

VALORACIÓ CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR

CONTRACTE: 001_24001199

OBJECTE: Servei per a la gestió i dinamització comercial del Districte de Sants-Montjuïc a la campanya de Nadal, amb mesures de contractació pública sostenible

PROJECTE DE PROGRAMA TÈCNIC DE GESTIÓ: Es valorarà fins a 25 punts.

CRITERIS ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR	PUNTUACIÓ MÀXIMA	PLANNING GENERAL D'ESPECTACLES SL	PUNTS VALORACIÓ
<p>1.- Per la proposta de relació amb els eixos i comerços comercials Per la millor proposta de l'organització de treball intern i coordinació amb els eixos /associacions comercials i altres agents del territori que contempli:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposta de coordinació amb els eixos i associacions comercials, explicant les funcions, la periodicitat en les reunions, els criteris per a la selecció de les activitats, els sistema d'acords, el calendari de les actuacions pels espais.... - Identificació dels possibles actors/agents implicats - Proposta per afavorir la participació (plataformes digitals i difusió de les activitats) <p>Les propostes es valoraran tenint en compte la seva coherència i viabilitat. En aquest sentit s'entén per coherència que les propostes s'orientin a aconseguir els objectius que s'estableixen al plec de prescripcions tècniques i millora en la prestació del servei. S'entén per viabilitat que es justifiqui que es disposarà dels mitjans materials i/o humans per dur-les a terme amb aprofitament eficaç dels recursos disponibles.</p>	<p>Fins a 15 punts</p>	<p>Pel que fa a l'organització de treball intern de l'empresa, aquesta fa una descripció detallada dels sistemes de gestió interna que dur a terme (telefònics, informàtics, infraestructures) donant un nivell de detall alt i amb una qualitat també alta per al bon desenvolupament del servei.</p> <p>Pel que fa a la coordinació amb els eixos i associacions comercials, l'empresa proposa un sistema de preparació de les activitats amb els eixos/associacions comercials que es basarà en tres reunions prèvies a les activitats:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reunió de producció (plantejament de l'activitat i propostes) 2. Reunió de producció (decisiones i concreció de l'activitat) 3. Reunió d'execució (organització tècnica) <p>Es considera un nivell de reunions adequat pel que fa als terminis de que es disposa i a la complexitat de l'organització de les activitats. A la proposta no hi ha una relació d'aquestes reunions amb un calendari aproximat, cosa que seria valorable.</p> <p>Així mateix, la proposta indica que caldrà tenir en compte les "necessitats dels eixos" per tal de concretar les activitats i alhora tenir en compte que hauran d'estar "adaptades a l'entorn", fomentant també la diversitat de les activitats. Tot això amb l'objectiu d'atreure el màxim nombre de persones i que les activitats serveixin per al "compliment de l'objectiu" que es marquin els eixos/associacions comercials.</p> <p>Pel que fa als criteris de selecció de les activitats la proposta valora "donar prioritat a activitats típiques de la tradició nadalenca catalana, tot i que buscant donar-li un punt d'interès renovat/original quan sigui possible". També fa una aportació interessant quan explica que "es podrien plantejar propostes col·laboratives entre nosaltres (organitzadors) i els eixos (com a proveïdors) que incitessin a la ciutadania a acudir als espais....". Proposen accions participatives que tinguin un premi relacionat amb el comerç dels eixos. Aquesta qüestió es valora molt positivament.</p> <p>En la proposta s'enumeren diferents agents implicats en el desenvolupament del contracte i de les activitats (serveis tècnics del districte, eixos/associacions comercials, empresa, així com possible públic objectiu quan parla d'activitats per nens, gent gran famílies...). Pel que fa al públic objectiu de les activitats es troba a faltar una major concreció (definició del grup, criteris d'actuació per arribar-hi, canals de comunicació específics, etc)</p> <p>Finalment, en la part de propostes per afavorir la participació, com ja s'ha indicat anteriorment es donen algunes idees de propostes participatives que es consideren interessants (tot i que mancava una major concreció) i en el cas de la difusió es concreta que "Planning pot posar a disposició dels eixos/districte les seves plataformes i canals de difusió habituals, com poden ser la seva web i xarxes socials". Es podria concretar més aquests canals de difusió, abast, estratègies, etc.</p> <p>Per tot això es valora que la puntuació obtinguda és de 10 sobre els 15 punts possibles.</p>	<p>10 punts</p>

<p>2.- Per la proposta de procés metodològic de programació i d'avaluació</p> <p>Per la millor proposta en la recollida de dades i valoració dels resultats, en quant a la valoració de les accions tant quantitatives (indicadors mesurables) com qualitativa (dels recursos i la metodologia emprada en cadascú dels àmbits, impacte i nivell de satisfacció, nivell de participació dels eixos...).</p> <p>Les propostes es valoraran tenint en compte la seva coherència i viabilitat. En aquest sentit s'entén per coherència que les propostes s'orientin a aconseguir els objectius que s'estableixen al plec de prescripcions tècniques i millora en la prestació del servei. S'entén per viabilitat que es justifiqui que es disposarà dels mitjans materials i/o humans per dur-les a terme amb aprofitament eficaç dels recursos disponibles.</p>	<p>Fins a 10 punts</p>	<p>Pel que fa a la proposta de procés metodològic de programació, s'indica que s'utilitzarà el sistema de "Planificació estratègica" que tindrà en compte "l'ajustament del procés d'intervenció a les exigències dels diferents actors socials i comercials que hi intervenen i la participació activa dels mateixos en les diferents etapes i tasques en la intervenció". En relació a l'organització de les activitats es posen d'exemple unes fitxes tècniques de seguiment (data, hora i ubicació, persones participants, necessitats tècniques, escaleta, etc).</p> <p>Pel que fa a la recollida de dades i valoració de resultats, la proposta fa una definició genèrica del control de qualitat i posteriorment també una definició genèrica dels indicadors de qualitat i eficiència. Així mateix s'indiquen uns possibles indicadors però només de proveïdors i producció de l'activitat i no tant d'assistència, qualitat, valoració dels participants, etc. No s'explica el mètode de captació de dades. Si que s'indica que en el document que hauran d'entregar a l'acabar el contracte (Memòria i avaluació del projecte) s'hauran d'indicar "indicadors de qualitat i quantitat", sense definir-los.</p> <p>Per tot això es valora que la puntuació obtinguda és de 5 sobre els 10 punts possibles.</p>	<p>5 punts</p>
<p>TOTAL PUNTS</p>	<p>Fins a 25 Punts</p>		<p>15 punts</p>

Barcelona, 4 de setembre de 2024