

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

SERVEIS DE DISSENY, PRODUCCIÓ, MUNTATGE, DESMUNTATGE I EXPLOTACIÓ DE L'ESTAND DE L'INSTITUT DE CIÈNCIES FOTÒNIQUES AL MWC (MOBILE WORLD CONGRESS) 2025 PER PART DE L'INSTITUT DE CIÈNCIES FOTÒNIQUES, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA

NÚMERO D'EXPEDIENT: 2024.SE.012

Contingut

1.	CLÀUSULA 1. Objecte del contracte.....	1
2.	CLÀUSULA 2. Justificació de la necessitat contracte.....	1
3.	CLÀUSULA 3. Característiques i descripció de la prestació.....	2
3.1.	Superfície i ubicació de l'espai	2
3.2.	Descripció dels serveis requerits.....	2
3.3.	Direcció dels treballs	6
3.4.	Equip de treball	6
3.5.	Propietat intel·lectual.....	6
3.6.	Identitat corporativa.....	7
4.	CLÀUSULA 4. Pressupost del contracte	7
5.	CLÀUSULA 5. Format de pagament	7
6.	CLÀUSULA 6. Termini d'execució.....	8

1. CLÀUSULA 1. Objecte del contracte

L'objecte d'aquesta licitació és la contractació dels serveis de disseny, producció, muntatge, desmuntatge i explotació de l'espai dedicat a les tecnologies quàntiques de l'estand de la Quantum Flagship coordinat i gestionat per l'Institut de Ciències Fotòniques.

L'esdeveniment tindrà lloc al recinte firal de Gran Via de l'Hospitalet de Llobregat del 3 al 6 de març del 2025 (<https://www.mwcbarcelona.com>).

L'objectiu concret de la present licitació serà el següent: *“Conceptualització, disseny, construcció i producció d'un espai amb múltiples àrees amb murals i pantalles que puguin acollir la participació de diverses entitats les quals aportaran el contingut”*.

2. CLÀUSULA 2. Justificació de la necessitat contracte

ICFO és un dels socis que participa en el consorci QUCATS que dona suport i coordina les tasques de la iniciativa de la UE The Quantum Flagship. Una de les tasques que ICFO té dins d'aquest consorci és la participació en grans esdeveniments amb l'objectiu d'apropar les tecnologies quàntiques a sector industrials que s'espera es puguin beneficiar d'aquestes. Entre aquests grans esdeveniments es troba el Mobile World Congress, el qual acull prop de 100.000 professionals de les indústries, organitzacions i institucions al voltant de l'ecosistema de les tecnologies mòbils.

Les tecnologies quàntiques tenen aplicacions directes en àrees com les de comunicacions i ciberseguretat, computació i simulació, sensors i metrologia, totes elles amb usos directes en l'àmbit de les tecnologies promocionades al congrés. És per tant d'interès estratègic per a la Quantum Flagship el poder tenir una presència al MWC amb un stand que aculli diverses iniciatives i empreses europees, per a donar visibilitat per un costat a la importància de les tecnologies quàntiques així com als esforços que Europa està duent a terme en aquest àmbit.

En temes de recerca i desenvolupament, l'ICFO és un centre reconegut a nivell mundial per la seva expertesa i el seu grup consolidat de investigadors líders en aquestes tecnologies. A nivell europeu, coordina la participació de la Quantum Flagship en grans esdeveniments, incloent la coordinació i gestió d'espais físics en fires i congressos com el MWC, de tal manera que es fa necessari dur a terme el servei objecte del present contracte, en el marc del que tot seguit es detalla:

El Mobile World Congress (MWC), que organitza la GSMA amb Fira de Barcelona, és un congrés i exposició de referència a nivell mundial en l'àmbit de les tecnologies mòbils i una de les millors plataformes per als negocis, la projecció internacional de les empreses i iniciatives, la promoció comercial, el networking i l'intercanvi de coneixement.

Per donar a conèixer l'acció de la Unió Europea a través de la Quantum Flagship en aquest àmbit i promocionar els projectes europeus en tecnologies quàntiques així com empreses i iniciatives europees, es considera necessari disposar d'un espai al MWC que pugui acollir diverses empreses, projectes i iniciatives sota el paraigua de la Quantum Flagship per poder dur a terme una activitat promocional que doni visibilitat a les tecnologies quàntiques i als projectes d'aquest sector que s'estan efectuant a Europa.

Aquesta licitació respon a la necessitat de l'Institut de Ciències Fotòniques que, representant la Quantum Flagship, ha de disposar d'un estand al MWC 2025, que està previst que se celebri del 3 al 6 de març al recinte firal de Barcelona Gran Via – L'Hospitalet de Llobregat.

Es justifica atesa la insuficiència de mitjans de què disposa l'ICFO i la no conveniència d'ampliació dels mitjans personals i materials amb què compta per complir l'objecte del contracte.

3. CLÀUSULA 3. Característiques i descripció de la prestació

3.1. Superfície i ubicació de l'espai

Estand: Quantum Europe.

Superfície Zona expositiva: 93.75m² (12.5m x 7.5m)

Ubicació: Hall 6 de la Fira de Barcelona. Booth: 6A8

L'empresa adjudicatària ha de complir en tot moment la [normativa tècnica de Fira de Barcelona](#).

3.2. Descripció dels serveis requerits

S'estableixen les condicions i requisits per a la conceptualització, disseny, construcció, desmuntatge i producció de l'espai de l'estand de la Quantum Flagship a la Mobile World Congress (en endavant, "espai"). A continuació es descriuen els diferents elements i característiques que es tenen previstos per l'espai.

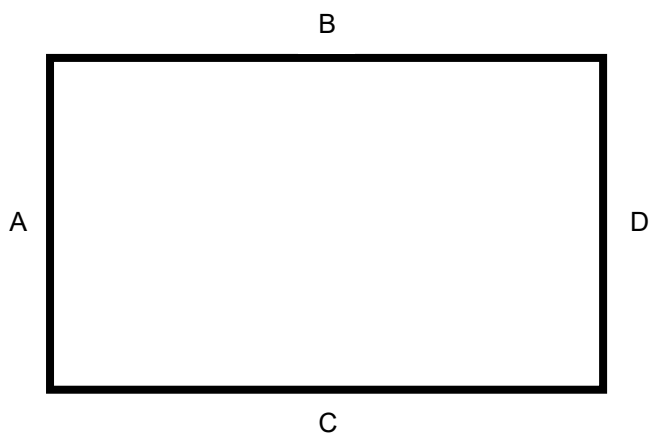


Figura 1. Esquema de l'espai

L'espai consisteix en una superfície rectangular de dimensions 7,5 m x 12,5 m, com es mostra en la figura 1. La cara D és adjacent a un altre estand separat per una paret, mentre que les altres cares, A, B i C, són obertes. La ubicació i distribució de l'espai al voltant es pot trobar en el següent enllaç: [Enllaç al mapa d'espais](#).

L'espai haurà d'encabir dues zones, la distribució específica de cada una de les quals no ha de ser necessàriament meitat i meitat. Aquesta distribució serà determinada per l'empresa adjudicatària, tenint en compte les necessitats i objectius funcionals. La primera de les zones és la denominada "**Zona d'Empreses**", Aquesta àrea estarà dissenyada per a les 10 empreses participants i oferirà un espai còmode i funcional per a les seves interaccions. La segona àrea és la "**Zona Polivalent**",

Aquesta zona estarà preparada per a diverses activitats, com presentacions, demostracions, un espai expositiu o altres esdeveniments interactius.

Tot i que hi ha dues zones diferenciades, aquestes han d'estar integrades de manera harmoniosa, permetent una transició suau i estèticament atractiva entre elles, de manera que l'espai en el seu conjunt resulti cohesionat i visualment agradable. A continuació, es donen detalls específics dels requisits i funcionalitats de cadascuna de les dues zones.

3.2.1. Zona d'Empreses

La Zona d'Empreses estarà dissenyada per oferir un entorn funcional per a les 10 empreses participants, maximitzant la visibilitat i accés de cada pod des de qualsevol direcció. Aquesta configuració permetrà que cada empresa tingui una presència equitativa, destacant els seus productes i serveis de manera efectiva.

Cada pod disposarà de les següents característiques i equipament:

- Cada pod estarà equipat amb una taula i dues cadires, proporcionant un espai còmode per a reunions i interaccions amb els visitants.
- Cada pod tindrà un panell amb una pantalla d'almenys 32 polzades per mostrar contingut digital i presentacions multimèdia.
- Cada pod inclourà un espai d'emmagatzematge individual que es pot tancar amb clau, garantint la seguretat dels materials i documents de l'empresa.
- Els pods inclouran una retolació amb el logotip de l'empresa, així com un lloc per a la retolació amb contingut específic de l'empresa, que es podrà col·locar al panell o al davant de la taula, segons el disseny proposat.
- A petició de les empreses, els pods haurien de poder tenir un espai i estructura expositiva addicional a la taula i estructura bàsica del pod que quedi integrat harmònicament. En general la superfície exhibidora no hauria de superar els 50x50 cm².

3.2.2. Zona Polivalent

La Zona Polivalent està concebuda com un espai versàtil i adaptatiu, dissenyat per respondre a les diverses necessitats del congrés. Aquesta zona tindrà una direcció privilegiada cap a la cara B, orientant-se cap a l'entrada principal per on s'espera que entri la majoria de visitants. Aquesta configuració assegura que l'escenari, el punt d'informació i altres elements clau maximitzin la seva visibilitat i accessibilitat, encara que també s'espera, en menor mesura, que hi hagi transit de persones per les cares A i C. Els espais dins la Zona Polivalent han d'estar dissenyats per ser multifuncionals, permetent que un mateix espai pugui acollir diferents activitats depenent de les necessitats, ja sigui per presentacions, reunions, o demostracions. Aquesta flexibilitat garanteix que les àrees es puguin combinar i adaptar per oferir una experiència fluida i cohesionada als visitants. A continuació, es donen detalls específics dels requisits i funcionalitats de cadascuna de les necessitats dins de la Zona Polivalent.

○ **Punt d'informació:**

El punt d'informació actuarà com a centre d'informació per als visitants. Estarà dissenyat per acollir fins a dues persones, mantenint una presència integrada dins de l'espai, minimitzant la superfície que ocupa. El punt d'informació haurà d'incloure els següents elements:

- Un taulell informatiu amb elements visuals que identifiquin la Quantum Flagship.
- Un espai d'emmagatzematge sota el taulell, amb capacitat per tancar-lo amb clau.
- 2 tamborets per a atendre els visitants.

○ **Àrea per a presentacions:**

Aquest espai està dissenyat per a les presentacions i comunicacions que es duran a terme. Inclourà:

- Una plataforma, on els presentadors realitzaran les seves presentacions davant de l'audiència.
- Una pantalla/projector per a projeccions visuals.
- Un sistema d'àudio que incorporarà 4 micròfons per a les presentacions. I un equip de so amb capacitat de gravar l'àudio.
- Un espai per al públic, amb seients amb capacitat per a 10 persones de l'audiència.
- Servei de suport tècnic que es proporcionarà durant 3 hores diàries durant la durada del Mobile World Congress.

○ **Paret per projeccions:**

La projecció, de dimensions 2 metres d'altura per 4 metres de llarg, es mostrarà en una paret dissenyada per projectar animacions i contingut interactiu. La instal·lació dels mòduls de projecció i l'equip necessari (projectors, animacions, etc.) serà gestionada per una empresa externa, però l'empresa adjudicatària d'aquesta licitació haurà de proporcionar les infraestructures necessàries per a la projecció, que inclouen:

- Una paret de suport, preparada per rebre els mòduls de projecció i les projeccions.
- Una estructura de suport a la part superior de la paret per sostenir els projectors necessaris.
- Un espai darrere de la paret que permeti la instal·lació d'equips addicionals relacionats amb les projeccions, si cal.
- Coordinació amb l'empresa encarregada del disseny del mural interactiu per assegurar que l'espai compleixi amb els requisits tècnics i funcionals necessaris per a la correcta execució del projecte.

○ **Àrea per iniciatives i projectes:**

Aquesta àrea constarà de 4 espais dedicats als projectes de la Quantum Flagship, dissenyats per diferenciar-se visualment de les àrees de les empreses, en tant que ocuparan menys espai i no disposaran d'una taula, on en cas de disposar-ne, aquesta serà petita. Cada espai de projecte estarà equipat amb:

- Un panell que disposarà d'una pantalla de 32".
- Un petit armariet amb clau que pot ser utilitzat com a taula o exhibidor.
- Una retolació personalitzada amb el logotip de la iniciativa o el projecte.
- Un lloc per a la retolació amb contingut de la iniciativa o el projecte en el panell o al davant del armariet, segons el disseny proposat.

○ **Una àrea d'emmagatzematge general**

Aquesta àrea serà destinada a l'emmagatzematge general de materials i equips relacionats amb l'estand de la Quantum Flagship. Inclourà:

- Espai ampli per a l'emmagatzematge de materials diversos.
- Els elements necessaris per garantir la seguretat i la integritat dels objectes emmagatzemats.
- Organització de materials per a un accés ràpid i eficient.
- L'equip de so necessari per a que el tècnic de so pugui realitzar les seves funcions adequadament.
- Altres requisits d'emmagatzematge que puguin ser necessaris.

- **Taules altes amb tamborets**

L'espai estarà equipat amb taules altes i tamborets per oferir espais flexibles que es puguin utilitzar per a múltiples finalitats, com ara:

- Facilitar converses informals i reunions presencials entre participants.
- Permetre la comunicació per videoconferències de manera eficient.
- Utilitzant les taules com a espais addicionals per atendre presentacions i discussions durant els esdeveniments a l'escenari.

- **Àrea per a demostració en viu de tecnologia quàntica**

Aquesta àrea estarà destinada a una demostració en viu d'una tecnologia quàntica o a la presentació d'un mock-up relacionat amb tecnologies quàntiques. Els detalls específics de la demostració o el mock-up encara no estan determinats, però és important reservar un espai adequat per a aquestes activitats. L'àrea ha de ser flexible i adaptable per poder acomodar les necessitats de la demostració o exhibició quan es defineixi el contingut final. A part de l'àrea en sí, hi ha la possibilitat de que es necessitin elements i estructures com podrien ser taules o construccions de recolzament o d'integració dels elements usats per a la demostració perquè visualment quedin integrats dins l'espai global.

3.2.3. Consideracions generals

La distribució proposada de l'espai està subjecta al criteri expert de l'empresa adjudicatària. Entenem que l'experiència i el coneixement dels professionals poden aportar idees innovadores i millores significatives al disseny inicial. Per tant, l'empresa adjudicatària té la llibertat de modificar la distribució proposada, sempre que es mantinguin tots els elements indicats en la descripció original, oferint així la llibertat de distribuir els elements de la manera que considerin més convenient. Aquest enfocament flexible permet que es considerin opcions alternatives que puguin optimitzar l'eficàcia i l'atractiu de l'estand, assegurant que el resultat final compleixi amb els objectius funcionals i estètics desitjats.

Per garantir el bon funcionament de l'estand i la seva identificació clara, es tenen en compte les següents consideracions generals:

- Elements visuals que identifiquin la Quantum Flagship a la paret de la cara D.
- Senyalització que identificarà i donarà visibilitat a l'espai des de punts allunyats de l'estand, identificant-lo com "Quantum Europe".
- Totes les àrees disposaran de punts d'electricitat per a garantir l'alimentació dels dispositius i equips.
- Les despeses relatives al transport, muntatge i desmuntatge estaran incloses en aquesta llicència.

Altres elements generals a tenir en compte inclouen:

- Moquetes o altres elements potencials per al terra.
- Estructures necessàries per a la disposició dels elements a l'estand.
- Elements de fusteria o altres components.
- Gràfiques i retolació per a la identificació i promoció de l'estand.
- Elements de focus i il·luminació per a garantir una exposició adequada.

L'empresa adjudicatària serà responsable de totes les despeses associades a la participació a la fira, incloent-hi, però no limitant-se a: els punts de rigging, electricitat i qualsevol altre requisit tècnic necessari per a l'adequat funcionament de l'estand. Així mateix, es compromet a proporcionar tota la documentació tècnica que la Fira de Barcelona i els organitzadors demanin, incloent-hi els documents necessaris per al muntatge i desmuntatge de l'estand.

3.3. Direcció dels treballs

Les tasques de supervisió i comprovació de la correcta realització del servei aniran a càrrec de l'equip tècnic format per representants de l'ICFO el qual establirà les mesures de control que consideri pertinents per obtenir una prestació eficaç dels treballs contractats, en coordinació amb l'equip de l'empresa adjudicatària.

3.4. Equip de treball

L'adjudicatari posarà a disposició un equip de treball adequat per a l'execució dels serveis i n'assegurarà la seva estabilitat mentre estigui vigent el contracte.

Cal que els licitadors detallin a les seves propostes, quina és l'organització que proposen per al projecte, tenint en compte que hauran de dotar el personal necessari per assegurar la correcta prestació del servei objecte d'aquest contracte i que permeti mantenir una fluïdesa amb els agents que participen en el procés.

L'ICFO considera que es necessari que el proveïdor disposi d'un equip intern que pugui cobrir totes les tasques assignades i en cas estrictament necessari, fer la subcontractació d'algunes de las tasques demanades. Aquesta subcontractació, en temes de serveis, no pot superar el 20% del pressupost total.

L'ICFO considera que es necessiten, com a mínim, els perfils que es detallen a l'apartat següent:

- Coordinador del projecte: Màxim responsable de l'equip de l'adjudicatari i, en conseqüència, de la provisió en temps i qualitat dels serveis inclosos en aquest contracte. Màxim interlocutor de l'equip, revisa, amb la direcció del projecte per part de l'ICFO, el correcte avenç de les activitats previstes, l'adequació dels recursos humans i gestió de riscos, desviacions, peticions fora de l'abast inicial, etc. Disseny, confecció, consultoria, execució i seguiment de l'estratègia del servei. Confecció de calendaris d'actuació en relació a plans de comunicació, llançament de l'eina de gestió, planificació operativa d'accions de comunicació i gestions relacionades.
- Responsable de Disseny Gràfic: Responsable del disseny de l'espai i els diferents elements d'aquest. Perfil sènior amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de tots els treballs de disseny, tant gràfic com de l'espai, durant totes les fases de l'encàrrec, i que es coordinarà amb altres proveïdors que hi participin. Elaboració, control, modificació i seguiment de totes les tasques relacionades amb el disseny de la línia gràfica i de l'espai. Suport a la gestió de les activitats d'integració amb la producció de l'espai. Creació dels estàndards per al disseny de la identitat gràfica de l'espai.
- Responsable de Producció/Explotació i equip associat de producció: Equip de producció i explotació amb responsabilitat directa sobre l'operativa diària. Defineix, gestiona i executa les accions a realitzar en l'àmbit de producció de l'espai. Garanteix la qualitat de la producció. Nexa d'unió i comunicació entre l'equip de disseny i l'equip de producció. Elaboració, control, modificació i seguiment de les tasques associades a la producció i explotació de l'espai. Suport a la gestió de les activitats d'interacció amb el disseny de l'espai. Seguiment de planificacions i tasques, anàlisi de riscos. Realitzar la presa de requisits, tot identificant els casos d'ús i el detall dels mateixos.

3.5. Propietat intel·lectual

Tota la documentació i productes resultants de la prestació del servei, així com la documentació que sigui facilitada amb motiu del servei, és propietat exclusiva de l'ICFO. El contractista no la podrà fer servir per altres finalitats sense el consentiment exprés de l'ICFO.

3.6. Identitat corporativa

El format de l'espai haurà de ser consistent amb la identitat visual de la Quantum Flagship a excepció dels espais per a empreses, iniciatives i projectes que aportaran els seus logotips i continguts pels espais que es puguin personalitzar. El llibret amb la identitat visual de la Quantum Flagship es pot demanar enviant un correu a outreach@icfo.eu.

4. CLÀUSULA 4. Pressupost del contracte

Després de fer una exploració de mercat, es proposa un pressupost de partida que contempli:

- Terra: Aquest element comprenent la tarima i moquetes que cobriran la totalitat de la superfície de l'estand.
- Estructura: Inclou frames, portes, elements de suport i tot el necessari per a l'estructura de l'estand.
- Elements de Fusteria: S'inclourà material per als pods, bancs, mostradors, podis d'exposició i altres elements de fusteria requerits.
- Gràfica i Retolació: Aquesta part del pressupost abastarà vinils, lones gràfiques i altres elements per a la promoció i identificació visual.
- Mobiliari: Inclouent-hi tamborets, taules i altres mobles necessaris per a l'estand.
- AV (Audiovisual): Aquest component avarca pantalles i altres equips relacionats amb àudio i vídeo.
- Equipament de So: Això englobarà tot l'equipament de so, taules de so, micròfons i altres accessoris.
- Electricitat: Aquesta part del pressupost contemplarà focus, LEDs, endolls i altres necessitats elèctriques.
- Logística: Aquesta part del pressupost cobrirà les despeses associades al transport, muntatge i desmuntatge de l'estand.
- Concepció, Disseny i Construcció de l'Espai Quantum Europeu.
- Contractació, Lloguer o Aportació de Material: S'inclourà tot el material necessari per dur a terme la proposta durant els dies de la Fira i els dies previs.
- Personal Tècnic i de Suport: Inclou personal per al muntatge, desmuntatge i supervisió del correcte funcionament durant els dies de l'esdeveniment.

El pressupost total no pot superar els 52,000 Euros.

5. CLÀUSULA 5. Format de pagament

El pagament s'efectuarà un cop acabi l'execució del contracte. Si bé, es podrà a dur una provisió de fons a l'empresa adjudicatària de fins a un màxim del 50% de l'import total d'adjudicació.

6. CLÀUSULA 6. Termini d'execució

El termini d'execució comprendrà el període entre la formalització del contracte i el 10 de març de 2025.

Sense perjudici de l'anterior, caldrà que l'empresa adjudicatària entregui una versió final amb una antelació mínima de 15 dia abans de l'inici del congrés, per tal que es pugui estudiar i determinar si cal fer-hi alguna modificació.

Castelldefels, a data de la seva signatura digital

Dr. Lydia Sanmartí-Vila
KTT Outreach Coordinator