

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS D'“ADQUISICIÓ D'ESP AIS PER A LA CAMPANYA INFORMATIVA SOBRE L'INICI DEL SERVEI DE LA FASE 1 DEL TRAMVIA PER LA DIAGONAL”

EXPEDIENT NÚM. C-12/2024

ÍNDEX

1. Procediment de concreció de les condicions
2. Objecte del contracte i necessitats a satisfer
3. Import de licitació
4. Valoració de l'oferta econòmica
5. Pagament

1. Procediment de concreció de les condicions

El passat 6 de juliol de 2022 es va publicar en la Plataforma de Serveis de Contractació Pública la formalització dels contractes de l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. EC 2022 32), licitat pel Departament d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya, que ens és d'aplicació, amb un termini d'execució de 2 anys comptadors a partir d'aquesta data.

Posteriorment, aquest acord Marc, en data 30 d'abril del 2024 ha estat prorrogat, ampliant el període de vigència del contracte en 2 anys, concretament:

- El període de vigència del Lot 1 serà des del 7 de juliol de 2024 fins el 7 de juliol de 2025.
- El període de vigència del Lot 2 serà des del 5 de maig de 2024 fins el 5 de maig de 2025.

En compliment de l'Acord Marc se sol·licita a totes les empreses contractistes adjudicatàries del Lot 1 – *Multimèdia: serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en les actuacions de comunicació que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, mitjà imprès, ràdio, exterior, mitjans digitals i xarxes socials, llevat d'aquelles actuacions de comunicació vehiculades exclusivament a través dels mitjans digitals i/o les xarxes socials* que presentin oferta per a la prestació dels serveis d'adquisició d'espais per a la campanya informativa sobre l'inici del servei de la Fase 1 del tramvia per la Diagonal.

2. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

L'ATM i l'Ajuntament de Barcelona van formalitzar un Conveni de col·laboració el 22 de juliol de 2016 per a la coordinació de la redacció de l'estudi informatiu i del projecte

executiu per a la implantació de la xarxa tramviària unificada, que va ser modificat mitjançant l'addenda de data 5 d'octubre de 2017.

En data 27 de juny de 2017, el Comitè Executiu de l'ATM, acordà l'aprovació inicial, afectes de tramitació administrativa, de l'estudi informatiu per a la connexió dels sistemes tramviaris del Trambaix i del Trambesòs, dut a terme per l'ATM amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona.

El passat 29 de juliol de 2020, el Consell d'Administració de l'ATM de Barcelona va aprovar el projecte executiu de la Fase 1 (Glòries – Verdaguer) de la connexió dels tramvies i implantació d'una xarxa tramviària unificada.

En data 23 de febrer de 2021 es va subscriure el Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona i l'ATM amb l'objecte d'establir els mecanismes de col·laboració interinstitucional per a possibilitar la finalització dels treballs de planificació de la Xarxa Tramviària Unificada, per a promoure la implantació i execució de la Primera i la Segona Fase de la Xarxa Tramviària Unificada i per a establir les condicions bàsiques en què s'haurà de gestionar la Xarxa Tramviària Unificada, amb la finalitat d'acordar les comeses de l'Ajuntament de Barcelona i de l'ATM.

En el marc d'aquest Conveni es va acordar que per raons tècniques, d'eficàcia en la construcció, de disminució de les molèsties als ciutadans, de millora dels terminis d'execució i de baixa de costos, l'ATM i l'Ajuntament actuarien coordinadament en la licitació i execució de les obres de la Primera Fase de la Xarxa Tramviària Unificada d'acord amb els mecanismes de col·laboració que disposa l'article 31.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic. En particular, es va acordar que Barcelona d'Infraestructures Municipals, SA. ("BIMSA"), entitat municipal de l'Ajuntament de Barcelona, actuaria com a òrgan de contractació en la licitació dels contractes per a l'execució de les obres d'urbanització i tramviàries de la Primera Fase de la Xarxa Tramviària Unificada.

Prop de dos anys més tard, el 7 de març de 2022, van començar les obres de manera simultània en diferents punts de la Diagonal entre Glòries i el carrer Girona. Els treballs han permès la instal·lació de tota la infraestructura tramviària i, ara, a la tardor de 2024, permetran posar en servei de tramvia en el nou tram construït. Aquesta efemèride representa una fita històrica per la ciutat de Barcelona perquè un nou transport d'alta capacitat operarà pel centre de la ciutat, però també suposa un dels majors reptes assolits amb èxit per l'ATM de Barcelona que n'ha assumit, juntament amb BIMSA (en nom de l'Ajuntament de Barcelona) l'execució de l'obra tramviària.

La construcció d'aquest tram permetrà que el tramvia connecti amb quatre línies de metro, l'L1, L2, L4 i L5, i tretze línies d'autobús de TMB, a més de les tres línies actuals del Trambesòs, la T4, T5 i T6. La longitud de via construïda és d'aproximadament 1,80 km i s'han creat quatre noves parades: (Verdaguer, Sicília, Monumental i Glòries). Per a l'explotació d'aquest nou servei ampliat que preveu incorporar una demanda estimada de 24.000 viatges al dia, ha estat necessari també l'adquisició de tres tramvies addicionals. L'ATM de Barcelona ha abanderat la comunicació sobre el projecte constructiu a la ciutadania i als mitjans de comunicació, promovent en tot moment els

beneficis en matèria de mobilitat sostenible que implica aquesta nova oferta de transport públic d'alta capacitat.

L'objecte del contracte és desplegar una campanya informativa sobre l'inici del servei de la Fase 1 del tramvia per la Diagonal.

Coincidint amb la posada en marxa del servei prevista durant la tardor de 2024, l'ATM té la necessitat de desplegar una campanya de comunicació ad hoc. La campanya serà principalment adreçada al públic resident en l'àmbit àrea metropolitana de Barcelona d'entre 16 i 45 anys, i centrada en premsa digital, premsa escrita i radio a banda dels canals de comunicació propis de l'ATM.

La seva durada està prevista en una única fase: del **9 de novembre al 7 de desembre de 2024** (a.i.) i serà difosa en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació multimèdia següents: mitjà imprès, ràdio, exterior, mitjans digitals.

Com a consorci interadministratiu coordinador del transport públic col·lectiu de l'àrea de Barcelona, l'ATM informarà a la ciutadania d'aquest nou servei de transport públic, exercint així una de les seves funcions principals definides als seus estatuts.

3. Tasques a realitzar

Es fa necessària la contractació de la gestió i compra dels diversos espais definits en la planificació de mitjans.

Veure l'excel annex al PPT per a més detall.

3.1 Adquisició d'espais en mitjans escrits

Les següents taules es poden consultar al document Excel adjunt.

Suport	Periodicitat	Format	Dia
Mundo Deportivo	Diària	Pàgina Color Senar	Dilluns a Dissabte
El Pais	Diària	Pàgina Color Senar	Dilluns a Dissabte
20 Minutos	Diària	Pàgina Color Senar	Dilluns a Dissabte

3.2 Adquisició d'espais en mitjans digital:

GRUP	CATEGORIA	WEBSITE	TIPUS DE CREATIVITAT	SECCIÓ	SEGMENTACIÓ	FORMAT	DATA D'INICI	DATA FINAL	MODEL DE COMPRA	UNITATS PLANIFICADES	IMPRESSIONS
Display											
Godo	Notícies	La Vanguardia	Display	ROS	IP BCN	Dobleroba 300x600px	9-nov	26-nov	CPM	Impressions	300.000
Prensa Ibérica	Notícies	El Periodico de Catalunya	Display	ROS	IP BCN	Dobleroba 300x600px	9-nov	26-nov	CPM	Impressions	300.000
ElNacional.cat	Notícies	ElNacional.cat	Display	ROS	IP BCN	Dobleroba 300x600px	9-nov	26-nov	CPM	Impressions	300.000
Ara	Notícies	Ara	Display	ROS	IP BCN	Dobleroba 300x600px	9-nov	26-nov	CPM	Impressions	300.000
Hermes	Notícies	Punt Avui	Display	ROS	IP BCN	Dobleroba 300x600px	9-nov	26-nov	CPM	Impressions	300.000
Nació Digital	Network	Nació Digital	Display	ROS	IP BCN	Dobleroba 300x600px	9-nov	26-nov	CPM	Impressions	300.000
Time Out	Oci	Time Out	Display	ROS	IP BCN	Mega doble, Roba doble, Mega doble Mobile	9-nov	26-nov	CPM	Impressions	300.000
Nexus Media Solutions - Medios Propios*	Programàtica	Integrated Display - Light Reactior	Display	ROS	IP Barcelona // IND + 18 interesados en el mundo de la movilidad y sostenibilidad. Usuarios del transporte público de Barcelona en general...	MPU DOBLE, BILLBOARD	9-nov	26-nov	CPM	Impresiones	2.500.000
Video											
Nexus Media Solutions - Medios Propios*	Programàtica	Integrated Video - Light Reaction	Video	ROS	IP Barcelona // IND + 18 interesados en el mundo de la movilidad y sostenibilidad. Usuarios del transporte público de Barcelona en general...	Trueview	9-nov	26-nov	CPV	Views	600.000
Audio											
Nexus Media Solutions - Medios Propios*	Programàtica	Integrated Audio - Light Reaction	Audio	ROS	IP Barcelona // IND + 18 interesados en el mundo de la movilidad y sostenibilidad. Usuarios del transporte público de Barcelona en general...	Audio	9-nov	26-nov	CPM	Impresiones	1.300.000

3.3 Adquisició d'espais en mitjans radiofònics

Suport	Programa	Format	Durada	Dia	Horari	
Catalunya Radio	El Matí de Catalunya Radio	Falca	20"	dl-dv	10:00	13:00
Catalunya Radio	El Suplement	Falca	20"	ds-dg	08:00	13:00
RAC 1	El Món a RAC 1	Falca	20"	dl-dv	06:00	11:00
RAC 1	Versió Rac1	Falca	20"	dl-dv	15:00	20:00
RAC 105	Matina Codina	Falca	20"	dl-dv	06:00	11:00
RAC 105	Ja tardes!	Falca	20"	dl-dv	17:00	21:00
Flaixbac	El Matí i la Mare que el va Parir	Falca	20"	dl-dv	06:00	12:00
Flaixbac	Feedback	Falca	20"	dl-dv	16:00	20:00
Flaix FM	Flaix Matí	Falca	20"	dl-dv	06:00	11:00
Flaix FM	Interactúa	Falca	20"	dl-dv	17:00	20:00
Los40	Anda Ya	Falca	20"	dl-dv	06:00	11:00
Los40	Del 40 al 1	Falca	20"	S	10:00	14:00
Ser	Hoy por Hoy	Falca	20"	dl-dv	06:00	07:00
Ser	La Ventana	Falca	20"	dl-dv	16:00	20:00

4. Import de licitació

El pressupost base de licitació corresponent a les tasques descrites en aquest plec és de 74.903,81 euros (IVA no inclòs).

El Valor Estimat del Contracte és 74.903,81 euros (IVA no inclòs).

L'import de l'IVA és 15.729,80 Euros.

El preu base de licitació amb l'IVA inclòs és de 90.633,61 Euros.

4(5)

5. Valoració de l'oferta econòmica

La valoració de l'oferta econòmica es farà d'acord amb la següent fórmula (que es troba entre les especificades a l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació):

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{puntuació màxima}) \times (\text{Import base total més baix})}{(\text{Import base total que es puntua})}$$

La puntuació màxima serà 100 punts.

6. Pagament

El pagament s'efectuarà a la finalització dels serveis a la presentació de la factura.

Marta Vancells Moron
Directora de l'Àrea de Comunicació

Signat electrònicament