
**Transports
Metropolitans
de Barcelona**

Sistema d'identitat corporativa de TMB

Manual reduït

Maig de 2023



Índex

-
1. Identitat visual
 2. Logotip
 3. Simbologia complementària
 4. Tipografies
-

1

Identitat visual



TMB

Identitat visual

Introducció

Logotip corporatiu

Logotip actual

Imatge corporativa que s'està actualitzant a tota la xarxa.



**Transports
Metropolitans
de Barcelona**

TMBIdentitat visual

IntroduccióLogo Estudi Morillas

Logotip antic TMB
(no vàlid)



Transports Metropolitans
de Barcelona

TMBIdentitat visual

IntroduccióSímbol corporatiu

El símbol TMB és la part, tant fonètica com gràficament, reconeixible de la nostra companyia. Prescindir del logotip no tan sols no el devalua sinó que a més suposa un estalvi econòmic d'aplicació molt considerables.



2

Logotip



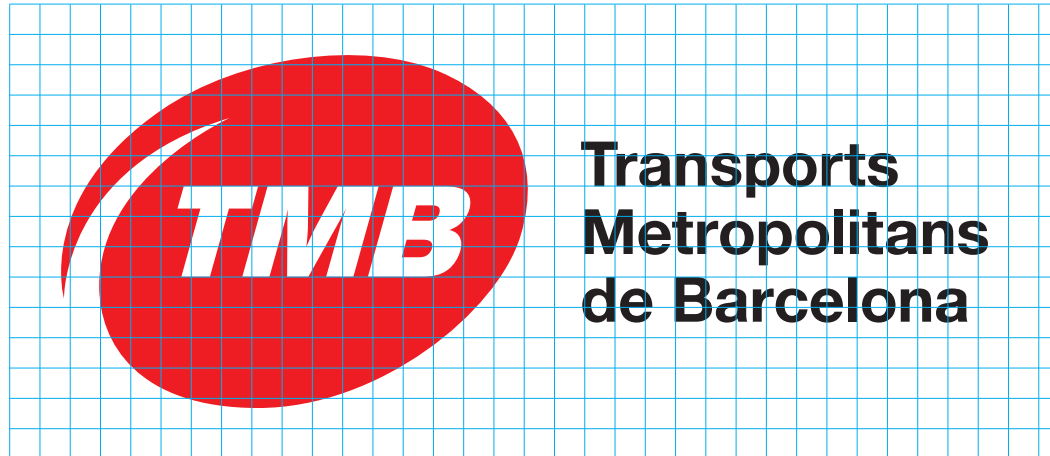
TMBIdentitat visual

MarquesDiagramació
versió administrativa

Logotip actual corporatiu

La marca corporativa administrativa conté el logotip Transport Metropolitans de Barcelona.

S'aplicarà en els suports d'intercanvi institucional i empresarial, primordialment els suports de papereria.



TMB

Identitat visual

Marques

Versió administrativa
a una tinta

**Logotip corporatiu
a una tinta**



**Transports
Metropolitans
de Barcelona**

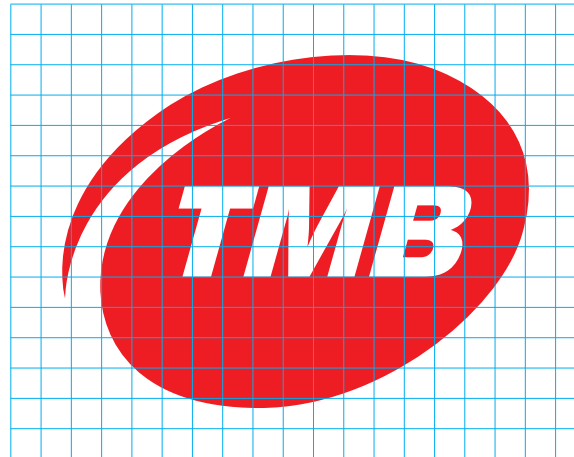
TMBIdentitat visual

MarquesDiagramació símbol

Símbol

El símbol és la part més rellevant de la marca i la imatge que el propi usuari en té de l'empresa operadora. Simplificar la representació gràfica a aquest element està més en sintonia amb el reconeixement per part de l'usuari.

Grans companyies internacionals són conegudes només per les seves sigles i no per allò que signifiquen: UPS, SEUR, TGV...



TMB

Identitat visual

MarquesSímbol a una tinta

Símbol a una tinta

TMB

Identitat visual

Marques

Variables

**Versió
administrativa
estàndar**

**Transports
Metropolitans
de Barcelona**



**Transports
Metropolitans
de Barcelona**

**Versió
administrativa
reductible**
Alçada del símbol
inferior a 1 cm.

**Transports
Metropolitans
de Barcelona**



**Transports
Metropolitans
de Barcelona**

Versió símbol**Color**

Pantone 485 C
c0 m100 y100 k0
r255 g0 b0

Versions a color**Versions a una tinta**

TMB

Identitat visual

Marques

Símbol sobre fons

**Logotip en
més d'una tinta**

Fons negre

Fons pla fosc /
Vermell

Fons pla clar



Fons fotogràfic fosc



Fons fotogràfic clar

**Logotip
en una tinta**

TMB
Identitat visual

Marques
Mal ús del símbol

Mal ús del símbol



Fons negre



Fons pla fosc



Fons pla clar



Fons fotogràfic fosc



Fons fotogràfic clar



3

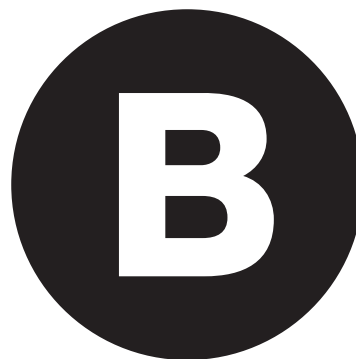
Simbologia complementària

TMBIdentitat visual

**Simbologia
complementària**Conceptualització
dues xarxes

Xarxa de superfície

Convivència amb
d'altres operadors
i altres vehicles.
Majors necessitats
identificatives.

**Xarxa subterrània**

Exclusivitat dels espais
d'operació i, per tant,
menors necessitat
identificativa.



TMB

Identitat visual

**Simbologia
complementària**
Metro

Símbol de Metro

El símbol del Metro de Barcelona és, des de fa temps, una imatge amb una identitat consolidada, no només entre la ciutadania metropolitana sinó entre la gran quantitat de persones que visiten Barcelona. És una icona de la ciutat.



TMBIdentitat visual

**Simbologia
complementària**Bus

Símbol de Bus

El logotip de Bus emprat a partir del llençament de la Nova Xarxa està dotat de més personalitat per l'ús de l'Helvetica TMB, una tipografia stencil, estil molt emprat en la senyalització urbana de superfície.

Aquest símbol identifica tota la xarxa de Bus amb una presència visual important a tota la ciutat.



TMB

Identitat visual

Simbologia**complementària**

Marques paraigües

Les marques paraigües agrupen dins seu serveis i activitats d'un mateix àmbit (TMB Ecobus, Info TMB, TMB Cultura, etc.), és a dir, suposen un primer nivell de submarques. El segon nivell el componen els diferents serveis i activitats que són continguts per les marques paraigües (Festival Subtravelling, Guia Metro, Punt TMB, etc.).

Els logotips de qualsevol de les marques són el resultat de compondre el nom de la marca amb la tipografia corporativa, **Helvetica Neue 85 Heavy**, seguint les pautes definides en l'apartat Tipografia.

InfoTMB**TMB Digital****TMB Notícies****TMB Cultura****TMB Ecobus****Guia Metro****Punt TMB****InfoTMB****TMB Digital****InfoTMB****TMB Cultura****TMB Digital****TMB Notícies**

Exemples d'usos del color en diferents fons

4

Tipografies



TMBIdentitat visual

Tipografies**Guia d'ús**Helvetica Neue

Tenint en compte la voluntat de servei al ciutadà i atenen tots els requeriments d'accessibilitat adoptem l'Helvetica Neue 85, i tota la seva família, com a tipografia per a tot tipus de comunicacions.

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p
q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & @

TMB
Identitat visual

Tipografies
Guia d'ús
Arial

Per a la resta de comunicacions digitals on l'ús de la tipografia Helvetica no sigui possible, s'utilitzarà la tipografia **Arial** com a substituta.

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz
01234567890&@**

TMB

Identitat visual

Tipografies**Guia d'ús**

Helvetica Neue

La família Helvetica Neue, és la tipografia definida com a corporativa en el manual d'identitat Corporativa de TMB.

Es defineixen els següents pesos, que permeten cobrir totes les necessitats de redacció: Helvetica Neue 45 Light, Helvetica Neue 46 Light Italic, Helvetica Neue 55 Roman, Helvetica Neue 56 Roman Italic, Helvetica Neue 75 Bold, Helvetica Neue 76 Bold Italic, Helvetica Neue 85 Heavy, Helvetica Neue 86 Heavy Italic.

L'ús d'aquesta tipografia és per a cossos de text en publicacions, fullets, anuncis i tot material gràfic on sigui necessari. També es farà servir en subtitulars d'anuncis i peces de promoció.

Normes bàsiques d'ús

1. Sempre es farà servir en caixa alta i baixa, fent caixa a esquerra.
2. La interlínia serà 2 cossos més gran que el cos utilitzat, fins al cos 30. A partir del cos 30, la interlínia serà igual al cos fet servir.
3. L'espai entre lletres per a text és el que ve donat per defecte. Quan es treballi en cossos més grans de 18 punts, es pot ajustar el kerning per lletra en cas de ser necessari per aconseguir millor visibilitat, però mai obrir l'espai entre lletres.

Helvetica Neue 45 Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq

Helvetica Neue 46 Light Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq

Helvetica Neue 55 Roman

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQ

Helvetica Neue 56 Roman Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQ

Helvetica Neue 75 Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoP

Helvetica Neue 76 Bold italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoP

Helvetica Neue 85 Heavy

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo

Helvetica Neue 86 Heavy Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo

TMB

Identitat visual

Tipografies**Guia d'ús**Helvetica Neue

Els titulars d'anuncis, cartells o fullets s'escriuran en Helvetica Neue 85, i s'han d'alinear amb la marca paraigües.

El cos del titular ha de ser almenys **quatre vegades més gran** que la mida de la marca paraigües.

Els subtitulars s'escriuen en Helvetica Neue 55 Roman o en Helvetica Neue 75 Bold i han de ser almenys **tres vegades menor** que el titular.

En els subtitulars s'haurà d'evitar fer servir més d'un cos i un gruix.

InfoTMB

Alteracions per obres de millora

De l'1 al 15 d'abril de 2015.
Informe-vos a www.tmb.cat

Subtravelling

Subtravelling

Subtravelling