. A la fase 3, es farà la prova pilot de migració, amb proves parcials i validació de resultats. A la 4a, la migració completa on es farà la migració de contingut estàtic, el contingut multimèdia, les redireccions 301 i una verificació final. A la fase 5, es faran proves de rendiment i càrrega d'estrès i funcionalitat. A la 6a, el llançament amb monitoratge i GA. Per últim, es farà manteniment i suport post-llançament.

L'empresa també ha fet una descripció de possibles riscos i un pla de mitigació, fet que es valora positivament.



cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

Es valora aquest apartat amb **4 punts** per les raons esmentades.

h) Noves funcionalitats del gestor

Les propostes de noves funcionalitats del gestor no contemplades en els plecs, en base a criteris d'innovació, utilitat pràctica, utilitats socials i correspondència amb els objectius del projecte. Es valoraran fins a **2,5 punts** en aquest apartat.

A continuació, es procedeix a valorar i puntuar aquest apartat de cada licitador admès, segons els criteris redactats al PCAP.

DESCARTES SOLUTIONS S.L

Com a propostes innovadores del gestor, sembla que fan una proposta orientada a un portal d'una administració i no d'un mitjà de comunicació. Tot i així hi ha algunes idees que poden encaixar al mitjà com el calendari d'esdeveniments d'agenda, l'accés avançat d'analítica de dades o accés amb persones amb discapacitat.

Es valora aquest apartat amb **0,75 punt** per les raons esmentades.

EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L

EVELB fa una proposta extensa que encaixa amb el projecte del nou portal i el gestor. En resum, proposa un sistema de notifikacions personalitzat a través de Drupal; *text-to-speech* per discapacitats visuals i multi idioma; Eines d'anàlisi SEO integrat; sistema de *workflow* que permet aprovar el contingut i rols de redacció; sistema de gestió documental; multi idioma natiu de traducció automàtica; eines d'accessibilitat integrades; implementació de formats d'imatge de nova generació com WebP; formularis avançats i personalitzats; i per últim, cercador optimitzat amb autocompletat.

Es valora aquest apartat amb **2,5 punts** per les raons esmentades.



cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

Bekodo Data Services S.L

Bekodo detalla les possibles noves funcionalitats que s'afegiran al gestor "no contemplades als plec" ni disponibles a Wordpress, que és el gestor que proposen. En resum, ofereix una gestió de directes per a cobertures d'esdeveniments amb els fets per ordre cronològic; creació de blocs de continguts específics que permeten afegir recursos gràfics i crear layouts personalitzats per implementar a articles i pàgines; control de número de caràcters per a títols que millora el posicionament SEO; publicació a X i Facebook al propi gestor; i per últim possibilitat de traducció en altres idiomes com el castellà.

Es valora aquest apartat amb **2,5 punts** per les raons esmentades.

HELP HUMANS DIGITAL S.L

A la proposta presentada per l'empres no apareix l'apartat específic de defensa d'aquest punt amb una proposta clara.

Es valora aquest apartat amb **0 punts** per les raons esmentades.

i) Interacció amb xarxes socials

Es valorarà que la proposta tingui en compte la interacció i facilitat per publicar o compartir els articles amb les xarxes socials: Generació OG, aspecte dels posts i compartició de continguts per part dels usuaris. Es valoraran fins a **2,5 punts** en aquest apartat.

A continuació, es procedeix a valorar i puntuar aquest apartat de cada licitador admès, segons els criteris redactats al PCAP.

DESCARTES SOLUTIONS S.L

A la proposta d'integració amb Xarxes Socials, Descartes proposa la configuració OG i Twitter; botons de compartició; disseny d'snippets atractius amb imatges; integració amb eines (no s'especifica) que permeten publicar automàticament; interacció d'usuaris amb funcionalitats per comentar directament des del portal i la monitorització d'impacte amb eines d'analítiques integrades.



cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

Es valora aquest apartat amb **1,25 punts** per les raons esmentades.

EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L

"Per a EVELB la interacció amb xarxes socials és "crucial". Estableix una sèrie de mesures per aconseguir ampliar l'abast i el públic. Pel que fa la es funcionalitats base, proposa botons de compartició, configuració afinada de metadades OG i Twitter i la generació d'URL curtes des del mateix sistema. A nivell del gestor CMS, hi haurà una integració amb les APIS que permetrà publicar des de la mateixa plataforma, mòduls socials amb serveis avançats via API i sistema de comentaris integrats i moderats. Pel que fa a les millores dirigides a *l'engagement*, proposa integrar a Drupal Hootsuite i Mention, un sistema de gamificació i enquesta; contingut social interactiu amb concursos i anàlisi d'interacció social.

Es valora aquest apartat amb **2,5 punts** per les raons esmentades.

Bekodo Data Services S.L

Bekodo sosté que s'integrarà a la mateixa plataforma Wordpress una "funcionalitat avançada" per interactuar amb les XXSS i afegeixen un exemple de funcionament allotjat a Github. També es farà servir el plugin 'The SEO Framework' que a més de facilitar la gestió SE, permet als redactors editar el text i les imatges que es mostraran a les plataformes.

Es valora aquest apartat amb **1,75 punts** per les raons esmentades.

HELP HUMANS DIGITAL S.L

Help Humnans no ha afegit un apartat específic a la memòria lliurada tot i descriure en algun apartat el comportament de plataforma amb xarxes i orientacions de funcionament a la resta d'apartats.

Es valora aquest apartat amb **0,25 punts** per les raons esmentades.



cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

Conclusió:

En relació a les 4 empreses que han presentant la seva proposició en aquest procediment:

-A continuació s'adjunta un quadre-resum de les puntuacions obtingues per les 4 empreses:

Críteris vinculats a l'objecte del contracte avaluables d'acord amb judicis de valor	DESCARTES SOLUTIONS S.L	EVELB TÈCNICAS Y SISTEMAS S.L	Bekodo Data Services S.L	HELP HUMAN DIGITAL S.L
a) Fins a 5 punts	3,5	4,0	5,0	4,5
b) Fins a 2,5 punts	2,0	2,0	2,5	1,75
c) Fins a 5 punts	2,0	3,0	5,0	3,0
d) Fins a 2,5 punts	1,25	2,0	2,5	2,0
e) Fins a 2,5 punts	2,0	2,5	1,5	0,5
f) Fins a 2,5 punts	1,0	2,5	2,0	0,5
g) Fins a 5 punts	2,75	3,5	5,0	4,0
h) Fins a 2,5 punts	0,75	2,5	2,5	0,0
i) Fins a 2,5 punts	1,25	2,5	1,75	0,25
TOTAL PUNTUACIÓ	16,5	24,5	27,75	16,5

En Sant Cugat del Vallès a 26 de setembre de 2024

Juan Miguel

Fernández Álvarez

- DNI [REDACTED]

(TCAT)

Firmado digitalmente por
Juan Miguel Fernández

Álvarez - DNI [REDACTED]

(TCAT)

Fecha: 2024.09.26

17:13:40 +02'00'

Joan Miquel Fernández Álvarez

Director d'Estratègia i Producció Audiovisual