



INFORME AVALUACIÓ CRITERIS AUTOMÀTICS I PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

relatiu a la contractació de serveis de conceptualització i desenvolupament creatiu, disseny gràfic i producció fins a màsters i per a l'adaptació de la creativitat de les campanyes i accions de Comunicació del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos

Contracte	23003486
Objecte	Serveis de conceptualització i desenvolupament creatiu, disseny gràfic i producció fins a màsters i per a l'adaptació de la creativitat de les campanyes i accions de Comunicació del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos

L'objecte del contracte es divideix en els següents lots:

Lot 1: Conceptualització de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació amb el disseny i la producció dels màsters.

Lot 2: Adaptacions de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació.

Només en el lot 1 hi ha criteris d'adjudicació avaluables mitjançant judici de valor. Per tant, en el lot 1, els criteris automàtics puntuen fins a 60 punts (del total de 100). En el lot 2, els 100 punts s'avaluen mitjançant criteris automàtics.

LOT 1

VALORACIÓ DELS CRITERIS AUTOMÀTICS DEL LOT 1

RECEPCIÓ D'OFERTES

S'han rebut ofertes de les següents empreses, que es procediran a valorar:

1	DLAB	B64085954
2	CONCOCO COMUNICACIÓN, S.L.	B63918585
3	TOWN (EXTERNA COMUNICACIÓ, S.L.U.)	B61504551
4	JOFRE SANFELIU SANFELIU	53089321P
5	POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ, S.L.	B62279856
6	CENESEPRO, S.L.	B64218381
7	RDCOMUNICACIÓ 2018, S.L.	B67295493
8	SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO, S.L.	B63551378
9	FOLCH STUDIO, S.L.	B64307523
10	MINIMILKS	B55127781
11	JAX HONEST, S.L.	B66634577
12	TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.U.	B83013607
13	AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L.	B66820853



14	CHÂRLES PUBLICITAT, S.L.	B66362203
15	QUIN TEAM, S.L.	B62181409
16	SOMETHING TO SAY, S.L.	B66858606
17	AFTER WORLDWIDE, S.L.	B64457427
18	EL GUATEQUE, AGENCIA DE COMUNICACIÓN, S.L.	B66694886
19	LAB CREATIVE STUDIO	B67326272
20	BOSCH TORRELLES	UTE_18A825D8
21	WE ARE COCU, S.L.	B64914708
22	BWORLD PRODUCTIONS, S.L.	B66206772
23	PROXI DESIGN, S.L.	B10721256
24	WIN & KEN, S.A.	A58602467
25	ATIPUS, S.L.	B62158381
26	BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.	B62934682
27	FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES, S.L.	B66308073
28	TEMAS DE COMUNICACION PUBLICITARIA, S.A.	A60449535

RESUM CRITERIS ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS AUTOMÀTICS

La valoració dels criteris automàtics s'ha fet en base a la oferta econòmica, fins a 35 punts, i les millores tècniques, fins a 25 punts.
Conforme al previst al PCAP;

1. Criteris automàtics:

1.1. Oferta econòmica, fins a 35 punts

La ponderació màxima del criteri d'adjudicació del preu ofertat, és de **35 punts**.

Els preus unitaris màxims que se sotmetran a valoració són els indicats a la clàusula 10.2.1 PCAP.

Les empreses han presentat les següents ofertes, en relació al preu total de licitació sense IVA, que era de 85.950,00 €;

EMPRESA	Import total de l'oferta sense IVA
DLAB	59.313,03 €
CONCOCO COMUNICACIÓN, S.L.	62.965,00 €
TOWN (EXTERNA COMUNICACIÓ, S.L.U.)	62.700,00 €
JOFRE SANFELIU SANFELIU	61.050,00 €
POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ, S.L.	59.367,00 €
CENESEPRO, S.L.	49.472,50 €
RDCOMUNICACIÓ 2018, S.L.	72.030,00 €
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO, S.L.	77.125,00 €
FOLCH STUDIO, S.L.	65.567,00 €



MINIMILKS	49.864,95 €
JAX HONEST, S.L.	58.337,50 €
TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.U.	71.960,00 €
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L.	63.830,00 €
CHÂRLES PUBLICITAT, S.L.	71.960,00 €
QUIN TEAM, S.L.	69.245,00 €
SOMETHING TO SAY, S.L.	71.960,00 €
AFTER WORLDWIDE, S.L.	76.457,50 €
EL GUATEQUE, AGENCIA DE COMUNICACIÓN, S.L.	60.276,00 €
LAB CREATIVE STUDIO	56.927,50 €
BOSCH TORRELLES	61.168,50 €
WE ARE COCU, S.L.	74.658,50 €
BWORLD PRODUCTIONS, S.L.	69.895,00 €
PROXI DESIGN, S.L.	53.190,00 €
WIN & KEN, S.A.	44.975,00 €
ATIPUS, S.L.	77.357,00 €
BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.	62.912,75 €
FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES, S.L.	53.880,05 €
TEMAS DE COMUNICACION PUBLICITARIA, S.A.	59.235,00 €

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el **35%** de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16.

El licitador haurà de concretar tots i cadascú dels preus unitaris que ofereixi, IVA exclòs, que no podran ser superiors als preus unitaris màxims establerts, en el Model d'oferta de preus unitaris en format Excel Lot 1 que s'adjunta a aquest plec com a document independent.

En introduir els preus unitaris, el full de càlcul donarà automàticament l'import global de l'oferta del licitador (IVA exclòs), que haurà de ser igual o a la baixa del pressupost net de licitació. La fórmula s'aplicarà sobre el resultat d'aquesta operació (l'import global) i és l'import que es tindrà en compte també per al càlcul de les ofertes anormals i/o desproporcionades.

Els preus unitaris oferts pels licitadors no podran superar en cap cas els imports unitaris màxims indicats. Les ofertes que superin els preus unitaris màxims seran excloses del procediment.

En aquest cas, per tant, l'empresa JAX HONEST queda exclosa del procediment, perquè:

1) la oferta presentada a l'Annex preu unitari pel servei de disseny original (a partir de concepte creatiu ja donat o marques preexistents) i aplicació sobre una peça màster del Bloc A.1 - Serveis de comunicació gràfica per a



accions o projectes de comunicació - Serveis creatius (1.950,00€) supera l'import màxim indicat (1.000,00 €).

No s'indica el preu pel servei de conceptualització creativa i direcció d'art del *Bloc A.1 - Serveis de comunicació gràfica per a accions o projectes de comunicació - Serveis creatius* i per tant, s'entén que el preu ofertat per a aquell servei és el preu unitari màxim de sortida sense iva (3.000,00 €). Cal afegir, per tant, 15.000,00 € (3.000,00 del preu unitari màxim net x 5 unitats estimades) a la oferta presentada pel *Bloc A.1*.

Conseqüentment el preu unitari ofertat del total del *Bloc A.1* (22.800,00 €) supera l'indicat (19.000,00 €).

2) la oferta presentada a l'Annex preu unitari pel servei de guió de falca de ràdio del *Bloc A.2. Serveis de Comunicació gràfica per a accions o projectes de comunicació. Serveis de màsters i altres* (2.600,00 €) supera l'import màxim indicat (600,00 €).

En el cas que una empresa no especifiqui un o més preus unitaris en model d'oferta de preus unitaris, s'entendrà que el preu ofertat per a aquell servei és el preu unitari màxim de sortida (sense iva).

En aquest cas, per a JOFRE SANFELIU SANFELIU s'entén que el preu ofertat pel servei de disseny de logotip i sistema d'aplicació (Bloc C: Identitat gràfica) és el preu unitari màxim de sortida (1.300,00 €), ja que a l'Annex presentat no especifica el preu unitari per a aquest servei. Per tant, per a la valoració de la oferta de JOFRE SANFELIU SANFELIU és de té en compte aquesta correcció, sent el total de la oferta de 62.350,00 € (i no la presentada en l'Annex preus unitaris lot 1).

En aquest cas, per a BOSCH TORRELLES s'entén que el preu ofertat pel servei de disseny de logotip i sistema d'aplicació (Bloc C: Identitat gràfica) és el preu unitari màxim de sortida (1.300,00 €), ja que a l'Annex presentat no especifica el preu unitari per a aquest servei. Per tant, per a la valoració de la oferta de BOSCH TORRELLES és de té en compte aquesta correcció, sent el total de la oferta de 62.468,50 € (i no la presentada en l'Annex preus unitaris lot 1).

Així mateix, per a PROXI DESIGN s'entén que el preu ofertat pel servei de disseny de logotip i sistema d'aplicació (Bloc C: Identitat gràfica) és el preu unitari màxim de sortida (1.300,00 €), ja que a l'Annex 1 presentat no especifica el preu unitari per a aquest servei. Per tant, per a la valoració de la oferta de PROXI DESIGN és de té en compte aquesta correcció, sent el total de la oferta de 54.490,00 € (i no la presentada en l'Annex preus unitaris lot 1).

En relació a la identificació de les ofertes incurses en presumpció d'anormalitat, dir que d'acord amb la clàusula 10 del PCAP, si el nombre de licitadors és superior a 10, per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5 per cent respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

En aquest cas, la oferta més alta presentada per ATIPUS és de 77.357,00 € i la immediatament successiva de l'empresa SAPRISTI de 77.125,00 €. El



diferencial entre ambdues és de 0,30% i per tant, no es prescindirà de l'oferta més alta per al càlcul de la mitjana. No obstant, en relació a la oferta més baixa presentada per WIN & WEN és de 44.975,00 € i la immediatament successiva de l'empresa CENESEPRO de 49.472,50 €. El diferencial entre ambdues és del 10% i per tant, es prescindirà de l'oferta més baixa per al càlcul de la mitjana.

Per tant, la mitjana de les ofertes és el resultat del càlcul:

(Ofertes presentades per totes les empreses, un cop aplicades les correccions a les ofertes presentades per JOFRE SANFELIU SANFELIU , PROXI DESIGN i BOSCH TORRELLES – oferta presentada per WIN & WEN – oferta presentada per JAX HONEST)/26 (número d'empreses que han presentat oferta – 1 l'oferta més baixa – 1 empresa exclosa del procediment),

essent el resultat d'aquesta operació de **64.548,74 €.**

Per la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats, es defineix un límit del 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 20% respecte el pressupost net de licitació.

En aquest cas, els percentatge de rebaixa respecte la mitjana de les ofertes presentades són:

EMPRESA	Import total de l'oferta sense IVA	Percentatge de rebaixa respecte la mitjana
DLAB	59.313,03 €	8,11%
CONCOCO COMUNICACIÓN, S.L.	62.965,00 €	2,45%
TOWN (EXTERNA COMUNICACIÓ, S.L.U.)	62.700,00 €	2,86%
JOFRE SANFELIU SANFELIU	62.350,00 € (*)	5,42%
POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ, S.L.	59.367,00 €	8,03%
CENESEPRO, S.L.	49.472,50 €	23,36%
RDCOMUNICACIÓ 2018, S.L.	72.030,00 €	-11,59%
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO, S.L.	77.125,00 €	-19,48%
FOLCH STUDIO, S.L.	65.567,00 €	-1,58%
MINIMILKS	49.864,95 €	22,75%
JAX HONEST, S.L.	EXCLOSA	EXCLOSA
TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.U.	71.960,00 €	-11,48%
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L.	63.830,00 €	1,11%
CHÂRLES PUBLICITAT, S.L.	71.960,00 €	-11,48%
QUIN TEAM, S.L.	69.245,00 €	-7,28%
SOMETHING TO SAY, S.L.	71.960,00 €	-11,48%
AFTER WORLDWIDE, S.L.	76.457,50 €	-18,45%
EL GUATEQUE, AGENCIA DE COMUNICACIÓN	60.276,00 €	6,62%
LAB CREATIVE STUDIO	56.927,50 €	11,81%



BOSCH TORRELLES	62.468,50 € (*)	3,22%
WE ARE COCU, S.L.	74.658,50 €	-15,66%
BWORLD PRODUCTIONS, S.L.	69.895,00 €	-8,28%
PROXI DESIGN, S.L.	54.490,00 € (*)	15,58%
WIN & KEN, S.A.	44.975,00 €	30,32%
ATIPUS, S.L.	77.357,00 €	-19,84%
BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.	62.912,75 €	2,53%
FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES, S.L.	53.880,05 €	16,53%
TEMAS DE COMUNICACION PUBLICITARIA, S.A.	59.235,00 €	8,23%

(*) Aplicada la correcció corresponent pel cas que una empresa no especifiqui un o més preus unitaris en model d'oferta de preus unitaris. S'entén que el preu ofertat per a aquell servei és el preu unitari màxim de sortida (sense iva).

Per tant, es consideren, en principi, ofertes amb valors anormals o desproporcionats, les següents ofertes, per a superar la rebaixa el 10% de la mitjana de les ofertes;

EMPRESA	Percentatge de rebaixa respecte la mitjana
CENESEPRO, S.L.	23,36%
MINIMILKS	22,75%
LAB CREATIVE STUDIO	11,81%
PROXI DESIGN, S.L.	15,58%
WIN & KEN, S.A.	30,32%
FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES, S.L.	16,53%

D'acord l'art. 149.4 de la llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, el 12 de juny es va requerir formalment a aquestes empreses per tal que, si ho consideraven oportú, justificassin **mitjançant un informe tècnic-econòmic complet, detallat i justificat**, com a màxim en el termini de 5 dies hàbils a comptar des del següent al de la recepció del mateix, les condicions de l'oferta que fossin susceptibles de determinar el seu baix nivell de preu.

S'atorga audiència a les empreses per a que justifiquin i desglossin raonada i detalladament el baix nivells dels preus oferts. S'especifica en el requeriment que les empreses, per a aclarir els extrems, han d'aportat un informe tècnic-econòmic complet, detallat i justificat.

En el termini esmentat les empreses CENESEPRO, LAB CREATIVE STUDIO, PROXI DESIGN, WIN & KEN i FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES van presentar documentació per a aclarir els extrems exposats en la seva oferta econòmica.

Així mateix, amb data 26 de juny de 2024 es va requerir a les empreses CENESEPRO perquè, com a màxim en el termini de 2 dies hàbils a comptar des del següent al de la recepció del mateix, presentés aclariments de la documentació justificativa aportada per considerar-se necessari per poder valorar la viabilitat de les ofertes anormals presentades, en base a les condicions establertes en l'article 149.4 de la LCSP.



A continuació es detalla la documentació i argumentació presentada per cadascuna de les empreses;

CENESEPRO

L'empresa presenta un informe tècnic-econòmic en el que justifica la rebaixa de preu en:

- la trajectòria professional
- l'activitat econòmica
- recursos materials i
- recursos humans,
- l'evolució i solvència financera
- les externalitats positives derivades de la contractació pública
- la trajectòria en contractes anàlegs
- l'estalvi en recursos immobles

Pel que fa a l'informe justificatiu presentat, l'empresa té en compte per a la majoria dels arguments de caire econòmic la estimació del resultat de l'exercici pressupostari de l'any 2023, el qual es presenta molt més positiu que el de anys precedents. El resultat de l'exercici de l'any 2023 és una dada econòmica de l'empresa que pot repercutir en la solvència de l'empresa però que no és una dada que acrediti la viabilitat de l'oferta presentada.

En relació a la resta d'arguments, la disposició de llicències de programes especialitzats i material propi d'última tecnologia (sobre els quals tampoc s'especifiquin ni tampoc es detalla com afecta al càlcul del preu ofertat) o l'estalvi en recursos immobles podria justificar una rebaixa dels preus però, en cap cas, una rebaixa del 45% sobre el preu de licitació.

El departament tècnic va considerar necessari requerir a l'empresa que es complementés la documentació presentada, en el sentit de quantificar els imports de l'estalvi efectuat, presentant l'oferta econòmica desglossada en les mateixes partides que el pressupost inicial, i aportant la informació necessària per explicar i justificar d'on surten els imports indicats en el pressupost i que permetés valorar la seva viabilitat, concretant les hores estimades de dedicació de cada perfil adscrit al contracte. Així, amb data 26 de juny de 2024 es va requerir a l'empresa perquè, com a màxim en el termini de 2 dies hàbils a comptar des del següent al de la recepció del mateix, presentés aclariments de la documentació justificativa aportada per considerar-se necessari per poder valorar la viabilitat de les ofertes anormals presentades, en base a les condicions establertes en l'article 149.4 de la LCSP. El 27 de juny de 2024 va presentar documentació com a aclariment.

En aquesta informació, l'empresa desglossa, tal com s'havia requerit les partides del pressupost i indica les hores estimades de dedicació al total del contracte, sent aquestes unes 600 hores en total de la suma de tots els serveis descrits en tots els blocs. No és correcte justificar el baix nivell de preus ofertats al·legant que l'empresa licitadora ha previst moltes menys hores anuals per al càlcul de la oferta. D'acord amb el PCAP, el total d'hores de durada del contracte serà de 3.300 hores (sent el resultat de la suma d'hores previstes per als diferents perfils) i per tant, el càlcul ha de tenir en compte aquestes hores previstes. En canvi, la oferta presentada per l'empresa estima 599,5 hores de treball necessàries. El còmput d'hores tingut en compte per al càlcul de la oferta presentada és molt llunyà a l'estimat al PCAP.



Per tant, amb el preu ofertat no es pot oferir els serveis descrits al PCAP sense afectar la qualitat dels mateixos. Amb les hores ofertades no es viable cobrir la previsió d'encàrrecs previstos al PCAP.

És per això que les al·legacions aportades per CENESEPRO **no justifiquen degudament** la viabilitat de la seva oferta sense afectar la qualitat del servei i, es proposa que es rebutgi la seva oferta i **s'exclouï del procediment**.

LAB CREATIVE STUDIO

L'empresa presenta un informe tècnic-econòmic en el que justifica la rebaixa de preu en:

- l'experiència en projectes similars
- les hores dedicades
- l'estructura de costos directes i indirectes del projecte

Així mateix, annexa la oferta presentada desglossada.

No és correcte justificar el baix nivell de preus ofertats al·legant que l'empresa licitadora ha previst moltes menys hores anuals per al càlcul de la oferta. D'acord amb el PCAP, el total d'hores de durada del contracte serà de 3.300 hores (sent el resultat de la suma d'hores previstes per als diferents perfils) i per tant, el càlcul ha de tenir en compte aquestes hores previstes. En canvi, la oferta presentada per l'empresa estima 634,75 hores de treball necessàries. El còmput d'hores tingut en compte per al càlcul de la oferta presentada és molt llunyà a l'estimat al PCAP.

Per tant, amb el preu ofertat no es pot oferir els serveis descrits al PCAP sense afectar la qualitat dels mateixos. Amb les hores ofertades no es viable cobrir la previsió d'encàrrecs previstos al PCAP.

És per això que les al·legacions aportades per LAB CREATIVE STUDIO **no justifiquen degudament** la viabilitat de la seva oferta sense afectar la qualitat del servei i, es proposa que es rebutgi la seva oferta i **s'exclouï del procediment**.

PROXI DESIGN, S.L.

L'empresa presenta un informe tècnic-econòmic en el que justifica la rebaixa de preu en:

- el cost per hora
- l'experiència i la metodologia de treballa
- la innovació i originalitat de les solucions proposades

No és correcte justificar el baix nivell de preus ofertats al·legant que l'empresa licitadora ha previst moltes menys hores anuals per al càlcul de la oferta. D'acord amb el PCAP, el total d'hores de durada del contracte serà de 3.300 hores (sent el resultat de la suma d'hores previstes per als diferents perfils) i per tant, el càlcul ha de tenir en compte aquestes hores previstes. En canvi, la oferta presentada per l'empresa estima 1670 hores de treball necessàries (no queda clar perquè s'indica primerament 1670 hores i després 1519 hores. No obstant, inclús prenent, com a més favorable per a l'empresa licitadora, les 1670 hores aquestes, el còmput d'hores tingut en compte per al càlcul de la oferta presentada és molt llunyà a l'estimat al PCAP.



Per tant, amb el preu ofertat no es pot oferir els serveis descrits al PCAP sense afectar la qualitat dels mateixos. Amb les hores ofertades no es viable cobrir la previsió d'encàrrecs previstos al PCAP.

És per això que les al·legacions aportades per PROXI DESIGN, S.L. **no justifiquen degudament** la viabilitat de la seva oferta sense afectar la qualitat del servei i, es proposa que es rebutgi la seva oferta i **s'exclouï del procediment**.

WIN & KEN

L'empresa presenta:

- nòmines dels treballadors,
- convenis col·lectius aplicables,
- desglossament de la oferta econòmica
- dossier d'encàrrecs (desconeixem si es tracta de propostes o d'encàrrecs fets per la pròpia empresa),
- una breu explicació en format word

No es poden tenir en compte com a justificants del baix nivell de preus ofertats la mera presentació de documentació sense adjuntar cap informe tècnic-econòmic complet, detallat i justificat. No es valoren els documents adjunts com nòmines, convenis col·lectius aplicables o el desglossament de la oferta econòmica quan no vagin acompanyats de l'informe ja esmentat. Per tant, no es pot considerar, ni pel contingut ni per l'extensió, el document word presentat com un informe tècnic-econòmic complet, detallat i justificat.

De totes formes, si es té en compte els números econòmics presentats en el desglossament de la oferta econòmica cal destacar que l'empresa indica que amb els números presentats obtindrà un 10,12% de benefici industrial.

No obstant, per una part, no té en compte cap tipus de cost directe diferents al dels costos salarials i els costos de la seguretat social. No té en compte, per tant, els costos de producció en el càlcul del seus serveis.

Així mateix, d'acord amb el PCAP, el total d'hores de durada del contracte serà de 3.300 hores (sent el resultat de la suma d'hores previstes per als diferents perfils) i per tant, el càlcul ha de tenir en compte aquestes hores previstes. En canvi, la oferta presentada per l'empresa estima 1.236 hores de treball necessàries.

Per tant, amb el preu ofertat no es pot oferir els serveis descrits al PCAP sense afectar la qualitat del servei ja que—no s'han cobert els costos de producció,—així com la diferència d'hores entre les previstes al PCAP i les estimades per l'empresa per al càlcul de l'oferta presentada és molt gran.

És per això que les al·legacions aportades per WIN & KEN **no justifiquen degudament** la viabilitat de la seva oferta sense afectar la qualitat del servei i, es proposa que es rebutgi la seva oferta i **s'exclouï del procediment**.



FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES

L'empresa presenta un informe tècnic-econòmic en el que justifica la rebaixa de preu en que l'empresa licitadora es presenta a ambdós lots del contracte i que per tant, ha redistribuït per al càlcul de la oferta la dedicació de la jornada laboral dels perfils previstos al PCAP entre els dos lots. Així mateix, annexa el conveni col·lectiu aplicat per al càlcul de la oferta presentada.

No és correcte justificar el baix nivell de preus ofertats al·legant que l'empresa licitadora es presenta a ambdós lots del contracte i que per tant, ha redistribuït per al càlcul de la oferta la dedicació de la jornada laboral dels perfils previstos al PCAP entre els dos lots. Cada un dels lots és independent i per tant, l'empresa adjudicatària ha de poder prestar els serveis de forma independent i no de forma compaginada. L'empresa ha de tenir en compte que en ocasions poden coincidir en el temps encàrrecs d'ambdós lots i per tant, no és correcte calcular el preu de la oferta tenint en compte la dedicació parcial de l'equip.

És per això que les al·legacions aportades per FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES **no justifiquen degudament** la viabilitat de la seva oferta sense afectar la qualitat del servei i, es proposa que es rebutgi la seva oferta i **s'exclouï del procediment**.

En relació a **MINIMILKS**, l'empresa no ha presentat cap mena de documentació ni justificació en el termini atorgat. Per tant, es proposa que es rebutgi la seva oferta i s'exclouï del procediment, per no quedar acreditada la viabilitat de l'oferta presentada.

Per tant, es consideren, un cop analitzats els documents presentats com a justificants o aclariments dels extrems exposats en les seves ofertes econòmiques, ofertes amb valors anormals o desproporcionats, per a superar la rebaixa el 10% de la mitjana de les ofertes, les següents **ofertes han de quedar excloses del procediment per no quedar acreditada la viabilitat de l'oferta presentada:**

EMPRESA	Percentatge de rebaixa respecte la mitjana
CENESEPRO, S.L.	23,36%
MINIMILKS	22,75%
LAB CREATIVE STUDIO	11,81%
PROXI DESIGN, S.L.	15,58%
WIN & KEN, S.A.	30,32%
FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES, S.L.	16,53%

Així doncs, es passen a valorar les ofertes de les empreses admeses d'acord amb els criteris automàtics, seguint la clàusula 10 del PCAP.



S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, **que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació** i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Així doncs, la puntuació d'aquest criteri, d'acord amb la fórmula establerta en la clàusula 10 del plec de clàusules administratives, i amb l'exclusió de 1 empresa per superar els preus unitaris ofertats i 6 empreses per presentar ofertes amb valors anormals o desproporcionats, és la següent:

EMPRESA	Puntuació (màx. 35 punts)
DLAB	34,91
CONCOCO COMUNICACIÓN, S.L.	30,75
TOWN (EXTERNA COMUNICACIÓ, S.L.U.)	31,05
JOFRE SANFELIU SANFELIU	31,45
POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ, S.L.	34,85
RDCOMUNICACIÓ 2018, S.L.	20,42
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO, S.L.	14,61
FOLCH STUDIO, S.L.	27,78
TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.U.	20,50
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L.	29,76
CHÂRLES PUBLICITAT, S.L.	20,50
QUIN TEAM, S.L.	23,59
SOMETHING TO SAY, S.L.	20,50
AFTER WORLDWIDE, S.L.	15,37
EL GUATEQUE, AGENCIA DE COMUNICACIÓN	33,81
BOSCH TORRELLES	31,32
WE ARE COCU, S.L.	17,42
BWORLD PRODUCTIONS, S.L.	22,85
ATIPUS, S.L.	14,35
BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.	30,81
TEMAS DE COMUNICACION PUBLICITARIA, S.A.	35,00

1.2. Millores tècniques, fins a 25 punts:

1.2.1. Per l'experiència professional addicional a la solvència del personal adscrit a l'execució del contracte en tasques assimilables a cada perfil, segons previst en l'article 145.2.2. LCSP, fins a 10 punts



Justificació: Una major experiència del personal que ha d'executar les prestacions del contracte permetrà garantir el coneixement profund i especialitzat de les qüestions tècniques. També facilitarà la identificació de dificultats potencials que poden aparèixer durant l'execució del servei, l'aportació de solucions o alternatives viables provades amb anterioritat. En conclusió, una major experiència especialitzada farà que el servei de més qualitat i s'executi amb més celeritat.

Atès que a l'apartat de solvència tècnica s'exigeix que els perfils requerits tinguin una experiència professional mínima 2 anys (o 1 any en el cas del dissenyador/a gràfic/a), segons s'especifica a cada perfil, únicament es valorarà l'excés d'experiència per sobre del mínim exigít.

Experiència acreditable superior als anys indicats, per a cada perfil en el desenvolupament de les tasques referides al perfil professional en cada cas.

Es valorarà l'experiència professional dels següents perfils:

Acció	Puntuació
Experiència de 2 anys del Director/a creatiu en aquesta funció (requisit de solvència)	0 punts
Per l'experiència superior a 2 anys del Director/a creatiu en aquesta funció	4 punts
Experiència de 2 anys del Copywriter o redactor/a publicitari/ària en aquesta funció (requisit de solvència)	0 punts
Per l'experiència superior a 2 anys del Copywriter o redactor/a publicitari/ària en aquesta funció	3 punts
Experiència d' 1 any del dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció (requisit de solvència)	0 punts
Per l'experiència superior a 1 any del dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció	3 punts

En cas que s'acrediti l'experiència de més d'un treballador per a cada perfil, només es puntuarà el treballador amb més experiència.

Per poder valorar l'experiència s'hauran d'aportar, per cadascuna de les persones dels perfils indicats, els corresponents certificats acreditatius de la seva experiència professional. Aquests certificats han de ser expedits per les organitzacions (administracions o empreses) on s'hagin prestat els serveis i hi haurà de figurar les dades identificatives del contractant, la descripció dels serveis prestats pel membre de l'equip i les dates d'inici i finalització (dia/mes/any). Quan no es puguin obtenir certificats de feines anteriors en el termini de presentació d'ofertes, de manera excepcional també serà vàlida la presentació d'una declaració responsable signada pel representant de l'empresa licitadora i pel treballador (segons model adjunt a l'annex model declaració responsable experiència professional), per cadascuna de les persones dels perfils indicats. Aquesta declaració signada haurà de detallar la descripció dels serveis prestats en cada organització i les dates d'inici i finalització (dia/mes/any).

Aquest criteri no serà valorat si no es presenta la documentació acreditativa esmentada en el sobre C.



Les ofertes de les empreses són les següents:

1.2.1. Per l'experiència professional addicional a la solvència del personal adscrit a l'execució del contracte en tasques assimilables a cada perfil	Puntuació màxima 10 punts
DLAB	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Director/a creatiu en aquesta funció: D.Q. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 4 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys. ▪ Copywriter o redactor/a publicitari/ària en aquesta funció: L.G. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys. ▪ Dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció: D.Q. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a 1 any. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
CONCOCO COMUNICACIÓN, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Director/a creatiu en aquesta funció: A.N. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Es presenta també la vida laboral de A.N. Així com certificats acreditatius. Així que s'atorguen els 4 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys. ▪ Copywriter o redactor/a publicitari/ària en aquesta funció: S.G. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Es presenta també la vida laboral de S.C. Així com certificats acreditatius. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys. ▪ Dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció: A.N. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Es presenta també la vida laboral de A.N. Així com certificats acreditatius. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a 1 any. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
TOWN (EXTERNA COMUNICACIÓN, S.L.U.)	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Director/a creatiu en aquesta funció: J.P. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates 	



d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 4 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.

- **Copywriter o redactor/a publicitari/ària** en aquesta funció: A.T. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.
- **Dissenyador/a gràfic/a** en aquesta funció: M.N. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a un any.

Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.

JOFRE SANFELIU SANFELIU	Puntuació que assoleix l'empresa: 6 punts
--------------------------------	--

L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:

- **Director/a creatiu** en aquesta funció: JLL.S. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable on no s'indiquen les dates exactes d'inici i de fi, sinó el any i la durada en mesos. De la informació recollida a la l'annex la durada màxima de l'experiència és de 24 mesos. D'acord amb la clàusula 10, l'experiència de 2 anys del Director/a creatiu en aquesta funció és requisit de solvència i té una puntuació de 0 punts.
- **Copywriter o redactor/a publicitari/ària** en aquesta funció: X.G. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització d'algunes d'elles, la suma de les quals supera els 2 anys. S'atorguen els 3 punts per experiència professional superior a dos anys en aquesta funció.
- **Dissenyador/a gràfic/a** en aquesta funció: M.S. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable on no s'indiquen les dates exactes d'inici i de fi, sinó el any i la durada en mesos. De la informació recollida a la l'annex la durada màxima de l'experiència és de 24 mesos. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a un any

Per tot això, es proposa una puntuació de 6 punts sobre 10.

POSTDATA DISSENY I COMÚNICACIÓ, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
---	---

L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:

- **Director/a creatiu** en aquesta funció: S.C. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Es presenta també la vida laboral de S.C. Així que s'atorguen els 4 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.
- **Copywriter o redactor/a publicitari/ària** en aquesta funció: L.C. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.
- **Dissenyador/a gràfic/a** en aquesta funció: E.M. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Es presenta també la vida laboral de E.M. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a un any.

Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.

RDCOMUNICACIÓ 2018, S.L.	Puntuació que
---------------------------------	----------------------



	assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Director/a creatiu en aquesta funció: S.M. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 4 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.▪ Copywriter o redactor/a publicitari/ària en aquesta funció: L.M. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització del contracte. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.▪ Dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció: J.P. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a un any. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 7 punts
<p>L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Director/a creatiu en aquesta funció: A.P. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 4 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.▪ Copywriter o redactor/a publicitari/ària en aquesta funció: D.D (corregim D.A segons s'indica a la declaració. Entenem que és un error taquigràfic del cognom del Copy). Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.▪ Dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció: Encara que a l'annex 2 indica l'experiència professional superior a 1 any d'aquest perfil, no s'acompanya ni certificat acreditatiu ni declaració responsable. D'acord amb la clàusula PC "aquest criteri no serà valorat si no es presenta la documentació acreditativa esmentada en el sobre C". Així que s'atorguen 0 punts per experiència professional en la mateixa funció. <p>No es valoren declaracions responsables presentades d'altres perfils que no es demanen en aquest criteri com directora de comptes/gestora de projectes o directora d'art.</p> <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 7 punts sobre 10.</p>	
FOLCH STUDIO, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Director/a creatiu en aquesta funció: A.F. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Es presenta també la vida laboral de A.F. Així que s'atorguen els 4 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.▪ Copywriter o redactor/a publicitari/ària en aquesta funció: L.D. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Es presenta també certificat de prestació de	



<p>serveis. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció: J.P. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a un any. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.U.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Director/a creatiu en aquesta funció: M.M. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 4 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys. ▪ Copywriter o redactor/a publicitari/ària en aquesta funció: C.C. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys. ▪ Dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció: J.S. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a un any. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Director/a creatiu en aquesta funció: J.M. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 4 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys. ▪ Copywriter o redactor/a publicitari/ària en aquesta funció: P.R. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys. ▪ Dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció: J.G. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a un any. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
CHÂRLES PUBLICITAT, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Director/a creatiu en aquesta funció: C.P. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates 	



<p>d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 4 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Copywriter o redactor/a publicitari/ària en aquesta funció: D.P. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys. ▪ Dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció: Y.T. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a un any. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
QUIN TEAM, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Director/a creatiu en aquesta funció: P.G. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 4 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys. ▪ Copywriter o redactor/a publicitari/ària en aquesta funció: J.P. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys. ▪ Dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció: M.M. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a un any. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
SOMETHING TO SAY, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Director/a creatiu en aquesta funció: J.G.P. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 4 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys. ▪ Copywriter o redactor/a publicitari/ària en aquesta funció: J.G.M. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys. ▪ Dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció: O.C. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a un any. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
AFTER WORLDWIDE, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts



L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:

- **Director/a creatiu** en aquesta funció: M.P. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 4 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.
- **Copywriter o redactor/a publicitari/ària** en aquesta funció: E.D. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.
- **Dissenyador/a gràfic/a** en aquesta funció: S.P. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a un any.

Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.

EL GUATEQUE, AGENCIA DE COMUNICACIÓN, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
---	---

L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:

- **Director/a creatiu** en aquesta funció: I.T. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 4 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.
- **Copywriter o redactor/a publicitari/ària** en aquesta funció: A.F. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.
- **Dissenyador/a gràfic/a** en aquesta funció: CA i MR. Conforme PCAP, en cas que s'acrediti l'experiència de més d'un treballador per a cada perfil, només es puntuarà el treballador amb més experiència. En aquest cas, és C.A. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a un any.

Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.

BOSCH TORRELLES	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
------------------------	---

L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:

- **Director/a creatiu** en aquesta funció: M.T. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Presenta també la vida laboral de M.T. Així que s'atorguen els 4 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.
- **Copywriter o redactor/a publicitari/ària** en aquesta funció: N.B. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Presenta també la vida laboral de N.B. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.
- **Dissenyador/a gràfic/a** en aquesta funció: N.V. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen



<p>les dates d'inici i finalització. Presenta també la vida laboral de N.V. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a un any. Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
WE ARE COCU, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Director/a creatiu en aquesta funció: A.A. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 4 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys. ▪ Copywriter o redactor/a publicitari/ària en aquesta funció: E.M. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys. ▪ Dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció: N.S. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a un any. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
BWORLD PRODUCTIONS, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 6 punts
<p>L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Director/a creatiu en aquesta funció: Encara que a l'annex 2 indica l'experiència professional superior a 2 any d'aquest perfil, no s'acompanya ni certificat acreditatiu ni declaració responsable. D'acord amb la clàusula PC "aquest criteri no serà valorat si no es presenta la documentació acreditativa esmentada en el sobre C". Així que s'atorguen 0 punts per experiència professional en la mateixa funció. ▪ Copywriter o redactor/a publicitari/ària en aquesta funció: P.A. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys. ▪ Dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció: D.L. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a un any. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 6 punts sobre 10.</p>	
ATIPUS, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Director/a creatiu en aquesta funció: J.B. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 4 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys. ▪ Copywriter o redactor/a publicitari/ària en aquesta funció: I.O. Presenta a l'annex 3 del 	



sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.

- **Dissenyador/a gràfic/a** en aquesta funció: E.D. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a un any.

Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.

BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
--------------------------------------	---

L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:

- **Director/a creatiu** en aquesta funció: J.T. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 4 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.
- **Copywriter o redactor/a publicitari/ària** en aquesta funció: T.E. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.
- **Dissenyador/a gràfic/a** en aquesta funció: E.S. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a un any.

Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.

TEMAS DE COMUNICACION PUBLICITARIA, S.A.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
---	---

Encara que l'empresa en l'annex 2 ha indicat experiència igual o superior a 5 anys del gestor de projectes i del dissenyador gràfic (perfils del lot 2), en el sobre C ha presentat la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:

- **Director/a creatiu** en aquesta funció: J.A. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 4 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.
- **Copywriter o redactor/a publicitari/ària** en aquesta funció: A.L. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable on es descriuen les tasques d'aquest perfil com a Copy (encara que el perfil indicat sigui el de directora de Projecte). Entenem que es tracta d'un error al indicar al perfil i es tenen en compte les funcions descrites del perfil presentat com a Copy. Es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a dos anys.
- **Dissenyador/a gràfic/a** en aquesta funció: A.G. Presenta a l'annex 3 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada on es descriuen les tasques i es detallen les dates d'inici i finalització. Així que s'atorguen els 3 punts per experiència professional en la mateixa funció superior a un any.

No es valoren declaracions responsables presentades d'altres perfils que no es demanen en aquest criteri com directora de projectes o director d'art.

Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.



L'empresa **proposada com a adjudicatària**, en cas d'haver optat per la presentació de la declaració responsable conjuntament amb l'oferta, haurà d'aportar **abans de l'adjudicació** els certificats concrets expedits per l'empresa on es van prestar els serveis que acreditin l'experiència valorada al criteri o, en cas d'impossibilitat de presentar-los, documentació suficient per tal d'acreditar adequadament la veracitat de les dades declarades (contractes laborals, factures, declaracions censals, informe de vida laboral, etc.).

1.2.2. Per la acreditació del coneixement de la llengua catalana del perfil copy, 5 punts

Justificació: El coneixement adequat de la llengua catalana permet oferir una prestació de servei de major qualitat, atès que dins de la prestació del servei s'inclou la correcció ortogràfica i final de totes les peces de comunicació.

Correspon al copy la conceptualització e indagació d'idees, així com de la redacció de textos en català (inclòs el guió de la falca de ràdio) i la revisió i correcció ortogràfica dels continguts.

El coneixement de la llengua catalana del Copy permetrà garantir el correcte to del discurs, la intenció i el propòsit comunicatius, escriure texts correctes, clars i ben estructurats sobre el tema concret objecte del contracte així com seleccionar les formulacions adequades per expressar-se clarament i en un estil apropiat, segons el públic a qui va adreçat

Per obtenir la puntuació serà necessari presentar el certificat de suficiència de llengua catalana (certificat C1) o superior o títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents, d'acord amb la llista elaborada a partir de l'ORDRE VCP/491/2009, de 12 de novembre (DOGC núm. 5511, de 23.11.09), per la qual es refonen i s'actualitzen els títols, diplomes i certificats equivalents als certificats de coneixements de català de la Direcció General de Política Lingüística, modificada per l'Ordre VCP/233/2010, de 12 d'abril (DOGC núm. 5610, de 19.04.2010) https://llengua.gencat.cat/web/.content/documents/certificats_de_catala/arxius/equiv_llista.pdf

Acció	Puntuació
Possessió Certificat de suficiència de llengua catalana (Certificat C1) o superior o títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents del Copy	5 punts

Només es puntuaran els títols, diplomes i certificats oficials indicats en l'ordre VCP/233/2010. En cap cas s'acceptaran certificats d'escolaritat d'ensenyaments que comporten el reconeixement del nivell C1 (per exemple, ESO o COU).

Quan no es pugui obtenir la documentació anterior en el termini de presentació d'ofertes, de manera excepcional, també serà vàlida l'acreditació mitjançant una declaració responsable signada pel representant de l'empresa licitadora i pel treballador segons model adjunt a l'annex Model de declaració responsable del nivell de català.

Aquest criteri no serà valorat si no es presenta la documentació acreditativa esmentada, en el sobre C.



Les ofertes de les empreses són les següents:

1.2.2. Per la acreditació del coneixement de la llengua catalana del perfil copy	Puntuació màxima 5 punts
DLAB	Puntuació que assoleix l'empresa: 5 punts
L'empresa presenta a l'annex 4 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada del nivell de català del perfil professional Copy, L.G. Per tot això, es proposa una puntuació de 5 punts sobre 5.	
CONCOCO COMUNICACIÓN, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 5 punts
L'empresa aporta el Certificat que acredita el compliment de les condicions d'equivalència amb els certificats de la Secretaria de Política Lingüística, Suficiència (C1 del MECR) del copy S.G. Per tot això, es proposa una puntuació de 5 punts sobre 5.	
TOWN (EXTERNA COMUNICACIÓ, S.L.U.)	Puntuació que assoleix l'empresa: 5 punts
L'empresa aporta el Certificat de nivell superior de català C2 del copy A.T. El certificat de nivell C2 es superior al certificat de nivell C1. Per tot això, es proposa una puntuació de 5 punts sobre 5.	
JOFRE SANFELIU SANFELIU	Puntuació que assoleix l'empresa: 5 punts
L'empresa presenta a l'annex 4 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada del nivell de català del perfil professional Copy, A.G. Per tot això, es proposa una puntuació de 5 punts sobre 5.	
POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 5 punts
L'empresa presenta al sobre C la Resolució de la directora general de Política Lingüística per la qual s'homologuen els estudis de llengua catalana de l'ensenyament reglat amb els certificats oficials de coneixements de llengua catalana C1, expedit per la Conselleria d'Educació, Universitat i Recerca del Govern de les Illes Balears al 2020, de L.C. Per tot això, es proposa una puntuació de 5 punts sobre 5.	
RDCOMUNICACIÓ 2018, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 5 punts
L'empresa presenta a l'annex 4 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada del nivell de català del perfil professional Copy, L.M. Per tot això, es proposa una puntuació de 5 punts sobre 5.	
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 5 punts



<p>L'empresa presenta a l'annex 4 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada del nivell de català del perfil professional Copy, D.D. Per tot això, es proposa una puntuació de 5 punts sobre 5.</p>	
FOLCH STUDIO, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 5 punts
<p>L'empresa presenta a l'annex 4 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada del nivell de català del perfil professional Copy, L.D. Per tot això, es proposa una puntuació de 5 punts sobre 5.</p>	
TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.U.	Puntuació que assoleix l'empresa: 5 punts
<p>L'empresa presenta a l'annex 4 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada del nivell de català del perfil professional Copy, C.C. Per tot això, es proposa una puntuació de 5 punts sobre 5.</p>	
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 5 punts
<p>L'empresa presenta el Certificat acreditatiu de complir les condicions d'equivalència amb els certificats de la Secretaria de Política Lingüística C1, del perfil professional Copy, P.R. Per tot això, es proposa una puntuació de 5 punts sobre 5.</p>	
CHÂRLES PUBLICITAT, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 0 punts
<p>L'empresa no indica a l'annex 2 disposar ni de certificat o document declaratiu per la acreditació del coneixement de la llegua catalana del Copywriter o redactor/a publicitari/ària. Per tot això, es proposa una puntuació de 0 punts sobre 5.</p>	
QUIN TEAM, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 5 punts
<p>L'empresa presenta a l'annex 4 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada del nivell de català del perfil professional Copy, J.P. Per tot això, es proposa una puntuació de 5 punts sobre 5.</p>	
SOMETHING TO SAY, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 5 punts
<p>L'empresa presenta a l'annex 4 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada del nivell de català del perfil professional Copy, J.G. Per tot això, es proposa una puntuació de 5 punts sobre 5.</p>	
AFTER WORLDWIDE, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 5 punts
<p>L'empresa presenta el Certificat que acredita el compliment de les condicions d'equivalència amb els certificats de la Secretaria de Política Lingüística, Suficiència (C1 del MEQR), del perfil professional Copy, E.D.</p>	



Per tot això, es proposa una puntuació de 5 punts sobre 5.	
EL GUATEQUE, AGENCIA DE COMUNICACIÓN, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 5 punts
L'empresa presenta el Certificat que acredita el compliment de les condicions d'equivalència amb els certificats de la Secretaria de Política Lingüística, Suficiència (C1 del MECR), del perfil professional Copy, A.F. Per tot això, es proposa una puntuació de 5 punts sobre 5.	
BOSCH TORRELLES	Puntuació que assoleix l'empresa: 5 punts
L'empresa presenta el Certificat de nivell de suficiència de català (C1), del perfil professional Copy, N.B. Per tot això, es proposa una puntuació de 5 punts sobre 5.	
WE ARE COCU, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 5 punts
L'empresa presenta el Certificat que acredita el compliment de les condicions d'equivalència amb els certificats de la Secretaria de Política Lingüística, Suficiència (C1 del MECR), del perfil professional Copy, E.M. Per tot això, es proposa una puntuació de 5 punts sobre 5.	
BWORLD PRODUCTIONS, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 5 punts
L'empresa presenta a l'annex 4 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada del nivell de català del perfil professional Copy, P.A. Per tot això, es proposa una puntuació de 5 punts sobre 5.	
ATIPUS, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 5 punts
L'empresa presenta a l'annex 4 del sobre C una declaració responsable correctament emplenada del nivell de català del perfil professional Copy, I.O. Per tot això, es proposa una puntuació de 5 punts sobre 5.	
BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 5 punts
L'empresa presenta el Certificat que acredita l'assoliment dels objectius de la Llengua Catalana establerts a la Resolució de 19 de setembre de 1989, que regula els cursos de Normalització Lingüística adreçats al professorat d'Ensenyament Secundari, havent superat satisfactòriament els exercis d'avaluació establerts pel Departament d'Ensenyament expedit per la Universitat Autònoma de Barcelona el 1997, del perfil professional Copy, T.E. Per tot això, es proposa una puntuació de 5 punts sobre 5.	
TEMAS DE COMUNICACION PUBLICITARIA, S.A.	Puntuació que assoleix l'empresa: 0 punts



L'empresa no presenta declaració responsable segons Annex 4 ni tampoc certificat que acrediti el nivell de català del perfil professional Copy.
Per tot això, es proposa una puntuació de 0 punts sobre 5.

L'empresa **proposada com a adjudicatària**, en cas d'haver optat per la presentació de la declaració responsable en la presentació de la seva oferta, haurà d'aportar abans de l'adjudicació el certificat de suficiència de llengua catalana (certificat C1) o superior o títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents segons l'ordre VCP/233/2010, que hagin estat indicats en la declaració responsable i que acreditin la formació valorada al criteri.

1.2.3. Per la reducció del temps requerit de resposta, fins a 10 punts

Justificació: Una reducció en els terminis del temps de resposta pot proporcionar més agilitat en el funcionament del servei ja que es permet donar una resposta més ràpida a les diferents necessitats de comunicació i publicitat. La implicació de l'equip de treball al projecte es reflecteix en una reducció en el temps requerit de resposta,

Acció	Temps màxim requerit	Puntuació	Reducció màxima
Pressupost desglossat dels serveis requerits	3 dies laborables	1 punt per dia reduït	1 dia (1 punt)
Proposta creativa i/o disseny	14 dies laborables	1 punt per dia reduït	5 dies (5 punts)
Lliurament de màsters	12 dies laborables	1 punt per dia reduït	4 dies (4 punts)

Les ofertes de les empreses són les següents:

1.2.3. Per la reducció del temps requerit de resposta	Puntuació màxima 10 punts
DLAB	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta a l'Annex 2 del sobre C, el compromís de reduir el termini requerit per a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentar el pressupost desglossat dels serveis requerits en 1 dia. Així que s'atorga 1 punt. ▪ Presentar La proposta creativa i/o disseny en 5 dies. Així que s'atorguen 5 punt. ▪ Lliurar els màsters en 4 dies. Així que s'atorguen 4 punts. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
CONCOCO COMUNICACIÓN, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta a l'Annex 2 del sobre C, el compromís de reduir el termini requerit per a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentar el pressupost desglossat dels serveis requerits en 1 dia. Així que s'atorga 1 punt. ▪ Presentar La proposta creativa i/o disseny en 5 dies. Així que s'atorguen 5 punt. ▪ Lliurar els màsters en 4 dies. Així que s'atorguen 4 punts. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	



TOWN (EXTERNA COMUNICACIÓ, S.L.U.)	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
L'empresa presenta a l'Annex 2 del sobre C, el compromís de reduir el termini requerit per a: <ul style="list-style-type: none">▪ Presentar el pressupost desglossat dels serveis requerits en 1 dia. Així que s'atorga 1 punt.▪ Presentar La proposta creativa i/o disseny en 5 dies. Així que s'atorguen 5 punt.▪ Lliurar els màsters en 4 dies. Així que s'atorguen 4 punts. Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.	
JOFRE SANFELIU SANFELIU	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
L'empresa presenta a l'Annex 2 del sobre C, el compromís de reduir el termini requerit per a: <ul style="list-style-type: none">▪ Presentar el pressupost desglossat dels serveis requerits en 1 dia. Així que s'atorga 1 punt.▪ Presentar La proposta creativa i/o disseny en 5 dies. Així que s'atorguen 5 punt.▪ Lliurar els màsters en 4 dies. Així que s'atorguen 4 punts. Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.	
POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
L'empresa presenta a l'Annex 2 del sobre C, el compromís de reduir el termini requerit per a: <ul style="list-style-type: none">▪ Presentar el pressupost desglossat dels serveis requerits en 1 dia. Així que s'atorga 1 punt.▪ Presentar La proposta creativa i/o disseny en 5 dies. Així que s'atorguen 5 punt.▪ Lliurar els màsters en 4 dies. Així que s'atorguen 4 punts. Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.	
RDCOMUNICACIÓ 2018, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
L'empresa presenta a l'Annex 2 del sobre C, el compromís de reduir el termini requerit per a: <ul style="list-style-type: none">▪ Presentar el pressupost desglossat dels serveis requerits en 1 dia. Així que s'atorga 1 punt.▪ Presentar La proposta creativa i/o disseny en 5 dies. Així que s'atorguen 5 punt.▪ Lliurar els màsters en 4 dies. Així que s'atorguen 4 punts. Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.	
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
L'empresa presenta a l'Annex 2 del sobre C, el compromís de reduir el termini requerit per a: <ul style="list-style-type: none">▪ Presentar el pressupost desglossat dels serveis requerits en 1 dia. Així que s'atorga 1 punt.▪ Presentar La proposta creativa i/o disseny en 5 dies. Així que s'atorguen 5 punt.▪ Lliurar els màsters en 4 dies. Així que s'atorguen 4 punts. Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.	
FOLCH STUDIO, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts



<p>L'empresa presenta a l'Annex 2 del sobre C, el compromís de reduir el termini requerit per a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentar el pressupost desglossat dels serveis requerits en 1 dia. Així que s'atorga 1 punt. ▪ Presentar La proposta creativa i/o disseny en 5 dies. Així que s'atorguen 5 punt. ▪ Lliurar els màsters en 4 dies. Així que s'atorguen 4 punts. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.U.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta a l'Annex 2 del sobre C, el compromís de reduir el termini requerit per a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentar el pressupost desglossat dels serveis requerits en 1 dia. Així que s'atorga 1 punt. ▪ Presentar La proposta creativa i/o disseny en 5 dies. Així que s'atorguen 5 punt. ▪ Lliurar els màsters en 4 dies. Així que s'atorguen 4 punts. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta a l'Annex 2 del sobre C, el compromís de reduir el termini requerit per a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentar el pressupost desglossat dels serveis requerits en 1 dia. Així que s'atorga 1 punt. ▪ Presentar La proposta creativa i/o disseny en 5 dies. Així que s'atorguen 5 punt. ▪ Lliurar els màsters en 4 dies. Així que s'atorguen 4 punts. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
CHÂRLES PUBLICITAT, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta a l'Annex 2 del sobre C, el compromís de reduir el termini requerit per a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentar el pressupost desglossat dels serveis requerits en 1 dia. Així que s'atorga 1 punt. ▪ Presentar La proposta creativa i/o disseny en 5 dies. Així que s'atorguen 5 punt. ▪ Lliurar els màsters en 4 dies. Així que s'atorguen 4 punts. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
QUIN TEAM, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta a l'Annex 2 del sobre C, el compromís de reduir el termini requerit per a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentar el pressupost desglossat dels serveis requerits en 1 dia. Així que s'atorga 1 punt. ▪ Presentar La proposta creativa i/o disseny en 5 dies. Així que s'atorguen 5 punt. ▪ Lliurar els màsters en 4 dies. Així que s'atorguen 4 punts. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
SOMETHING TO SAY, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta a l'Annex 2 del sobre C, el compromís de reduir el termini requerit per a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentar el pressupost desglossat dels serveis requerits en 1 dia. Així que s'atorga 1 punt. 	



<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentar La proposta creativa i/o disseny en 5 dies. Així que s'atorguen 5 punt. ▪ Lliurar els màsters en 4 dies. Així que s'atorguen 4 punts. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
AFTER WORLDWIDE, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta a l'Annex 2 del sobre C, el compromís de reduir el termini requerit per a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentar el pressupost desglossat dels serveis requerits en 1 dia. Així que s'atorga 1 punt. ▪ Presentar La proposta creativa i/o disseny en 5 dies. Així que s'atorguen 5 punt. ▪ Lliurar els màsters en 4 dies. Així que s'atorguen 4 punts. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
EL GUATEQUE, AGENCIA DE COMUNICACIÓN, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta a l'Annex 2 del sobre C, el compromís de reduir el termini requerit per a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentar el pressupost desglossat dels serveis requerits en 1 dia. Així que s'atorga 1 punt. ▪ Presentar La proposta creativa i/o disseny en 5 dies. Així que s'atorguen 5 punt. ▪ Lliurar els màsters en 4 dies. Així que s'atorguen 4 punts. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
BOSCH TORRELLES	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta a l'Annex 2 del sobre C, el compromís de reduir el termini requerit per a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentar el pressupost desglossat dels serveis requerits en 1 dia. Així que s'atorga 1 punt. ▪ Presentar La proposta creativa i/o disseny en 5 dies. Així que s'atorguen 5 punt. ▪ Lliurar els màsters en 4 dies. Així que s'atorguen 4 punts. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
WE ARE COCU, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta a l'Annex 2 del sobre C, el compromís de reduir el termini requerit per a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentar el pressupost desglossat dels serveis requerits en 1 dia. Així que s'atorga 1 punt. ▪ Presentar La proposta creativa i/o disseny en 5 dies. Així que s'atorguen 5 punt. ▪ Lliurar els màsters en 4 dies. Així que s'atorguen 4 punts. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	
BWORLD PRODUCTIONS, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
<p>L'empresa presenta a l'Annex 2 del sobre C, el compromís de reduir el termini requerit per a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentar el pressupost desglossat dels serveis requerits en 1 dia. Així que s'atorga 1 punt. ▪ Presentar La proposta creativa i/o disseny en 5 dies. Així que s'atorguen 5 punt. ▪ Lliurar els màsters en 4 dies. Així que s'atorguen 4 punts. <p>Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.</p>	



ATIPUS, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
L'empresa presenta a l'Annex 2 del sobre C, el compromís de reduir el termini requerit per a: <ul style="list-style-type: none">▪ Presentar el pressupost desglossat dels serveis requerits en 1 dia. Així que s'atorga 1 punt.▪ Presentar La proposta creativa i/o disseny en 5 dies. Així que s'atorguen 5 punt.▪ Lliurar els màsters en 4 dies. Així que s'atorguen 4 punts. Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.	
BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
L'empresa presenta a l'Annex 2 del sobre C, el compromís de reduir el termini requerit per a: <ul style="list-style-type: none">▪ Presentar el pressupost desglossat dels serveis requerits en 1 dia. Així que s'atorga 1 punt.▪ Presentar La proposta creativa i/o disseny en 5 dies. Així que s'atorguen 5 punt.▪ Lliurar els màsters en 4 dies. Així que s'atorguen 4 punts. Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.	
TEMAS DE COMUNICACION PUBLICITARIA, S.A.	Puntuació que assoleix l'empresa: 1 punts
Sembla que l'empresa ha presentat un document erroni com Annex 2 al sobre C, ja que fa referència a Lot 2. En l'annex 2 presentat només s'indica el compromís de reduir el termini requerit per a presentar el pressupost desglossat dels serveis requerits en dos dies. En relació a la reducció del termini per presentar la proposta creativa i/o disseny i dels màsters, no s'indica cap compromís. Per tot això, es proposa una puntuació de 1 punts sobre 10.	



Un cop feta l'avaluació de criteris automàtics, del **LOT 1** del contracte que té per objecte la contractació d'un servei de conceptualització i desenvolupament creatiu, disseny gràfic i producció fins a màsters i per a l'adaptació de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos, el quadre resum de les puntuacions és el següent:

Empresa	CIF/NIF	Oferta econòmica (màx. 35)	Millores tècniques (màx.25)			TOTAL
		Preu (màx. 35)	Experiència professional (màx. 10)	Certificat Català (màx. 5)	Reducció temps resposta (màx. 10)	60
DLAB	B64085954	34,91	10	5	10	59,91
CONCOCO COMUNICACIÓN, S.L.	B63918585	30,75	10	5	10	55,75
TOWN (EXTERNA COMUNICACIÓ, S.L.U.)	B61504551	31,05	10	5	10	56,05
JOFRE SANFELIU SANFELIU	53089321P	31,45	6	5	10	52,45
POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ, S.L.	B62279856	34,85	10	5	10	59,85
RDCOMUNICACIÓ 2018, S.L.	B67295493	20,42	10	5	10	45,42
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO, S.L.	B63551378	14,61	7	5	10	36,61
FOLCH STUDIO, S.L.	B64307523	27,78	10	5	10	52,78
TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.U.	B83013607	20,50	10	5	10	45,50
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L.	B66820853	29,76	10	5	10	54,76
CHÂRLES PUBLICITAT, S.L.	B66362203	20,50	10	0	10	40,50
QUIN TEAM, S.L.	B62181409	23,59	10	5	10	48,59
SOMETHING TO SAY, S.L.	B66858606	20,50	10	5	10	45,50
AFTER WORLDWIDE, S.L.	B64457427	15,37	10	5	10	40,37
EL GUATEQUE, AGENCIA DE COMUNICACIÓN	B66694886	33,81	10	5	10	58,81
BOSCH TORRELLES	UTE_18A825D8	31,32	10	5	10	56,32



Ajuntament de Barcelona

Departament de Comunicació d'Economia i Recursos
Gerència d'Àrea d'Economia i Promoció Econòmica

WE ARE COCU, S.L.	B64914708	17,42	10	5	10	42,42
BWORLD PRODUCTIONS, S.L.	B66206772	22,85	6	5	10	43,85
ATIPUS, S.L.	B62158381	14,35	10	5	10	39,35
BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.	B62934682	30,81	10	5	10	55,81
TEMAS DE COMÚNICACION PUBLICITARIA, S.A.	A60449535	35,00	10	0	1	46,00



Finalment, exposem la puntuació obtinguda sobre el total de 100 punts:

	CIF/NIF	Criteris automàtics	Criteris judici valor	TOTAL
		Màx. 60	Màx. 40	Màx. 100
DLAB	B64085954	59,91	5	64,91
CONCOCO COMUNICACIÓN	B63918585	55,75	5	60,75
TOWN	B61504551	56,05	37	93,05
JOFRE SANFELIU SANFELIU	53089321P	52,45	28	80,45
POSTDATA	B62279856	59,85	13	72,85
RDCOMUNICACIÓ 2018	B67295493	45,42	20	65,42
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO	B63551378	36,61	0	36,61
FOLCH STUDIO	B64307523	52,78	5	57,78
TELSON	B83013607	45,50	0	45,50
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS	B66820853	54,76	10	64,76
CHÂRLES PUBLICITAT	B66362203	40,50	8	48,50
QUIN TEAM	B62181409	48,59	5	53,59
SOMETHING TO SAY	B66858606	45,50	5	50,50
AFTER WORLDWIDE	B64457427	40,37	37	77,37
EL GUATEQUE	B66694886	58,81	13	71,81
BOSCH TORRELLES	UTE_18A825D8	56,32	5	61,32
WE ARE COCU	B64914708	42,42	13	55,42
BWORLD PRODUCTIONS	B66206772	43,85	8	51,85
ATIPUS	B62158381	39,35	13	52,35
BOTH PEOPLE & COMMS	B62934682	55,81	13	68,81
TEMAS DE COMUNICACION	A60449535	46,00	10	56,00

L'empresa que ha obtingut una puntuació més alta és **TOWN (EXTERNA COMUNICACIÓ S.L.U)**, amb una puntuació de **93,05 punts** sobre 100.

CONCLUSIONS

Un cop valorades i puntuades les ofertes segons els criteris establerts al Plec de Clàusules Administratives Particulars, resulta el següent:

ES PROPOSA l'**EXCLUSIÓ** del procediment de l'empresa **JAX HONEST** perquè els preus unitaris de determinats serveis presentats en la oferta de l'Annex de preus unitaris superen l'import màxim indicat.

ES PROPOSA l'**EXCLUSIÓ** del procediment de les empreses **CENESEPRO, MINIMILKS, LAB CREATIVE STUDIO, PROXI DESIGN, WIN & KEN** i **FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES** per presentar ofertes amb valors anormals o



desproporcionats, per a superar la rebaixa el 10% de la mitjana de les ofertes i no **justificar degudament** la viabilitat de la seva oferta sense afectar la qualitat del servei.

ES PROPOSA l'empresa **TOWN (EXTERNA COMUNICACIÓ S.L.U)**, amb NIF B61504551 com a **ADJUDICATÀRIA** del **Lot 1: Conceptualització de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació amb el disseny i la producció dels màsters** del contracte 23003486, per l'import total de **108.839,50 €**, IVA inclòs, d'acord amb els preus unitaris oferts.