

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A L'ADJUDICACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ DE LA PUBLICITAT A RÀDIO CAMBRILS

1. INTRODUCCIÓ

L'Ajuntament de Cambrils va posar en marxa Ràdio Cambrils el maig del 2019. L'administració local sempre ha apostat perquè el servei de radiodifusió públic es pogués autofinçar en la mesura del possible mitjançant la seva participació en el mercat publicitari. És per això que el Reglament d'organització i funcionament del servei de ràdio pública de Cambrils, aprovat mitjançant acord de Ple del 25 de maig de 2018, preveu que Ràdio Cambrils es financi amb les aportacions pressupostàries de l'Ajuntament de Cambrils però també mitjançant la participació en el mercat publicitari.

Així mateix, el Contracte Programa de Ràdio Cambrils, document que marca les línies estratègiques del servei de radiodifusió públic, i que va ser aprovat mitjançant acord de Ple del 30 de juny del 2019, considera que Ràdio Cambrils ha d'obtenir el seu finançament del pressupost municipal, de la participació al mercat publicitari i la gestió i explotació de suports publicitaris, i afirma que s'han d'aconseguir els màxims ingressos possibles.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

El contracte té per objecte la prestació del servei de contractació i gestió de la publicitat que s'insereixi a l'emissora pública Ràdio Cambrils.

3. OBJECTIUS ESPECÍFICS DEL SERVEI

L'empresa concessionària s'encarregarà de buscar clients interessats a anunciar el seu producte o servei a Ràdio Cambrils i haurà de gestionar en la seva totalitat la publicitat que s'insereixi a l'emissora, la qual cosa implica els següents punts:

- Contractar la publicitat amb els anunciants interessats, tant aquells que es dirigeixin directament a l'empresa concessionària com aquells que ho facin amb l'emissora.
- Utilitzar els diferents mecanismes de gestió comercial (trucades telefòniques, correus electrònics, visites presencials) per trobar nous clients interessats a anunciar-se.
- Crear una cartera de clients i anar incrementant-la de manera constant.
- Gestionar els contractes de publicitat de l'emissora i mantenir un contacte directe amb els anunciants fent el seguiment de les seves peticions.

4. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES DEL SERVEI

Les obligacions específiques d'aquest contracte que es demanarà que compleixi l'empresa adjudicatària són les següents:

- Cercar el màxim nombre d'anunciants possibles dins de les hores dedicades a la prestació d'aquest servei.

- Tenir un coneixement bàsic del municipi de Cambrils i del Camp de Tarragona, així com dels seus respectius mercats publicitaris.

- Treballar en coordinació i contacte directe i permanent amb la direcció de Ràdio Cambrils. Per aquest motiu, caldrà establir reunions mensuals entre ambdues parts per planificar la gestió comercial. També es podran programar reunions fora d'aquest termini si la direcció de Ràdio Cambrils ho considera necessari.

- Comunicar a Ràdio Cambrils durant la darrera setmana de cada mes el nombre de falques publicitàries contractades durant la mensualitat present.

- Establir un model de contracte en el qual hi figuri que el destinatari dels ingressos de la publicitat contractada és l'Ajuntament de Cambrils.

- Presentar com a mínim un cop cada sis mesos una memòria d'activitat en la qual hi han d'aparèixer la totalitat de les contractacions amb la seva corresponent identitat fiscal i comercial, així com qualsevol altre aspecte derivat de la prestació del servei. Així mateix, l'empresa adjudicatària haurà d'aportar tota la informació i documentació que sigui requerida per part de Ràdio Cambrils en el calendari que aquesta determini.

- Acceptar i aplicar les tarifes publicitàries aprovades anualment pel Ple de l'Ajuntament de Cambrils que estiguin vigents en el moment de la contractació de la publicitat.

- Acceptar i aplicar les directrius bàsiques de l'emissora recollides en el Contracte programa de Ràdio Cambrils.

- Acceptar i aplicar les normatives que regulen la publicitat en els mitjans públics.

- Donar a conèixer als clients les especificacions tècniques que han de tenir les falques a Ràdio Cambrils, pel que fa a la durada i als continguts.

- Vetllar pel correcte i decorós contingut de les insercions publicitàries. Ràdio Cambrils es reserva el dret de rebutjar o suspendre en qualsevol moment aquella publicitat que, al seu parer, pugui causar rebuig de la seva audiència o de la resta d'anunciants, o vulneri els principis de legalitat, autenticitat, veracitat, lliure competència o siguin valorats com a sexistes.

- Adaptar-se a totes les iniciatives i reformes que l'Ajuntament de Cambrils adopti i que afectin la gestió en la prestació del servei.

-Garantir la col·laboració amb altres programes i serveis que l'Ajuntament de Cambrils pugui sol·licitar i que no es troben inclosos en aquest plec.

5. OBLIGACIONS FISCALS, LABORALS, SOCIALS I ADMINISTRATIVES DEL CONTRACTISTA

El contractista estarà obligat al compliment de les disposicions vigents en matèria fiscal, laboral, de seguretat social i de seguretat i salut en el treball.

6. OBLIGACIONS DE RÀDIO CAMBRILS

Ràdio Cambrils es compromet a:

- Garantir l'autonomia de la gestió de l'adjudicatari.
- Garantir la inserció de les falques publicitàries que s'hagin contractat.
- Posar-se en contacte amb els clients que hagin contractat la publicitat en cas que hi hagi algun conflicte.
- Posar en contacte amb l'adjudicatari tots aquells possibles clients que es posin en contacte de manera directa amb l'emissora.
- Posar a disposició les instal·lacions i l'equipament tècnic de Ràdio Cambrils en cas que fos necessari.

7. PENALITZACIONS

Consultar apartat 1.14 de l'informe de necessitat.