



**Contracte 23003486**

## **ACTA IV VALORACIÓ CRITERIS AUTOMÀTICS I PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ**

A les 09:00 hores del dia 22 de juliol de 2024 s'han reunit de manera telemàtica fent ús de la possibilitat que atorga l'art. 17.1 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, els membres que han de constituir la mesa de contractació, que assistirà a l'òrgan de contractació per a l'adjudicació del contracte que, de conformitat amb el previst per la clàusula 1 del plec de clàusules administratives particulars i amb les especificacions del plec de condicions tècniques, té el següent objecte:

**Servei de conceptualització i desenvolupament creatiu, disseny gràfic i producció fins a màsters i per a l'adaptació de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos (2 lots)**

**Lot 1: Conceptualització de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació amb el disseny i la producció dels màsters**

**Lot 2: Adaptacions de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació**

Dels membres designats per l'òrgan de contractació assisteixen els següents:

Presidència: Sra. Cruz M. Pérez García, directora de serveis de Gestió Econòmica.

Vocals: Sra. Eugènia Riera Paino, per delegació del Secretari General.

Sr. Francesc J. Gisbert Sempere, en representació de l'Interventor General.

Sra. Cristina Crespo, cap del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos

Sra. Idoia Elizalde, tècnica de dret del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos.

Francisca López Vilaplana del departament de Contractació, qui actua com a secretaria de la mesa.

Constatada l'existència de quòrum, la presidència declara constituïda la Mesa de contractació.

La secretaria informa que d'acord amb l'art. 149.4 de la llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, les empreses CENESEPRO, S.L, MINIMILKS, LAB CREATIVE STUDIO, PROXI DESIGN, S.L, WIN & KEN, S.A i FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES S.L per al LOT 1, i les empreses MINIMILKS, WIN & KEN, S.A, FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES, S.L, SÁBADOS DIGITALES i ADSPLANNING i ZINET per al LOT 2, van ser requerides formalment per tal que justificuessin mitjançant la presentació d'un informe tècnic-econòmic complet, detallat i justificat les condicions de l'oferta que fossin susceptibles de determinar el seu baix nivell de preu i, en particular, a allò referent a l'estalvi que permet executar els serveis prestats, les solucions tècniques adoptades i les condicions excepcionalment favorables de què es disposi per a executar la prestació, la innovació i originalitat les solucions proposades per executar els serveis, el respecte de les obligacions que siguin aplicables en matèria mediambiental, social o laboral o una possible obtenció d'ajut de l'Estat, justificant que els valor anormals identificats no afectaran l'execució del contracte i

que l'empresa podrà realitzar el servei, segons els preus establerts i les obligacions establertes en el mateix, de manera satisfactòria, no essent suficient la presentació de declaracions d'intencions o el mer recurs a l'experiència de l'empresa com a justificació.

A continuació la secretaria visualitza l'informe tècnic realitzat arrel de la justificacions aportades per les empreses per tal de justificar les seves ofertes considerades anormals, i que inclou també la valoració dels criteris automàtics i la valoració final, un cop realitzat el sumatori amb la puntuació obtinguda respecte els judicis de valor.

La mesa n'accepta el contingut i fa seu l'informe.

L'informe s'incorpora a l'expedient i no es reproduïx atesa la seva extensió.

Les empreses que no han presentat justificació i, en conseqüència queden excloses de la present licitació és la següent:

- MINIMILKS Per al LOT 1.

Tal com indica l'informe tècnic, les ofertes de les empreses presentades al següents lots:

Lot 1: CENESEPRO, S.L, LAB CREATIVE STUDIO, PROXI DESIGN, S.L, WIN & KEN, S.A i FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES S.L

Lot 2: MINIMILKS, WIN & KEN, S.A, FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES, S.L, SÁBADOS DIGITALES i ADSPLANNING i ZINET

no són acceptades a l'empara del que estableix l'article 149 de la Llei de Contractes del Sector Públic, ja que d'acord amb l'informe tècnic no es considera justificat el baix valor del preu ofertat i no queda acreditada la viabilitat de les ofertes sense afectar la qualitat del contracte.

Tot seguit l'informe tècnic procedeix a valorar les ofertes de les empreses finalment admeses a la licitació d'acord amb els criteris automàtics, seguint la clàusula 10 del PCAP.

#### LOT 1

<b>EMPRESA</b>	<b>Oferta econòmica</b>	<b>Experiència professional</b>	<b>Certificat català</b>	<b>Reducció terminis</b>	<b>Puntuació criteris automàtics</b>
DLAB	34,91	10	5	10	<b>59,91</b>
CONCOCO COMUNICACIÓN, S.L.	30,75	10	5	10	<b>55,75</b>
TOWN (EXTERNA COMUNICACIÓ, S.L.U.)	31,05	10	5	10	<b>56,05</b>
JOFRE SANFELIU SANFELIU	31,45	6	5	10	<b>52,45</b>
POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ, S.L.	34,85	10	5	10	<b>59,85</b>
RDCOMUNICACIÓ 2018, S.L.	20,42	10	5	10	<b>45,42</b>
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO, S.L.	14,61	7	5	10	<b>36,61</b>
FOLCH STUDIO, S.L.	27,78	10	5	10	<b>52,78</b>
TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.U.	20,50	10	5	10	<b>45,50</b>
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS,	29,76	10	5	10	<b>54,76</b>

S.L.					
CHÀRLES PUBLICITAT, S.L.	20,50	10	0	10	<b>40,50</b>
QUIN TEAM, S.L.	23,59	10	5	10	<b>48,59</b>
SOMETHING TO SAY, S.L.	20,50	10	5	10	<b>45,50</b>
AFTER WORLDWIDE, S.L.	15,37	10	5	10	<b>40,37</b>
EL GUATEQUE, AGENCIA DE COMUNICACIÓN	33,81	10	5	10	<b>58,81</b>
BOSCH TORRELLES	31,32	10	5	10	<b>56,32</b>
WE ARE COCU, S.L.	17,42	10	5	10	<b>42,42</b>
BWORLD PRODUCTIONS, S.L.	22,85	6	5	10	<b>43,85</b>
ATIPUS, S.L.	14,35	10	5	10	<b>39,35</b>
BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.	30,81	10	5	10	<b>55,81</b>
TEMAS DE COMUNICACION PUBLICITARIA, S.A.	35,00	10	0	1	<b>46,00</b>

Essent la puntuació total obtinguda (criteris judici de valor + criteris automàtics) la següent:

Nom empresa	Criteris subjectes a judici de valor	Criteris automàtics	Puntuació total
DLAB	5	59,91	<b>64,91</b>
CONCOCO COMUNICACIÓN	5	55,75	<b>60,75</b>
<b>TOWN</b>	<b>37</b>	<b>56,05</b>	<b>93,05</b>
JOFRE SANFELIU SANFELIU	28	52,45	<b>80,45</b>
POSTDATA	13	59,85	<b>72,85</b>
RDCOMUNICACIÓ 2018	20	45,42	<b>65,42</b>
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO	0	36,61	<b>36,61</b>
FOLCH STUDIO	5	52,78	<b>57,78</b>
TELSON	0	45,50	<b>45,50</b>
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS	10	54,76	<b>64,76</b>
CHÀRLES PUBLICITAT	8	40,50	<b>48,50</b>
QUIN TEAM	5	48,59	<b>53,59</b>

SOMETHING TO SAY	5	45,50	<b>50,50</b>
AFTER WORLDWIDE	37	40,37	<b>77,37</b>
EL GUATEQUE	13	58,81	<b>71,81</b>
BOSCH TORRELLES	5	56,32	<b>61,32</b>
WE ARE COCU	13	42,42	<b>55,42</b>
BWORLD PRODUCTIONS	8	43,85	<b>51,85</b>
ATIPUS	13	39,35	<b>52,35</b>
BOTH PEOPLE & COMMS	13	55,81	<b>68,81</b>
TEMAS DE COMUNICACION	10	46,00	<b>56,00</b>

## LOT 2

Essent la puntuació total obtinguda la següent:

EMPRESA	Oferta econòmica	Experiència professional	Reducció terminis	Compromís encàrrecs paral·lel	Puntuació total
DLAB	31,22	0	14	11	<b>56,22</b>
CONCOCO COMUNICACIÓN, S.L.	27,66	40	14	11	<b>92,66</b>
JOFRE SANFELIU SANFELIU	31,02	10	14	11	<b>66,02</b>
RDCOMUNICACIÓ 2018, S.L.	17,53	40	14	11	<b>82,53</b>
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO, S.L.	18,47	30	14	11	<b>73,47</b>
FOLCH STUDIO, S.L.	4,61	30	14	11	<b>59,61</b>
JAX HONEST, S.L.	32,76	40	14	5	<b>91,76</b>
TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.U.	18,44	40	14	11	<b>83,44</b>
<b>AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L.</b>	<b>35,00</b>	<b>40</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>100,00</b>
CHÂRLES PUBLICITAT, S.L.	27,44	40	14	11	<b>92,44</b>
QUIN TEAM, S.L.	25,88	40	14	11	<b>90,88</b>
SOMETHING TO SAY, S.L.	23,05	40	14	11	<b>88,05</b>
AFTER WORLDWIDE, S.L.	9,46	0	14	11	<b>34,46</b>
EL GUATEQUE, AGENCIA DE	30,11	40	14	11	<b>95,11</b>



COMUNICACIÓN					
LAB CREATIVE STUDIO	31,84	40	14	11	<b>96,84</b>
BOSCH TORRELLES	28,58	30	14	11	<b>83,58</b>
WE ARE COCU, S.L.	20,28	40	14	11	<b>85,28</b>
BWORLD PRODUCTIONS, S.L.	24,32	40	14	11	<b>89,32</b>
PROXI DESIGN, S.L.	32,27	40	14	11	<b>97,27</b>
TEMAS DE COMUNICACION PUBLICITARIA, S.A.	33,72	0	14	11	<b>58,72</b>
XAVI PIRRETAS	31,18	30	14	11	<b>86,18</b>
DUNDER MIFFLIN PAPER	30,44	0	14	11	<b>55,44</b>
GRANDE STUDIO	12,71	40	9	11	<b>72,71</b>
PUBLITESA COMUNICACIÓ	31,49	0	0	0	<b>31,49</b>

La mesa analitza les valoracions efectuades a l'informe i les accepta i fa seus els càlculs efectuats.

S'inclou com annex a la present acta l' informe elaborat.

Vist l'anterior, la Mesa, per unanimitat, acorda proposar a l'òrgan de contractació el següent:

Per al LOT 1

EXCLOURE de la licitació a l'empresa JAX HONEST S.L amb NIF B66634577 per ofertar preus que superen els preus unitaris màxims de sortida.

EXCLOURE de la licitació a l'empresa MINIMILKS MARKETING & BRANDING SL, amb NIF B55127781, per presentar una oferta anormalment baixa i no haver presentat cap justificació, no quedant acreditada la viabilitat de l'oferta econòmica.

EXCLOURE de la licitació a les empreses: CENESEPRO S.L amb NIF B64218381, LAB CREATIVE STUDIO S.L amb NIF B67326272, PROXI DESIGN S.L amb NIF B10721256, WIN & KEN S.A amb NIF A58602467 i FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES S.L amb NIF B66308073, per trobar-se incurses en presumpció d'anormalitat atès que no es consideren justificats el baix valor dels preus ofertats i no queda acreditada la viabilitat de les ofertes econòmiques.

ADJUDICAR el LOT 1 del contracte 23003486 que té per objecte la conceptualització de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació amb el disseny i la producció dels màsters, a l'empresa TOWN (EXTERNA COMUNICACIÓ S.L.U), amb NIF B61504551, per un import total de 108.839,50 €, IVA inclòs, i d'acord amb els preus unitaris oferts, en ser considerada l'oferta més avantatjosa segons els criteris establerts al plec de clàusules administratives i la puntuació obtinguda.

Per al LOT 2

EXCLOURE de la licitació a l'empresa BOTH PEOPLE & COMMS S.L amb NIF B62934682, per ofertar preus que superen els preus unitaris màxims de sortida

EXCLOURE de la licitació a les empreses: MINIMILKS MARKETING & BRANDING SL amb NIF B55127781, WIN & KEN S.A amb NIF A58602467, FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES S.L amb NIF B66308073, SÁBADOS DIGITALES UTE, ADSPLANNING S.L amb NIF B66842980 i ZINET MEDIA GLOBAL, S.L amb NIF B28481877, per trobar-se incurses en presumpció d'anormalitat atès que no es consideren justificats el baix valor dels preus ofertats i no queda acreditada la viabilitat de les ofertes econòmiques.

ADJUDICAR el LOT 2 del contracte 23003486 que té per objecte les adaptacions de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació, a l'empresa AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS S.L, amb NIF B66820853, per un import total de 108.900,00 €, IVA inclòs, i d'acord amb els preus unitaris oferts, en ser considerada l'oferta més avantatjosa segons els criteris establerts al plec de clàusules administratives i la puntuació obtinguda.

Conclou la sessió, s'estén la present que signa la presidenta en representació de tots els membres de la Mesa, junt amb mi, la secretària, que certifico en el lloc i hora abans indicats.