



Plec de prescripcions tècniques per a la contractació administrativa per procediment obert harmonitzat del servei de creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat i difusió i les seves adaptacions corresponents; i del servei de creativitat i producció de vídeos.

Expedient núm. PTOP-2025-9

Clàusula primera. Objecte.

L'objecte del present contracte és la creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de difusió de l'acció del Departament i les seves corresponents adaptacions i la creació i producció de vídeos

En funció de la naturalesa de l'actuació de comunicació, s'han establert els lots següents:

Lot 1

Creativitat multimèdia

Servei de creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, ràdio, mitjà imprès, exterior i internet.

Adaptacions

Servei de producció d'adaptacions de la creativitat dels anuncis a diferents formats i mides per a la seva inserció en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, mitjà imprès, exterior i mitjà digital.

Lot 2

Vídeos

Servei de creació i producció de vídeos.

Clàusula segona. Necessitats administratives que cal satisfer i idoneïtat del contracte

El Gabinet Tècnic, adscrit a la Secretaria General del Departament, té assignades, tal com estableix el Decret 155/2022, de 30 d'agost, d'estructuració del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori i d'acord amb el Decret 293/2022, de

2 de novembre, de reestructuració del Departament de Territori, les competències en matèria de publicitat, informació i difusió, així com les competències d'Impulsar i supervisar, en coordinació amb l'Oficina de Comunicació del Gabinet del Conseller, les actuacions de difusió externa del Departament pels diferents mitjans, telemàtics o presencials, disponibles.

Les diferents secretaries i empreses del sector públic han traslladat al Gabinet Tècnic els temes d'interès i benefici general així com els nous serveis i actuacions sobre els quals cal informar a la ciutadania durant el 2025 i 2026.

Els mitjans personals i materials del Gabinet Tècnic són insuficients per assumir internament la realització del serveis objecte de la contractació, en els termes i condicions que es detallen en el plec de prescripcions tècniques. Per aquest motiu, el Gabinet Tècnic considera necessari, un cop valorada i desestimada la possibilitat d'assumir el servei amb els recursos humans i materials propis, contractar externament els serveis descrits en l'objecte de cadascun dels lots.

Clàusula tercera. Característiques i descripció de la prestació

Les empreses contractistes hauran de realitzar els serveis següents:

Lot 1

Creativitat multimèdia

Servei de creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional i les seves respectives adaptacions que es difonguin en tots o en algun/ns dels mitjans de comunicació següents: televisió, ràdio, mitjà imprès, ràdio, exterior i internet.

El nombre de campanyes anuals estimat per tipologia és el següent:

Tipus de campanya	Nombre anual estimat de campanyes
Campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació i inclouran el rodatge d'un espot amb actors/actrius a diverses localitzacions exteriors (nivell de complexitat alt)	1
Campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació i inclouran el rodatge d'un espot amb actors/actrius a diverses localitzacions exteriors (nivell de complexitat mitjà)	1

Campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació i inclouran el rodatge d'un espot amb actors/actrius a localitzacions dins d'un plató	2
Campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació menys la televisió i no requeriran rodatge d'espots amb actors/actrius	4

El Gabinet Tècnic farà la corresponent comanda mitjançant l'entrega d'un brífing, que contindrà els requeriments específics de cadascuna de les campanyes (objectius de comunicació, missatges, públic objectiu, to i estil, mitjans a on es difondrà i termini d'entrega), així com d'un llistat amb les especificacions de formats i mides de cadascun dels suports a on s'inserirà la gràfica de la campanya.

La forma habitual de lliurament dels fitxers que continguin els materials de la campanya (inclòs el dossier amb la conceptualització de la proposta creativa) es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius (Teams), al Gabinet Tècnic.

a) Serveis a prestar

- 1) Definició de la idea i conceptualització de les propostes creatives de diverses campanyes de publicitat institucional a partir del brífing facilitat. En tots els casos l'empresa contractista lliurarà un dossier en format electrònic que contindrà de forma detallada la conceptualització de la proposta creativa.
- 2) Creativitat i producció d'espots per a la seva inserció a la televisió i/o a internet. Caldrà lliurar prèviament el guió gràfic (*story*) degudament desenvolupat, l'escaleta i la identificació dels elements que intervenen en l'espots i, en el cas dels espots que requereixin rodatge, caldrà presentar i consensuar els detalls tècnics previstos per a la producció dels vídeos (càstings, localitzacions, etc.). Es podrà també presentar una maqueta o animàtic que mostri l'estil i tipologia d'imatges i la proposta de muntatge.
- 3) Creativitat i producció de falques per a la seva difusió a ràdio. Caldrà lliurar prèviament el guió de la falca per a la seva aprovació i posteriorment enregistrar-la i lliurar-la en el format que s'especificarà en cada cas.
- 4) Creativitat i màster dels originals de l'anunci gràfic per als mitjans impresos. A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.

- 5) Creativitat i màsters d'originals per a suports de publicitat exterior. A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.
- 6) Creativitat i realització d'originals per internet per a una campanya display. Disseny de creativitats digitals de campanya ad-hoc, adaptades a cada xarxa social (formats i mides). Inclou la composició d'imatges digitals, fotografies i textos seguint la guia visual institucional. Es crearan peces estàtiques i dinàmiques (en moviment).

b) Format dels materials

- 1) Les falques es lliuraran en un fitxer *.mp3*.
- 2) El formats dels màster en obert dels anuncis per als mitjans impresos i exterior poden ser: Indesign (en format *idml*), preferentment, o bé en *Pdf*. Amb entrega de les imatges, il·lustracions, tipografies/fonts, o qualsevol altre element integrant de la creativitat per separat.
- 3) Els formats dels màster en obert dels anuncis per internet seran preferiblement: *.psd*, *.ai*. Amb entrega de les imatges, il·lustracions, tipografies/fonts, o qualsevol altre element integrant de la creativitat per separat.

c) Termini de lliurament

El termini màxim de lliurament de cadascuna de les campanyes (proposta creativa i materials) serà:

- 25 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació.
- 10 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que es difondran en el mitjà imprès, mitjà ràdio i internet.
- 7 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que es difondran en el mitjà imprès i internet.

d) Correcció lingüística

L'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei.

Adaptacions

a) Serveis a prestar

- 1) Adaptació de la gràfica de la campanya a diferents formats i mides que s'especifiquen en cada cas per a la seva inserció al mitjà imprès, els possibles formats seran:
 - Plana
 - Mitja plana
 - ¼ plana
 - Faldó
 - Doble plana
 - I d'altres que determini el pla de mitjans

Per a cada campanya i/o acció de comunicació el Gabinet Tècnic del Departament facilitarà un llistat amb les especificacions de formats i mides de cadascun dels suports a on s'inserirà l'anunci. També s'informarà del termini màxim d'entrega.

- 2) Adaptació de la gràfica de la campanya a diferents formats i mides que s'especifiquen en cada cas per a la seva inserció al mitjà exterior, els possibles formats seran:

Formats estàndard:

- Opi
- Opi digital
- Marquesina
- Lateral bus
- Darrera bus
- Cartells
- Tanques

- Banderoles
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Formats especials:

- Integral bus
- Vagó integral metro o tramvia
- Laterals de vagó de metro o tramvia
- Corpori
- Torreta
- Roll-up
- Fons d'escenari
- Fotoreclam (*photocal*)
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Per fer les adaptacions per als autobusos i d'altres formats especials l'empresa que gestioni el pla de mitjans facilitarà les corresponents plantilles sobre les quals s'haurà d'aplicar la creativitat.

- 3) Adaptació de la gràfica a diferents formats i mides, d'acord amb les especificacions tècniques que es requereixin en cada cas, per a la seva inserció al mitjà internet, els possibles formats seran:

Formats estàndard:

- Baner gif/display (robaplanes, doble robaplanes, megabaner, sky, etc.)
- Baner imatge principal
- Baners pels canals propis
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Formats especials:

- *Brand day* (inclou totes les peces)
- Animació multimèdia

- Vídeo gràfic
- Stories
- Teaser
- Anuncis per a xarxes socials
- I d'altres que determini el pla de mitjans

b) Format dels materials

Els formats habituals d'entrega de les adaptacions per a la inserció a les xarxes socials son: *.gif, .png, .jpg, .html5* i en el cas dels vídeos i les animacions: *.mp4, .flv, .avi, .mpeg* o d'altres.

c) Termini de lliurament

El termini màxim de lliurament de les adaptacions corresponent a una mateixa campanya/acció serà de 48 hores des de la data de realització de la comanda.

d) Lliurament dels materials:

La forma habitual de lliurament dels fitxers que continguin les adaptacions es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, a l'empresa que gestioni les insercions als mitjans.

En el cas d'internet es pot requerir la pujada dels materials a servidors de publicitat en línia.

Lot 2

Creació i producció de vídeos

a) Serveis a prestar

El Gabinet Tècnic realitzarà la corresponent comanda mitjançant l'entrega d'un brífing que contindrà els requeriments específics del vídeo.

El nombre de vídeos anual estimat per tipologia és el següent:

Tipus de vídeo	Nombre anual estimat de vídeos
(a) Creació i producció d'un vídeo amb gravacions exteriors i locució (2 veus)	-
(b) Creació i producció d'un vídeo amb gravacions exteriors i locució (1 veu)	4
(c) Adaptació d'un vídeo a formats propis de les xarxes socials o altres formats (format + duració)	12
(d) Preu per: Producció d'un vídeo amb imatges d'arxiu o animació (locutat i amb música)	5
(e) Creació i producció d'un vídeo tipus gràfic animat (<i>motion graphics</i>) amb locució (1 veu)	3
(f) Creació i producció d'un vídeo tipus gràfic animat (<i>motion graphics</i>) sense locució	-
(g) Creació i producció d'un vídeo resum d'una acció, gravació exterior i/o testimonial	2
(h) Realització d'un canvi en un vídeo ja produït. Ex. afegir subtítols, afegir o canviar caràtules, unir diversos vídeos..	-

(a) Els serveis a prestar en el cas dels vídeos (a) són els següents:

- Definició de la idea i conceptualització de les proposta creativa a partir del brífing facilitat.
- Definició del guió gràfic (*storyboard*) i del guió per la locució.
- Elecció del càsting.
- Definició del pla de rodatge.
- Gestió dels permisos en el cas que es necessitin.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, vídeos o música i pagament dels seus drets.
- Gravació del vídeo.
- Enregistrament de la locució (2 veus)
- Subtítols sempre en català.

- Traducció dels subtítols a un màxim de 2 llengües en el cas que es necessiti (anglès o l'idioma que s'indiqui).
- Edició, producció i postproducció del vídeo per a la seva difusió a internet, esdeveniment i/o a les xarxes socials.

(b) Els serveis a prestar en el cas dels vídeos (b) són els següents:

- Definició de la idea i conceptualització de la proposta creativa a partir del brífing que s'hagi facilitat.
- Definició del guió gràfic (*storyboard*) i del guió per la locució
- Elecció del càsting
- Definició del pla de rodatge
- Gestió dels permisos en el cas que es necessitin
- Cerca, selecció i compra d'imatges, vídeos o música i pagament dels seus drets en cas que es necessitin.
- Gravació del vídeo.
- Enregistrament de la locució (1 veu)
- Subtítols sempre en català.
- Traducció dels subtítols a un màxim de 2 llengües en el cas que es necessiti (anglès o l'idioma que s'indiqui).
- Edició, producció i postproducció del vídeo per a la seva difusió a internet, esdeveniment i/o a les xarxes socials.

(c) Els serveis a prestar en el cas dels vídeos (d) són els següents:

Adaptació del vídeo a diferents formats i mides (transformació pel que fa a la duració i el format), d'acord amb les especificacions tècniques que es requereixin en cada cas, per a la seva inserció al mitjà internet, els possibles formats seran:

- Post al mur de Facebook
- Post al mur d'Instagram
- Post al mur de Twitter

- Instagram stories
- Instagram Reel
- Youtube True view
- Youtube bumper ads
- Post al mur de LinkedIn
- Post a Tik Tok

(d) Els serveis a prestar en el cas dels vídeos (e) són els següents:

- Definició de la idea i conceptualització de la proposta creativa a partir del brífing que s'hagi facilitat.
- Definició del guió gràfic (*storyboard*) i del guió per la locució
- Cerca, selecció i compra d'imatges, vídeos, il·lustracions o música i pagament dels seus drets, si cal.
- Enregistrament de la locució (1 veu).
- Subtítols sempre en català.
- Traducció dels subtítols a un màxim de 2 llengües en el cas que es necessiti (anglès o l'idioma que s'indiqui).
- Edició, producció i postproducció del vídeo per a la seva difusió a internet, esdeveniment i/o a les xarxes socials

(e) Els serveis a prestar en el cas dels vídeos (e) són els següents:

- Definició de la idea i conceptualització de la proposta creativa de diversos gràfics animats (*motion graphics*) a partir del brífing facilitat.
- Definició del guió gràfic (*storyboard*) i del guió per la locució.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, vídeos, il·lustracions o música i pagament dels seus drets, si cal.
- Enregistrament de la locució (1 veu).

- Subtítols sempre en català.
- Traducció dels subtítols a un màxim de 2 llengües en el cas que es necessiti (anglès o l'idioma que s'indiqui).
- Edició, producció i postproducció del vídeo per a la seva difusió a internet, esdeveniment i/o a les xarxes socials

(f) Els serveis a prestar en el cas dels vídeos (f) són els següents:

- Definició de la idea i conceptualització de la proposta creativa de diversos gràfics animats (*motion graphics*) a partir del brífing facilitat.
- Definició del guió gràfic (*storyboard*).
- Cerca, selecció i compra d'imatges, vídeos, il·lustracions o música i pagament dels seus drets, si cal.
- Subtítols sempre en català.
- Traducció dels subtítols a un màxim de 2 llengües en el cas que es necessiti (anglès o l'idioma que s'indiqui).
- Edició, producció i postproducció del vídeo per a la seva difusió a internet, esdeveniment i/o a les xarxes socials.

(g) Els serveis a prestar en el cas dels vídeos (c) són els següents:

- Definició del pla de rodatge segon l'acte o esdeveniment de què es tracti
- Gestió dels permisos en el cas que es necessitin
- Cerca, selecció i compra d'imatges, vídeos o música i pagament dels seus drets en cas que es necessitin.
- Redacció de les preguntes que es faran als testimonials
- Gravació del vídeo.
- Subtítols sempre en català.
- Traducció dels subtítols a un màxim de 2 llengües en el cas que es necessiti (anglès o l'idioma que s'indiqui).
- Edició, producció i postproducció del vídeo per a la seva difusió a internet, esdeveniment i/o a les xarxes socials.

(h) Els serveis a prestar en el cas dels vídeos (g) són els següents:

- Afegir subtítols a vídeos ja produïts, d'acord amb les indicacions que es donin i amb la transcripció que es proporcioni.
- Enllaçar vídeos ja produïts i/o afegir cartel·les.
- Retallar i remuntar vídeos ja produïts.
- Canvi de logotips en un vídeo ja produït.

b) Subtítols

Tots els vídeos han d'anar sempre subtitulats al català. I en tot cas, si es necessiten en un idioma diferent s'especificarà al brífing.

c) Durada

Tots els vídeos han de tenir una durada màxima d'uns (2) minuts.

d) Format dels materials

Els formats habituals d'entrega dels vídeos són *mp4* i *.mov*.

e) Lliurament dels materials

La forma habitual de lliurament dels vídeos es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, a l'empresa que gestioni les insercions als mitjans.

f) Look & feel

Tot els vídeos han seguir una mateixa estètica per tal que es percebi que procedeixen d'un mateix emissor.

g) Termini de lliurament

El termini màxim de lliurament de cadascuna dels vídeos serà:

- 15 dies naturals des de la data de la comanda, per als vídeos que requereixin gravacions exteriors, locució de veu i/o grafisme animat (*motion graphics*): vídeos dels tipus (a), (b), (d) i (e).

- 10 dies naturals des de la data de la comanda, per als vídeos tipus gràfic animat (*motion graphic*) sense locució de veu (vídeos tipus (f)).
- 5 dies naturals des de la data de la comanda, per als vídeos resum (tipus (g)), per a les adaptacions (tipus (c)) i per a l'execució de canvis (tipus (h)).

Clàusula quarta. Termini d'execució

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'haurà de fer 12 mesos des de l'1 de gener de 2025 o des de la data de formalització del contracte si aquesta fos posterior i com a màxim fins al 31 de desembre de 2025. Es preveu una pròrroga de 12 mesos.

Clàusula cinquena. Valor econòmic del contracte.

El pressupost base de licitació és el següent:

	Import IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
Lot 1	259.182,00 €	54.428,22 €	313.610,22 €
Lot 2	78.672,00 €	16.521,12 €	95.193,12 €
TOTAL	337.854,00 €	70.949,34 €	408.803,34 €

D'acord amb l'article 101.1 a) de la Llei de contractes del sector públic (LCSP), per als contractes de serveis, el valor estimat del contracte (VEC) serà determinat per l'òrgan de contractació prenent l'import total sense IVA, més les modificacions previstes i les eventuals pròrrogues.

Les modificacions es duran a terme per la necessitat d'haver de produir campanyes, adaptacions i/o vídeos que siguin conseqüència de decisions polítiques vinculades a canvis d'estratègia o situacions sobrevingudes.

Aquestes modificacions es troben especificades en l'apartat U del quadre de característiques del Plec de clàusules administratives particulars. En qualsevol cas, la

suma de les modificacions previstes dins del contracte no pot superar el 20% del preu inicial del contracte.

El valor estimat del contracte total és de 743.278,80 euros IVA exclòs. Per al càlcul del valor estimat dels lots 1 i 2 es té en compte el pressupost de licitació, sense IVA, calculat de la manera esmentada anteriorment amb el modificat previst i la pròrroga prevista per a 2026.

Valor estimat del contracte:

	Import pressupost licitació (sense IVA)	Modificat 20% any 2025	Pròrroga prevista per a 2026	VEC total IVA exclòs
Lot 1	259.182,00 €	51.836,40 €	259.182,00 €	570.200,40 €
Lot 2	78.672,00 €	15.734,40 €	78.672,00 €	173.078,40 €
Total	337.854,00 €	67.570,80 €	337.854,00 €	743.278,80 €

Aquest pressupost s'exhaurirà, o no, en funció dels treballs que es duguin a terme. En qualsevol cas no es garanteix cap volum mínim de despesa.

En aquest càlcul no s'han tingut en compte els costos laborals perquè no són rellevants en aquesta contractació.

Clàusula sisena. Forma de pagament

S'estableixen pagaments mensuals, a mesos vençuts pels treballs efectivament realitzats.

Les empreses adjudicatàries de cadascun dels lots facturaran mensualment la relació de treballs que hagin fet i acabat en aquell mes i que hagi requerit el Gabinet Tècnic per a cada lot:

- En cas del lot 1, quan estiguin entregades totes les peces creatives i adaptacions que conformen una mateixa campanya.
- En el cas del lot 2, quan s'hagin lliurat els vídeos encomanats.

Clàusula setena. Obligacions específiques del contractista

El contractista es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats. La propietat dels treballs adjudicats correspondrà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i ningú podrà fer-ne ús sense la seva autorització.

L'empresa adjudicatària designarà un interlocutor únic responsable de la coordinació amb el personal del Gabinet Tècnic que es designi a l'efecte.

Clàusula vuitena. Propietat dels treballs elaborats per les empreses contractistes del lot 1 i 2

L'empresa contractista cedirà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que l'Administració de la Generalitat de Catalunya, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts (fotografies digitals, etc.) per persones o empreses que hagin estat subcontractades per l'empresa adjudicatària, i a aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar la cessió esmentada. Aquests drets es cediran a l'Administració de la Generalitat també en exclusiva, sense límit de temps i per l'àmbit territorial universal en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa la xarxa d'Internet: el dret de reproducció, distribució o comunicació pública.

Pel que fa als drets d'imatge dels models, figurants o qualsevol altra persona que aparegui en l'anunci i en qualsevol altre element o suport que composi la campanya, l'empresa contractista haurà de contractar els drets d'imatge o d'altres que els podrien

correspondre (veu, nom o d'altres) per un període d'un (1) any, per tal que l'Administració de la Generalitat, com a propietària de les creacions publicitàries pugui emetre-les per l'àmbit territorial universal sense cap càrrec per aquesta o d'altres conceptes durant el període esmentat.

A aquest efecte, l'autorització relativa a l'ús d'imatge s'haurà d'acreditar simultàniament al lliurament dels treballs que són objecte del present contracte.

D'altra banda, i per al cas que es vulgui seguir utilitzant la campanya, l'empresa contractista es compromet a facilitar les dades professionals dels models emprats en la campanya prèvia autorització dels interessats, per poder acordar amb l'agència i/o persona a qui correspongui la pròrroga dels drets d'imatge.

En el cas que es faci ús d'imatges d'arxiu, l'empresa contractista ha de respectar la llicència d'ús de les imatges utilitzades en cada cas. Si l'Administració de la Generalitat de Catalunya detecta que les imatges d'arxiu han estat utilitzades en altres campanyes de publicitat, pot demanar el canvi per unes altres imatges d'arxiu de les mateixes característiques.

A més, l'empresa contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que l'Administració de la Generalitat de Catalunya pugui rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

Clàusula novena. Adscripció o dedicació de mitjans personals i materials a l'execució del contracte

S'han d'adscriure o dedicar a l'execució del contracte els mitjans personals exigits a continuació, amb el caràcter d'obligació contractual essencial als efectes de l'article 211 de la LCSP:

a) Per al lot 1:

- Director/a creatiu/va, que ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars i les funcions del qual seran participar en la definició de la conceptualització de campanya, dirigir els equips de treball, planificar i assignar les tasques i vetllar per la seva correcta execució.

- Director/a d'art i copy, que ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. Serà responsable de la creativitat de les campanyes i del seu contingut.
- Executiu/va de comptes, que ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. S'haurà de coordinar amb els responsables de comunicació i difusió del Departament i amb els diferents participants del procés creatiu i de producció fins al lliurament dels materials.
- Dissenyador/a gràfic, que ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. Suport creatiu i disseny de les peces gràfiques.

b) Per al lot 2:

- Director/a creatiu/va, el qual ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars i les funcions del qual seran participar en la definició de la conceptualització del vídeo, dirigir els equips de treball, planificar i assignar les tasques i vetllar per la seva correcta execució.
- Director/a d'art i copy, el qual ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. Responsable de la creativitat del vídeo del seu contingut.
- Executiu/va de comptes, el qual ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. S'haurà de coordinar amb els responsables de comunicació i difusió del Departament i amb els diferents participants del procés creatiu i de producció fins al lliurament dels materials.
- Dissenyador/a gràfic, el qual ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. Suport creatiu i disseny del vídeo
- Director/a de fotografia, el qual ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. Coordinarà la càmera i els equips d'il·luminació i és el responsable de prendre decisions artístiques i tècniques relacionades amb la imatge.

- Realitzador/a, el qual ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. Coordinarà tots els aspectes tècnics del vídeo.
- Productor/a, el qual ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. Encarregat de l'organització del rodatge i de controlar totes les despeses que es generen.

Clàusula desena. Criteris d'identitat corporativa

Les empreses contractistes han de tenir en compte el programa d'identitat corporativa de la Generalitat de Catalunya:

<https://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/inici>

Clàusula onzena. Perspectiva de gènere

Malgrat els avenços socials que han tingut lloc en relació amb la consecució de la igualtat d'oportunitats, la llengua i els discursos audiovisuals continuen incorporant elements que invisibilitzen les dones o bé que contribueixen al manteniment dels estereotips i dels rols de gènere tradicionals.

Un dels principis generals recollits a l'article 14.11 del capítol I de la Llei Orgànica 3/2007, de 22 de març, per la Igualtat Efectiva de Dones i Homes, és la implantació d'un llenguatge no sexista en l'àmbit administratiu i el seu foment en la totalitat de les relacions socials, culturals i artístiques. D'altra banda, als articles 36-41 de la mateixa llei s'hi indica que els mitjans han de vetllar per la transmissió d'una imatge igualitària, plural i no estereotipada de dones i homes en la societat, i promoure el coneixement i la difusió del principi d'igualtat entre dones i homes.

Així doncs, en els productes comunicatius que es generin en el marc d'aquest contracte (creativitats, grafisme, textos, vídeos, àudios, etc.) les empreses contractistes han de tenir en compte les indicacions i les eines metodològiques que hi ha a la **Guia per a la introducció de la perspectiva de gènere a la comunicació de les administracions públiques** ([enllaç a la guia](#)) tant pel que fa als elements formals i de contingut com de llenguatge.

Clàusula dotzena. Accessibilitat

Les empreses contractistes han de tenir en compte, en l'elaboració dels productes objecte d'aquest contracte (gràfica, vídeos, àudios, etc.), la Convenció de les Nacions Unides sobre el dret de les persones amb diversitat funcional, així com els criteris d'accessibilitat universal i del disseny universal o disseny per a totes les persones, segons definició del Reial decret legislatiu 1/2013, de 29 de novembre, text refós de la Llei general de drets de persones amb diversitat funcional i la seva inclusió social.

En aquest sentit, es poden consultar les pàgines webs següents sobre accessibilitat i la Generalitat de Catalunya:

<https://atenciociudadana.gencat.cat/ca/serveis/webs/accessibilitat/fer-documents-accessibles/>

<https://atenciociudadana.gencat.cat/ca/serveis/webs/accessibilitat/fer-videos-audios-accessibles/>

<https://atenciociudadana.gencat.cat/ca/serveis/webs/accessibilitat/Dissenyant-per-laccessibilitat/>

El cap del Gabinet Tècnic

Marc Darder Solé

Signat electrònicament