



cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

CONTRACTE DE SERVEIS
TRAMITACIÓ: Ordinària
PROCEDIMENT: Obert simplificat
REGULACIÓ: No harmonitzada

ENTITAT CONTRACTANT: EPEL Cugat.cat
CODI CPV: **72413000-8 Serveis de disseny de llocs web**
CODI DE CONTRACTE: 07_250_2024

Informe tècnic de valoració de viabilitat d'oferta presentada per l'empresa HELP HUMANS DIGITAL S.L i relatiu al càlcul de puntuacions

Licitació: Servei per a la renovació total del web www.cugat.cat de l'Entitat Pública Empresarial Local (EPEL) Cugat.cat de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.

Antecedents

Un cop revisades les ofertes presentades per al procediment obert simplificat del servei per a la renovació total del web www.cugat.cat de l'Entitat Pública Empresarial Local (EPEL) Cugat.cat, amb un pressupost base de licitació de 61.000,00€ (IVA no inclòs) corresponent a una durada d'un any d'execució, i un valor estimar de 61.000,00€ (IVA no inclòs).

L'empresa Help Humans Digital S.L és la que ha presentat una oferta més baixa, i es detecta que l'oferta presentada és desproporcionada tal com indica l'informe tècnic redactat pel cap tècnic i director d'Estratègia i Producció Audiovisual de l'EPEL CUGAT.CAT en data 2 d'octubre de 2024.

Es requereix a l'empresa Help Humans Digital S.L que justifiquin tècnicament la baixa presentada abans de concloure la proposta de classificació de les puntuacions obtingudes.

En data 2 d'octubre de 2024 es requereix a l'empresa que justifiqui en 5 dies hàbils la proposta presentada, el termini finalitza el 9 d'octubre a les 11:00h.

L'empresa Help Humans Digital S.L no ha entregat la documentació requerida per justificar la baixa anormal o desproporcionada del preu ofertat dins del termini establert, motiu pel qual no es pot valorar la mateixa.

Per aquest motiu, es proposa a la mesa de contractació l'exclusió de l'empresa HELP HUMANS DIGITAL S.L del procediment de licitació.





1. Criteris d'adjudicació establerts al Plecs de Clàusules Administratives particulars:

A continuació se cita textualment els aspectes indicats a l'apartat Annex núm. 3 del PCAP: Criteris d'adjudicació

<<

ANNEX NÚM. 3

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

De conformitat amb l'article 145.1 de la LCSP i atenent a l'objecte del contracte de referència, es proposen els següents criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat-preu, amb la finalitat d'obtenir uns serveis de gran qualitat que responguin el millor possible a les necessitats que es pretenen contractar.

- **A. Criteris vinculats a l'objecte del contracte avaluable de forma automàtica..... fins a 70 punts**
 - Valoració econòmica: 30 Punts.
 - Valoració automàtica: 40 Punts
- **Criteris de valoració econòmica: 30 Punts**

Es valorarà la oferta pel preu base de licitació que no podrà superar l'import a 61.000 €.

S'assignarà la màxima puntuació al licitador que ofereixi el preu més baix i els punts corresponents a la resta d'ofertes s'assignaran aplicant la següent fórmula:

$$\text{Puntuació} = \text{Màxim de punts (30)} \times (\text{oferta més econòmica} / \text{oferta considerada})$$

Pel que fa a l'apreciació d'ofertes desproporcionades o anormals, s'aplicaran els següents criteris:

"Si s'admeten a licitació deu (10) o més ofertes, la mitjana aritmètica de les ofertes es calcularà excloent-hi les dues ofertes més econòmiques i les dues ofertes més cares, sens perjudici d'allò previst a l'article 86 del Reglament de la Llei de Contractes.

S'apreciarà que una oferta té valors anormals o desproporcionats, quan el seu percentatge de baixa respecte al pressupost de licitació sigui superior a la mitjana aritmètica de les baixes en 5 punts percentuals.

Si el nombre d'ofertes admeses a licitació és igual o inferior a tres (3), no seran d'aplicació els criteris per a apreciar la inclusió de valors anormals o desproporcionats."

- **Criteris de valoració automàtica: 40 Punts**
 - I. **Experiència en projectes de portals de mitjans de comunicació (35 punts)**

a) Desenvolupament de portals de mitjans de comunicació en els darrers cinc anys. Cal acreditar-ho amb certificats, contractes o crèdit al propi web.	2,5 punts per cada web fins a un màxim de 10 punts.
---	---



b) Desenvolupament de portals de mitjans de comunicació amb el gestor proposat en els darrers cinc anys. Cal acreditar-ho amb certificats, contractes o crèdit al propi web.	5 punts per cada web fins a un màxim de 15 punts.
c) Desenvolupament de portals de qualsevol temàtica desenvolupats amb el gestor proposat en els últims cinc anys. Cal acreditar-ho amb certificats, contractes o crèdit al propi web.	2,5 punts per cada web fins a un màxim de 10 punts.

II. Millores aportades al projecte (5 punts)

a) Manteniment dels enllaços a les URL antigues	2 punts
b) Velocitat de càrrega de les pàgines en condicions normals inferior a 2 segons.	2 punts
c) Nivell d'accessibilitat AA	1 punt

- **B. Criteris vinculats a l'objecte del contracte avaluable d'acord amb judicis de valor.....Fins a 30 punts**

Per a la formalització dels criteris d'avaluació subjectiva, s'inclourà al Sobre 2, una memòria o proposta tècnica detallada, indexada i degudament foliada, de redacció lliure, adaptat a la descripció que es fa a l'Annex 6 del plec de condicions tècniques, amb la documentació tècnica per a la valoració amb judicis de valor.

La memòria descriptiva no podrà tenir una llargària superior a 20 pàgines (a una sola cara) amb una lletra com a mínim d'Arial 11, interlineat 1'5. Als efectes del número de pàgines no comptaran ni la portada ni l'índex (què és obligatori) ni la contraportada.

De figurar alguna dada que serveixi per conèixer informació del Sobre 3, l'empresa podrà quedar exclosa de la licitació.

Els criteris vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor i que serviran de base per a la seva adjudicació, fins a 30 punts, són els següents:

a) Elecció i justificació del Gestor de Continguts (CMS)

El CMS triat per desenvolupar la plataforma ha de ser adequat als objectius de l'EPEL Cugat.cat en termes de facilitat d'ús, flexibilitat, implantació en el mercat i adaptació a les característiques de l'entitat. Es valoraran fins a 5 punts en aquest apartat.



b) Elecció i justificació del software

El software proposat ha de ser adequat als objectius de la plataforma en aspectes com la facilitat d'ús, flexibilitat, perspectiva de creixement, pics de consum, seguretat i implantació. Es valoraran fins a 2,5 punts en aquest apartat.

c) Disseny gràfic del portal

El disseny gràfic ha d'adaptar-se a les tendències actuals i ser compatible amb les necessitats de flexibilitat del portal. Es valoraran fins a 5 punts en aquest apartat.

d) Arquitectura web per garantir velocitat i creixement

Es valoraran les propostes del licitador que millorin els requeriments establerts en relació a la velocitat i creixement del portal. Es valoraran fins a 2,5 punts en aquest apartat.

e) Estratègia SEO

Es valorarà que el licitador proposi una estratègia per millorar el posicionament SEO, a més de les proposades en els plecs. Es valoraran fins a 2,5 punts en aquest apartat.

f) Arquitectura i experiència d'usuari

Es valorarà que la navegabilitat per les pàgines sigui intuïtiva, que porti informació complementària i faciliti una experiència positiva per l'usuari. Es valoraran fins a 2,5 punts en aquest apartat.

g) Migració de dades

Es valorarà l'eficàcia i terminis de la proposta de migració de dades presentada pel licitador que millori els requeriments establerts. Es valoraran fins a 5 punts en aquest apartat.



h) Noves funcionalitats del gestor

Les propostes de noves funcionalitats del gestor no contemplades en els plecs, en base a criteris d'innovació, utilitat pràctica, utilitats socials i correspondència amb els objectius del projecte. Es valoraran fins a 2,5 punts en aquest apartat.

i) Interacció amb xarxes socials

Es valorarà que la proposta tingui en compte la interacció i facilitat per publicar o compartir els articles amb les xarxes socials: Generació OG, aspecte dels posts i compartició de continguts per part dels usuaris. Es valoraran fins a 2.5 punts en aquest apartat.

Criteris de desempat: aquells previstos a l'article 147 de la LCSP.

Causas d'exclusió derivades de l'avaluació: No es valoraran les propostes dels licitadors i, per tant, s'exclouen del procediment, si es dona algun dels supòsits següents:

- Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.
- Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).
- La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables.
- Quan la puntuació dels criteris subjectes a judici de valor no superi la meitat de la puntuació assignada globalment, això és, quan no s'assoleixi una puntuació mínima de 15 en els criteris subjectes a judici de valor.

PUNTUACIÓ TOTAL: de 0 a 100 punts.

2. Oferta i compromisos presentats per les empreses en el marc dels criteris que s'avaluen mitjançant fórmules i puntuació:

Criteris de valoració econòmica: 30 punts

OFERTA ECONÒMICA	DESCARTES SOLUTIONS S.L	EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L	Bekodo Data Services S.L
Preu base de licitació	53.985,00€	59.779,32€	55.000,00€



cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

Preu Base	61.000,00€
Preu + IVA	73.810,00€

Criteris de valoració automàtica: 40 punts

I. Experiència en projectes de portals de mitjans de comunicació (35 punts)

	DESCARTES SOLUTIONS S.L	EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L	Bekodo Data Services S.L
a) Desenvolupament de portals de mitjans de comunicació en els darrers cinc anys. Cal acreditar-ho amb certificats, contractes o crèdit al propi web. (10 punts: 2,5 punts per web)	-	-	4 webs
b) Desenvolupament de portals de mitjans de comunicació amb el gestor proposat en els darrers cinc anys. Cal acreditar-ho amb certificats, contractes o crèdit al propi web. (15 punts: 5 punts per web)	-	-	3 webs
c) Desenvolupament de portals de qualsevol temàtica desenvolupats amb el gestor proposat en els últims cinc anys. Cal acreditar-ho amb 2 certificats, contractes o 2 crèdit al propi web. (10 punts: 2,5 punts per web)	4 webs	-	4 webs





cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

II. Millores aportades al projecte (5 punts)

	DESCARTES SOLUTIONS S.L	EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L	Bekodo Data Services S.L
a) Manteniment dels enllaços a les URL antigues (2 punts)	Si	Si	Si
b) Velocitat de càrrega de les pàgines en condicions normals inferior a 2 segons. (2 punts)	No	Si	Si
c) Nivell d'accessibilitat AA (1punt)	Si	Si	Si

3. Puntuació que resulta de l'aplicació dels criteris d'adjudicació avaluables mitjançant fórmules:

Un cop exclosa l'empresa Help Humans Digital S.L es procedeix al càlcul de puntuacions:

Empresa	OFERTA ECONÒMICA	ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT	PUNTUACIÓ TOTAL
DESCARTES SOLUTIONS, S.L	30,00 PUNTS	13,00 PUNTS	43,00 PUNTS
EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L	27,09 PUNTS	5,00 PUNTS	32,09 PUNTS
BEKODO DATA SERVICES S.L	29,45 PUNTS	40,00 PUNTS	69,45 PUNTS





cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

4. Relació, per ordre decreixent, de les empreses licitadores segons la puntuació obtinguda:

Empresa Licitadora	Puntuació criteris que depenen d'un judici de valor	Puntuació criteris d'adjudicació avaluables mitjançant fórmules	PUNTUACIÓ TOTAL
BEKODO DATA SERVICES S.L	27,75 PUNTS	69,45 PUNTS	97,20 PUNTS
DESCARTES SOLUTIONS, S.L	16,50 PUNTS	43 PUNTS	59,50 PUNTS
EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L	24,50 PUNTS	32,09 PUNTS	56,59 PUNTS

En 10 d'octubre de 2024 en Sant Cugat del Vallès

Juan Miguel
Fernández Álvarez
- DNI 6373
(TCAT)

Firmado digitalmente por
Juan Miguel Fernández
Álvarez - DNI
(TCAT)
Fecha: 2024.10.10 13:33:11
+02'00'

Joan Miquel Fernández Álvarez

Director d'Estratègia i Producció Audiovisual

