



cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

CONTRACTE DE SERVEIS
TRAMITACIÓ: Ordinària
PROCEDIMENT: Obert simplificat
REGULACIÓ: No harmonitzada

ENTITAT CONTRACTANT: EPEL Cugat.cat
CODI CPV: **72413000-8 Serveis de disseny de llocs web**
CODI DE CONTRACTE: 07_250_2024

Informe relatiu al càlcul de puntuacions segons els criteris d'adjudicació del contracte avaluable mitjançant fórmules i al càlcul d'ofertes anormalment baixes (art. 149 LCSP)

Licitació: Servei per a la renovació total del web www.cugat.cat de l'Entitat Pública Empresarial Local (EPEL) Cugat.cat de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.

Antecedents

En data 27 d'agost de 2024, mitjançant resolució de direcció LIC55/2024 es va aprovar l'expedient de contractació i els plecs rectors de la licitació, seguint el procediment obert simplificat.

En data 28 d'agost, es va publicar l'anunci de licitació al perfil del contractant amb un termini de presentació d'ofertes fins al 13 de setembre de 2024, durant el qual es van presentar quatre propostes.

1. Empreses presentades a la licitació:

Empreses presentades	Data de registre	Número de registre d'entrada
DESCARTES SOLUTIONS, S.L	13/09/2024	E2024000160
EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L	13/09/2024	E2024000161
BEKODO DATA SERVICES S.L	13/09/224	E2024000163
HELP HUMANS DIGITAL S.L	13/09/2024	E2024000164

En data 16 de setembre es va realitzar l'obertura dels sobres A i B, relatius a la declaració responsable i judici de valor de les empreses que van presentar oferta.





cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

En data 26 de setembre la secretaria de la mesa va emetre acta de l'obertura dels sobres A i B.

En data 27 de setembre de 2024 es fa l'obertura pública del sobre C (oferta econòmica i criteris avaluable mitjançant fórmules).

2. Criteris d'adjudicació establerts al Plec de clàusules administratives particulars:

A continuació se cita textualment els aspectes indicats a l'apartat Annex núm. 3 del PCAP: Criteris d'adjudicació.

<<

ANNEX NÚM. 3

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

De conformitat amb l'article 145.1 de la LCSP i atenent a l'objecte del contracte de referència, es proposen els següents criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat-preu, amb la finalitat d'obtenir uns serveis de gran qualitat que responguin el millor possible a les necessitats que es pretenen contractar.

- **A. Criteris vinculats a l'objecte del contracte avaluable de forma automàtica.....fins a 70 punts**
 - **Valoració econòmica: 30 Punts.**
 - **Valoració automàtica: 40 Punts**
- **Criteris de valoració econòmica: 30 Punts**

Es valorarà la oferta pel preu base de licitació que no podrà superar l'import a 61.000 €.

S'assignarà la màxima puntuació al licitador que ofereixi el preu més baix i els punts corresponents a la resta d'ofertes s'assignaran aplicant la següent fórmula:

Puntuació = Màxim de punts (30) x (oferta més econòmica / oferta considerada)

Pel que fa a l'apreciació d'ofertes desproporcionades o anormals, s'aplicaran els següents criteris:

“Si s'admeten a licitació deu (10) o més ofertes, la mitjana aritmètica de les ofertes es calcularà excloent-hi les dues ofertes més econòmiques i les dues ofertes més cares, sens perjudici d'allò previst a l'article 86 del Reglament de la Llei de Contractes.

S'apreciarà que una oferta té valors anormals o desproporcionats, quan el seu percentatge de baixa respecte al pressupost de licitació sigui superior a la mitjana aritmètica de les baixes en 5 punts percentuals.

Si el nombre d'ofertes admeses a licitació és igual o inferior a tres (3), no seran d'aplicació els criteris per a apreciar la inclusió de valors anormals o desproporcionats.”





cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

- **Críteris de valoració automàtica: 40 Punts**

- I. **Experiència en projectes de portals de mitjans de comunicació (35 punts)**

a) Desenvolupament de portals de mitjans de comunicació en els darrers cinc anys. Cal acreditar-ho amb certificats, contractes o crèdit al propi web.	2,5 punts per cada web fins a un màxim de 10 punts.
b) Desenvolupament de portals de mitjans de comunicació amb el gestor proposat en els darrers cinc anys. Cal acreditar-ho amb certificats, contractes o crèdit al propi web.	5 punts per cada web fins a un màxim de 15 punts.
c) Desenvolupament de portals de qualsevol temàtica desenvolupats amb el gestor proposat en els últims cinc anys. Cal acreditar-ho amb certificats, contractes o crèdit al propi web.	2,5 punts per cada web fins a un màxim de 10 punts.

- II. **Milliores aportades al projecte (5 punts)**

a) Manteniment dels enllaços a les URL antigues	2 punts
b) Velocitat de càrrega de les pàgines en condicions normals inferior a 2 segons.	2 punts
c) Nivell d'accessibilitat AA	1 punt

- **B. Críteris vinculats a l'objecte del contracte avaluable d'acord amb judicis de valor.....Fins a 30 punts**

Per a la formalització dels críteris d'avaluació subjectiva, s'inclourà al **Sobre 2**, una memòria o proposta tècnica detallada, indexada i degudament foliada, de redacció lliure, adaptat a la descripció que es fa a l'Annex 6 del plec de condicions tècniques, amb la documentació tècnica per a la valoració amb judicis de valor.

La memòria descriptiva no podrà tenir una llargària superior a 20 pàgines (a una sola cara) amb una lletra com a mínim d'Arial 11, interlineat 1'5. Als efectes del número de pàgines no comptaran ni la portada ni l'índex (què és obligatori) ni la contraportada.

De figurar alguna dada que serveixi per conèixer informació del Sobre 3, l'empresa podrà quedar exclosa de la licitació.

Els críteris vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor i que serviran de base per a la seva adjudicació, fins a 30 punts, són els següents:

- a) **Elecció i justificació del Gestor de Continguts (CMS)**

El CMS triat per desenvolupar la plataforma ha de ser adequat als objectius de l'EPEL Cugat.cat en termes de facilitat d'ús, flexibilitat,





cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

implantació en el mercat i adaptació a les característiques de l'entitat. Es valoraran fins a 5 punts en aquest apartat.

b) Elecció i justificació del software

El software proposat ha de ser adequat als objectius de la plataforma en aspectes com la facilitat d'ús, flexibilitat, perspectiva de creixement, pics de consum, seguretat i implantació. Es valoraran fins a 2,5 punts en aquest apartat.

c) Disseny gràfic del portal

El disseny gràfic ha d'adaptar-se a les tendències actuals i ser compatible amb les necessitats de flexibilitat del portal. Es valoraran fins a 5 punts en aquest apartat.

d) Arquitectura web per garantir velocitat i creixement

Es valoraran les propostes del licitador que millorin els requeriments establerts en relació a la velocitat i creixement del portal. Es valoraran fins a 2,5 punts en aquest apartat.

e) Estratègia SEO

Es valorarà que el licitador proposi una estratègia per millorar el posicionament SEO, a més de les proposades en els plecs. Es valoraran fins a 2,5 punts en aquest apartat.

f) Arquitectura i experiència d'usuari

Es valorarà que la navegabilitat per les pàgines sigui intuïtiva, que aporti informació complementària i faciliti una experiència positiva per l'usuari. Es valoraran fins a 2,5 punts en aquest apartat.

g) Migració de dades

Es valorarà l'eficàcia i terminis de la proposta de migració de dades presentada pel licitador que millori els requeriments establerts. Es valoraran fins a 5 punts en aquest apartat.





cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

h) Noves funcionalitats del gestor

Les propostes de noves funcionalitats del gestor no contemplades en els plecs, en base a criteris d'innovació, utilitat pràctica, utilitats socials i correspondència amb els objectius del projecte. Es valoraran fins a 2,5 punts en aquest apartat.

i) Interacció amb xarxes socials

Es valorarà que la proposta tingui en compte la interacció i facilitat per publicar o compartir els articles amb les xarxes socials: Generació OG, aspecte dels posts i compartició de continguts per part dels usuaris. Es valoraran fins a 2,5 punts en aquest apartat.

Criteris de desempat: aquells previstos a l'article 147 de la LCSP.

Causas d'exclusió derivades de l'avaluació: *No es valoraran les propostes dels licitadors i, per tant, s'exclouen del procediment, si es dona algun dels supòsits següents:*

- *Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.*
- *Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).*
- *La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables.*
- *Quan la puntuació dels criteris subjectes a judici de valor no superi la meitat de la puntuació assignada globalment, això és, quan no s'assoleixi una puntuació mínima de 15 en els criteris subjectes a judici de valor.*

PUNTUACIÓ TOTAL: de 0 a 100 punts. >>

3. Oferta i compromisos presentats per les empreses en el marc dels criteris que s'avaluen mitjançant fórmules i puntuació:

Dins el termini conferit a tal efecte, s'han presentat quatre ofertes econòmiques de licitació:





Críteris de valoració econòmica: 30 punts

OFERTA ECONÒMICA	DESCARTES SOLUTIONS S.L	EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L	Bekodo Data Services S.L	HELP HUMANS DIGITAL S.L
Preu base de licitació	53.985,00€	59.779,32€	55.000,00€	41.400,00€

Preu Base	61.000,00€
Preu + IVA	73.810,00€

Críteris de valoració automàtica: 40 punts

I. Experiència en projectes de portals de mitjans de comunicació (35 punts)

	DESCARTES SOLUTIONS S.L	EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L	Bekodo Data Services S.L	HELP HUMANS DIGITAL S.L
a) Desenvolupament de portals de mitjans de comunicació en els darrers cinc anys. Cal acreditar-ho amb certificats, contractes o crèdit al propi web. (10 punts: 2,5 punts per web)	-	-	4 webs	-
b) Desenvolupament de portals de mitjans de comunicació amb el gestor proposat en els darrers cinc anys. Cal acreditar-ho amb certificats, contractes o crèdit al propi web. (15 punts: 5 punts per web)	-	-	3 webs	-
c) Desenvolupament de portals de qualsevol temàtica desenvolupats amb el gestor proposat en els últims cinc anys. Cal acreditar-ho amb 2certificats, contractes o	4 webs	-	4 webs	-



2crèdit al propi web.(10 punts: 2,5 punts per web)				
--	--	--	--	--

II. Millores aportades al projecte (5 punts)

	DESCARTES SOLUTIONS S.L	EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L	Bekodo Data Services S.L	HELP HUMANS DIGITAL S.L
a) Manteniment dels enllaços a les URL antigues (2 punts)	Si	Si	Si	Si
b) Velocitat de càrrega de les pàgines en condicions normals inferior a 2 segons. (2 punts)	No	Si	Si	Si
c) Nivell d'accessibilitat AA (1punt)	Si	Si	Si	Si

4. Valoració de les ofertes:

Seguint els criteris apuntats en el PCAP, a continuació es presenta el resultat de la valoració d'ofertes desproporcionades:

EMPRESA	PREU OFERTAT (IVA EXCLÒS)	BAIXA (%)
DESCARTES SOLUTIONS S.L	53.985,00€	2,75%
EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L	59.779,32€	13,77%
Bekodo Data Services S.L	55.000,00€	4,68%
HELP HUMANS DIGITAL S.L	41.400,00€	-21,20%
Mitja aritmètica	52541,08€	0,0%

Es detecta que l'empresa EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS S.L esta per sobre en 10 punts percentuals, per tant, tal com indica el punt 4 de l'article 85 del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre del Reglament general de la Llei de Contractes de les



cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

administracions Públiques (RGLCAP) es procedeix al segon càlcul d'una nova mitjana excloent aquesta empresa.

SEGON CàLCUL MITJA OFERTES (EXCLOENT OFERTES 10% SUPERIOR A LA MITJA)

EMPRESA	PREU OFERTAT (IVA EXCLÒS)	BAIXA (%)
DESCARTES SOLUTIONS S.L	53.985,00€	7,69%
Bekodo Data Services S.L	55.000,00€	9,72%
HELP HUMANS DIGITAL S.L	41.400,00€	-17,41%
Mitja aritmètica	50128,33€	0,00%

L'empresa HELP HUMAN DIGITAL S.L ha presentat oferta desproporcionada i caldrà que justifiquin tècnicament la baixa presentada.

CONCLUSIONS I PROPOSTA DE VALORACIÓ

D'acord amb tot allò exposat als punts anteriors, l'empresa HELP HUMAN DIGITAL S.L ha presentat una baixa desproporcionada i, per tant, caldrà que justifiquin tècnicament la baixa presentada abans de concloure la proposta de classificació de les puntuacions obtingudes.

En Sant Cugat del Vallès a 2 d'octubre de 2024.

Juan Miguel
Fernández Álvarez
- DNI [REDACTED]
(TCAT)

Firmado digitalmente por
Juan Miguel Fernández
Álvarez - DNI [REDACTED]
(TCAT)
Fecha: 2024.10.02
13:19:52 +02'00'

Joan Miquel Fernández Álvarez

Director d'Estratègia i Producció Audiovisual

