

**SERVEI DE DISSENY, MUNTATGE, DESMUNTATGE, MANTENIMENT I SUPERVISIÓ DELS ESTANDS QUE CONFORMEN EL PAVELLÓ DE CATALUNYA A LES FIRES GULFOOD 2025 (DUBAI, EMIRATS ÀRABS) I SAUDÍ FOOD SHOW 2025 (RIYADH, ARÀBIA SAUDÍ)**

**Expedient núm. 06/2025**

INFORME DE VALORACIÓ DE LA PROPOSTA TÈCNICA DE LES EMPRESES LICITADORES

El dia 18 de setembre de 2024, es va procedir a l'obertura del Sobre "B" corresponent a la proposta tècnica referent al procediment de contractació del servei de disseny, muntatge, desmuntatge, manteniment i supervisió dels estands que conformen els Pavellons de Catalunya a les fires Gulfood 2025 (Dubai, Emirats Àrabs) i Saudi Food Show 2025 (Riyadh, Aràbia Saudita)

S'ha presentat un projecte per a cadascun dels lots corresponent a les empreses licitadores:

Lot 1. Gulfood 2025

- **NOE CONCEPTOS ESPECIALES, SL**

Lot 2. Saudi Food Show 2025

- **NOE CONCEPTOS ESPECIALES, SL**

Els projectes presentats per als dos lots compleixen els requeriments mínims referits al plec tècnic i, conseqüentment, es procedeix a realitzar la valoració tècnica de la proposta en relació amb els criteris de valoració expressats per a la present licitació, lot a lot.

La valoració dels 37 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es realitzarà mitjançant els següents apartats (amb els seus subapartats, si s'escau), d'acord amb els Plecs de Clàusules Administratives Particulars de la present contractació:

**1. Requeriments tècnics dels espais fins a 34 punts**

*El projecte constarà d'una part gràfica (plànols i imatges) i una part escrita, que no només ha de repetir la relació d'elements obligatoris relacionats en el Plec tècnic, sinó que ha de poder explicar i complementar les imatges gràfiques del projecte, aportant detalls per a una millor explicació del conjunt. La memòria escrita es pot presentar inserida en l'apartat gràfic, o bé en un document a part.*

*En aquest apartat, la valoració es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses expositores sota Pavelló de Catalunya.*

*La distribució del Pavelló es valora tenint en compte aquella que aprofiti millor els diferents espais, amb la inclusió d'almenys els elements inclosos en els plecs de prescripcions tècniques per a cada espai, sigui la zona d'exposició d'empreses, sigui la zona Prodeca i els punts comuns de cafè i aigua. Es puntuen gradualment segons els detalls específics aportats que puguin explicar clarament cadascun dels espais, mobiliari i elements constructius, amb el màxim número de cotes en planta i alçats.*

*Pel que fa al grafisme, la valoració es fonamenta en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconeixin i trobin adequadament les empreses exposidores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada expositor, tenint en compte també les dimensions de la imatge de marca de les empreses exposidores.*

#### Imatge i distribució general del pavelló fins a 10 punts

*La imatge general del pavelló ha de representar fidelment la proposta del licitant per a la integració de les diferents zones que formen el Pavelló de Catalunya. Aquest conjunt ha de recollir totes les necessitats descrites, creant un espai harmònic de tal manera que les diferents zones i elements quedin integrats però alhora mantinguin la personalitat pròpia i el caire diferencial que els identifica.*

*Es valorarà de més a menys la coherència i equilibri de la distribució general, així com la imatge uniforme i de continuïtat del conjunt.*

*Es puntuarà de més a menys segons que la proposta faci una distribució més clara dels espais demanats, i en què els estands per als expositors tinguin una disposició més adequada i còmoda per a exposar producte i rebre visitants.*

*Es valorarà de més a menys segons la correcta aplicació de la marca Catalunya que es demana en el plec tècnic, tant en alçada com quant a dimensió i número de vegades que es repeteix sobre cada espai que conforma el pavelló.*

*Es valorarà de més a menys que la forma, ubicació i orientació del grafisme general permetin més visibilitat de lluny i des dels diferents passadissos i sentits de circulació de la fira.*

*Es valorarà de més a menys la correcta il·luminació de la marca i si s'apliquen solucions retroil·luminades.*

*Es valorarà de més a menys que els panells informatius d'ubicació de les empreses se situïn en lloc de fàcil accés i visual, es facin sobre suport rígid i que estiguin ben il·luminats.*

*Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti un projecte coherent i equilibrat entre la imatge de marca Catalunya i les imatges de marca de les exposidores, amb solucions retroil·luminades equilibrades; que presenti una distribució clara i coherent amb diferenciació d'espais que alhora resultin integrats; que permeti una visibilitat del pavelló o espai Catalunya des de diferents punts de circulació sense perdre harmonia de conjunt, amb solucions d'il·luminació i retroil·luminació que permetin harmonia i impacte. La màxima puntuació en la imatge de marca Catalunya tindrà en compte, a més dels logotips, els materials, acabats i la imatge de conjunt.*

*- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya fins a 5 punts*

*- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya fins a 5 punts*

#### Zona d'empreses fins a 18 punts

*La valoració en aquest apartat es fonamenta en la necessitat de disposar d'espais d'exposició per a empreses que projectin una imatge de qualitat, que posin el focus en els productes i les marques que representa cada expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat, tant pel que fa al grafisme i l'orientació a una convivència amb la gràfica pròpia de*

*cada expositor, com a la il·luminació i mobiliari, que ha de ser funcional, adaptable i orientat al treball durant una jornada llarga.*

*Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta per als espais d'empreses que projecti maximització i equilibri d'espai, amb més possibilitat d'exposició de producte i emmagatzemage, i amb una visibilització clara dels elements d'informació bàsics: numeració d'estand, nom de l'empresa, logotip i imatge; a més de mobiliari funcional i adequat per a llargues jornades de treball; que inclogui una superfície més gran i equilibrada de la imatge de marca i logotip de les empreses exposidores, i que utilitzi solucions retroil·luminades equilibrades.*

- *Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses fins a 3 punts*
- *Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses fins a 3 punts*
- *Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses fins a 3 punts*
- *Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte fins a 3 punts*
- *Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte fins a 3 punts*
- *Grau de funcionalitat del mobiliari fins a 3 punts*

#### *Espai Prodeca i punt de cafè i aigua fins a 6 punts*

*L'espai Prodeca té un tractament diferenciat respecte de la zona d'empreses, ja que es destina per una banda a serveis comuns i per una altra a representació institucional i atenció de visites tant institucionals com d'altra tipologia, sempre referida als objectius propis de Prodeca. En aquest espai, es considera rellevant la valoració de la distribució de l'espai per a aconseguir que les zones convisquin i no se superposin ni molestin; també es considera rellevant la funcionalitat del mobiliari, que haurà de contribuir a la convivència d'espais. Pel que fa al grafisme, ha de tenir en compte la projecció d'institució organitzadora del Pavelló de Catalunya, i per això es valora aquest apartat de forma separada.*

*Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una solució d'espai que projecti una imatge de conjunt equilibrada, sense entorpiments en la circulació entre zones comunes i privatives, que presenti solucions de mobiliari funcional i adequat per a atendre visites institucionals, i que projecti adequadament l'equilibri de marca de logotip institucional, que ha de conviure adequadament amb la imatge Catalunya del conjunt del Pavelló.*

- *Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatis fins a 3 punts*
- *Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari fins a 3 punts*

#### **2. Proposta de gestió de l'execució fins a 3 punts**

*En aquest apartat, es valora el grau d'agilitat en la gestió d'incidències i les solucions d'interlocució, tenint en compte el termini d'execució i els terminis marcats per cada organització firal.*

*Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta de gestió de l'execució que plantegi solucions adequades i àgils quant a interlocució amb Prodeca en els diferents estadis de l'execució del servei.*

- *Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució fins a 3 punts*

**LOT 1. Gulfood 2025**

## VALORACIÓ TÈCNICA

	NOE
<b>Requeriments tècnics dels espais</b>	<b>34</b>
Imatge i distribució general del pavelló	10
Zona d'empreses	18
Espai Prodeca i punt de cafè i aigua	6
<b>Proposta de gestió de l'execució</b>	<b>3</b>
<b>Total</b>	<b>37</b>

**NOE CONCEPTOS ESPECIALES****1. Requeriments tècnics dels espais****34 punts**Imatge i distribució general del pavelló10 punts

L'oferta presenta un projecte amb una imatge coherent i equilibrada. Els diferents espais queden integrats de manera harmònica alhora que orientats a les diferents funcions i amb bona visibilitat des de diferents punts de circulació. El projecte presenta una solució per a incrementar la visibilitat des de diferents punts en cas que els estands adjacents facin ús de l'alçada màxim permesa, i no resti visual als aeris.

Els materials i els suports per a imatge es present rígids, de manera que la imatge i el conjunt es presenten sòlids; es valora molt adequadament per a la consecució dels objectius de la present licitació.

Presenta la imatge de Catalunya en una estructura formada per 5 calaixos de llum, amb lona backlight retroil·luminada impresa, amb motius entre calaixos que alleugereixen la imatge de conjunt del Pavelló. La imatge de Catalunya es presenta en prou alçada, en suport rígid i ben integrada en el conjunt, de manera que no se solapa amb les marques de les empreses expositores que, alhora, es veuen també ben identificades i visibles.

Es valora de manera molt positiva aquest apartat perquè integra equilibradament els requeriments tècnics, amb solucions retroil·luminades adequades i focalitzades als elements de marca.

Pel que fa a la distribució, proposa estands d'empreses amb les diferents modalitats, i un apartat per a Prodeca, tots ells diferenciats, amb els elements requerits, i amb solucions que permeten que els espais siguin funcionals i alhora diferenciats i ben estructurats.

Es valora de manera molt positiva aquest apartat perquè integra els requeriments tècnics de manera que les solucions resulten funcionals i projecten una imatge equilibrada i harmònica.

- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya 5 punts
- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya 5 punts

### Zona d'empreses 18 punts

L'oferta presenta un projecte equilibrat, amb solucions per a cada modalitat d'estand d'acord amb els requeriments dels plecs de la present contractació. El projecte incorpora solucions d'aprofitament dels espais per a aconseguir que hi hagi una cobertura adequada de superfície per a exposició de producte, amb propostes adaptades a cada modalitat pel que fa al mostrador, vitrina vertical i prestatges que aconseguen que hi hagi un resultat d'equilibri i funcionalitat.

La distribució dels estands per a les empreses és correcta. L'element separador entre estands d'empreses és una divisòria de 1,40 a 1,70 metres d'alçada, formada per un marc de melamina efecte fusta amb tela trevira. Incorpora identificadors laterals retroil·luminats per a col·locació de número d'estand, nom d'expositor, logotip i imatge, amb visibilització clara d'aquests elements. El conjunt resultant és harmònic, equilibrat i amb il·luminació adequada.

El grafisme i les il·luminacions proposades permeten una bona visibilitat de les gràfiques de les empreses, que conviuen sense entorpir la marca general del pavelló i les pròpies, amb solucions que no resulten pesants en el conjunt del pavelló.

El mobiliari proposat és adequat i funcional. De la memòria, que inclou imatges de cada element individualment, es desprèn que resulten molt adequats per a llargues jornades de treball.

Es valora la proposta com molt adequada per als objectius de la present contractació.

- Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses 3 punts
- Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses 3 punts
- Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses 3 punts
- Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte 3 punts
- Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte 3 punts
- Grau de funcionalitat del mobiliari 3 punts

### Espai Prodeca i punt de cafè i aigua 6 punts

L'oferta planteja en aquest apartat una solució molt adequada i equilibrada per als objectius establerts. Els serveis comuns són accessibles per al conjunt de les empreses d'una forma àgil, sense entorpir l'àrea dedicada a l'atenció per part de Prodeca. El mobiliari es valora de manera adequada, per la funcionalitat i la disposició, que aprofita l'espai disponible amb solucions que alhora incorporen una projecció d'imatge institucional. Incorpora una solució per a mantenir un semiprivat d'accés des de l'exterior de l'estand a l'espai Prodeca que combina la visibilitat i la privacitat. La ubicació proposada de la imatge institucional i el conjunt de l'espai mantenen un equilibri harmònic amb la imatge de Catalunya i del pavelló en conjunt.

- Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatis 3 punts
- Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari 3 punts

**2. Proposta de gestió de l'execució****3 punts**

L'oferta descriu el procediment de treball en les diferents fases, amb un cronograma de treball que es considera adequat. Estableix una diagramació de la coordinació dels treballs, amb punts de control i solucions per a situacions sobrevingudes. Es valora adequada la proposta per a la consecució dels objectius inclosos en la present contractació.

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució

**3 punts****Lot 2. Saudi Food Show 2025****VALORACIÓ TÈCNICA**

	NOE
<b>Requeriments tècnics dels espais</b>	<b>31</b>
Imatge i distribució general del pavelló	8
Zona d'empreses	17
Espai Prodeca i punt de cafè i aigua	6
<b>Proposta de gestió de l'execució</b>	<b>3</b>
<b>Total</b>	<b>34</b>

**NOE CONCEPTOS ESPECIALES****1. Requeriments tècnics dels espais****31 punts**Imatge i distribució general del pavelló8 punts

L'oferta presenta un projecte amb una imatge coherent i equilibrada, amb els requeriments inclosos en els plecs tècnics de la present contractació. Els diferents espais queden integrats de manera harmònica, amb aprofitament de l'espai disponible per a les diferents funcions requerides, i amb bona visibilitat des de diferents punts de circulació. Els materials i els suports per a imatge es present rígids, de manera que la imatge i el conjunt es presenten sòlids; es valora molt adequadament per a la consecució dels objectius de la present licitació.

Presenta una construcció d'estructura a alçada adequada i en suport rígid per a aconseguir una bona visibilitat. Proposa la part superior, dedicada a la incorporació de la identificació de Catalunya, amb calaix lluminós, amb lona backlight retroil·luminada impresa, una solució que es considera adequada per a una bona visibilització i il·luminació tant de la identificació com del pavelló, tot i que es troba a faltar alguna repetició de la senyalètica aèria que n'incrementi la visibilitat.

Presenta la imatge de Catalunya en una estructura formada per tres calaixos de llum, amb lona backlight retroil·luminada impresa, amb motius entre calaixos que alleugereixen la imatge de conjunt del Pavelló. La imatge de Catalunya es presenta en prou alçada, i ben integrada en el conjunt, de manera que no se solapa amb les marques de les empreses exposidores que, alhora, es veuen també ben identificades i visibles. Incorpora solució de tela trevisa que es considera adequada als requeriments del plec tècnic.

Pel que fa a la distribució, proposa una solució adequada per a l'aprofitament de l'espai, amb mobiliari funcional i adequat a llargues jornades de treball. Tot i això, es troba a faltar que la distribució hagi tingut en compte un equilibri entre estands individuals a l'hora d'ubicar-los en la part de les cantonades.

Es valora de manera molt positiva aquest apartat perquè integra els requeriments tècnics de manera que les solucions resulten funcionals i projecten una imatge equilibrada i harmònica.

- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya 4 punts
- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya 4 punts

Zona d'empreses 17 punts

L'oferta presenta un projecte equilibrat, amb solucions adequades per a aconseguir un espai harmònic, amb solucions d'exposició adequades que alhora delimiten la zona de cada empresa.

Incorpora mostrador amb sobre sense possibilitat d'ubicar espai addicional d'exposició en vitrina incorporada, extrem que hagués maximitzat l'espai d'exposició. Incorpora també vitrina vertical per a cada empresa, amb espai per a logotip i nom de l'empresa, addicional a l'espai per a logotip del frontal del mostrador.

La distribució de l'interior dels estands per a les empreses és correcta. El conjunt resultant és harmònic, equilibrat i amb il·luminació adequada, amb visibilització clara d'aquests elements.

El grafisme i les il·luminacions proposades permeten una bona visibilitat de les gràfiques de les empreses, que conviuen sense entorpir la marca general del pavelló i les pròpies, amb solucions que no resulten pesants en el conjunt del pavelló.

El mobiliari proposat és adequat i funcional. De la memòria, que inclou imatges de cada element individualment, es desprèn que resulten molt adequats per a llargues jornades de treball.

Es valora la proposta com molt adequada per als objectius de la present contractació.

- Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses 3 punts
- Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses 3 punts
- Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses 3 punts
- Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte 3 punts
- Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte 2 punts
- Grau de funcionalitat del mobiliari 3 punts

Espai Prodeca i punt de cafè i aigua 6 punts

L'oferta planteja en aquest apartat una solució molt adequada i equilibrada per als objectius establerts. Els serveis comuns són accessibles per al conjunt de les empreses d'una forma àgil, sense entorpir l'àrea dedicada a l'atenció per part de Prodeca, El mobiliari es valora de manera adequada, per la funcionalitat i la disposició, que aprofita l'espai disponible amb solucions que alhora incorporen una projecció d'imatge institucional. Incorpora una solució per a mantenir un semiprivat d'accés des de l'exterior de l'estand a l'espai Prodeca que combina la visibilitat i la privacitat. La ubicació proposada de la imatge institucional i el conjunt de l'espai mantenen un equilibri harmònic amb la imatge de Catalunya i del pavelló en conjunt.

- Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatis 3 punts
- Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari 3 punts

## **2. Proposta de gestió de l'execució**

**3 punts**

L'oferta descriu el procediment de treball en les diferents fases, amb un cronograma de treball que es considera adequat. Estableix una diagramació de la coordinació dels treballs, amb punts de control i solucions per a situacions sobrevingudes. Es valora adequada la proposta per a la consecució dels objectius inclosos en la present contractació.

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució 3 punts

Susanna Barquín

Cap de l'Àrea Solucions Sectorials i del sector Carni i Halal

Barcelona, 2 d'octubre de 2024