

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI CORRESPONENT A LA PRODUCCIÓ I DIFUSIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS I LA GESTIÓ DELS CONTINGUTS D'ACTUALITAT DEL WEB I DE LES XARXES SOCIALS D'ENERGIES RENOVABLES PÚBLIQUES DE CATALUNYA, SAU (L'ENERGÈTICA)

EXPEDIENT ERPC-2024-20029

1. OBJECTE

L'objecte del present concurs és la contractació de la prestació del servei consistent en la producció i difusió de continguts digitals d'Energies Renovables Públiques de Catalunya, SAU (d'ara endavant L'Energètica), la gestió dels continguts d'actualitat del seu web, la gestió de les seves xarxes socials i altres elements de la comunicació digital corporativa de l'empresa.

L'objecte inclou les següents prestacions:

- **Tasques pròpiament periodístiques:** Redacció i traducció de continguts amb estil periodístic i adaptats al llenguatge propi de cada canal digital.
- **Tasques de fotografia, vídeo i disseny gràfic:** Edició d'imatges pròpies que il·lustrin els continguts digitals; accés a bancs d'imatges de recurs; muntatge de vídeos; disseny de creativitats i infografies en diferents versions segons el canal en què es publiquin.
- **Tasques de *community management*:** Publicació i manteniment dels continguts d'actualitat del web corporatiu i dels perfils corporatius de l'Energètica a les xarxes socials; actualització amb nous continguts de tots els canals amb una freqüència mínima bisetmanal (X i Instagram), setmanal (web i LinkedIn) i quinzenal (Youtube); resposta a les interaccions d'altres perfils amb els de L'Energètica.
- **Tasques diverses** com ara el manteniment i ampliació d'un repositori i arxiu d'imatges per a L'Energètica que contingui tot el material publicat o publicable i altres tasques relacionades de suport a l'àrea de Comunicació i Relacions Institucionals que es determinin.
- **Coordinació amb L'Energètica:** Participació en una reunió setmanal de planificació de continguts, en què l'adjudicatari aporti propostes; lliurament dels continguts per a la validació per part de L'Energètica prèviament a la publicació, amb una antelació suficient i en el format i a través del canal que s'estipuli; lliurament d'un informe mensual de seguiment i monitoratge de l'impacte de les publicacions en les xarxes socials; i la disponibilitat davant de situacions sobrevingudes.

L'oferta que presenti l'empresa licitadora haurà d'abastar la totalitat de les activitats i funcions especificades en el present apartat, essent totes elles obligatòries per a l'admissió de les propostes.

2.DESCRIPCIÓ DE LES PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

El servei s'ha de prestar d'acord amb les condicions que es detallen a continuació:

2.1 Producció de continguts digitals bàsics

Els continguts bàsics mínims que l'empresa adjudicatària haurà de produir i publicar als canals digitals de L'Energètica inclouen:

- La producció i publicació d'almenys dues piulades cada setmana a X, amb imatges pròpies i text en català.
- La producció i publicació d'almenys dos elements (*post/story/reel*) cada setmana a Instagram, amb imatges pròpies i text en català.
- La producció i publicació d'almenys un article cada setmana a LinkedIn, de més de 1.500 caràcters, en català, acompanyat d'una imatge.
- La producció i publicació d'almenys un article cada setmana a l'apartat d'actualitat del web de L'Energètica (www.lenergetica.cat), de més de 1.500 caràcters, amb versions en català i en castellà, acompanyat d'almenys una imatge.
- La producció i la publicació al web i les xarxes socials d'almenys una infografia cada quinze dies, difosa pel web i les xarxes socials, amb informació sobre L'Energètica o sobre el seu sector.
- La producció i publicació al web i les xarxes socials d'almenys un vídeo cada quinze dies, amb imatges pròpies, subtítols i text sobreimprès, que es penjarà al canal de Youtube.
- La cobertura in situ d'un acte mensual en què participi L'Energètica, proposat per l'empresa contractant, amb fotos, vídeo i un text per publicar al web i les xarxes socials.
- Si és necessari per a l'elaboració dels articles del web i LinkedIn, la realització d'entrevistes a les fonts d'informació pertinents.
- El disseny i publicació de fins a sis anuncis anuals per al web i les xarxes socials.
- La possible edició i difusió d'un butlletí informatiu (*newsletter*) mensual que reculli els continguts d'actualitat produïts per a L'Energètica.

Els continguts publicats en les diferents xarxes socials i al web poden ser coincidents, però caldrà adaptar-los al llenguatge propi de cada canal.

Tots els continguts hauran de ser coherents amb el pla de comunicació, el pla digital estratègic i editorial, i la imatge gràfica de L'Energètica expressada en el seu manual d'imatge corporativa i en un eventual sistema gràfic que el desenvolupi.

Tots els continguts hauran d'aplicar un llenguatge i comunicació rigorosos, basats en el respecte, la igualtat i els codis ètics de conducta corresponents, esmentant en tot cas les fonts de la informació i fent-les accessibles sempre que sigui possible.

Tots els continguts hauran de complir amb les condicions que exigeixen les diferents plataformes digitals.

Tots els continguts hauran de respectar el dret d'imatge de terceres persones, amb especial interès en la protecció dels menors.

2.2 Temàtica

Els continguts que es publiquin al web i les xarxes socials de L'Energètica hauran de combinar els següents temes:

1. Continguts corporatius, que informin sobre l'activitat de L'Energètica, com ara sobre instal·lacions projectades o executades, anuncis d'inversions, trobades institucionals o la participació del personal en actes públics.
2. Continguts pedagògics, que expliquin amb arguments objectius i amb dades rigoroses la necessitat i urgència de la transició energètica i els beneficis de les energies renovables, l'eficiència energètica i l'electrificació de la mobilitat i l'economia.
3. Informació de servei, que acosti i formi els receptors i els proporcioni eines i recomanacions sobre el funcionament de les renovables, la mobilitat elèctrica i l'eficiència energètica.

Tots els temes hauran de ser presents en els diferents canals.

2.3 Gestió i manteniment dels continguts d'actualitat del web i de les xarxes socials de L'Energètica

L'adjudicatari es compromet a:

- Vetllar per la correcta organització, maquetació i accessibilitat dels continguts publicats

a l'apartat d'actualitat del web de L'Energètica, així com d'aquells continguts d'actualitat que apareguin a la pàgina d'inici del web, coordinant-se, si cal, amb l'empresa responsable del manteniment.

- Gestionar un repositori que sigui en tot moment accessible per a L'Energètica i que inclogui els textos, les imatges i els vídeos publicats, així com els bruts de les fotos i les imatges de vídeo que puguin servir de recurs.
- Realitzar el monitoratge de les publicacions digitals de L'Energètica i presentar, presencialment en una trobada i per escrit amb un pdf, un informe mensual a l'empresa pública amb les estadístiques resultants, que inclogui informació sobre la repercussió de cada contingut i l'evolució del nombre de seguidors de cada canal.
- Adaptar la mecànica de publicació de nous continguts a les tendències que mostrin les estadístiques de monitoratge per tal que tinguin la màxima repercussió possible, tenint en compte els algoritmes vigents a les xarxes socials i les eines de posicionament SEO.
- Realitzar una escolta activa de les interaccions i les converses sobre L'Energètica i sobre les renovables, l'eficiència energètica i la mobilitat elèctrica en l'àmbit de Catalunya, que inclogui la resposta en menys de 24 hores els dies feiners a les interaccions d'altres perfils amb els de L'Energètica.
- Actualitzar la informació descriptiva i la imatge dels perfils a les xarxes socials amb els canvis que L'Energètica proposi o a les noves condicions que puguin establir les diferents plataformes digitals.
- Elaborar i presentar, presencialment en una trobada i per escrit amb un pdf, un cop l'any un informe que resumeixi tots els impactes que hagi generat L'Energètica als diferents canals digitals i la repercussió que han tingut, així com el balanç de seguiment i avaluació del compliment dels objectius fixats.

2.4 Desenvolupament de projectes digitals addicionals

L'Energètica podrà encarregar a l'adjudicatari el desenvolupament de projectes digitals no inclosos en la relació de continguts digitals bàsics ni en el servei de gestió i manteniment dels continguts d'actualitat del web i de les xarxes socials descrits en els apartats 2.1 i 2.3 del present plec amb càrrec a la partida alçada prevista a aquest efecte.

El desenvolupament d'aquests nous projectes haurà de seguir el següent procediment:

1. L'Energètica presentarà una sol·licitud per escrit del projecte que vol desenvolupar, acompanyada d'un *briefing* que en concreti tota la informació disponible.

2. L'adjudicatari presentarà un pressupost en el termini màxim de set dies que inclogui:
 - Descripció detallada del projecte
 - Pressupost d'hores necessàries per realitzar-lo
 - Terminis estimats de realització
3. L'Energètica validarà, si s'escau, el pressupost i autoritzarà l'execució del projecte.
4. Una vegada L'Energètica certifiqui que s'ha finalitzat el projecte, l'adjudicatari podrà facturar les hores treballades d'acord amb el preu per hora de servei presentat a l'oferta de licitació.

2.5 Llengua

Els continguts produïts i les comunicacions orals i escrites de l'adjudicatari amb L'Energètica seran en tots els casos en català, amb l'única excepció del testimoni de terceres persones que s'enregistri per als vídeos. L'adjudicatari destinarà els mitjans personals necessaris perquè els continguts i les comunicacions derivades de l'execució d'aquest contracte siguin en català i se'n garanteixi la correcció ortogràfica.

En tot cas, l'adjudicatari resta subjecte, pel que fa a aquest contracte, a les obligacions derivades de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística (DOGC núm. 2553 de 9.01.1998) i de les disposicions que la desenvolupen.

En el cas dels continguts que es publiquin al web de L'Energètica, l'adjudicatari s'encarregarà de publicar-ne una versió traduïda al castellà, complementària a la versió original en català.

2.6 Mitjans materials

Pel que fa als mitjans materials, l'adjudicatari ha de disposar de l'equipament tècnic (com ara càmera fotogràfica, càmera de vídeo, micròfon, ordinador i telèfon mòbil) i del programari informàtic necessaris per al desenvolupament eficaç del servei.

L'adjudicatari tindrà claus d'accés als comptes del web corporatiu i les xarxes socials de L'Energètica compartides amb el personal de l'àrea de Comunicació i Relacions Institucionals (que podran renovar-les periòdicament), a fi de poder publicar-hi directament els continguts un cop rebuda la validació corresponent. L'adjudicatari haurà de garantir la confidencialitat tant de les claus d'accés com de tota la informació i el material rebuts en la fase prèvia a la publicació.

L'Energètica no requereix presencialitat habitual ni posarà a disposició cap lloc de treball fix al personal que l'adjudicatari adscriuï a la prestació del servei. L'esmentat personal podrà fer un ús puntual de les instal·lacions de L'Energètica per a la cobertura d'actes o la realització de projectes concrets si l'empresa pública li ho demana o si l'adjudicatari ho sol·licita amb antelació.

L'adjudicatari s'haurà de fer càrrec de les despeses derivades dels desplaçaments que li calgui fer per al desenvolupament del servei.

2.7 Designació de responsable de la prestació del servei

L'adjudicatari ha de designar una persona responsable, el coordinador de continguts proposat, a qui encarregar la gestió de l'execució del contracte i que haurà de garantir la qualitat de la prestació del servei, tractant directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en el present plec amb la persona interlocutora designada per L'Energètica. La persona responsable haurà de ser accessible per correu electrònic i per telèfon mòbil.

2.8 Metodologia de treball

L'adjudicatari garantirà que el servei es desenvolupa seguint la següent metodologia de treball:

- El coordinador de continguts proposat per l'adjudicatari i/o el *community manager* proposat participarà en una trobada setmanal de planificació amb un interlocutor de l'àrea de Comunicació i Relacions Institucionals de L'Energètica en què l'adjudicatari rebrà informació sobre les previsions informatives de l'empresa pública i farà propostes de continguts digitals a produir i publicar, que L'Energètica haurà de validar. L'empresa pública també podrà plantejar continguts a produir. Un cop al mes, en el marc d'aquesta trobada l'adjudicatari hi presentarà l'informe de monitoratge dels continguts digitals de L'Energètica.
- L'adjudicatari haurà d'estar en disposició de publicar als canals digitals de L'Energètica contingut relacionat amb esdeveniments d'actualitat el mateix dia que es produeixin.
- Abans de publicar qualsevol contingut, l'adjudicatari en compartirà l'esborrany amb L'Energètica amb prou antelació perquè l'empresa pública el pugui validar. Els materials produïts hauran de ser accessibles al repositori.
- L'adjudicatari haurà d'estar disponible per poder fer possibles rectificacions a continguts publicats que li indiqui L'Energètica en menys de 24 hores.
- L'adjudicatari informará amb la màxima celeritat L'Energètica davant de qualsevol interacció que rebin els continguts publicats en els seus canals digitals o bé davant de mencions per part d'altres usuaris que rebi a les xarxes socials susceptibles de ser respostes i n'haurà de proposar i, si es valida, publicar possibles rèpliques en menys de 24 hores.
- L'adjudicatari haurà d'estar disponible per publicar nous continguts no planificats en la trobada setmanal que li proposi L'Energètica en menys de 24 hores els dies feiners.

2.9 Propietat intel·lectual

La propietat intel·lectual de tots els continguts generats en el desenvolupament del contracte, tant els publicats com les imatges de fotografia i vídeo que puguin servir de recurs, serà exclusiva de L'Energètica. L'adjudicatari haurà de garantir que a la finalització del contracte tots els recursos continguts en el repositori quedin a mans de l'empresa pública.

L'adjudicatari haurà de respectar els drets de propietat intel·lectual i els drets de propietat industrial de tercers. Els continguts publicats hauran de disposar sempre de la corresponent llicència que permeti la seva utilització per part de tercers. En el cas de continguts compartits de les pròpies xarxes, sempre caldrà citar-ne l'autor o propietari.

L'adjudicatari ha de garantir l'originalitat dels continguts, que no poden ser còpia ni adaptació d'altres preexistents, i assumirà en tot cas la responsabilitat davant de les possibles reclamacions que puguin plantejar tercers en relació amb l'autoria o similitud de textos o imatges, exonerant L'Energètica de qualsevol mena de responsabilitat al respecte.

Marc Martínez Amat
Responsable de Comunicació i Relacions Institucionals
Energies Renovables Públiques de Catalunya, SAU