



**INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DEL SOBRE B (CRITERIS DE JUDICI DE VALOR)
SERVEIS DE COORDINACIÓ TÈCNICA DEL PROGRAMA ESCOLAB 2024-2025, AMB
MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE
CONTRACTE 24000989**

En data 11 de juliol de 2024 es va reunir la Mesa de contractació del procediment obert per a l'adjudicació dels serveis de coordinació tècnica del programa Escolab 2024-2025, amb mesures de contractació pública sostenible, per tal de procedir a l'obertura de les ofertes del sobre B, que contenia criteris sotmesos a judici de valor. Les persones sotsignants, un cop finalitzada la celebració de la Mesa esmentada,

INFORMEM

1. Que s'ha presentat una sola empresa a la licitació: **EDUSCOPI SL**
2. Que, un cop estudiades les propostes de l'empresa esmentada, la valoració dels criteris sotmesos a judici de valor ha estat la següent. Incloem cada criteri de valoració segons consta en el Plec de Clàusules Administratives Particulars seguit de la valoració de les propostes.

Per la presentació d'un màxim de 3 exemples de propostes de noves d'activitats o projectes educatius susceptibles d'incloure en el programa Escolab, fins a 20 punts Representa el 20% del total de la puntuació a obtenir.

Els requisits que han de tenir les propostes són:

- ***Han de ser clares, detallades i concretes, que continguin les explicacions necessàries per a la seva comprensió i posterior execució.***
- ***Han de ser innovadores i creatives pel que fa a formats.***
- ***Han de ser viables i factibles de dur-les a terme i no es valoraran aquelles propostes que, per la seva complexitat o naturalesa organitzativa, comportin una gran dificultat o impossibilitat per a la seva realització.***
- ***Només es podran tenir en compte aquelles propostes coherents amb les característiques del programa i adients per a l'alumnat al qual es dirigeixen les activitats (es pot consultar la pàgina web del programa Escolab: <https://escolab.bcn.cat/>)***

El document a avaluar que ha de contenir la presentació de com a màxim de 3 exemples de propostes de noves d'activitats o projectes educatius, ha de tenir una extensió màxima de 6 pàgines (format electrònic), arial 11, espai simple. En cas que el document sigui superior a l'extensió esmentada, únicament es valoraran les 6



primeres pàgines, exclòs l'índex. En el cas que es presentin més de 3 propostes, només es valoraran les 3 primeres.

La puntuació s'atorgarà segons la següent ponderació:

- Quan les 3 propostes presentades reuneixin tots i cadascú dels requisits esmentats: 20 punts***
- Quan 2 de les 3 propostes presentades reuneixin tots i cadascú dels requisits esmentats: 12 punts***
- Quan només 1 de les 3 propostes presentades reuneixi tots i cadascú dels requisits esmentats: 5 punts***

L'empresa Eduscopi SL compleix el requisit previ per poder valorar les propostes, relatiu a la presentació d'un nombre màxim de pàgines i de propostes. Ha presentat 6 pàgines amb 3 propostes diferents.

La primera proposta porta com a títol "Millora la teva activitat d'Escolab". És una proposta clara, detallada i concreta, alhora que viable, que implica una atenció especial a aquells centres de recerca que no compten amb assessorament pedagògic. Considerem que és un molt bon enfocament atès que, certament, no tots els centres tenen la possibilitat de dedicar temps i personal per oferir activitats de qualitat. Així mateix és coherent amb les característiques del programa i adient per a l'alumnat. I es una iniciativa innovadora que suposa modificar algunes activitats treballant colze a colze amb el personal investigador, fent-les més idònies i atractives per als docents i el seu alumnat.

La segona proposta és "Posem-nos tècnics". Compleix també amb els requisits de claredat, detall i viabilitat i al mateix temps és creativa i innovadora i coherent amb les característiques de programa i adient per a l'alumnat. Suposa centrar el focus en altres professionals dels centres de recerca, més enllà dels investigadors i investigadores, cosa que pot ser molt adient per fer el programa més adequat especialment per a l'alumnat de cicles formatius, que són minoritaris en el programa Escolab.

Finalment, la tercera proposta, amb el títol "Crònica d'una visita Escolab", compleix com en els casos anteriors, tots els requisits per a ser valorada positivament (claredat, detall, viabilitat, innovació i coherència). Suposa un treball posterior a l'activitat i que posa el focus en els propis alumnes, tot compartint les seves experiències mitjançant l'ús de formats variats. Es planteja un concurs que pot ajudar a fomentar l'expressió i reflexió dels estudiants i que pot ser també inspirador per futurs participants del programa Escolab.

Considerem, per tant, que totes tres són molt bones propostes que reuneixen tots i cadascun dels requisits sol·licitats i que demostren que l'empresa Eduscopi SL té coneixements amplis i adequats per poder dur-les a terme durant la pròxima edició d'Escolab.

Per tot això esmentat, obté la màxima puntuació: **20 punts**



Per la presentació d'un màxim de 3 propostes d'accions singulars de baix cost per a la comunicació i difusió del programa a través dels canals propis del Departament així com a d'altres plataformes de comunicació, (clàusules 2.1 i 2.4 del PPT), fins a 15 punts.

Representa el 15% del total de la puntuació a obtenir.

Els requisits que han de tenir les propostes són:

- **Han de ser clares, detallades i concretes, que continguin les explicacions necessàries per a la seva comprensió i posterior execució.**
- **Han d'aportar elements o formats innovadors que millorin efectivament la difusió del programa a través de la plataforma web Escolab o dels diferents canals de comunicació del Departament (xarxes socials instagram, linkedin, X, vídeos Escolab Meets a Youtube o butlletí de ciència i universitats)**
<https://www.barcelona.cat/barcelonaciencia/ca/educacio-i-ciencia/la-ciencia-les-escoles/escolab>
- **Han de ser viables i factibles de dur a terme els projectes i no es valoraran aquelles propostes que, per la seva complexitat o naturalesa organitzativa comportin una gran dificultat o impossibilitat per a la seva realització.**
- **Han de ser coherents amb les característiques del programa i adients per al públic al qual es dirigeix.**

El document a avaluar que ha de contenir la presentació de com a màxim de 3 propostes d'accions singulars de baix cost per a la comunicació i difusió del programa a través dels canals propis del Departament així com a partir d'altres plataformes de comunicació, ha de tenir una extensió màxima de 6 pàgines (format electrònic), arial 11, espai simple. En cas que el document sigui superior a l'extensió esmentada, únicament es valoraran les 6 primeres pàgines, exclòs l'índex. En el cas que es presentin més de 3 propostes, només es valoraran les 3 primeres.

La puntuació s'atorgarà segons la següent ponderació:

- **Quan les 3 propostes presentades reuneixin tots i cadascú dels requisits esmentats: 15 punts**
- **Quan 2 de les 3 propostes presentades reuneixin tots i cadascú dels requisits esmentats: 10 punts**
- **Quan només 1 de les 3 propostes presentades reuneixi tots i cadascú dels requisits esmen-tats: 5 punts**

L'empresa Eduscopi SL compleix el requisit previ per poder valorar les propostes, relatiu a la presentació d'un màxim de 6 pàgines per proposta, arial 11, espai simple i presentació de 3 possibles accions.

La primera proposta, amb el títol "Materials Descobreix Escolab", reuneix els requisits puntuables (claredat i concreció, viabilitat i coherència, així com adient per a la comunitat d'Escolab). L'empresa planteja diverses actuacions innovadores que permetrien incorporar nous centres de recerca i centres educatius al programa i, per

tant, augmentar la comunitat usuària d'Escolab. Hi ha accions diferenciades en funció de si s'adrecen als centres de recerca o als centres educatius, amb uns objectius molt clars i una estratègia de promoció detallada, comptant fins i tot amb agents externs que poden tenir un paper important en la difusió digital de la campanya.

La segona proposta, "Sorteig d'hivern" també s'ajusta als requisits quant a claredat, concreció, factibilitat, coherència i ajust a les necessitats dels participants del programa Escolab. La proposta mostra accions interessants i innovadores per aconseguir que els centres educatius reactivin el seu interès en participar a Escolab un cop passat el primer sorteig d'activitats que té lloc a la tardor. Es planteja organitzar un sorteig d'hivern que, mitjançant la campanya comunicativa corresponent, i fent ús especial dels butlletins i xarxes socials, podrien revitalitzar el programa i, molt especialment, les peticions de reserva d'activitats que formen part de la Setmana del Cervell, que té lloc el mes de març de cada any.

Finalment, l'empresa fa una tercera proposta titulada "Recomana Escolab" que també reuneix els requisits valorables (claredat, concreció, viabilitat, coherència i adequació a les necessitats de la comunitat del programa Escolab). Es tracta d'una campanya comunicativa innovadora adreçada als centres educatius amb la finalitat d'aconseguir més participació per part de docents i alumnat. Són els propis docents veterans del programa els qui poden participar en aquesta estratègia comunicativa i ho poden fer de dues maneres diferents, en funció de la implicació que el seu temps els permeti. Aquesta suggerència de l'empresa ens pot ajudar a emplenar les places que queden lliures cada any.

Les tres proposicions reuneixen tots i cadascú dels requisits demanats i poden ajudar a complir un dels principals objectius del departament de Ciència i Universitats que és donar a conèixer el programa Escolab i que creixi el nombre de centres de recerca i educatius que hi participen.

Per tot això esmentat, obté la màxima puntuació, **15 punts**.

Que d'acord amb els criteris d'adjudicació valuables mitjançant judici de valor establerts en el Plec de Clàusules Administratives Particulars del contracte 24000989, la puntuació de l'empresa Eduscopi SL á d'un total de **35 punts**.

Incloem tot seguit un quadre que il·lustra les valoracions dels dos criteris d'adjudicació valuables mitjançant judici de valor en base a allò ofertat per l'empresa Eduscopi SL:

| CRITERIS DE VALORACIÓ | EMPRESA LICITADORA EDUSCOPI SL |
|---|---|
| PROPOSTA NOVES ACTIVITATS O PROJECTES EDUCATIUS. Fins a 20 punts | 20 |
| PROPOSTES MILLORA COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ PROGRAMA. Fins 15 punts | 15 |
| PUNTUACIO TOTAL | 35 |