

## Annex núm. 2

### CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

De conformitat amb l'article 145.1 LCSP i atenent a l'objecte del contracte de referència, es proposen els següents criteris d'adjudicació que es relacionaran tot seguit.

Així mateix, i de conformitat amb l'article 145 de la LCSP estableix «l'adjudicació dels contractes es realitzarà utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació d'acord amb la millor relació qualitat-preu», i a més a més «la millor relació qualitat-preu s'avaluarà d'acord amb criteris econòmics i quantitatius».

L'article 146 de la LCSP, que estableix que quan s'utilitzen una pluralitat de criteris d'adjudicació, per a determinar els mateixos, sempre que sigui possible, es donarà preferència a aquells criteris que facin referència a característiques de l'objecte del contracte que poden valorar-se mitjançant xifres o percentatges que s'obtenen per l'aplicació de les fórmules matemàtiques establides en els plecs.

Per tant, tenint en compte aquesta reflexió i amb la finalitat de garantir una comparació objectiva del valor relatiu dels licitadors que permeti determinar, en condicions de competència efectiva, quina oferta és l'oferta econòmicament més avantatjosa, es donarà més preponderància als criteris de valoració avaluables mitjançant elements objectius, envers el que es valoren mitjançant judici de valor, que tenen una preponderància menor.

Considerem que el criteri d'adjudicació - el preu - és un component clau en la correcta gestió i en l'eficiència dels fons públics, redueix molt significativament el marge d'apreciació que l'òrgan de contractació disposa per a valorar les ofertes que aquest sistema comporta; per tant, més seguretat jurídica, així com menys risc que es cometin arbitrietats i equivocacions.

De conformitat amb l'article 146.2 de la LCSP, per a l'avaluació de les ofertes conforme a criteris exposat fins aquest moment, es procedirà tal i com s'indica a continuació:

Criteri	Puntuació
Criteris avaluables mitjançant fórmules automàtiques	55
Criteris avaluables mitjançant judici de valor	45
<b>Total</b>	<b>100</b>

### SOBRE NÚM. 3 – CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES AUTOMÀTIQUES

Màxim 55 punts, desglossats de la següent manera:

- **OFERTA ECONÒMICA (màxim 55 punts)**

La puntuació es calcularà amb la següent fórmula, de conformitat amb la Directriu 1/2020, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya:

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar  
 $P$  = Punts criteri econòmic  
 $O_m$  = Oferta Millor  
 $O_v$  = Oferta a Valorar  
 $IL$  = Import de Licitació  
 $VP$  = Valor de ponderació

L'anterior fórmula s'aplicarà al preu unitari ofert pels licitadors. El preu unitari més baix obtindrà la màxima puntuació, i la resta es valoraran conforme a la citada fórmula.

En el cas que de l'aplicació de la fórmula anterior s'obtinguin puntuacions negatives, es considerarà que la puntuació obtinguda és igual a zero.

D'acord amb la Directriu 1/2020, s'aplicarà un valor de ponderació vinculat al pes del criteri preu en relació a la valoració total, prenen valors enters o decimals entre 1 i 2. S'estima que per aquest contracte, tenint en compte l'escenari contractual, el valor de ponderació hauria de ser d'1,55. Aquest valor de ponderació s'obté agregant el valor de ponderació ordinari 1, el pes específic del criteri. D'acord amb l'apartat 8 de la Directriu, es considera suficient per justificar el sistema de valoració de les proposicions, la referència a l'aplicació d'aquesta Directriu.

#### **Ofertes amb valors anormals o desproporcionats**

Per detectar ofertes amb valors anormals o desproporcionats s'aplicarà allò previst a l'article 149 de la LCSP. Essent el preu ofert un dels criteris objectius que serveixen de base per a l'adjudicació del contracte, es considerarà, en principi, que una oferta presenta valors anormals o desproporcionats si excedeix en un 15% o més a la mitja aritmètica dels percentatges de baixa de totes les ofertes presentades. Si només es presenten dos licitadors, es considerarà que l'oferta presenta valors anormals o desproporcionats aquella oferta que sigui inferior en més d'un 20% a l'altra. En cas que únicament concorri un licitador, es considerarà que l'oferta presenta valors desproporcionats quan sigui inferior en més d'un 25% al pressupost de licitació.

Quan es detecti que una oferta presenta valors anormals o desproporcionats, la Mesa de Contractació requerirà a les empreses que han presentat les ofertes per tal que, en un termini de deu dies hàbils a comptar des del dia següent al de la recepció del requeriment, justifiquin i desglossin de manera raonada i detallada el baix nivell del preu ofert o de costos, o qualsevol altre paràmetre en base al qual s'hagi definit el valor anormal o desproporcionat de l'oferta, mitjançant la presentació de tota la informació i documents que resultin pertinents a aquests efectes.

Finalment, la Mesa de Contractació avaluarà tota la informació i documents proporcionada pel licitador en el termini atorgat a l'efecte, amb l'assessorament tècnic del servei corresponent i, elevarà a l'Òrgan de Contractació de forma motivada la corresponent proposta d'acceptació o rebuig de l'oferta presentada.

## **SOBRE NÚM. 2 – CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR**

### **Criteris avaluables mitjançant criteris subjectius (45 punts).**

En relació amb els criteris d'adjudicació la valoració dels quals exigeix un judici de valor (total 45 punts), es proposen criteris que versen sobre la qualitat de la proposta tècnica:

#### **Originalitat, atractiu i qualitat de la proposta tècnica (fins a 33 punts)**

En aquest apartat, es valora la qualitat del disseny de l'espai demostratiu, la seva originalitat i la seva capacitat per atreure els visitants de la Fira. Els criteris d'avaluació són els següents:

- **Creativitat i Look & Feel (fins a 7 punts):** Es valorarà la creativitat i el look & feel de l'espai, així com la qualitat dels elements a l'interior de l'espai.
- **Nivell de Risc en el Disseny i Conceptualització (fins a 7 punts):** Es valorarà el grau de risc assumit en el disseny, incloent elements moderns i diferenciats, així com una conceptualització de l'espai.
- **Equip Professional (fins a 5 punts):** Es valorarà la disponibilitat i l'experiència del personal intern de l'empresa responsable del projecte, així com els seus currículums i capacitats tècniques. També es considerarà el percentatge del projecte que es farà mitjançant subcontractació (màxim 20% del pressupost).
- **Experiència Anterior (fins a 5 punts):** Es valorarà l'experiència anterior en l'execució de projectes en esdeveniments similars al MWC, altres fires o esdeveniments internacionals, o treballs de la mateixa naturalesa.
- **Control de l'Execució (fins a 5 punts):** Es valorarà la creació d'un pla de mecanismes de control de l'execució. Aquest pla ha de incloure un calendari del projecte, entregables, fases d'execució i checkpoints. Aquest pla ha de permetre avaluacions periòdiques per determinar la necessitat de realitzar ajustos o millores.
- **Cobertura de Personal Tècnic (fins a 2 punts):** Es valorarà el grau de cobertura de personal tècnic proporcionat per l'empresa per a assegurar l'adequat desenvolupament de l'activitat durant els dies de l'esdeveniment.
- **Sostenibilitat (fins a 2 punts):** Es valorarà la capacitat de la proposta per a ser reutilitzada en altres espais, esdeveniments o activitats, més enllà de l'esdeveniment en qüestió. També es considerarà l'ús de materials renovables amb impacte mediambiental baix.

#### **Distribució funcional de l'espai (fins a 12 punts)**

Aquest criteri es centra en avaluar la manera en què s'ha distribuït l'espai, la funcionalitat i el format d'aquest:

- **Distribució de l'Espai (fins a 6 punts):** Es valorarà la distribució de l'espai en relació amb la seva funcionalitat, assegurant que les diferents àrees de cada empresa siguin visibles i atractives sense interferir en les dinàmiques dels altres espais dins de l'estand de Quantum Flagship.
- **Format de l'Espai (fins a 6 punts):** Es valorarà el format presentat per a l'espai, assegurant que sigui elegant, coherent i en línia amb la imatge de Quantum Flagship.

\* Per tal de poder accedir a la fase següent i per tant, que es pugui valorar la part de l'oferta quina avaluació depèn de criteris automàtics, els licitadors hauran d'obtenir una puntuació mínima de **35 punts**.

Es proposen aquests criteris perquè es considera que aquest servei, que té una incidència directa en la imatge de l'ICFO i de la Unió Europea, és indispensable que es presti amb un alt grau d'innovació i qualitat, i que és necessari per tant, que de les ofertes presentades per les empreses es pugui valorar els aspectes que incideixen en la imatge.

D'altra banda, amb l'objectiu de garantir un nivell de qualitat en les ofertes presentades s'aplicarà, a la valoració final dels subcriteris descrits en aquest punt 2, la fórmula de puntuació establerta en la Directriu 1/2020 per als criteris o subcriteris sotmesos a judici de valor.

Aquesta fórmula s'aplicarà en el cas que la valoració d'una o de més ofertes en el subcriteri superi el 65% de la valoració que es pugui donar com a màxim. En el cas que cap empresa obtingui una valoració superior al 65% en el subcriteri, la puntuació obtinguda en aquest subcriteri serà igual a la valoració obtinguda.

La fórmula proposada per puntuar els subcriteris, sempre que la valoració en el subcriteri d'una o de diverses empreses superi el 65% de la valoració màxima del subcriteri, és:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

$P_{op}$  = Puntuació de l'Oferta a Puntuar  
 $P$  = Puntuació del criteri  
 $VT_{op}$  = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua  
 $VT_{mv}$  = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

Es considera que aquest llindar del 65% (la Directriu 1/2020 preveu un llindar mínim del 50%) per aplicar la fórmula de puntuació de cada subcriteri, garanteix que només s'apliqui la fórmula de puntuació en el cas que hi hagi ofertes valorades de forma molt positiva en el subcriteri, afavorint per tant la qualitat de les ofertes.

**PUNTUACIÓ TOTAL: De 0 a 100 punts.**