



Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: IT-2024-1212
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la Convocatòria d'Agents Rurals 2024, amb un 40 % de places reservades a dones.
Termini d'execució: 31 de desembre de 2024

S'adjunta a aquesta comanda un brífung de mitjans amb la planificació de les insercions.

Carles Mestres March
Cap de l'Oficina de Comunicació



Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la Convocatòria d'oposicions al cos d'Agents Rurals 2024, amb un 40 % de places reservades a dones

Brífiing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge de la campanya és donar a conèixer el Cos d'Agents Rurals:

- Vetllar per la conservació de la natura i la protecció del medi ambient.
- Defensar el patrimoni natural i el futur de l'entorn.
- Prevenció, vigilància, detecció i investigació d'incendis forestals
- La vigilància, la inspecció i la col·laboració en la gestió d'espais naturals protegits i biodiversitat
- La vigilància, la inspecció i la col·laboració en la gestió del patrimoni i els **recursos forestals**, les **pastures** en terrenys forestals, les **forests** catalogades públiques i privades, els **camins forestals**, la **flora silvestre** i la preservació de la **flora protegida**.
- Investigar les infraccions que es cometin en l'àmbit de les seves funcions, i col·laborar amb els òrgans o organismes que en tenen competència per raó de la matèria.
- Informació i assessorament a la ciutadania quant a les conductes respectuoses envers el medi ambient.

Els objectius de la campanya son:

- Objectius principals:
 - Conscienciar a la població de la importància de formar part del Cos d'Agents Rurals
 - De la reserva del 40% de les places a dones
- Objectius secundaris:
 - Informar de les funcions i àmbits d'actuació del CAR.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans impresos, exterior, digital i xarxes socials.



2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2024. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 100.000,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 121.000,00 €).

4. Garantia definitiva:

Sí, 5% de l'import total de licitació (IVA exclòs)

5. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

6. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.



Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel·lenc annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.



Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

Les puntuacions màximes per cada concepte a valorar són les següents:

RÀDIO

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
7,800	Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,600	Rest a d'emissores de la CCMA	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
18,200	Rac 1	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
3,000	Rac 105	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
4,500	Flaixbac	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
3,700	Flaix FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
5,400	Ser Regional Cat.	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
1,000	Ser Catalunya	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
6,200	Los 40	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
1,700	Dial	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
1,500	Los 40 Classic	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
2,600	Europa FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*



3,000	Onda Cero	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,400	Melodia FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
1,300	Cadena 100	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
2,200	Cope	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,900	Rock FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
1,000	Ràdio Tele Taxi	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,400	Kiss FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,300	Los 40 Urban	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*
0,010	Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio

DIGITAL

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format
0,200	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Formats display IAB
0,800	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*
0,800	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*
1,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*
1,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*



1,00 0	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*
0,90 0	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*
0,30 0	Google	IP Cat.	CPM* Net Google Ads segmentació 3 nivells:
1,00 0	Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc

	Suport	IP	Tipologia de compra i Format
1,10 0	Webs grup CCMA	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
2,04 0	Webs grup GODÓ	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*
1,50 0	Webs grup PRENSA IBÉRICA*	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*
1,60 0	Webs grup HERMES	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
2,40 0	Webs grup ARA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*
1,50 0	Webs de 20Minutos.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*
2,10 0	Webs de Publico.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*
1,50 0	Webs d'EINacional.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*
2,40 0	Webs de NacioDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

	Suport	IP	Tipologia de compra i Format
2,40 0	Webs d'EIDiario.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*
1,40 0	DiariDeTarragona.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*
0,90 0	DiariDeGirona.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*
1,10 0	Segre.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*
0,50 0	LaManyana.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*



1,00 0	Regio7.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*
0,60 0	Ei9Nou.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*
0,80 0	DiariDeTerrassa.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*
0,60 0	DiariDeSabadell.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*
0,60 0	DiariMes.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*
0,01 0	Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat

FORMATS/SITES/SEGMENTACIONS diverses

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format
1,00 0	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*

FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	-	Tipologia de compra i Format
0,01 0	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec <u>Màxim</u> per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells

TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc

Punts	Concepte	-	Tipologia de compra
0,01 0	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB
0,01 0	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB
0,01 0	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Suport
0,05 0	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Digital

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència



Pun ts	Suport
0,05 0	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Digital

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.