

Plec de prescripcions tècniques

1. Objecte de la contractació

Constitueix l'objecte d'aquest plec definir les condicions tècniques en les que s'han de regir els serveis de producció audiovisual per a les campanyes de comunicació de la Universitat Pompeu Fabra.

El contracte inclou les adaptacions audiovisuals que es requereixin per a suports digitals i xarxes socials.

A més del rodatge, edició i muntatge el servei comprèn les prestacions bàsiques de preproducció i post-producció en funció de la peça audiovisual que calgui produir:

- Preproducció: guió, creativitat, escenografia, localitzacions i càsting
- Postproducció: transcripció i subtitulat, grafisme, postproducció d'àudio (música, veu en off)

Així mateix, el contracte preveu la generació de representacions gràfiques i creativitats en moviment per incloure a les peces produïdes pel mateix proveïdor o en altres peces audiovisuals produïdes per la mateixa Universitat.

La finalitat de les peces audiovisuals és el suport a la comunicació o la promoció d'actes, productes i/o serveis, o bé exercir de suport audiovisual a comunicacions en altres suports, com, per exemple, notícies escrites.

2. Característiques de les peces audiovisuals

Els diferents tipus de productes i les especificacions bàsiques de cadascun són les que es detallen seguidament:

Ref.	Tipologia de peces
1	Vídeo de complexitat senzilla <u>Contingut tipus:</u> resum d'actes, jornades, congressos, fires, lliuraments de premis... <u>Durada:</u> entre 1 i 3 minuts. <u>Tasques a realitzar:</u> rodatge (pot ser de dilluns a diumenge), muntatge (inclou fer la proposta de tria de declaracions d'entrevistes, en cas que n'hi hagi), transcripció i subtitulat (català, castellà i/o anglès), grafisme (cartel·la d'entrada, chyrons, mosca i cartel·la de sortida), incorporació de música. <u>Lliurament de la primera proposta:</u> màxim 3 dies hàbils després de finalitzar el rodatge <u>Lliurament definitiu:</u> • 3 formats, 16:9 1080pHD , 1:1, 9:16 (IG) • 2 peces diferents: l'original i una específica per a xarxes socials
2	Vídeo de complexitat mitjana <u>Contingut tipus:</u> vídeos de promoció de programes acadèmics: graus, màsters, doctorats o de projectes diversos <u>Durada:</u> entre 1 i 3 minuts. <u>Tasques a realitzar:</u> preproducció (calendari, càsting, localitzacions, guió, proposta gràfica creativa), rodatge i entrevistes (pot ser de dilluns a diumenge), muntatge (inclou fer la proposta de tria de declaracions d'entrevistes, en cas que n'hi hagi), transcripció i subtitulat (català, castellà i/o anglès), grafisme d'acord amb la proposta creativa (cartel·la d'entrada, chyrons, mosca, cartel·la de sortida i altres efectes previstos), incorporació de música i locucions en off en els idiomes necessaris.

	<u>Lliurament de la primera proposta:</u> màxim 5 dies hàbils després de finalitzar el rodatge <u>Lliurament definitiu:</u> • 3 formats, 16:9 1920pHD , 1:1, 9:16 (IG) • 2 peces diferents: l'original i una específica per a xarxes socials
3	Vídeo de complexitat alta <u>Contingut tipus:</u> vídeos de gran format: videomemòria, audiovisual per a l'acte de graduació. <u>Durada:</u> entre 3 i 6 minuts. <u>Tasques a realitzar:</u> preproducció (calendari, càsting, localitzacions, guió, proposta gràfica creativa), rodatge i entrevistes (pot ser de dilluns a diumenge), muntatge (inclou fer la proposta de tria de declaracions d'entrevistes, en cas que n'hi hagi), transcripció i subtitulat (català, castellà i/o anglès), grafisme d'acord amb la proposta creativa (cartel·la d'entrada, chyrons, mosca, cartel·la de sortida i altres efectes previstos), incorporació de música i locucions en off en els idiomes necessaris. <u>Lliurament de la primera proposta:</u> màxim 15 dies hàbils després de finalitzar el rodatge <u>Lliurament definitiu:</u> • 3 formats, 16:9 1920p FHD , 1:1, 9:16 (IG) • 2 peces diferents: l'original i una específica per a xarxes socials
4	Generació de gràfics en moviment (CGI) <u>Tasques a realitzar:</u> Disseny o il·lustració gràfica amb moviment per a vídeos: animacions, rètols, transicions, infografies, backgrounds en bucle, il·lustracions, efectes d'imatge, etc. <u>Lliurament de la primera proposta:</u> màxim 6 dies hàbils després de l'aprovació del model. Lliurament definitiu: format .mov. alpha FHD

3. Forma de prestació dels serveis

La producció de peces audiovisuals se subjectarà a les obligacions següents:

3.1 Des del Servei de Projecció Institucional (SPI) de la UPF s'informarà a l'empresa adjudicatària de la necessitat de producció d'una peça audiovisual concreta de les indicades en l'apartat anterior.

3.2 En el cas dels vídeos de complexitat senzilla, en què no es requereix la part de preproducció, el SPI podrà sol·licitar la peça audiovisual amb un marge de 24 hores abans del rodatge.

3.3 El SPI informarà l'empresa adjudicatària sobre les necessitats específiques de la peça a produir a través d'un brífig que determini la tipologia, les tasques a realitzar (preproducció, producció i/o postproducció), el tema, el públic objectiu i els requisits lingüístics (idioma principal de la peça i dels subtítols).

3.4 En les peces en què es necessiti preproducció, l'empresa adjudicatària presentarà una proposta creativa i de guió i les necessitats concretes per al rodatge (càsting, localitzacions, grafismes, tipologia de música...) en un termini màxim de 5 dies hàbils.

3.5 Un cop aprovada la proposta presentada per l'empresa adjudicatària es pactarà conjuntament el calendari de producció audiovisual.

3.6 L'empresa adjudicatària farà el rodatge amb les especificacions i el calendari pactat. Els rodatges podran ser en cap de setmana i festius.

3.7 Les localitzacions, majoritàriament seran als campus de la UPF, a Barcelona. Amb el mateix cost, es poden fer rodatges en altres localitats de Catalunya. Fora de Catalunya es decidirà en cada cas què suposa aquest desplaçament, valorant la distància, el mitjà de transport i altres circumstàncies. El cost d'aquests desplaçaments fora de Catalunya s'atendrà al marge d'aquest contracte.

3.8 Després d'haver fet el rodatge, l'empresa adjudicatària presentarà al SPI una primera proposta de muntatge a través d'una plataforma de visualització de vídeos sense descàrrega i en els terminis establerts.

3.9 El SPI podrà demanar a l'empresa adjudicatària, sense augmentar el preu unitari, els canvis i correccions pertinents en relació amb la primera proposta. Una vegada introduïts els canvis per part de l'empresa adjudicatària, aquesta tornarà a enviar la proposta provisional modificada per a validació del SPI.

3.10 Un cop el SPI validi la proposta, aquesta es considerarà definitiva i l'empresa adjudicatària haurà d'enviar la peça audiovisual seguint els formats establerts en l'anterior clàusula a través d'una plataforma digital de compartició de fitxers.

3.11 Es pot requerir l'enviament dels bruts de les imatges del rodatge.

3.12 L'empresa adjudicatària guardarà al seu arxiu els màsters amb les imatges rodades (bruts) i les peces finals.

3.13 S'establirà amb l'empresa adjudicatària un mecanisme de compartició per tal que la UPF hi pugui accedir lliurement a totes les imatges i vídeos fruit d'aquest contracte..

3.14 En el cas de la producció de gràfics en moviment, l'empresa adjudicatària farà una proposta creativa *look&feel* que haurà d'aprovar el SPI abans d'iniciar el procés d'animació.

4. Altres obligacions de l'empresa adjudicatària

4.1 L'empresa adjudicatària ha de disposar d'un equip de treball amb professionals tècnics especialistes en l'àmbit de la producció audiovisual, en especial, en enregistrament, preproducció, producció postproducció, animació, il·luminació, sonorització, disseny, creació i producció audiovisual i multimèdia i elaboració de guions audiovisuals.

A petició de la Universitat l'empresa estarà obligada a substituir algun dels components de l'equip de treball, quan a criteri de la Universitat, convingui a l'adequat assoliment dels objectius de l'activitat.

4.2 L'empresa adjudicatària ha de disposar de plató, estudi i equipament tècnic per a realitzar el rodatge i la postproducció de les peces audiovisuals requerides.

4.3 L'empresa adjudicatària ha de garantir i mantenir la confidencialitat dels treballs a realitzar.

4.4 Els licitadors i el futur adjudicatari reconeix expressament a favor de la UPF la titularitat de tots els drets de propietat intel·lectual derivats de l'objecte contractual, i es comprometen i obliguen a respectar els esmentats drets, per raó de la present licitació d'aquest contracte.

Els productes o subproductes derivats no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia de la UPF.

L'empresa adjudicatària ha de tenir subscrit l'acord pertinent amb les entitats de gestió col·lectiva (CEDRO, VEGAP o altres) als efectes de legitimar l'accés al "dret a la primera còpia" i de donar compliment a l'article 32 del Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de propietat intel·lectual, que regularitza, aclareix i harmonitza les disposicions legals vigents sobre la matèria.

La remuneració equitativa ha de ser satisfeta per l'empresa adjudicatària del servei, per ser subjecte passiu de la prestació, sense cap increment del preu del contracte per aquest fet.

En el cas d'utilitzar fotografies i material gràfic extern a l'empresa adjudicatària, s'haurà de preservar els drets d'autor que les acompanyen. El dret d'ús d'aquesta producció externa ha d'anar validada per la corresponent autorització del seu autor o autors. L'empresa adjudicatària serà responsable del compliment d'aquests preceptes de protecció de la propietat intel·lectual.

Eulàlia Solé-Tomàs
Cap del Gabinet del Rectorat